

Nabídky účastníků zadávacího řízení podlimitní VZ „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2022/2023“ byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium	Váha v %
1) Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	65
2) Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)	5
3) Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)	25
4) Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)	5
Celkem	100

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“ a „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění“ měla nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Kritérium č. 1 - Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH za Modelovou variantu	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	2815440,50	98,71013	64,16159
iMi Partner, a.s.,	2779125,00	100	65
PREDVO, s.r.o.,	2935071,00	94,68681	61,54642
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	3075907,50	90,35138	58,7284

Kritérium č. 2 - Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)

Účastník	Dodací lhůta v pracovních dnech	Body	Přepočtené body
----------	---------------------------------	------	-----------------

REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	14	100	5
iMi Partner, a.s.,	21	66,666667	3,3333333
PREDVO, s.r.o.,	21	66,666667	3,3333333
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	21	66,666667	3,3333333

U kritéria „**Kvalita vzorků**“, které nelze vyjádřit číselně, bylo pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné.

Každý člen komise přidělil jednotlivým vzorkům s ohledem na jejich funkčnost a dle aspektů posuzování uvedených v tabulce níže známku (body) ze stupnice 1-5, kde 5 je nejlepší hodnocení a 1 nejhorší. Výsledná známka (body) pro posuzovaný vzorek byla aritmetickým průměrem známek (bodů) jednotlivých členů komise.

Nejvhodnější nabídka (nejvyšší celkový počet bodů) získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Vzorky musely splňovat základní specifikaci uvedenou v Modelové variantě, aby mohly být posuzované (hodnocena kvalita). Pokud nesplnili základní specifikaci, tak byl účastník ze zadávacího řízení vyloučen.

U jednotlivých vzorků byly hodnoceny aspekty uvedené v tabulce.

Název předmětu	Aspekty posuzování
Propiska kovová (poř. č. 3)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, atraktivní odstín modré
Batoh se dvěma šňůrkami (poř. č. 8)	příjemnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, kvalita zpevnění rohů
Plyšová hračka (poř. č. 30)	měkkost a příjemnost materiálu, pevnost šití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk
Batoh (poř. č. 49)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, nápadité a praktické doplňky
Sportovní taška (poř. č. 50)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, lehkost manipulace s jezdcí zipů, moderní design
Sada multifunkčního nářadí a klíčenky (poř. č. 53)	snadná manipulace, tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici, pohodlné držení, kvalita zpracování papírové krabičky (přesnost výseků)
Kovová propiska 3 v 1 (poř. č. 55)	pohodlné držení, elegantní design, elegantní dárková krabička
Cestovní dvoustěnný nerezový hrnek (poř. č. 56)	kvalita zpracování bambusové vnější strany (hladkost povrchu), čistota zpracování vnitřního prostoru, moderní design

Sada bambusového prkénka a 3 nožů (poř. č. 57)	kvalita opracování prkénka a rukojetí nožů, pohodlné držení nožů, ostrost nožů
--	---

Slovní hodnocení vzorků reklamních předmětů – tabulka

	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.		iMi Partner, a.s.		PREDVO, s.r.o.		CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	
Název předmětu	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů
Propiska kovová (poř. č. 3)	5		4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.	4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.	4,29	Nepatrně méně atraktivní odstín modré.
Batoh se dvěma šňůrkami (poř. č. 8)	4,14	Nepatrně horší kvalita zpevnění rohů.	5		3,57	Méně příjemný materiál.	4,57	Nepatrně méně příjemný materiál a nepatrně horší kvalita zpevnění rohů.
Plyšová hračka (poř. č. 30)	3,86	Horší identifikovatelnost hračky a nepatrně horší barva.	4,86	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách.	4,43	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách a nepatrně horší barva.	4,86	Nepatrně menší měkkost materiálu na končetinách.
Batoh (poř. č. 49)	5		5		5		5	
Sportovní taška (poř. č. 50)	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.	3,86	Nepatrně méně příjemný a pevný materiál, nepatrně menší pevnost šití a přesně šité švy, méně moderní design.
Sada multifunkčních o náradí a klíčenky (poř. č. 53)	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	4	Nepatrně menší tuhost jednotlivých nástrojů v pracovní pozici.	5	
Kovová propiska 3 v 1 (poř. č. 55)	4	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.	3,71	Méně elegantní dárková krabička.	4	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.	4,43	Nepatrně méně elegantní dárková krabička.
Cestovní dvoustěnný nerezový hrnek (poř. č. 56)	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.	4,71	Nepatrně méně moderní design.

Sada bambusového prkénka a 3 nožů (poř. č. 57)	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.	3,43	Méně kvalitní opracování rukojetí nožů (volné v nýtech) a nepatrně méně pohodlné držení nožů.
Počet bodů za vzorky celkem:	38		38,86		37,29		40,15	

Kritérium č. 3 - Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)

	Počet bodů za vzorky celkem	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	38	94,64508	23,66127
iMi Partner, a.s.	38,86	96,78705	24,19676
PREDVO, s.r.o.	37,29	92,87671	23,21918
CZECH IMAGE GROUP S.r.o.	40,15	100	25

U kritéria č. 4 „Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)“ měla nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Kritérium č. 4 - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)

Účastník	Počet zapojených osob	Body	Přepočtené body
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	1	50	2,5
iMi Partner, a.s.,	2	100	5
PREDVO, s.r.o.,	0	0	0
CZECH IMAGE GROUP S.r.o.	1	50	2,5

Hodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Celkové hodnocení

	Celkový počet bodů	Pořadí
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	95,32285525	2.
iMi Partner, a.s.	97,53009548	1.
PREDVO, s.r.o.	88,09893568	4.
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	89,561733	3.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která v rámci hodnocení obdržela nejvyšší počet bodů, tj. nabídka účastníka iMi Partner, a.s., Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno, IČ: 25308033.