

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Petr Čech Sport, s.r.o.

se sídlem Praha 4 – Nusle, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 224696

zastoupená Davidem Trávníčkem, jednatelem společnosti

číslo bankovního účtu: 2110261526/2700

(dále jen „Poskytovatel reklamy“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Praha 10, Kodaňská 1441/46, 101 00

IČO: 47114304

DIČ: CZ47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

korrespondenční adresa: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále jen „Smlouva“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy je obchodní společnost, mezi jejíž obory činnosti patří mimo jiné i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel reklamy je organizátorem seriálu 15-ti závodů horských kol v rámci projektu „Kolo pro život“, který se koná v období od dubna do října 2016 a organizátorem seriálu 5-ti závodů v běhu na lyžích v rámci projektu „Stopa pro život“, který se koná v období od prosince 2015 do března 2016 (dále jen „Projekty“). Předmětné Projekty jsou organizovány na území České republiky, a to dle termínové listiny uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy, která je její nedílnou součástí. Poskytovatel reklamy disponuje v souvislosti s realizací Projektů reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu s touto Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.

1.2. Postavení Klienta:

Klient je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Klienta, jeho činností, včetně zajištění propagace Klienta jako zdravotní pojišťovny.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Předmět Smlouvy

2.1. Hlavní obsah Smlouvy:

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma propagace Klienta, jeho činnosti dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektů, jak jsou tyto definovány v článku 1.1. této Smlouvy.

2.2. Hlavní účel Smlouvy:

Účelem této Smlouvy je reklama a propagace Klienta a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách této Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.3. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Základní závazek Poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v souvislosti s realizací Projektů, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Poskytovatele reklamy:

V rámci plnění svých závazků dle této Smlouvy se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. poskytnout Klientovi označení „Hlavní partner Projektu Stopa pro život“ a „Partner Záchraného systému Kolo pro život“,
- 3.2.2. zajistit propagaci a prezentaci Klienta po dohodě s Klientem i jinou formou, např. distribuce letáků či drobných dárkových předmětů do startovních tašek závodníků,
- 3.2.3. poskytnout reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2,
- 3.2.4. prezentovat Klienta jako „Hlavní partner Projektu Stopa pro život“ a „Partner Záchraného systému Kolo pro život“ v rámci medializace projektů a moderování jednotlivých závodů Projektů a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projekty např. tiskové konference, Finálový večer Kolo pro život apod., a to na základě předem dodaných a odsouhlasených textů Klientem. Prezentovat Klienta v internetové prezentaci Projektů na oficiálních stránkách Projektů www.stopaprozivot.cz, www.kolopro.cz, www.facebook.com/stopaprozivot a www.facebook.com/koloprozivot s propojením na internetové stránky Klienta,
- 3.2.5. zajistit Klientovi možnost bezplatného využití profesionálních fotografií ze závodů Stopa pro život a Kolo pro život 2016 pro PR účely (vč. zajištění autorských práv k užití díla), nejpozději do 1 týdne po termínu každého jednotlivého závodu Projektů, standardně v kvalitě

Smlouva o reklamě a propagaci

pro web a na vyžádání i v tiskové kvalitě, po dobu trvání této Smlouvy. Počet fotografií není omezen.

- 3.2.6. prezentovat logo Klienta v rámci partnerské struktury Projektů na oficiálních tiskovinách a materiálech,
- 3.2.7. vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektů na své náklady dle Přílohy č. 2,
- 3.2.8. zajistit řádné fungování úschovny a převlékárny na akcích Projektu Stopa pro život dle Přílohy č. 4,
- 3.2.9. zajistit řádné fungování a plnění povinností Záchraného systému KPŽ na všech akcích Projektu Kolo pro život dle Přílohy č.5,
- 3.2.10. zajistit stravování pro pracovníky zajišťující reklamní činnost Klienta na závodech formou udělení stravenek na 1 teplé jídlo a 1 nápoj dle vlastního výběru v rámci cateringu zajišťovaného Poskytovatelem reklamy,
- 3.2.11. Poskytovatel reklamy uděluje Klientovi právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely logotypy Projektů a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, obrazovém tak i slovním vyjádření na všech médiích. Klient se přitom zavazuje používat je výlučně způsobem jasně stanoveným v logo manuálech, který je přílohou č. 3 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Poskytovatele reklamy, a to po dobu platnosti této smlouvy v rámci České republiky.

3.3. Podklady pro Reklamu:

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro výrobu Reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.4. Základní závazek Klienta:

3.4.1. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté reklamní plnění smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.

3.4.2 Klient uděluje Poskytovateli reklamy právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektů logo Klienta, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel reklamy se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Klienta, a to po dobu platnosti této smlouvy v rámci České republiky.

3.5. Smluvní odměna:

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli reklamy za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu ve výši 1.500.000,-Kč (jeden milion pět set tisíc korun českých) bez DPH. Faktury, kterými budou níže uvedené Smluvními stranami sjednané splátky fakturovány, budou splňovat náležitosti daňového dokladu a budou navýšené o příslušnou částku DPH vypočtenou dle zákonné sazby platné v době vystavení faktury s tím, že faktury budou vystaveny a doručeny Klientovi tak nejpozději 21 dnů před níže uvedenými termíny úhrady:

- 3.5.1. částka ve výši 50 % z celkové částky, t.j. 750.000,-Kč (sedm set padesát tisíc korun českých) nejpozději do 20. ledna 2016,
- 3.5.2. částka ve výši 40 % z celkové částky, t.j. 600.000,- Kč (šest set tisíc korun českých) nejpozději do 30. dubna 2016,

- 3.5.3. částka ve výši 10 % z celkové částky, t.j. 150.000,- Kč (sto padesát tisíc korun českých) nejpozději do 31. října 2016.

Uskuteční-li se méně než sjednaný počet závodů dle přílohy č. 1, Poskytovatel reklamy je povinen navrátit Klientovi poměrnou část smluvní odměny, po odečtení nákladů prokazatelně vynaložených na organizaci a medializaci Projektu před vlastním zahájením. Pro tento účel se stanovuje cena za závod Projektu Stopa pro život na 100.000,- Kč bez DPH a cena za závod Projektu Kolo pro život na 62.500,- Kč bez DPH.

3.6. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna stanovena v článku 3.5. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy, nebude-li ve faktuře uvedeno číslo účtu jiné.

3.7. Úhrada DPH

Partner jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.8. Smluvní pokuty:

- 3.8.1. Klient se pro případ prodlení s úhradou faktury dle článku 3.5., resp. 3.6. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli reklamy smluvní pokutu ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost smluvní pokuty je dána pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Klienta ze strany Poskytovatele reklamy.
- 3.8.2. Klient se dále zavazuje pro případ porušení povinnosti sjednané v článku 3.2.11 této Smlouvy uhradit Poskytovateli reklamy smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Klienta ze strany Poskytovatele reklamy pak Klient odpovídá Poskytovateli reklamy za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu. Klient je seznámen se skutečností, že Poskytovatel reklamy je vázán ve smyslu splnění povinnosti ze strany Klienta vůči svým dalším obchodním partnerům, kteří se výrazně podílejí na realizaci a průběhu Projektů a v tomto smyslu hrozí Poskytovateli reklamy značné škody v případě řádného a včasného neplnění povinnosti ze strany Klienta.
- 3.8.3. Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní opakovaně některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.2. a 3.9. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu do výše 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení.
- 3.8.4. Poskytovatel reklamy se dále zavazuje pro případ porušení povinnosti sjednané v článku 3.4.2. této Smlouvy uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Poskytovatele reklamy ze strany Klienta, pak Poskytovatel reklamy odpovídá Klientovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.
- 3.8.5. Pro případ porušení článku 4.1 nebo 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná pátým dnem od jejího vyúčtování druhé smluvní straně.

- 3.8.6. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektů realizovat.

3.9. Průběžné kontroly:

Klient je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto Smlouvou s tím, že Poskytovatel reklamy zavazuje se pořídit o provádění reklamy na jednotlivých akcích dle přílohy č. 1 této Smlouvy a dle specifikace uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého Projektu zaslat v případě žádosti klientovi.

Článek IV.

Povinnost mlčenlivosti a doručování

4.1. Vzájemná povinnost mlčenlivosti:

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této Smlouvy. Tato třetí osoba však musí být danou smluvní stranou informována z důvodu splnění této Smlouvy o povinnosti k zachování mlčenlivosti.

4.2. Utajované informace:

Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny a mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Uveřejnění Smlouvy na profilu zadavatele:

Poskytovatel reklamy prohlašuje, že si je vědom toho, že Klient jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o veřejných zakázkách), uveřejnit na svém profilu celé znění této Smlouvy včetně všech jejích změn a dodatků, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem o veřejných zakázkách včetně všech případně dalších povinností Klienta, stanovených zákonem o veřejných zakázkách. Ustanovení čl. 4.1. není tímto ujednáním dotčeno.

4.4. Doručování:

Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen druhé smluvní straně podle této Smlouvy může být doručen výlučně osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou, a to smluvní straně, které má být doručeno, a to na její adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo na korespondenční adresu uvedenou v této Smlouvě nebo druhé smluvní straně písemně oznámenou. Při prokazování doručení je tedy nutné druhé straně předložit doklad o doručení shora uvedeném, jinak je třeba předložit písemné potvrzení druhé smluvní strany o doručení zásilky jinou formou, shora neuvedenou.

Článek V.

Společná a závěrečná ustanovení

5.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné.

5.2. Dohoda o příslušnosti soudu:

Smluvní strany se dohodly, že spory, vzniklé případně ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních

stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Klienta.

5.3 Vyloučení ustanovení:

Strany si dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku. Klient dále přebírá podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku riziko změny okolností.

5.4. Platnost a účinnost Smlouvy:

Tato Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 1 roku ode dne podpisu.

5.5. Dodatky ke Smlouvě a její Přílohy:

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

5.6. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

5.7. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany ujednaly tyto možnosti ukončení této Smlouvy:

5.7.1. písemnou dohodou smluvních stran, a to k jakémukoli termínu,

5.7.2. dále je možné tuto Smlouvu ukončit odstoupením od Smlouvy, a to ve formě písemného odstoupení od Smlouvy v těchto případech:

- a) podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou smluvní stranou, pokud toto porušení nebude odstraněno ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany nebo závadu pro její povahu již nelze odstranit do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy,
- b) vstupu jedné ze smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze smluvních stran.

Po ukončení smlouvy jsou smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.5 této Smlouvy.

5.8. Osoby oprávněné za smluvní strany jednat:

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování této Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změnjeni:

- za Poskytovatele reklamy:
kontakty: Martina Krčmářová Ptáková, mptakova@kolopro.cz, tel: +420 606 492 706
v místě realizace závodů Projektů: Jiří Adam, jadam@kolopro.cz, tel: +420 775 708 255
- za Klienta:
kontakty: Mgr. Jana Hochová, jhochova@zpmvcr.cz, tel. 272 095 269
Ing. Jan Vaněček, jvanecek@zpmvcr.cz, tel. 272 095 341

5.9. Počet stejnopisů Smlouvy:

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis této Smlouvy.

5.10. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Termínové listiny projektů

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění projektů

Smlouva o reklamě a propagaci

Příloha č. 3: Logomanuál projektu Stopa pro život a Kolo pro život

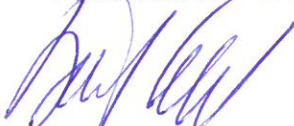
Příloha č. 4: Popis zajištění úschovny a převlékárny v rámci závodů Projektu Stopa pro život

Příloha č. 5: Popis zajištění Záchraného systému KPŽ v rámci závodů Projektu Kolo pro život

Příloha č. 6: Výpisy z obchodního rejstříku smluvních stran (elektronický výpis z portálu justice.cz)

Poskytovatel reklamy

V Praze dne 21. 12. 2015



Petr Čech Sport, s.r.o.
David Trávníček, jednatel

Klient

V Praze dne 21. 12. 2015



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

Příloha č. 1: Termínové listiny projektů

Stopa pro život 2016		
datum	závod	místo
27.12.15	Prolog ČUS Stopa pro život Vysočina Arena	Nové Město na Moravě
30.-31.01.16	Jilemnická padesátka ZP MV ČR	Jilemnice
20.-21.02.16	Karlův běh České spořitelny	Boží Dar
27.-28.02.16	Šumavský skimaraton	Kvilda
05.03.16	Krkonošská 70 LAWI	Špindlerův Mlýn

Kolo pro život 2016		
23.04.16	KPŽ - Trans Brdy České spořitelny	Dobřichovice u Prahy
30.04.16	KPŽ - Hustopeče Agrotec Tour ŠKODA AUTO	Hustopeče
14.05.16	KPŽ - Mladá Boleslav Tour ŠKODA AUTO	Mladá Boleslav
21.05.16	KPŽ - Jestřebí hory České spořitelny	Havlovice nad Úpou
04.06.15	KPŽ - Orlík Tour Kooperativy	Orlík - Vystrkov
11.06.15	KPŽ - Ještěd Tour Kooperativy	Liberec - Vesec
25.06.15	KPŽ - Vrchlabí - Špindl Tour ŠKODA AUTO	Vrchlabí
16.07.16	KPŽ - Bikemaraton Drásal České spořitelny	Holešov
23.07.16	KPŽ - Praha - Karlštejn Tour České spořitelny	Praha - Velká Chuchle
30.07.16	KPŽ - Šumavský MTB maraton České spořitelny	Zadov
13.08.16	KPŽ - Karlovarský AM bikemaraton České spořitelny	Karlovy Vary
20.08.16	KPŽ - Manitou Železné hory České spořitelny	Chrudim
03.09.16	KPŽ - Plzeňská MTB padesátka	Plzeň
10.09.16	KPŽ - Znojmo Burčák Tour Kooperativy	Znojmo
24.09.16	KPŽ - Oderská Mlýnice České spořitelny	Klokočůvek u Oder
01.10.16	KPŽ - Vysočina Arena Tour České spořitelny	Nové Město na Moravě

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění projektů

STOPA PRO ŽIVOT

Reklamní prostředek	Popis	Rozměr	Plocha / počet CELKEM	Výrobu zajistí
Titulární partner závodu	SPŽ - Jilemnická padesátka ZPMV ČR		1	Poskytovatel reklamy
Reklamní předmět pro účastníky	Logo umístěné na reklamním předmětu Logo umístěné na startovním čísle	<i>Čepice / šátek / čelenka</i> <i>Startovní číslo</i>	4000 ks 4000 ks	Poskytovatel reklamy
Banner v cílové/ startovní rovině	Potíštěný textilní nebo gumotextilní pás s logem partnera umístěvaný na vymežovací plůtky v cílové rovině. Šíře pásu 90 cm.	<i>Dle dohody</i>	<i>Dle dohody</i>	Poskytovatel reklamy
Pneumatický poutač	Nafukovací reklamní poutač s ventilátorem různých tvarů (oblouk, válec, trojhran nebo maketa konkrétního výrobku.	<i>Oblouk</i>		Klient
Flying banner	Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možností ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy	Muší křídla	10 ks	Poskytovatel reklamy
Reklamní stany 10x15 a 10x10m vč. dřevěné podlahy	Venkovní bannery umístěné na stany 10x15 + 10x10m Vnitřní bannery do stanů Vstupní brána / oblouk	5 x 2,5 m 1,5 x 2,5m 1 x 2 m	3 ks 4 ks 2 ks	Poskytovatel reklamy
Bannery na ohraničení reklamních stanů	Potíštěný gumotextilní banner	3,35 x 1,85 m	8 ks	Poskytovatel reklamy
Vybavení úschovna	Pytle pro úschovu věcí Šatní karty a štítky Oblečení personál		4000 ks 1500 ks 9 ks	Poskytovatel reklamy
Plachta za stupni vítězů	Součást pódia, zadní stěna. Textilní potíštěná plachta.	Logo		Poskytovatel reklamy
Panel na tiskové konference	Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů	Logo		Poskytovatel reklamy

KOLO PRO ŽIVOT

Reklamní prostředek	Popis	Rozměr	Plocha / počet CELKEM	Výrobu zajistí
Banner v cílové/ startovní rovince	Logo na banneru v cílové rovince. Šíře pásu 90 cm.	2m	Bude upřesněn, min 2 ks	Poskytovatel reklamy
Flying banner	Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možnosti ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy	<i>Muší křídla</i>	4 ks	Poskytovatel reklamy
Reklamní stan 6x3 m	Reklamní stan pro prezentační, reklamní a akviziční činnost	6x 3m	1 ks	Klient
Záchranný systém KPŽ – 50 % podíl na reklamních plochách	Vnější a vnitřní banner stanu ošetřovny 6x3m Logo na vybavení a oblečení ZS	6 x 2,5 m <i>3 Čtyřkolky a svozná sáně, 1 svozný vůz, oblečení</i>	2 ks 1 ks na každém prvku ZS	Poskytovatel reklamy
Plachta za stupni vítězů	Součást pódia, zadní stěna. Textilní potištěná plachta.	Logo	1 ks	Poskytovatel reklamy
Panel na tiskové konference	Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů	Logo	1 ks	Poskytovatel reklamy

Příloha č. 3: Logomanuály projektů

Stopa pro život

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá světlá 100-0-0-0, modrá tmavší 95-55-0-0



Základní varianta s www odkazem barva a mono:



Základní varianta se souloží ZP MV ČR



Kolo pro život

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá tmavší 98-74-11-1, modrá světlejší 19-1-0-0, červená 3-98-100-1, 100% černá



Převlékárna a úschovna – Stopa pro život 2016

Popis:

- Jedná se o doprovodnou službu poskytovanou organizátorem Projektu závodníkům pro jejich pohodlí a bezpečnost zdarma, ve spojení s reklamou Partnera této služby.

Obsahuje:

- Prostor pro uskladnění osobních věcí a oblečení závodníků uložených do velkých igelitových pytlů s logem ZP MV ČR v zastřešeném, suchém a částečně temperovaném prostoru
- Personál úschovny vaků a lyží (počet personálu optimalizován pro zajištění řádného a bezproblémového provozu po celou dobu konání akcí)
- Vytápěné a osvětlené prostory pro převlékání
- Evidenci a hlídání přijatých vaků a lyží + výdejové žetony a karty

Komponenty zóny:

- Oplocení ploty 3,5 x 2 m s potištěnými reklamními bannery (počet plotů se může lišit v závislosti na umístění stanů)
- Stan 15 x 10 m s dřevěnou podlahou – vstupní hala + převlékárna
- Stan 10 x 10 m – úložiště vaků a lyží
- Podlahy
- vytápění, osvětlení
- vybavení – regály, lavice, stoly

Provoz:

- na všech závodech seriálu Stopa pro život s výjimkou Prologu ČUS – Stopa pro život 2016
- každý závodní den, minimálně po dobu konání akce dle programu

Záchranný systém Kolo pro život

Popis:

Jedná se o doprovodnou službu, poskytovanou závodníkům Kolo pro život zdarma, na všech závodech seriálu Kolo pro život. Prostřednictvím Záchranného systému je zajištěna zdravotnická služba na trati, svozová služba a také ošetrovna v areálu závodu. Záchranný systém umožňuje ošetření, vyproštění a svoz zraněných z míst pro běžnou záchrannou službu nedostupných. Integrovaný záchranný systém má zajistit svoz zraněných k sanitnímu vozu a poskytnout rychlejší a flexibilnější první pomoc závodníkům. Ošetrovna zajišťuje ošetření zdarma po celou dobu konání akce.

Personální zdroje:

- 1 lékař (traumatolog, chirurg)
- 3 zdravotní sestry (specializace traumatologie, chirurgie)
- 3 sanitáři – záchranáři (např. HZS)
- Personál je vybaven zdravotnickým materiálem a oblečen v záchranářském oblečení.

Materiální zdroje:

- Svozný automobil – vůz, určený pro svoz lehce raněných a jejich kol
- 3 záchranné čtyřkolky se svoznými nosítky – posádku tvoří řidič – záchranář a zdravotní sestra
- 1x ošetrovna v areálu závodu (stan min 6x3)

Výhody:

- Poskytnutí kvalifikované první pomoci, okamžitá stabilizace zraněného
- Zajištění kvalifikovaného personálu přímo na trati, po celou dobu pohybu závodníků po trase
- Zajištění nezávislého komunikačního procesu komunikačními prostředky (vysílačky) v rámci záchranné jednotky, po celé délce trati
- Technické vybavení pro záchrannou činnost v nepřístupném terénu, zajištění prostředků pro transport zraněných z nepřístupného terénu (čtyřkolky se svoznými nosítky)
- Napojení na rychlou záchrannou službu s možností transportu zraněného do oblastí s nemocnicí
- Stanovení a dodržování stanovených dojezdových časů na veškerých místech trati

Provoz:

- na všech závodech seriálu Kolo pro život 2016

Příloha č. 6: Výpisy z obchodního rejstříku smluvních stran (elektronický výpis z portálu justice.cz)

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 224696

Datum zápisu:	4. dubna 2014
Spisová značka:	C 224696 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Petr Čech Sport, s.r.o.
Sídlo:	Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4
Identifikační číslo:	028 62 336
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Předmět činnosti:	Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor.
Statutární orgán:	
jednatel:	DAVID TRÁVNÍČEK, dat. nar. 17. listopadu 1975 Ruská 460/18, Vršovice, 101 00 Praha 10 Den vzniku funkce: 7. října 2014
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Jednatel jedná za Společnost samostatně.
Společníci:	
Společník:	Ing. TOMÁŠ HYKL, dat. nar. 4. června 1975 Mošnova 2687/3, Smíchov, 150 00 Praha 5
Podíl:	Vklad: 190 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 9,5% Druh podílu: základní, bez zvláštních práv a povinností Kmenový list: nebyl vydán
Zástavní právo:	Zástavní právo k obchodnímu podílu ve prospěch zástavního věřitele Čech MTB Team a.s., se sídlem Praha 2 - Vinohrady, Moravská 1687/34, PSČ 120 00, IČO: 033 33 159, vzniklé na základě smlouvy o zřízení zástavního práva ze dne 17.10.2014 uzavřené mezi Ing. Tomášem Hyklem, jako zástavcem a společností Čech MTB Team a.s., jako zástavním věřitelem, k zajištění dluhů z titulu porušení záruky a úhrady smluvní pokuty na základě smlouvy o převodu podílu uzavřené dne 2.10.2014 mezi Ing. Tomášem Hyklem a Romanem Čermákem, jako převodci a společností Čech MTB Team a.s. jako nabyvatelem Datum vzniku zástavního práva: 23. října 2014
Společník:	ROMAN ČERMÁK, dat. nar. 11. září 1959 Bořivojova 1780, 252 63 Roztoky
Podíl:	Vklad: 190 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 9,5% Druh podílu: základní, bez zvláštních práv a povinností Kmenový list: nebyl vydán
Zástavní právo:	Zástavní právo k obchodnímu podílu ve prospěch zástavního věřitele Čech MTB Team a.s., se sídlem Praha 2 - Vinohrady, Moravská 1687/34, PSČ

120 00, IČO: 033 33 159, vzniklé na základě smlouvy o zřízení zástavního práva ze dne 17.10.2014 uzavřené mezi Romanem Čermákem, jako zástavcem a společností Čech MTB Team a.s., jako zástavním věřitelem, k zajištění dluhů z titulu porušení záruky a úhrady smluvní pokuty na základě smlouvy o převodu podílu uzavřené dne 2.10.2014 mezi Ing. Tomášem Hyklem a Romanem Čermákem, jako převodci a společností Čech MTB Team a.s. jako nabyvatelem
Datum vzniku zástavního práva: 23. října 2014

Společník: Čech MTB Team a.s., IČ: 033 33 159
Moravská 1687/34, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Podíl: **Vklad:** 1 400 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 70%
Druh podílu: základní, bez zvláštních práv a povinností
Kmenový list: nebyl vydán

Společník: PETR ČECH, dat. nar. 20. května 1982
Kralovická 1453/47, Bolevec, 323 00 Plzeň

Podíl: **Vklad:** 220 000,- Kč
Splaceno: 100%
Obchodní podíl: 11%
Druh podílu: základní, bez zvláštních práv a povinností
Kmenový list: nebyl vydán

Základní kapitál: 2 000 000,- Kč

Ostatní skutečnosti:

V důsledku rozdělení odštěpením sloučením na společnost Petr Čech Sport, s.r.o., se sídlem Praha 2 - Vinohrady, Moravská 1687/34, PSČ 120 00, IČO: 02862336, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 224696, jakožto nástupnickou společnost, přešla část jmění společnosti ČS MTB Team, s.r.o., se sídlem Praha 2 - Vinohrady, Moravská 1687/34, PSČ 120 00, IČO: 65414926, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 44971, jakožto rozdělované společnosti.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl A, vložka 7216

Datum zápisu:	26. října 1992
Spisová značka:	A 7216 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Sídlo:	Praha 10, Kodaňská 1441/46, PSČ 10100
Identifikační číslo:	471 14 304
Právní forma:	Zdravotní pojišťovna (mimo VZP)
	Zdravotní pojišťovna

Předmět podnikání:

provádění veřejného zdravotního pojištění
zprostředkování smluvního pojištění a připojištění na základě povolení dle zákona, přesahujícího rámec zdravotních služeb hrazených z veřejného zdravotního pojištění
výběr pojistného na zdravotní pojištění a kontrola tohoto výběru
kontrola využívání a poskytování zdravotních služeb plně nebo částečně hrazených ze zdravotního pojištění a jejich vyúčtování zdravotní pojišťovně, a to z hlediska objemu a kvality včetně dodržování cen u poskytovatelů zdravotních služeb (t.j. osob oprávněných poskytovat zdravotní služby podle zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách) a pojištěnců
zprostředkování úhrad za zdravotní služby plně nebo částečně hrazené ze zdravotního pojištění, které byly poskytnuty osobami oprávněnými poskytovat zdravotní služby podle zákona o zdravotních službách a v souladu s platnými právními předpisy České republiky a na základě platně uzavřených a účinných mezinárodních smluv, s nimiž vyslovil souhlas Parlament ČR, jimiž je Česká republika vázána a které byly vyhlášeny, majících vztah ke zdravotnímu pojištění
půjčování zdravotnických prostředků pojištěncům na základě indikace ošetřujícího lékaře
hospodaření s vlastním majetkem a s majetkem jí svěřeným

Statutární orgán:

generální ředitel:

MUDr. DAVID KOSTKA, MBA, dat. nar. 26. července 1958
Rooseveltova 892/49, Bubeneč, 160 00 Praha 6
Den vzniku funkce: 2. října 2015
Den vzniku členství: 2. října 2015

Způsob jednání:

Za pojišťovnu je oprávněn jednat, zavazovat ji a činit právní úkony ve všech věcech generální ředitel jako její statutární orgán.

Dozorčí rada:

místopředseda:

Bc. DANIEL BLÁHA, dat. nar. 24. července 1972
č.p. 96, 471 67 Provošín
Den vzniku funkce: 1. července 2011

člen:

Mgr. Bc. SLAVOMÍR BELL, MSC, dat. nar. 1. října 1970
č.p. 18, 683 52 Hostěradky-Rešov
Den vzniku členství: 9. září 2013

člen:

Ing. ALENA GAŇOVÁ, dat. nar. 25. srpna 1962
V Jamce 2386, Rakovník II, 269 01 Rakovník

člen:	Den vzniku členství: 1. července 2011
člen:	Ing. HANA SEMÍNOVÁ, dat. nar. 21. dubna 1961 Bojasova 1249/15, Kobylisy, 182 00 Praha 8 Den vzniku členství: 3. února 2012
člen:	PETR ŠTĚPÁNEK, dat. nar. 7. listopadu 1959 Jana Zajíce 869, Studánka, 530 12 Pardubice Den vzniku členství: 1. července 2011
člen:	Mgr. INGRID ŠTEGMANNOVÁ, Ph.D., dat. nar. 27. dubna 1969 Pod Harfou 938/38, Vysočany, 190 00 Praha 9 Den vzniku funkce: 29. ledna 2015
předseda:	Ing. JAKUB HAAS, dat. nar. 20. prosince 1983 Masarykova 720, 252 63 Roztoky Den vzniku členství: 16. dubna 2015
člen:	Ing. PETR PETŘÍK, dat. nar. 26. října 1965 Wintrova 797/1, Pražské Předměstí, 500 02 Hradec Králové Den vzniku funkce: 1. července 2015 Den vzniku členství: 1. července 2015
člen:	Mgr. JIŘÍ TOMAN, dat. nar. 7. června 1969 č.p. 71, 277 13 Záryby Den vzniku členství: 1. července 2015 Počet členů Dozorčí rady: 9
Ostatní skutečnosti:	
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky byla založena ve smyslu § 5 zák. 280/92 Sb. Změna statutu ze dne 11.10.1993. Změna statutu ze dne 1.5.1997 Smlouva o sloučení Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky a Grál - Železniční zdravotní pojišťovny ke dni 1. května 1997, uzavřená dne 22. dubna 1997 s povolením Ministerstva zdravotnictví ze dne 28. března 1997, č.j. 8782/97, SZP-308/97; dnem 1. května 1997 přešly na Zdravotní pojišťovnu ministerstva vnitra České republiky majetek, závazky a pohledávky GRÁL - Železniční zdravotní pojišťovny, která byla zrušena bez likvidace. změna statutu ze dne 16.prosince 1997 Na základě smlouvy o sloučení Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky a Regionální zaměstnanecké zdravotní pojišťovny (REZAPO) ke dni 1.1.1998, uzavřené dne 12.listopadu 1997 s povolením Ministerstva zdravotnictví ze dne 15. prosince 1997, čj. 40935/97, SZP-1042/97 přešly na Zdravotní pojišťovnu ministerstva vnitra České republiky majetek, závazky a pohledávky Regionální zaměstnanecké zdravotní pojišťovny (REZAPO), IČ 47903597, která byla zrušena bez likvidace. Změna statutu ze dne 21.6.2001. Změna statutu ze dne 30.12.2002. Změna statutu ze dne 18.12.2007	

Změna statutu ze dne 2.6.2010

Změna statutu ze dne 18.5.2012

Výbor pro audit

Bc. Daniel Bláha,
dat. nar. 24. července 1972,
Provodín 96, 47167 Provodín,
předseda,
den vzniku funkce: 1. 1. 2014.

Mgr. Tomáš Kužel,
dat. nar. 20. května 1965,
Staříč 687, 73943 Staříč,
místopředseda,
den vzniku funkce: 24. 4. 2013.

Ing. Květuše Srnová,
dat. nar. 23. května 1947,
Za Hřbitovem 1160/8, 10700 Praha 15,
člen,
den vzniku funkce: 1. 1. 2014.

Počet členů Výboru pro audit: 3
