



Dílčí smlouva

Č.: 4200010636

000

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“
uzavřené dne 5. 4. 2016**

**na základě výzvy č. 2/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b)
zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a § 2586 a násl.
zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)**

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na
základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republik and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 2/2016 a předložené nabídky ze dne 2. 6. 2016 s názvem „**Komunikační kampaň se zaměřením na mléčné výrobky**“.

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 7 384 092,28 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: sedm milionů tři sta osmdesát čtyři tisíc devadesát dva korun českých dvacet osm haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 5. 4. 2016.

Čl. III
Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

Příloha č. 1: Položkový rozpočet

13. 06. 2016

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory

kvalitních potravin

STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND

Ve Smečkářov 30

110 00 Praha 1 - Nové Město

-19-

.....
Ing. Jitka Kuchařová

jednatelka společnosti

.....

Příloha č. 1 - Položkový rozpočet

Rozpočet: Statim zaměstnávky (interaktivní fond)				
Výzva č. 2 Příprava komunikačního plánu, ideového konceptu kampaně na podporu mléka a mléčných produktů a mechaniky soutěže, příprava kreativního návrhu a klíčového vizuálu kampaně. Návrh, příprava a výroba rozhlasového spotu, TV sponzorského vzkazu a video smyčky. Cenová nabídka dále obsahuje nákup instore prostoru interaktivních obrazovek v obchodních centrech, komunikační podporu soutěže pomocí PR a sociálních sítí. Grafický návrh a programování soutěžní sekce webových stránek Akademie kvality, správu databáze soutěžících po celou dobu konání soutěže. Komunikace celého projektu bude probíhat i přes tradiční média pomocí tiskových zpráv, advertoriálů a regionálních zpráv, komunikací s novináři a individuální média lobbying. Dále proběhne závěrečné neformální setkání se zástupci médií, monitoring a vyhodnocení. Tvorba obsahu pro sociální sítě, web "Akademie kvality a chuti" na tematiku mléko, komunikace s fanoušky na sociálních sítích.				
Termín plnění: červen - září 2016				
Objednatel:				
Adresa:				
Objednatelská organizace (účetní jednotka):				
Adresářská síť:				
Stavba:				
Předpokládané náklady				
Příprava spotřebitelské soutěže na podporu prodeje mléka a mléčných výrobků				
1) Managing Director	3 000,00 Kč	13	39 000,00 Kč	47 190,00 Kč
- účast na strategických jednáních se zadavatelem a výrobcí				
- příprava ideového řešení spotřebitelské soutěže a TV sponzorského vzkazu				
2) Account Director	2 200,00 Kč	80	176 000,00 Kč	212 960,00 Kč
- spolupráce na přípravě ideového řešení spotřebitelské soutěže				
- příprava zadání pro kreativní oddělení všech plánovaných výstupů kampaně				
- spolupráce na přípravě mechaniky soutěže				
- jednání s online oddělením ohledně přípravy webových stránek Akademie kvality a mechaniky registrace soutěžících				
- příprava podkladů pro herní řád soutěže				
- interní schůzky s kreativním oddělením a realizační agenturou k přípravě soutěže				
- schůzky a komunikace se zadavatelem				
- jednání s produkcí - schvalování cenových nabídek, spolupráce na produkci rozhlasového spotu, TV sponzorského vzkazu a video smyčky				
- koordinace všech přípravných a realizačních prací				
3) Account Manager	1 600,00 Kč	95	152 000,00 Kč	183 920,00 Kč
- spolupráce s AD na přípravě zadání pro kreativní oddělení				
- briefování kreativního oddělení, příprava a kompletace podkladů pro kreativní výstupy				
- komunikace se zadavatelem a předávání připomínek do kreativního oddělení				
- průběžná komunikace s kreativním oddělením, AD, kontrola všech výstupů				
- spolupráce s produkcí na výrobě rozhlasového spotu, TV sponzorského vzkazu a video smyčky				
- příprava podkladů pro kreativní a online oddělení				
- komunikace a spolupráce s realizační agenturou na přípravě a realizaci soutěže				
- kontrola dodržení timingu předání výstupů				
- účast na roadshow při předávání výher - kontrola dodržování nastavené mechaniky				
- Creative Director	2 500,00 Kč	40	100 000,00 Kč	121 000,00 Kč
- spolupráce s accountským týmem na přípravě ideového konceptu a mechaniky soutěže				
- příprava ideového konceptu				
- supervize celého kreativního týmu po celou dobu prací				
- Copywriter	2 000,00 Kč	55	110 000,00 Kč	133 100,00 Kč
- spolupráce na přípravě mechaniky soutěže				
- příprava rozhlasového spotu				
- příprava textů k TV sponzorskému vzkazu a video smyčce a všech ostatních textů ke kampani				
- Art Director	2 000,00 Kč	80	160 000,00 Kč	193 600,00 Kč
- výtvarná příprava klíčového vizuálu soutěže, příprava inzercí k soutěži				
- příprava inzercí a POS materiálů k soutěži				
- příprava grafického návrhu a veškerých grafických podkladů k soutěži k programování webových stránek Akademie kvality				
- Traffic Manager - rozdělování jednotlivých úkolů mezi kreativní tým, každodenní komunikace s accountským týmem, dohled nad plněním termínů a úkolů ze strany kreativního týmu.	850,00 Kč	50	42 500,00 Kč	51 425,00 Kč
Návrh konceptu a mechaniky spotřebitelské soutěže	25 000,00 Kč	1	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
Production manager audio/video	1 500,00 Kč	30	45 000,00 Kč	54 450,00 Kč
- komunikace s kreativním a accountským oddělením				
- příprava produkčních rozpočtů				
- koordinace samotné produkce rozhlasového spotu, TV sponzorského vzkazu a video smyčky				
- zajištění post produkčních prací a průběžná kontrola všech výstupů a jejich dodání do médií				
DTP operátor	850,00 Kč	40	34 000,00 Kč	41 140,00 Kč
Výroba video smyčky pro interaktivní obrazovky v OC dle scénáře	100 000,00 Kč	1	100 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Návrh storyboardu rozhlasového spotu 30s	18 000,00 Kč	1	18 000,00 Kč	21 780,00 Kč
Produkce rozhlasového spotu k soutěži	22 000,00 Kč	1	22 000,00 Kč	26 620,00 Kč
Hudba a speaker k rozhlasovému spotu s vykoupením autorských práv na 6 let	30 000,00 Kč	1	30 000,00 Kč	36 300,00 Kč
Voice casting k rozhlasovým spotům	2 000,00 Kč	1	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
Návrh kresleného storyboardu ke sponzorskému vzkazu s dotažením do předprodukční fáze	40 000,00 Kč	1	40 000,00 Kč	48 400,00 Kč
Nákup fotografií a ilustrací k TV sponzorskému vzkazu	46 800,00 Kč	1	46 800,00 Kč	56 628,00 Kč

Produkce TV sponzorského vzkazu dle scénáře	400 000,00 Kč	1	400 000,00 Kč	484 000,00 Kč
Nákup instore prostoru - interaktivní obrazovky v Obchodních centrech v ČR	17 361,15 Kč	144	2 500 005,60 Kč	3 025 006,78 Kč
Asistenčská výpomoc na realizovaných projektech - administrativa	400,00 Kč	30	12 000,00 Kč	14 520,00 Kč
Příprava vyúčtování a závěrečné zprávy - Account Director	2 200,00 Kč	58	127 600,00 Kč	154 396,00 Kč
- Account Manager	1 600,00 Kč	42	67 200,00 Kč	81 312,00 Kč
Integrovaná PR kampaň			- Kč	- Kč
- příprava advertorialů	4 000,00 Kč	5	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- advertorialy - nákup PR prostoru	60 000,00 Kč	10	600 000,00 Kč	726 000,00 Kč
- příprava tiskových zpráv - zahájení kampaně	5 000,00 Kč	2	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
- příprava tiskových zpráv - regionální	5 000,00 Kč	8	40 000,00 Kč	48 400,00 Kč
- PR Executive - příprava regionálních medialistů (8 regionů)	1 300,00 Kč	80	104 000,00 Kč	125 840,00 Kč
- PR manager - distribuce tiskových zpráv	1 600,00 Kč	8	12 800,00 Kč	15 488,00 Kč
- PR manager press office - komunikace s médii, media lobbying, zajištění mediálních výstupů	1 600,00 Kč	40	64 000,00 Kč	77 440,00 Kč
- PR Executive - organizace závěrečné neformální akce s novináři	1 300,00 Kč	50	65 000,00 Kč	78 650,00 Kč
- PR Manager - organizace závěrečné neformální akce, příprava press kitů a prezentací	1 600,00 Kč	40	64 000,00 Kč	77 440,00 Kč
- monitoring - kompletní zajištění výstupů od dodavatele (Newton, AnoPress, Monitora)	60 000,00 Kč	1	60 000,00 Kč	72 600,00 Kč
- PR Executive - příprava závěrečné analýzy a reportu	1 300,00 Kč	12	15 600,00 Kč	18 876,00 Kč
Sociální síť				
- CopyWriter - příprava obsahu pro social media	2 000,00 Kč	20	40 000,00 Kč	48 400,00 Kč
- Art Director - příprava obsahu pro social media	2 000,00 Kč	20	40 000,00 Kč	48 400,00 Kč
- Fotograf - příprava obsahu pro social media	20 000,00 Kč	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- CopyWriter - příprava reklamní formátů pro social media	2 000,00 Kč	4	8 000,00 Kč	9 680,00 Kč
- Art Director - příprava reklamní formátů pro social media	2 000,00 Kč	4	8 000,00 Kč	9 680,00 Kč
- Social media manager - komunikace s komunitou	1 600,00 Kč	40	64 000,00 Kč	77 440,00 Kč
- Social media manager - analýza, reporting, account management	1 600,00 Kč	10	16 000,00 Kč	19 360,00 Kč
- Reklamní prostor Facebook, Instagram	100 000,00 Kč	1	100 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Akademie kvality a chuti				
- CopyWriter - Textace webu, příprava sekce "Mléko"	2 000,00 Kč	40	80 000,00 Kč	98 800,00 Kč
- Fotograf - příprava fotografií pro téma Mléko	20 000,00 Kč	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- Tvorba receptů - mléko	8 000,00 Kč	8	64 000,00 Kč	77 440,00 Kč
- PR manager - příprava testu na téma "Mléko"	1 600,00 Kč	30	48 000,00 Kč	58 080,00 Kč
- průběžné konzultace s expertem na téma "Mléko" - Mléčné desatero	10 000,00 Kč	1	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
Příprava vyúčtování a závěrečné zprávy k PR části - Account Director	2 200,00 Kč	8	17 600,00 Kč	21 296,00 Kč
- Account Manager	1 600,00 Kč	10	16 000,00 Kč	19 360,00 Kč
Online kampaň, výroba webu Akademie kvality, IT zajištění soutěže				
- koncepce a produkce soutěžní sekce webových stránek Akademie kvality	20 000,00 Kč	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- příprava a vytvoření systému pro registraci soutěžících a systému pro náhodný výběr výherce	80 000,00 Kč	1	80 000,00 Kč	98 800,00 Kč
- správa webových stránek Akademie kvality po celou dobu trvání soutěže - databáze výherců, vkládání aktualit, videí z losování, receptů	100 000,00 Kč	1	100 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Ostatní administrativní náklady	20 000,00 Kč	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
Dopravní náklady - osobní automobil	600,00 Kč	40	24 000,00 Kč	29 040,00 Kč
Laser print - barva, 10 ks formát A4	40,00 Kč	30	1 200,00 Kč	1 452,00 Kč
Laser print - barva, 10 ks formát A3	50,00 Kč	25	1 250,00 Kč	1 512,50 Kč
CELKOVÝ NÁKLAD			1 000 000,00 Kč	1 210 000,00 Kč