

Písemná zpráva zadavatele

podle §85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky: Realizace komplexního vzdělávacího programu pro potřeby ZP MV ČR

Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
sídlo: Praha 10, Kodaňská 1441/46, PSČ 101 00
IČ: 471 14 304
DIČ: CZ47114304
jednající: Ing. Jaromírem Gajdáčkem, Ph.D., MBA - generálním ředitelem

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je realizace komplexního vzdělávacího programu v členění na:

- vzdělávání TOP Managementu zahrnující krizovou komunikaci, stress management a individuální koučink,
- vzdělávací program pro vedoucí pracovníky zahrnující vedení výběrového rozhovoru, vedení pracovního týmu, hodnotící rozhovor v kostce, rozvoj komunikačních dovedností, efektivní delegování, time management, prezentační dovednosti, řízení dislokovaných týmů a krizovou komunikaci,
- vzdělávání klíčových zaměstnanců zahrnující analýzu rozvojového potenciálu, talent management a individuální koučink,
- vzdělávání zaměstnanců klientských center zahrnující trénink vyjednávání a komunikace s komplikovanými osobami, péči o zákazníka, obchodní dovednosti, online telefonní trénink a training on the job,
- mediální trénink,
- teambuilding,
- psychologickou a diagnostickou činnost.

Vymezení předmětu veřejné zakázky s použitím klasifikace zboží, služeb a stavebních prací „CPV“:

CPV	Název	Počet
80511000-9	Školení zaměstnanců	172 dní + 849 hodin

Cena sjednaná ve smlouvě:

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky. Nabídková cena za předmět plnění veřejné zakázky je stanovena jako cena nejvýše přípustná.

Cena celkem za předmět veřejné zakázky bez DPH: 4 113 700,- Kč
Slovy celkem Kč bez DPH: (čtyřmiliónyjednostotřináctisícšedmsetkorun českých).

Druh zadávacího řízení: zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje vybraného uchazeče:

Obchodní firma: **Jiří Stoklasa**
fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná
v obchodním rejstříku
Sídlo: Klínek 192, Mníšek Pod Brdy, PSČ 252 10
IČ: 758 47 434
DIČ: CZ7103230255

Seznam uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:	Nabídková cena v Kč bez DPH
Jiří Stoklasa	Klínek 192, 252 10 Mníšek pod Brdy	FO	758 47 434	4 113 700,-
Vladimír Novotný	Třebichovická 238, 273 05 Svinařov	FO	873 06 204	4 800 000,-
DAK PLUS, s.r.o.	Sečská 15/1877, 100 00 Praha 10 - Strašnice	s.r.o.	242 63 273	4 970 400,-
TEMPO TRAINING & CONSULTING a.s.	Nad Porubkou 838, 721 00 Ostrava - Svinov	a.s.	268 13 335	4 152 000,-
MEK-IN, s.r.o.	Korunní 595/76, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory	s.r.o.	267 97 747	4 634 122,-
Pragoeduca, a.s.	Na Perštýně 342/1, 110 00 Praha 1 – Staré Město	a.s.	276 54 338	4 701 500,-
RealCoaching s.r.o.	Vlárská 835/1, 627 00 Brno - Slatina	s.r.o.	293 14 569	3 373 100,-
top vision s.r.o.	U Půjčovny 952/2, 110 00 Praha 1 – Staré Město	s.r.o.	264 68 727	3 435 630,-
BNV Consulting, s.r.o.	Melantrichova 970/17b, 110 00 Praha 1 - Staré Město	s.r.o.	271 70 241	3 192 000,-
TUV SUD Czech s.r.o.	Novodvorská 994, 142 21 Praha 4	s.r.o.	639 87 121	5 667 500,-
Everesta, s.r.o.	Mimořská 3223, 470 01 Česká Lípa	s.r.o.	250 14 650	4 787 800,-

Seznam uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:
Pragoeduca, a.s.	Na Perštýně 342/1, 110 00 Praha 1 – Staré Město	a.s.	276 54 338

Uchazeč nedoložil požadované vysokoškolské vzdělání minimálně magisterské úrovně v oboru andragogiky u lektora/lektorů, kteří budou provádět koučování TOP Managementu.

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky na služby „Realizace komplexního vzdělávacího programu pro potřeby ZP MV ČR“ **je ekonomická výhodnost nabídky**. Zadavatel stanovil níže uvedená dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy:

Dílčí kritérium	Váha v %
Výše nabídkové ceny	60
Kvalita nabízených služeb	40

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použila hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše nabídkové ceny“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro kritérium „Kvalita nabízených služeb“, které nelze vyjádřit číselně, sestavila hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce přiřadila 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. U tohoto kritéria hodnotící komise posuzovala:

- návrh obsahu a struktury kurzu (hodnoceno bylo rozdělení do jednotlivých etap či kroků, navržený časový harmonogram a obsah včetně struktury programu),
- návrh metod a forem výuky (hodnoceny byly metodiky a formy především aktivního zapojení účastníků do výuky),
- návrh využívaných materiálů a učebních pomůcek (hodnoceny byly především ukázky zpracování studijních materiálů pro jednotlivé kurzy),
- popis metod ověřování a vyhodnocování prohloubení znalostí účastníků kurzu (hodnoceny byly formy ověřování znalostí a zpětná vazba)
- životopisy lektorského týmu (hodnoceny byly praktické zkušenosti lektorů z působení v managementu obchodu)

Hodnocení podle bodovací metody provedla hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Na prvním pořadí se nejvyšší bodovou hodnotou umístila nabídka uchazeče Jiří Stoklasa, na druhém pořadí nabídka uchazeče top vision s.r.o. a na třetím pořadí nabídka uchazeče BNV Consulting, s.r.o.

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče Jiří Stoklasa v souladu s hodnocením komise.

Subdodavatelé:

Uchazeč Jiří Stoklasa neuvedl žádného subdodavatele.

Zpracovala: Mgr. Dagmar Těšínská