



Zadávací podmínky a výzva k účasti na akci:

„Strategický plán města Choceň na období 2023-2030“

Rozsah veřejné zakázky na služby splňuje požadavky zadání **veřejné zakázky malého rozsahu**. Při zadání veřejné zakázky malého rozsahu není zadavatel povinen použít ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). Pokud se v textu vyskytne odkaz na zákon nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně. Zadávací podmínky jsou v souladu se směrnicí č. 4/2021 k zadávání veřejných zakázek malého rozsahu městem Choceň, jeho příspěvkovými organizacemi a organizačními složkami.

OBSAH

1/	Specifikace zadavatele a kontaktní osoby zadavatele	1
2/	Předmět a rozsah veřejné zakázky	1
3/	Doba plnění veřejné zakázky	3
4/	Cena díla	3
5/	Plnění veřejné zakázky, platební a obchodní podmínky, záruka na dílo	3
6/	Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů	3
7/	Kvalitativní podmínky	4
8/	Způsob hodnocení nabídek	4
9/	Požadavky na formální úpravu a obsah předložené nabídky	4
10/	Prohlídka místa plnění a poskytnutí dalších informací	5
11/	Práva zadavatele	5
12/	Přílohy:	5

1/ Specifikace zadavatele a kontaktní osoby zadavatele

Město Choceň

zastoupené Ing. Janem Ropkem - starostou

sídlo: Jungmannova 301, 565 01 Choceň

IČO: 00278955

Kontaktní osoby:

Ing. František Eliáš, tel. 465 461 944, 604 295 977,

e-mail: frantisek.elias@chocen.cz ;

Ing. Jaromír Andrlé, 465 461 980, 731 620 919,

e-mail: jaromir.andrle@chocen.cz ;

Bc. Simona Krejzová, 465 461 919, 739 385 074;

e-mail: simona.krejzova@chocen.cz

2/ Předmět a rozsah veřejné zakázky

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání cenové nabídky. Tato výzva a zadávací podmínky (dále jen „ZP“) je vypracována jako podklad pro podání nabídek uchazečů v rámci zadávacího řízení na **služby** v rozsahu zakázky malého rozsahu s názvem „**Strategický plán města Choceň na období 2023 - 2030**“.

Předmětem veřejné zakázky je zpracování Strategického plánu města Choceň na období 2023-2030 prostřednictvím poradenského subjektu (dále jen „PS“).

Cílem strategického plánu je poskytnout veřejnému i soukromému sektoru základní představu o socioekonomickém směřování města.

Strategický plán (dále jen „SP“) bude zpracován ve vazbě na již existující strategické dokumenty a územní plán,

Struktura SP bude obsahovat:

- **A. analytickou část**
- **B. návrhovou část**
- **C. akční plán (včetně návrhu zdrojů financování u prioritních projektů)**
- **D. implementační část SP**

Analytická část SP bude složena z:

- **Analýzy kvality života a potřeb obyvatel** (rozbor oblasti životního prostředí, cestovního ruchu, bezpečnosti, dostupnosti sociálních služeb, dopravy, volného času, urbanismu, veřejných prostranství, občanského života, vnitřních a vnějších rozvojových vztahů apod. a dále provedení průzkumu spokojenosti občanů s životem dotazníkovým šetřením v Chocni)
- **Demografické studie a prognózy** (zabývající se sociálním klimatem, ekonomickou aktivitou, vybaveností sociální infrastrukturou a zejména predikcí vývoje počtu obyvatel městské části; dokument je podkladem pro plánování dostupnosti veřejných služeb v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a sociálních služeb)
- **Analýzy platného územního plánu** jako podklad pro integrovanou strategii urbanistického rozvoje s popsáním nedostatků
- **Rozpočtového výhledu** (nástroj střednědobého finančního plánování, sestavený na základě analýzy hospodaření města a stávajícího rozpočtu)

Na aktualizaci se budou významnou měrou podílet komise a pracovní skupiny zřízené městem a odbory městského úřadu.

Návrhová část SP a Akční plán se budou se vztahovat i na místní části města. V návrhové části preferujeme formulaci konkrétních opatření.

Součástí návrhové části bude **Integrovaná strategie urbanistického rozvoje**.

Při vytváření strategie městských investic požadujeme provázanost s rozpočtem města a jeho možnostmi.

Akční plán bude navázán na volební období.

Participace veřejnosti:

Proces přípravy strategie je pro nás stejně důležitý jako výsledek. Klademe proto důraz na co největší míru smysluplné participace veřejnosti ve všech fázích tvorby strategie.

Do zpracování a projednávání SP budou zapojeni všichni důležité aktéři ve městě, tj. zástupci samosprávy, státní správy, komisí města, odborníků, neziskových organizací a spolků, příspěvkových organizací města, podnikatelů, další důležití stakeholderi a především zástupci široké veřejnosti.

Vítáme využití různých metod participace (např. pocitové mapy, komunitní akce, ankety, veřejná projednání), které povedou k zapojení a získání názorů od maximálního množství do této doby neangažovaných občanů.

Součástí bude proškolení zaměstnanců městského úřadu v metodách participace.

Komunikační/informační kampaň:

Chceme, aby veřejnost byla o procesu vzniku SP průběžně informována a mohla do něj vstupovat. Komunikační/informační kampaň bude průřezovou aktivitou všech etap zpracovávání SP.

Veřejné projednání s veřejností, bude minimálně dvakrát – po dokončení analytické části a po dokončení celého SP.

Předpokládáme využití běžných informačních kanálů města (vývěsky, webové stránky města, městský facebook, Choceňský zpravodaj). Zároveň ale uvítáme návrh na využití dalších, netradičních nástrojů a kanálů.

Součástí kampaně bude on-line prezentace procesu plánování a výsledného SP na webu města či prostřednictvím jiné webové prezentace.

Od dodavatele očekáváme asistenci při propagaci SP.

Výstupy:

- Kompletní SP v elektronické podobě ve formátu PDF, dále v editovatelné formě ve formátech Libre Office nebo MS Office, schémata a grafy zvlášť v nativních formátech (png, jpg apod.), mapové výstupy ve formátu DWG/DXF.
- Důležité výstupy SP, schémata, shrnutí atd. formou prezentace v elektronické podobě.
- Poutavý leták v elektronické podobě pro potřeby představení SP široké veřejnosti.
- On-line prezentace procesu plánování a výsledného SP na webu města či prostřednictvím jiné webové aplikace. (příklad dobré praxe www.fajnova.cz)

K dispozici ze strany zadavatele:

- Zapojení odborů městského úřadu, komisí rady, příp. pracovních skupin: obsahové vstupy
- Zapojení příspěvkových organizací města: organizace akcí, oslovování veřejnosti
- Zapojení spolků: organizace kulturně-komunitních akcí, oslovování široké veřejnosti
- Poskytnutí prostor pro veřejná projednání, schůzky pracovních skupin, komunitní akce apod.
- Poskytnutí zázemí pro zpracovatele během tvorby strategie
- Možnost využití informačních kanálů, kterými město disponuje: vývěsky, webové stránky, městský facebook, Choceňský zpravodaj, případně roznáška a rozesílka pozvánek.

Podklady pro zhotovení SP:

- Strategický plán města v platném znění vč. akčního plánu
- Územní plán v platném znění Viz <https://urad.vysoke-myto.cz/uzemni-plany/12017-uzemni-plan-chocen-pravni-stav-po-zmene-c3>

3/ Doba plnění veřejné zakázky

Zahájení plnění předmětu veřejné zakázky: po podpisu smlouvy (předpoklad 01/2022)
Dokončení plnění předmětu veřejné zakázky: do 12 od podpisu smlouvy

Termínem dokončení plnění předmětu veřejné zakázky se rozumí předání a převzetí provedeného, bezvadného a ukončeného díla.

4/ Cena díla

Nabídková cena bude uvedena jako cena nejvýše přípustná a musí obsahovat veškeré náklady spojené s úplným, kvalitním plněním této veřejné zakázky. **Uchazeč ve své nabídce uvede nabídkovou cenu bez DPH, vyčíslení DPH a celkovou cenu díla včetně DPH.**

Celková cena díla v české měně bude zpracována do přílohy č. 1 – Krycího listu nabídky. Variantní nabídky se nepřipouští, uchazeč může předložit pouze jednu nabídku.

Výši nabídkové ceny lze překročit v případě, že v průběhu realizace veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH.

Do ceny díla si uchazeč dle vlastní kalkulace musí zapracovat veškeré potřebné a nezbytné náklady na řádné a kvalitní provedení díla a s tím související poplatky a další výlohy.

Součástí ceny o dílo bude pravidelná konzultační činnost s objednatelem.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 400 000 Kč bez DPH.

5/ Plnění veřejné zakázky, platební a obchodní podmínky, záruka na dílo

Viz. Smlouva o dílo, které je přílohou č. 2.

6/ Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

Splnění kvalifikačních předpokladů prokáže zhotovitel, který předloží:

a/ prostou kopii podnikatelského oprávnění vázané živnosti **Poradenství v oblasti řízení** – živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, je-li tam zapsán;

- b/ seznam zpracovaných Strategických plánů měst podobné velikosti nebo větších;
- c/ osvědčení objednatelů o řádném plnění těchto akcí za posledních 5 let v počtu min. 2;
- d/ čestné prohlášení dle vzoru v příloze č. 3;

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat doplňující informace o uchazeči.

7/ Kvalitativní podmínky

Dílo musí být provedeno s odbornou péčí dle platných zákonů, norem a obecně závazných a doporučených předpisů vztahujících se k prováděnému dílu.

8/ Způsob hodnocení nabídek

Přijaté nabídky budou hodnoceny neveřejně výběrovou komisí.

Základním a jediným hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Zadavatel v rámci ekonomické výhodnosti nabídek bude hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Vzhledem ke zvolenému kritériu ekonomické výhodnosti nabídek je jeho váha 100 %.

Nabídková cena bude zpracována do krycího listu viz. příloha č. 1.

9/ Požadavky na formální úpravu a obsah předložené nabídky

Zadavatel upřednostňuje podání nabídky v elektronické podobě a umožňuje účastníkům podání nabídky v elektronické podobě přes profil zadavatele na adrese

<https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5f55a006-1fc5-4586-aa35-39ad9687be2c>.

Nabídková cena bude uvedena ve vyplněném návrhu SOD (viz příloha č. 2) a v krycím listu nabídky (viz příloha č. 1).

Další přílohy:

- Kvalifikace - čestné prohlášení základní kvalifikační předpoklady (viz příloha č. 3), kopie podnikatelského oprávnění;
- Návrh smlouvy o dílo (SOD) se zadavatelem veřejné zakázky opatřený podpisem osoby oprávněné jednat jménem uchazeče (viz příloha č. 2), uchazeč doplní ve smlouvě své identifikační údaje v záhlaví smlouvy a dále místa označená ;
- Osvědčení objednatelů o řádném plnění

Cenová nabídka, krycí list a návrh SOD, musí být podepsaná oprávněnou osobou a opatřena razítkem.

Elektronická nabídka bude naskenovaná a nahraná přes profil zadavatele. Zadavatel doporučuje, aby byla nabídka kvalitním způsobem naskenována tak, aby byla dobře čitelná. Doporučujeme, aby nabídka neobsahovala překlady, škrty, opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl. Všechny listy nabídky vč. příloh by měly být řádně očíslovány průběžnou vzestupnou číselnou řadou.

Pro možnost podání elektronické nabídky přes profil zadavatele se dodavatel musí nejdříve registrovat na adrese www.e-zakazky.cz a to minimálně tři pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek, pokud již není registrován dříve. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické nabídky jsou uvedeny v příručce „Manuál dodavatele“, která je ke stažení na adrese www.e-zakazky.cz v odkaze na dolní liště.

Zadavatel zakazuje jakékoliv manipulace s předaným výkazem výměr, v opačném případě to bude posuzováno jako manipulace se zadávací dokumentací, která je hrubým porušením zadávacích podmínek odst. 2. a 4. a je v rozporu s §6 ZVZ o dodržování zásad transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace.

Zadavatel trvá na nacenění všech položek nenulovými cenami. Nenacenění položek nebo jejich nacenění nulovými cenami bude posuzováno jako nesplnění zadávacích podmínek odst. 2. a 4. a je v rozporu s rozhodovací praxí Úřadu na ochranu hospodářské soutěže, dle které musí být splněn požadavek zadavatele na uvedení ceny za dílčí část plnění veřejné zakázky, neboť zadavatel požaduje ve smyslu §1, odst. 1) ZVZ úplné poskytnutí tohoto plnění, respektive vyčíslení nabídkové ceny.

**Nabídky uchazečů v elektronické podobě musí být doručeny zadavateli
nejpozději do: 10. 12. 2021 – 10:00 hodin,**

Nabídku v elektronické podobě může zájemce doručit po celou dobu lhůty pro podání nabídky prostřednictvím profilu zadavatele <https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5f55a006-1fc5-4586-aa35-39ad9687be2c>. Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek v elektronické podobě se uskuteční bez účasti veřejnosti, resp. dodavatelů.

O výsledku bude každý uchazeč informován. Lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni, stanovujeme na **90 dnů**.

10/ Prohlídka místa plnění a poskytnutí dalších informací

Společná prohlídka místa plnění se nevypisuje.

Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek prostřednictvím profilu zadavatele. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle a uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení žádosti.

11/ Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- Odmítnout všechny předložené nabídky a neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem, nebudou-li vyhovovat jeho požadavkům.
- Neposkytovat uchazečům náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v soutěži na veřejnou zakázku.
- Před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce.
- V průběhu soutěžní lhůty měnit, upřesnit nebo doplnit zadání, a to shodně všem uchazečům prostřednictvím profilu zadavatele <https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5f55a006-1fc5-4586-aa35-39ad9687be2c>.
- **Jednat s vybraným uchazečem o konečném znění smlouvy**
- Veškerý písemný, ústní a elektronický styk mezi zadavatelem a uchazečem bude veden v českém jazyce.

12/ Přílohy:

Součástí zadávací dokumentace jsou následující přílohy dostupné v elektronické podobě na profilu zadavatele <https://www.e-zakazky.cz/profil-zadavatele/5f55a006-1fc5-4586-aa35-39ad9687be2c> :

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 – Návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 3 – Čestné prohlášení – vzor
- Příloha č. 4 - Strategický plán města v platném znění vč. akčního plánu

V Chocni, dne 25. 11. 2021

**MĚSTO
CHOCEŇ**

Ing. Jan Rópek
starosta města