

Příloha zadávací dokumentace č. 1 - Technické specifikace:

1. Objednatel požaduje komplexní monitorování výstupů tištěných, televizních, rádiových a internetových titulů na denní bázi se zaměřením na činnost města Příbram.
2. Komplexním monitorováním se rozumí celé znění článků, záznamy a přepisy rádiových či televizních výstupů.
 - Monitoring tištěných médií bude obsahovat náhled na originál článku.
 - Monitoring internetových médií bude obsahovat webový odkaz na originál.
 - Internetová média budou monitorována včetně svých podstránek a podsekcí.
 - Monitoring televizních a rádiových médií bude obsahovat záznam ke zhlédnutí a poslechu.
3. Výstupy monitorování je poskytovatel povinen dodávat objednateli denně v čase 7.30 h, a to včetně dní pracovního klidu (dále jen „denní monitoring“).
 - Výstup bude dodán ve formě reportu na libovolný počet emailových adres.
 - Denní monitoring bude obsahovat následující údaje:
 - i. Název článku
 - ii. Zdroj
 - iii. Datum zveřejnění
 - iv. Autor
 - v. Odkaz na originál
 - vi. Zvýrazněné klíčové slovo/sousloví
 - vii. Relevantní část textu s klíčovými slovy
4. Vedle denního monitoringu je poskytovatel, jako nedílnou součást monitoringu médií, povinen zajistit objednateli přístup do online databáze mediálních výstupů včetně archivu (dále jen „online rozhraní“).
 - Online rozhraní bude přístupné pro libovolný počet uživatelů z jedné organizace.
 - Databáze musí obsahovat data (mediální monitoring) v reálném čase.
 - Data v archivu musí být minimálně od roku 2000.
 - Archiv musí obsahovat data (mediální monitoring) minimálně v rozsahu monitorovaných titulů (pokud v příslušném období existovaly).
 - Popis minimálních požadavků pro práci v online rozhraní:
 - i. třídění dle vybraného titulu, autora, klíčového slova/sousloví apod.,
 - ii. třídění dle specifikovaného časového rozsahu,
 - iii. fulltextové vyhledávání,
 - iv. možnost označování autora, média, kauzy a jiné
 - v. hodnocení článku dle sentimentu individuálně či strojově
 - Online rozhraní musí být responzivní.
 - Online rozhraní umožňuje měření a analyzování mediálního zásahu včetně exportu dat.
 - Online rozhraní umožní spravovat osobní nastavení:
 - i. Správa seznamu emailových adres, na které je zasílán denní monitoring
 - ii. Správa klíčových slov/sousloví, případně tematických okruhů
 - iii. Správa doby zasílání denního monitoringu
5. Zadavatel stanoví tematické okruhy a klíčová slova, na jejichž základě bude mediální monitoring zpracováván.
 - Témata/klíčová slova:

- i. Město Příbram
- ii. Městský úřad Příbram
- iii. Starosta Příbrami
- iv. Jan Konvalinka – starosta
- v. Martin Buršík – 1. místostarosta
- vi. Zorka Brožíková – místostarostka
- vii. Zastupitelstvo města Příbram
- viii. Rada města Příbram
- ix. Eva Švehlová – tisková mluvčí
- x. Jaroslava Poláková – tajemnice úřadu
- xi. Parkování v Příbrami
- xii. Servery: pribram.cz, zpravypribram.cz, pribramsko.eu, pribramnaostro.cz

- 6. Poskytovatel zajistí napojení na Google Analytics.
- 7. Cena bude stanovena měsíčním paušálem, jenž bude zahrnovat vypsání technické specifikace.

Pro výběrové řízení je nutný pilotní provoz po dobu 14 dnů.

Testovací/Pilotní provoz:

- Emailové adresy, kam se bude denní reporting zasílat: zuzana.kucerova@pribram.eu, eva.svehlova@pribram.eu, jitka.buraltova@pribram.eu, radka.fiebigerova@pribram.eu
- Témata (soubor klíčových slov) – viz bod 5
- Hodnoceno bude:
 - počet nalezených článků dle tématu
 - práce v online rozhraní
 - třídění dle vybraného titulu, autora, klíčového slova/sousloví apod.,
 - třídění dle specifikovaného časového rozsahu,
 - fulltextové vyhledávání,
 - hodnocení článků dle sentimentu (strojové/ruční)
 - responzivita online rozhraní
 - měření a analyzování mediálního zásahu včetně exportu dat.