

Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky: „Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“ včetně označení logem ZP MV ČR

Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Sídlo: Praha 10, Kodaňská 1441/46, PSČ 101 00
IČ: 471 14 304
DIČ: CZ47114304
Zastoupená: Ing. Jaromírem Gajdáčkem, Ph.D., MBA - generálním ředitelem

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky zadavatele, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, jejich balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Součástí výzvy k podání nabídky je modelová varianta obsahující 35 v minulosti nejčastěji požadovaných druhů a objemů propagačních předmětů. V modelové variantě je u jednotlivých druhů propagačních předmětů uvedeno předpokládané množství, které nemusí být dočerpáno.

Součástí nabídky musí být také katalog uchazečem aktuálně nabízených propagačních předmětů včetně platného ceníku, který obsahuje i ceny označení propagačních předmětů logem zadavatele. Zadavatel předpokládá možnost objednávat podle svých aktuálně vzniklých potřeb i další v modelové variantě nezahrnuté propagační předměty z katalogu uchazeče. Rovněž u těchto dalších propagačních předmětů se předpokládá označení logem zadavatele. Uchazeč je povinen v nabídce uvést procentní slevu z ceníkových cen, kterou zadavateli poskytne na nákup těchto dalších propagačních předmětů. Celkový rozsah dodávek propagačních předmětů zadavatel omezuje vyčleněným objemem finančních prostředků v částce 5,2 mil. Kč bez DPH.

Uchazeč je dále povinen v nabídce uvést dodací lhůtu předmětů, které jsou součástí modelové varianty, vyjádřenou počtem pracovních dnů, za které je schopen od přijetí objednávky zboží dodat na místo plnění.

Vymezení předmětu veřejné zakázky s použitím klasifikace zboží, služeb a stavebních prací „CPV“:

CPV	Název	Počet
15863000-5	Čaj	200
18443300-9	Pokrývky hlavy	500
18936000-9	Textilní taška	6 000
19520000-7	Výrobky z plastů	35 300
24455000-8	Desinfekční prostředky	1 000
30192121-5	Kuličková pera	10 300
30192130-1	Tužky	10 000
30237000-9	Součásti, příslušenství a doplňky pro počítače	5 000
30237132-3	Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	4 000

31000000-6	Elektrické strojní zařízení, přístroje, zařízení a spotřební materiál, osvětlení	5 000
33140000-3	Zdravotnický spotřební materiál	1 200
33141112-8	Náplasti	3 000
33711440-3	Balzám na rty	1 000
33762000-9	Papírové kapesníky	5 000
37000000-8	Hudební nástroje, sportovní zboží, hry, hračky, materiál pro řemeslné a umělecké práce a příslušenství	300
37410000-5	Potřeby pro venkovní sporty	500
37441500-6	Švihadlo	1 000
37529100-3	Nafukovací hračky	11 000
37822400-0	Pastelky	10 000
39295200-8	Deštníky	400
39500000-7	Textilní výrobky	10 500
44424300-1	Reflexní pásy	20 000

Cena sjednaná ve smlouvě:

Nabídková cena modelové varianty musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na místa plnění. Nabídková cena za modelovou variantu je stanovena jako cena nejvýše přípustná.

Cena celkem za modelovou variantu bez DPH: 1 534 323,- Kč
Slovy celkem Kč bez DPH: (jedenmilionpětsetšestřicetčtyřitisícetřístadvacet tři koruny české).

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje uchazeče, se kterým byla uzavřena smlouva:

Obchodní firma: **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 2375
Sídlo: Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 190 00
IČ: 170 47 692
DIČ: CZ17047692
Zastoupená: Ing. Blankou Müllerovou – jednatelem
Michalem Rettem - jednatelem

Seznam uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Obchodní firma uchazeče	Sídlo	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Šámalova 1537/60a, 615 00 Brno - Židenice	292 82 551	1 667 710,00
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9	170 47 692	1 534 323,00

Seznam uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:
BOSS TIMER, spol. s.r.o.	Krkoškova 740/19a 613 00 Brno - Černá Pole	společnost s ručením omezeným	253 39 923
Arei reklamní předměty s.r.o.	Na Palouku 3237/9 100 00 Praha 10 - Strašnice	společnost s ručením omezeným	271 90 935
SKALA CZ s. r.o.	U Průhonu 827/5 170 00 Praha 7 - Holešovice	společnost s ručením omezeným	271 76 118
GIFT PRINT PRODUCTION s.r.o.	Machkova 1642/2 140 00 Praha 4 - Chodov	společnost s ručením omezeným	267 11 079
PREDVO s.r.o.	K teplárně 66 190 00 Praha 9	společnost s ručením omezeným	663 73 118
iMi Partner a.s.	Dusíkova 794/3 638 00 Brno - Lesná	akciová společnost	253 08 033
REDA a.s.	Hviezdoslavova 1465/55d 627 00 Brno - Slatina	akciová společnost	188 28 507
SPEDD PRESS Plus a.s.	Přemyslova 830 273 06 Libušín	akciová společnost	257 65 647

Důvody vyloučení výše uvedených uchazečů:

Uchazeč BOSS TIMER, spol. s.r.o. nabídl lékárničku, která nesplňuje požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Doklady, které uchazeč Arei reklamní předměty s.r.o. předložil k prokázání technických kvalifikačních předpokladů podle § 56 odst. 1 písm. a) zákona, jsou neúplné a zároveň lékárnička a desinfekční gel, které uchazeč nabídl, nesplňují požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Doklady, které uchazeč SKALA CZ s.r.o. předložil k prokázání základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 písm. a) až h) a písm. j) a k) zákona a profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) a b) zákona, nejsou úplné. Lékařnička ani desinfekční gel nabízené uchazečem nesplňují požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Uchazeč GIFT PRINT PRODUCTION s.r.o. nabídl lékárničku a desinfekční gel, které nesplňují požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Uchazeč PREDVO s.r.o. nabídl lékárničku a kapesníky v krabici s vlastní grafikou, které nesplňují požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Uchazeč iMi Partner a.s. nabídl lékárničku, která nesplňuje požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky a ani nabídkovou cenu modelové varianty uchazeč nestanovil správně.

Čestné prohlášení, které uchazeč REDA a.s. předložil k prokázání základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 písm. a) a b) zákona, není úplné a zároveň uchazeč nabídl lékárničku, která nesplňuje požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Čestné prohlášení uchazeče SPEDD PRESS Plus a.s. k prokázání technických kvalifikačních předpokladů podle § 56 odst. 1 písm. a) zákona a čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c) zákona nejsou datována. Rovněž není datováno prohlášení uchazeče podle ustanovení § 68 odst. 3 písm. a) a c) zákona. Kromě toho uchazeč nabídl desinfekční gel, který nesplňuje požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky „Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“ je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími hodnotícími kritérii a jejich váhami:

Poř. č.	Dílčí kritérium	Váha v %
1.	Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu	50%
2.	Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče	40%
3.	Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky	10%

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použila hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu“ a „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{\min} / C_{\text{hn}} \times 100$, kde

$C_{\min}$ = nejnižší nabídková cena, nejkratší dodací lhůta,

C_{hn} = nabídková cena, dodací lhůta v hodnocené nabídce.

Nejnižší nabídkovou cenu obsahovala nabídka uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která obdržela u kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu“ 100 bodů. Druhá hodnocená nabídka obdržela bodovou hodnotu vypočtenou podle výše uvedeného vzorce. Shodně postupovala hodnotící komise u kritéria „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky“. U tohoto kritéria obdržela 100 bodů nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o., který nabídl nejkratší dodací lhůtu zboží z modelové varianty.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{\text{hn}} / C_{\max} \times 100$, kde

$C_{\max}$ = nejvyšší sleva z ceníkových cen,

C_{hn} = sleva z ceníkových cen v hodnocené nabídce.

Nejvyšší slevu z ceníkových cen obsahovala nabídka uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která obdržela u kritéria „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ 100 bodů. Druhá hodnocená nabídka obdržela bodovou hodnotu vypočtenou podle výše uvedeného vzorce.

Hodnocení podle bodovací metody hodnotící komise provedla tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise určila pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější stanovila nabídku uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Na druhém pořadí se s nižší bodovou hodnotou umístila nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o.

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. v souladu s hodnocením komise.

Subdodavatelé:

Uchazeč REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. v nabídce neuvedl žádného subdodavatele.

Zpracovala: Mgr. Dagmar Těšínská