

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

v souladu s ust. § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky:	Komunikační kampaň na podporu Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025–2028 v oblasti služby strategické a kreativní agentury
Předmět veřejné zakázky:	Služby
Režim veřejné zakázky:	Nadlimitní

1 Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel:	Vinařský fond
Sídlo zadavatele:	Žerotínovo náměstí 449/5, 602 00 Brno - Veverí
IČO:	71233717
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Zbyněk Vičar

2 Předmět veřejné zakázky

Zadavatel v rámci své činnosti zajišťuje podporu a propagaci vinařství a vinohradnictví na území České republiky. Jeho činnost spočívá zejména v podpoře a propagaci prodeje vína a dalších produktů a ochraně označování vína podle zeměpisného původu. Do jeho aktivit spadá též informování veřejnosti v oblasti vinohradnictví a vinařství stejně jako podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví jako významné součásti evropského kulturního dědictví. Na realizaci těchto aktivit využívá Zadavatel značku Vína z Moravy, vína z Čech (dále také jen „VMVČ“).

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na poskytování komplexních služeb v oblasti strategického a kreativního vývoje marketingové komunikace na základě rámcové smlouvy. Cílem je integrovat klíčové nad-linkové a pod-linkové aktivity Vinařského fondu za účelem rozvoje a budování značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Plnění zahrnuje konzultační, poradenskou a realizační činnost zaměřenou na přípravu a realizaci reklamních a marketingových kampaní, včetně zpracování komunikačních strategií, návrhu kreativních konceptů, podpory prodeje v místě prodeje a vyhodnocování efektivity provedených aktivit. Dodavatel bude jednotlivé služby poskytovat na základě písemného pokynu zadavatele, přičemž je povinen vést výkaz práce, který bude sloužit jako podklad k fakturaci. Zadavatel nebude hradit služby, které nebyly objednány.

Bližší specifikace předmětu plnění je uvedena v této Zadávací dokumentaci.

3 Cena sjednaná ve smlouvě na veřejnou zakázku

Zakázka byla zrušena.

4 Druh zadávacího řízení

Zakázka byla zrušena.

5 Označení účastníků zadávacího řízení

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	B tým, s.r.o.	Jaselská 197/14, 602 00 Brno	29377358
2	CONTEXTO Consulting s.r.o.	Za sídlištěm 2092/34, Praha 4 - Komořany, PSČ 143 00	27414515
3	FINLEX AGENCY s.r.o.	Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha	05266301
4	Media Age s.r.o.	tř. kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	26977958
5	AETNA, spol. s r.o.	Hlinky 162/92, Staré Brno, 603 00 Brno	49969757
6	Outbreak s.r.o.	Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1	27600751
7	S&K PUBLIC spol. s r.o.	Hošťálkova 117, 169 00 Praha 6	46902589
8	X Production s.r.o.	Filipínského 36, 615 00 Brno	26304422

6 Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení

Zakázka byla zrušena.

7 Dodavatel, s nímž byla uzavřena smlouva

Zakázka byla zrušena.

8 Odůvodnění výběru dodavatele

Zakázka byla zrušena.

9 Označení poddodavatelů vybraných dodavatelů

Zakázka byla zrušena.

10 Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření

V rámci této veřejné zakázky nebyl zjištěn střet zájmů.

11 Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části

Zadavatel po zvážení povahy a rozsahu předmětu veřejné zakázky konstatuje, že rozdělení veřejné zakázky na části není účelné. Předmětem plnění je poskytování ucelených a komplexních služeb v oblasti strategického a kreativního vývoje marketingové komunikace značky „Vína z Moravy, vína z Čech“. Tyto služby tvoří vzájemně provázaný a nedílný celek, který je nezbytný k zajištění jednotného a konzistentního postupu při budování a rozvoji značky. Rozdělením zakázky by hrozilo riziko roztříštění odpovědnosti mezi více dodavatelů, oslabení efektivity a ztráta jednotné koncepce marketingové komunikace.

Současně by rozdělení veřejné zakázky mohlo ohrozit plynulost a návaznost realizovaných aktivit, které musejí být pružně a efektivně koordinovány v čase. Zadavatel proto dospěl k závěru, že zajištění plnění prostřednictvím jednoho dodavatele je nezbytným předpokladem pro dosažení stanoveného cíle, tj. ucelenou propagaci vinařství a vinohradnictví v České republice pod jednotnou značkou VMVČ.