

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 01 podle § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Tomášem Kroupou, ředitelem Odboru legislativně právního
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Rámcová dohoda - Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“ Ev. č. zakázky: Z2018-030293	

Č. j. SZIF/2018/0542848

Dotaz č. 1	V zadávací dokumentaci je uvedeno v kapitole 2.2.: 1. Mediální plánování, které bude zahrnovat zejména: <i>Aktuální analýzy mediálního trhu.</i> <i>Návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní.</i> <i>Návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů.</i> <i>Realizace post-buy analýz a vyhodnocení komunikace značky.</i> <i>Ostatní služby spojené s realizací zakázky.</i> Dotaz: Je do částky 33 mil. Kč bez DPH zahrnut i nákup mediálního prostoru? V případě, že nákup mediálního prostoru není součástí, prosíme o sdělení, s jakou částkou máme pracovat při návrhu ATL.
Odpověď zadavatele na dotaz č. 1	Do uvedené částky není zahrnut nákup mediálního prostoru. Částka na nákup mediálního prostoru je v objemu 5 mil. Kč bez DPH.

Dotaz č. 2	V zadávací dokumentaci je uvedeno: <i>Předběžný a průběžný průzkum klasické reklamní kampaně (tj. kampaně probíhající v tisku, rozhlasu, televizi či jako velkoplošná reklama) prostřednictvím kvalitativního výzkumu nebo interview.</i> <i>Závěrečný průzkum a vyhodnocení reklamní kampaně (tj. kampaně probíhající v tisku, rozhlasu, televizi či jako velkoplošná reklama) prostřednictvím kvalitativního výzkumu nebo interview.</i> Je tento průzkum míněn jen jako zhodnocení mediální kampaně (např. kolik lidí shlédlo spot, kliklo na banner apod.) nebo je předmětem zjištění stavu povědomí o značce Regionální potravina, to znamená, jak se zvýšilo povědomí po proběhlé kampani?
Odpověď	

zadavatele na dotaz č. 2	Předmětem průzkumu je zjištění povědomí o značce Regionální potravina.
-------------------------------------	--

V Praze dne 12. 9. 2018

elektronicky podepsáno

Mgr. Tomáš Kroupa
ředitel Odboru
legislativně právního

otisk úředního razítka