

Číslo smlouvy: 1616170566

**Smlouva o propagaci statutárního města Brna při pořádání festivalů
STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS a BRNO – MĚSTO UPROSTŘED EVROPY ... festival
zábavy pod hrady Špilberk a Veverčí v roce 2016**

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupené: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 1, 601 67 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4, IČO: 45244782
č. účtu 111 211 222/0800

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Mgr. Jakub Geisler, vedoucí Referátu právně-ekonomického KSM

Ve věcech technických je oprávněn jednat: Ing. Michal Jelínek, ved. Referátu marketingu a podpory cestovního ruchu KSM

Podpisem smlouvy je pověřena: Dr. Ing. Marie Zezůlková, vedoucí KSM
(dále jen „město Brno“)

a

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.

Statutární orgán: Jiří Morávek, jednatel
Sídlo: Špitálka 41, 660 18 Brno
IČ: 46966234
DIČ: CZ46966234
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
č. účtu 31106-641/0100

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 6815

Kontaktní osoba: Mgr. Richard Morávek, ředitel produkce

Telefon: 543 537 219

E-mail: rmoravek@snip-brno.cz

Ve věcech technických je dále oprávněn jednat: Ondřej Morávek, ředitel marketingu a obchodu
543 537 225, omoravek@snip-brno.cz

(dále jen „dodavatel“)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je propagace města Brna při pořádání festivalů STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS a BRNO – MĚSTO UPROSTŘED EVROPY ... festival zábavy pod hrady Špilberk a Veverčí, které se uskuteční v roce 2016 v Brně a okolí (dále jen „festivaly“).

2. Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci města Brna při pořádání festivalů v tomto rozsahu:
- a) Presentace města Brna bude probíhat na jednotlivých akcích festivalů: STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS, Dopravní nostalgie, Zábava pod hradbami, Biskupský dvůr MZM.
 - b) Na všech propagačních materiálech vztahujících se k festivalům (plakáty, billboardy, CLV, pozvánky apod.) bude umístěno logo města Brna.
 - c) V průběhu konání jednotlivých akcí bude prezentována spolupráce s městem Brnem, a to následující formou: uvedením města Brna jako partnera festivalů při vstupním projevu, u akcí konaných na Brněnské přehradě a na veřejných prostranstvích města Brna umožněním účasti a zajištěním časového prostoru pro projev představitelů města Brna, umožněním projevu představitelů města Brna při oficiálním zahájení festivalů.
 - d) Logo města Brna bude prezentováno v inzertní reklamní ploše v regionálním a celostátním vydání denních a týdenních periodik v období účinnosti smlouvy (rok 2016 - Deník Rovnost 10 inzerátů, Moje Země – časopis cestovního ruchu – 1 inzerát, MyCentrope.com – mezinárodní portál cestovního ruchu – 1 inzerát).
 - e) Před začátkem ročníku festivalů bude na sloupy veřejného osvětlení v Brně vyvěšeno nejméně 40 ks třepetek s logem města Brna, které dodavateli dodá město Brno nejpozději do 30. 4. 2016.
Po skončení ročníku festivalů (nejpozději do 31. 7. 2016) budou všechny třepetalky svěřeny a dodány dodavatelem do sídla města Brna.
 - f) V prezentačním systému v průběhu festivalů bude logo města Brna umístěováno na programových pódiích.
 - g) Bude zajištěna prezentace města Brna na tiskových konferencích a prezentačních akcích ohledně festivalů, a to následující formou:
 - bude umožněna účast představitelů města Brna s možností jejich projevů,
 - bude prezentováno logo města Brna,
 - budou umožněny videoprezentace města Brna,
 - bude zajištěna distribuce prezentačních materiálů města Brna pro vybrané účastníky těchto akcí.
 - h) Město Brno bude prezentováno na setkáních novinářů s představiteli města Brna. Město Brno bude též prezentováno producentům ohňostrojných představení na akci STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS.
 - i) Představitelé města Brna budou zváni na tiskové prezentace a na setkání s médii.
 - j) Budou prezentována významná výročí a události roku 2016 ve vztahu k městu Brnu dle zvláštního dohodnutého plánu v rámci období přípravy, při tiskových prezentacích a během konání festivalů. Presentace bude probíhat formou distribuce prezentačních materiálů, krátkým vystoupením jednotlivých pořadatelů akcí na programových pódiích festivalů a zapojením do programu festivalů formou prezentačních ukázek, rozsevem propagačních materiálů apod.
 - k) Vhodným způsobem bude prezentována vlajka města Brna na programových pódiích v Bystři, na náměstí Svobody a na hradě Špilberk.
 - l) Bude poskytnuto nejméně 100 ks pozvánek na všechny jednotlivé akce festivalů pro veřejnost, pokud nejsou volně přístupné. Dále budou poskytnuty pozvánky na tyto akce:

Klobásová countryparty	min. 50 ks VIP pozvánek,
Vyhlášení výsledků Ignis Brunensis	min. 30 ks VIP pozvánek,
Noční hradní slavnost Špilberk	min. 50 ks VIP pozvánek,
Závěrečné přijetí na Nové radnici v Brně	min. 20 ks VIP pozvánek.

Po vzájemné dohodě se dodavatel bude podílet společně s pověřeným zástupcem města Brna na distribuci těchto pozvánek.

- m) Bude poskytnuto nejméně 50 ks vstupenek do vyhrazeného prostoru pro VIP hosty v přístavišti Bystř (areál DPMB, a.s.) na festival STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS ve dnech konání ohňostrojů.

- n) Město Brno bude prezentováno na oficiálních webových stránkách festivalů www.ignisbrunensis.cz (resp. www.bmue.cz) včetně odkazu a propojení na webové stránky města Brna (www.brno.cz). Logo města Brna bude umístěno na úvodní webové stránce festivalů. Vedle toho zde budou obsaženy také základní informace o městě, důležité kontakty, fotografie apod., a to po dohodě s pověřeným zástupcem města Brna.
- o) Při styku s veřejností bude město Brno prezentováno jako partner festivalů. V tištěném programovém magazínu festivalů (distribuovaném do domácností v Brně a dalších oblastech Jihomoravského kraje, médiím, veřejným institucím a partnerům festivalů) bude zajištěno uveřejnění úvodního slova primátora města Brna v rozsahu do cca 15 normořádků.
- p) Bude zajištěno natočení a odvysílání zdravice primátora města Brna před nejméně dvěma ohňostroji festivalu STAROBRNO – IGNIS BRUNENSIS na vlnách Rádia Kiss Hády.
- q) Propagační materiály k festivalům budou distribuovány v tomto minimálním rozsahu:
- plakáty A1 2 000 ks,
 - plakáty A3 + A4 1 500 ks,
 - plakátovací plochy 50 ks,
 - programový magazín 200 000 ks,
 - prezentační prospekty (čeština, angličtina, němčina, ruština) 10 000 ks,
 - reklamní transparenty 3 – 5 m x 0,8 m 10 ks
 - přiměřené množství reklamy ve vozidlech DPMB, a.s.
- r) Bude vypracována a městu Brnu dodána závěrečná zpráva o průběhu, publicitě a propagaci festivalů v roce 2016, a to do 31. 7. 2016. Závěrečná zpráva bude obsahovat rovněž přehled nákladů a výnosů dodavatele vztahujících se k příslušnému ročníku festivalů (týká se těch nákladů a výnosů, které jsou k datu zpracování závěrečné zprávy známe).
3. Pokud je v textu této smlouvy uvedeno užití loga města Brna, platí zásada, že je dodavatel podle charakteru užití (i ve vztahu k dalšímu partnerovi, tj. Jihomoravskému kraji) oprávněn užít znak města Brna. V takovém případě bude dodavatel dodržovat příslušné zásady pro užití znaku města Brna.
4. Veškeré materiály, na nichž je užito logo města Brna (příp. znak města Brna) zašle dodavatel před zahájením výroby (tisku) k odsouhlasení e-mailem na adresu logo@brno.cz (příp. jiný kontakt sdělený odpovědným zástupcem města Brna). Porušení povinnosti uvedené v předchozí větě je považováno za podstatné porušení smluvních povinností dodavatele.

III. Doba plnění

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že doba plnění dle této smlouvy je stanovena od podpisu smlouvy do 31. 12. 2016.
2. Vstupenky a pozvánky budou zaslány nebo předány nejméně 10 dní před konáním jednotlivých akcí festivalů určenému kontaktnímu pracovníkovi města Brna.

IV. Cena

1. Strany se dohodly na celkové ceně, která činí:

cena bez DPH	1.995.000 Kč
sazba DPH	21 %
výše DPH	418.950 Kč
cena celkem včetně DPH	2.413.950 Kč

2. Sjednaná cena uvedená v odst. 1. je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel ke sjednané ceně díla bez DPH připočítá daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, zhotovitel ke sjednané ceně bez DPH připočte daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

V. Platební podmínky

1. Cena dle čl. IV. odst. 1. smlouvy je splatná na základě daňových dokladů (faktur) vystavených dodavatelem.
2. Cena bude uhrazena po dodání závěrečné zprávy dle čl. II. odst. 2. písm. r) smlouvy a svěšení třepetalek dle čl. II. odst. 2. písm. e) smlouvy po skončení ročníku festivalů.
3. Faktury budou mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.

Lhůta splatnosti faktury bude činit nejméně 14 dnů ode dne jejího doručení městu Brnu. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury připadne na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.

4. Město Brno je oprávněno před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví městu Brnu novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet nová nejméně čtrnáctidenní lhůta její splatnosti.

VI. Provedení plnění

1. O provedení všech činností a úkonů dodavatele dle této smlouvy sepíše dodavatel závěrečnou zprávu, kterou předá městu Brnu nejpozději do 31. 7. 2016. Činnosti a úkony dodavatele dle této smlouvy se považují za provedené, byly-li provedeny v celém rozsahu podle této smlouvy.
2. Závazek dodavatele provést plnění je splněn jeho řádným dokončením, tedy provedením všech činností a úkonů, které jsou součástí plnění dle této smlouvy a sepsáním a předáním závěrečné zprávy městu Brnu.

VII. Práva a povinnosti stran

1. Město Brno je oprávněno v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy města Brna.

3. Dodavatel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti, město Brno nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat město Brno o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné provedení zakázky.
5. Dodavatel je povinen v průběhu provádění zakázky počínat si tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem městu Brnu škodu nebo nepoškodil dobré jméno města Brna.
6. Dodavatel je povinen průběžně informovat město Brno o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na zakázce nebo po dokončení zakázky zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit městu Brnu změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů apod.
7. Město Brno zajistí propagační a komunikační spolupráci pro prezentaci festivalů při svých výstavních, prezentačních a komunikačních akcích a dále umožní propojení informační stránky festivalů na své webové stránky.
8. Město Brno a dodavatel jsou povinni poskytnout si další potřebnou součinnost pro úspěšné naplnění této smlouvy.

VIII. Odstoupení od smlouvy a výpověď smlouvy

1. Poruší-li prokazatelně dodavatel své podstatné povinnosti vyplývající z této smlouvy, má se za to, že se jedná o podstatné porušení smluvních povinností a město Brno je oprávněno od této smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo požadovat náhradu vzniklé škody.
2. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy považují zejména:
 - a) nedodržení dohodnutého předmětu plnění, vč. postupů a způsobů plnění,
 - b) prodlení s plněním závazku vyplývajícího z této smlouvy po dobu delší než třicet (30) dní,
 - c) nezjednání nápravy ani do patnácti (15) dní od písemného doručení oznámení objednatele o prodlení s plněním závazku; v pochybnostech se má za to, že písemné oznámení bylo doručeno třetím dnem od jeho odeslání některou ze smluvních stran.
3. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
4. Smluvní strany sjednávají možnost vypovězení smlouvy bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou tři měsíce. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícím po měsíci, kdy byla výpověď smlouvy doručena druhé smluvní straně.
5. Město Brno bere na vědomí, že může docházet ke změnám termínů, příp. úpravám názvů dílčích akcí festivalů, dále že může dojít k omezení nebo zrušení některých částí festivalů z důvodů „vis maior“ (týká se zejména ohňostrojů, letu balonů apod. – např. z důvodů atmosférického nebezpečí apod.). Všechny tyto případy nejsou důvodem pro ukončení nebo odstoupení od smlouvy nebo uplatnění jiných sankcí.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími obecně závaznými předpisy.

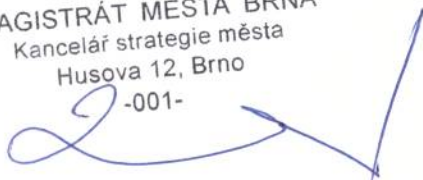
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž město Brno obdrží dvě a dodavatel jedno vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.).
7. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/52 konané dne 19.2. 2016.

V Brně dne 19.2.2016

MAGISTRÁT MĚSTA BRNA
Kancelář strategie města
Husova 12, Brno
-001-



.....
statutární město Brno
Dr. Ing. Marie Zezůlková
vedoucí Kancelář strategie města

V Brně dne 18.1. 2016



.....
SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.
Jiří Morávek
jednatel

