

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Marketingový výzkum“ (1. část) – 2. OPAKOVANÉ ZADÁNÍ
Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0001

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 (odpověď na dotazy uchazeče)

Na základě dotazů uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 29. 4. 2025, doručených téhož dne zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotazy:

1. **Kontinuální sběr dat:** kolik týdnů sběru dat s ohledem na proces výběru dodavatele máme v naší kalkulaci zohlednit?
2. **Reportovací období:** leden – červen 2025, pokud začne sběr dat např. koncem května, bude se jednat pouze o data za jeden měsíc? Nebo máme zvážit v cenové kalkulaci 2 závěrečné zprávy, ale období květen – prosinec bude rovnoměrně pro účely reportingu rozděleno?
3. **Výstupy:** V nacenění máme prosím počítat pouze se 2 závěrečnými reporty, včetně vývojových dat podle jednotlivých měsíců? Tj. kromě těchto dvou výstupů nebudou požadovány žádné další?

Odpověď na dotaz č. 1 a 2:

Veřejná zakázka není zaměřena na zcela nový sběr dat, ale na dodání a analýzu dat za 2 pololetní období roku 2025 (1. období: leden až červen 2025 a 2. období: červenec až prosinec 2025) z již existujících výzkumů, kdy tato data jsou součástí kontinuálních lifestyleových výzkumů a lze si tyto výsledné data sety zakoupit.

Odpověď na dotaz č. 3:

Ano, v nacenění budou zahrnuty 2 pololetní zprávy (za obě výše uvedená období) ve specifikaci dle Smlouvy o dodání výzkumu a její přílohy č. 1 a 2.

Mgr. Pavla Trachtová
právní odbor
**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**