

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Nákup reklamního prostoru OOH 2023-2024 – část 1: Zajištění nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/031920/2022 evidenční číslo zakázky Z2022-034851 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2022/S 169-478270 v Úředním věstníku Evropské unie (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Cílem zadávacího řízení bylo zajištění komplexního nákupu reklamního prostoru pro OOH (Out Of Home) reklamu dle aktuálních potřeb zadavatele, a to včetně komunikace s koncovými dodavateli, dodání kompletních technických parametrů (TP) pro vytvoření kreativních podkladů včetně termínů, způsobu a místa dodání, zajištění tisku, distribuce, instalace a deinstalace reklamních nosičů podle požadavků majitelů či pronajímatelů reklamních ploch a kontrola kvality plnění, doložení plnění, fakturace a vyřizování případných reklamací.

VZ byla rozdělena na dvě části. Popis předmětu plnění části 1 VZ - **Zajištění nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy**:

- předmětem této části veřejné zakázky bylo zajištění nákupu OOH ploch (podrobný popis plnění byl uveden v Příloze č. 1 – Specifikace služeb k návrhu rámcové dohody pro část 1, která tvoří Přílohu III.I ZD);
- součástí ceny za nákup OOH ploch byly také náklady na tisk, distribuci, instalaci a deinstalaci;
- předpokládaná hodnota této části byla 5 000 000 Kč bez DPH;
- v této části byla uzavřena rámcová dohoda s jedním vybraným dodavatelem;
- v rámci zadávání dílčích objednávek na základě rámcové dohody bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění dle předem vybraných nosičů reklamy (viz. příloha č. IV.I – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny reklamního prostoru pravidelné povahy (část 1) ZD);

Podrobná specifikace služeb je uvedena v Příloze č. 1 rámcové dohody.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena sjednaná v Příloze č. 2 rámcové dohody po dobu trvání rámcové dohody činí 3 601 675,- Kč bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána v otevřeném zadávacím řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: **Life Com, s.r.o.**, Vinohradská 3216/165, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 26756765;

Účastník 2: **BigMedia, spol. s r.o.**, Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4, IČ: 26479451;

Účastník 3: **KNOWORIGIN s.r.o.**, Rybalkova 375/59, Vršovice, 101 00 Praha 10, IČ: 63677792;

Účastník 4: **MQI Brno, spol. s r.o.**, Lipová 549/17, Staré Brno, 602 00 Brno, IČ: 60752815;

Účastník 5: **MEDIA AGE s.r.o.**, třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno, IČ: 26977958.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Žádný účastník nebyl ze zadávacího řízení vyloučen.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Cílem zadávacího řízení pro část 1 VZ bylo uzavření rámcové dohody **s jedním vybraným dodavatelem**, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení se umístí na 1. místě v pořadí, a to na nákup reklamního prostoru pravidelné povahy (tzn. vybraný reklamní prostor, který zadavatel nakupuje pravidelně a je schopen ho předem přesně definovat).

Vybraným dodavatelem, s nimiž byla uzavřena rámcová dohoda, je:

- Účastník 1: **Life Com, s.r.o.**, Vinohradská 3216/165, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 26756765;

Odůvodnění výběru dodavatele:

Nabídky k VZ „**Nákup reklamního prostoru OOH 2023-2024 – část 1: Zajištění nákupu reklamního prostoru pravidelné povahy**“ byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti - podle nejnižší nabídkové ceny. Při hodnocení nabídkové ceny byla rozhodná její výše bez daně z přidané hodnoty. Nabídková cena byla stanovena jako celková cena za kompletní realizaci zakázky.

Zadavatel v souladu s ustanovením § 122 odst. 1 ZZVZ vybral k uzavření rámcové dohody účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek dle § 119 odst. 1 ZZVZ (čl. 9 zadávací dokumentace).

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou zadavateli známi

Zadavateli nejsou známi žádní poddodavatelé dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli Life Com, s.r.o.

12. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

13. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

VZ byla rozdělena na části.

14. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna
ministerstva
vnitra
České republiky