

Smlouva o realizaci služeb

uzavřená ve smyslu § 269 odst. 2 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisu, mezi těmito smluvními stranami

Objednatel: PHARMOS, a.s.
se sídlem: Těšínská 1349/296, 716 00 Ostrava-Radvanice
zastoupená: PharmDr. Jiří Korta, předseda představenstva
Ing. Radovan Mališ, člen představenstva
IČ / DIČ: 19010290 / CZ19010290
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s.
č. účtu: 2104173474 / 2700

(dále jen objednatel)

a

Dodavatel: Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o.
zastoupená: PhDr. Mgr. Štefan Medzihorský
jednatel společnosti
se sídlem: Karlštejnská 30/11, 158 00 Praha 5
IČ / DIČ: 26415305 / CZ26415305
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
č. účtu: 7043541001/5500

Kontaktní osoba zakázky: Renáta Štasenková
e-mail: stasenkova@pyramidasro.cz
tel. / mobil: +420 604 832 038

(dále jen dodavatel)

t a k t o

I. Předmět plnění

- 1.1. Účelem uzavření smlouvy je realizace služeb dodavatelem dle jeho nabídky v rámci veřejné zakázky „**Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě**“ vyhlášené objednatelem v rámci projektu OP LZZ „Komplexní vzdělávání klíčových zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s.“, reg. číslo CZ.1.04/1.1.02/94.00206 (dále jen „zakázka“).
- 1.2. Předmětem této smlouvy je kompletní obsahové, lektorské a organizační zajištění realizace kurzů v dílčí části výše uvedené veřejné zakázky č. 1 – **vzdělávání v tématech ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ** pro účastníky z řad zaměstnanců objednatele, která zahrnuje tyto jednotlivé kurzy:
 - a) Kurz 1.1 Zbožíznalství - informace o produktech ve farmaceutickém velkoobchodě v celkovém rozsahu 42 školicích dnů,
 - b) Kurz 1.2 Zbožíznalství – cenotvorba v celkovém rozsahu 12 školicích dnů,

- c) *Kurz 1.3 Zbožíznalství - místo prodeje* v celkovém rozsahu 18 školicích dnů,
d) *Kurz 1.4 Zbožíznalství - reklama a podpora prodeje* v celkovém rozsahu 12 školicích dnů.

1.3. V rámci předmětu této smlouvy tak bude realizováno celkem 84 školicích dnů v rozsahu 8 vyučovacích hodin/1 školicí den, a to v souladu s podrobnou specifikací předmětu plnění této smlouvy, která je uvedena v zadávací dokumentaci výše uvedené veřejné zakázky a jejích přílohách a ve věcné části nabídky dodavatele předložené v rámci výše uvedené veřejné zakázky. Tyto dokumenty tvoří nedílnou součást této smlouvy a jsou k této smlouvě přiloženy.

1.4. Předmět smlouvy lze upravovat dle podmínek realizace a potřeb objednatele. Tyto změny jsou však podmíněny písemným souhlasem dodavatele, který může mít formu e-mailu, avšak vždy musí být potvrzen číslovaným dodatkem k této smlouvě.

II. Doba a místo plnění

2.1 Činnost dodavatele bude zahájena podpisem této smlouvy a bude ukončena nejpozději 15. dubna 2015, přičemž jednotlivé kurzy specifikované v čl. I. této smlouvy budou realizovány v termínech navržených objednatelem, přičemž dodavatel bude vždy informován nejpozději 21 kalendářních dní před navrženým termínem realizace každého kurzu.

2.2 Místem plnění jednotlivých kurzů budou školicí prostory objednatele v jeho sídle v Ostravě, popř. jiné vhodné místo, které objednatel upřesní dodavateli nejpozději 21 kalendářních dní před navrženým termínem realizace každého kurzu.

III. Cena plnění

3.1 Za řádné plnění předmětu plnění této smlouvy dle článku I. této smlouvy se objednatel zavazuje zaplatit cenu, která je stanovena dohodou smluvních stran takto:

Celková cena za 1 školicí den bez DPH:	14 500,- Kč
DPH za 1 školicí den 21 %	3 045,- Kč
Celková cena za jeden školicí s DPH:	17 545,- Kč

Celková cena za zakázku bez DPH:	1 218 000,- Kč
DPH 21 %	255 780,- Kč
Celková cena za zakázku s DPH:	1 473 780,- Kč

3.2 Výše uvedená cena je cenou nejvýše přípustnou a zahrnuje veškeré náklady dodavatele spojené s řádným zajištěním předmětu této smlouvy, zejména pak:

- o osobní a další náklady na lektory vč. jejich cestovného, ubytování a stravného,

- přípravu školicích materiálů v tištěné nebo elektronické podobě pro každého účastníka kurzu,
- zpracování všech objednatelům požadovaných výstupů z kurzů vč. zpracování zpětné vazby objednateli,
- další dle potřeby.

3.3 Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby splnění předmětu smlouvy.

3.4 Dodavatel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

3.5 Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění této smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je dodavatel od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat objednateli platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.

IV. Platební podmínky

4.1 Zálohy nejsou sjednány.

4.2 Úhrada ceny bude prováděna měsíčně, a to na základě soupisu provedených služeb – realizovaných školicích dnů v rozsahu 8 vyučovacích hodin podložených prezenční listinou, který bude tvořit povinnou přílohu daňového dokladu.

4.3 Podkladem pro úhradu smluvní ceny vypočtené dle článku III. této smlouvy bude daňový doklad označený jako faktura (dále jen „faktura“), který dodavatel předloží objednateli nejpozději k 15. dni měsíce následujícího po měsíci, ve kterém došlo k plnění dle článku 1 této smlouvy v rozsahu alespoň 1 školicího dne.

4.4 Faktury budou mít náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb. o DPH, ve znění pozdějších předpisů a dále budou obsahovat:

- text „Zakázka je realizována v rámci projektu OP LZZ „Komplexní vzdělávání klíčových zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s.“, reg. číslo CZ.1.04/1.1.02/94.00206“,
- rozpis jednotlivých položek vč. uvedení cen za jednotku a celkové ceny,
- soupis provedených služeb podložený kopií prezenčních listin od fakturovaných služeb.

4.5 Splatnost daňového dokladu je 15 dnů od doručení objednateli. Tato povinnost je splněna odepsáním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch dodavatele.

4.6 Objednatel si vyhrazuje právo požadovat po dodavateli další doklady k předložené faktuře.

V. Práva a povinnosti objednatele

5.1 V průběhu realizace projektu objednatel:

- zajistí účastníky na realizaci vzdělávacích aktivit dle předmětu této smlouvy. Objednatel si však vyhrazuje právo měnit počty účastníků jednotlivých kurzů a cílových skupin uvedených v Příloze 1 Zadávací dokumentace veřejné zakázky uvedené výše při dodržení podmínek cenové nabídky vybraného uchazeče.
- zajistí výukové prostory vybavené základní prezentační technikou (dataprojektor, výuková PC, flipchart apod.).
- bude komunikovat a spolupracovat s dodavatelem ve všech oblastech, které se přímo týkají dané zakázky.
- bude sledovat kvalitu a výstupy, vyhodnocovat je a poskytovat zpětnou vazbu dodavateli.
- zajistí, aby know-how, přenesené dodavatelem na pověřené zaměstnance objednatele, bylo využito výlučně ve prospěch objednatele.
- se zavazuje umožnit vstup oprávněných členů projektového týmu dodavatele na své pracoviště a jejich jednání s vlastními zaměstnanci v rozsahu, který vyplývá z náplně zakázky a nabídky.

5.2 Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že by byly ze strany poskytovatele dotace změněny podmínky realizace projektu, ze kterého je tato zakázka financována, a to tak, že by nebylo možné v realizaci zakázky dále pokračovat.

VI. Práva a povinnosti dodavatele

6.1 Na realizaci předmětu této smlouvy se budou podílet kvalifikovaní lektori splňující podmínky uvedené v Zadávací dokumentaci veřejné zakázky, které dodavatel uvedl ve své nabídce. Změna v týmu lektorů je možná jen na základě písemného souhlasu zadavatele.

6.2 V průběhu realizace projektu zhotovitel:

- dodá v dohodnutém termínu služby a výstupy dle podmínek uvedených v zadávací dokumentaci a jejích přílohách a ve své nabídce předložené v rámci výše označené zakázky,
- zajistí veškeré didaktické a výukové pomůcky nezbytné pro realizaci kurzu nad rámec běžného vybavení učebny,
- bude komunikovat a koordinovat plnění zakázky s objednatelem, aby byly naplněny stanovené hlavní aktivity a dodány požadované výstupy,
- bude adaptovat obsah jednotlivých kurzů a aktivit s ohledem na novější poznatky v oboru a dle aktuálních potřeb objednatele,
- poskytne objednateli veškeré podklady nezbytné pro zpracování monitorovací zprávy dle pravidel OP LZZ,
- bude v souladu s pokyny objednatele dodržovat pravidla publicity dle aktuálně platného Manuálu pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013,
- umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících

s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však po dobu 10 let od prvního kalendářního dne roku, v němž bude financování projektu ukončeno,

- nesmí bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.

VII. Doložka o mlčenlivosti

- 7.1 Objednatel i dodavatel uzavírají tuto doložku o mlčenlivosti, podle níž se obě strany zavazují neposkytnout třetím osobám a nezveřejňovat žádné informace, získané v souvislosti s touto smlouvou, které by mohly poškodit vzájemné vztahy obou stran nebo jednu ze stran.
- 7.2 Tato doložka se nevztahuje na nezbytné zveřejňování informací v souvislosti se zajištěním administrace a monitoringu projektu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, ze kterého je tato zakázka hrazena.

VIII. Řešení sporů

- 8.1 Stane-li se, že strany ve smlouvě nemají dostatečně přesně stanoven způsob řešení v současnosti sporných aspektů, jsou povinny toto řešení stanovit dodatečně, a to v duchu původně uzavřené smlouvy.
- 8.2 V případě, že se obě strany nedohodnou, bude jejich spor vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní rozhodován s konečnou platností u místně příslušného soudu.

IX. Ochrana duševního vlastnictví

- 9.1 Dodavatel je vlastníkem autorských práv k nástrojům a metodám využitým pro realizaci zakázky.
- 9.2 Objednatel není oprávněn k jakémukoliv transferu produktů vůči třetím osobám. Tato podmínka se však nevztahuje na nezbytné zveřejňování informací v souvislosti se zajištěním povinné administrace a monitoringu projektu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, ze kterého je tato zakázka hrazena.

X. Záruční podmínky

- 10.1 Zakázka má vadu, jestliže její provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě a jejích příloh.
- 10.2 Veškeré námitky proti poskytnutým službám dodavatele je objednatel povinen uplatnit u dodavatele bez zbytečného odkladu poté, kdy nedostatky zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci námitky. Objednatel bude vady díla oznamovat na:

e-mail: stasenkova@pyramidasro.cz

adresu: Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o.

Karlštejská 11/30, 158 00 Praha 5

- 10.3 Dodavatel započne s odstraněním vady do 3 pracovních dnů ode dne doručení oznámení o vadě, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

XI. Sankční ujednání

- 11.1 Za porušení jakékoli povinnosti dodavatele z této smlouvy, je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
- 11.2 Nárok na náhradu škody není případným nárokem na zaplacení smluvní pokuty dotčen. Odpovědnost dodavatele za splnění předmětu této smlouvy je stanovena jako objektivní.
- 11.3 Sankce objednatele za prodlení s placením faktury je stanovena ve výši 0,05 % z hodnoty faktury za každý den prodlení.

XII. Závěrečná ujednání

- 12.1 Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy, kterými jsou zadávací dokumentace výše označené veřejné zakázky včetně příloh a věcná část nabídky dodavatele předložená v rámci výše uvedené veřejné zakázky.
- 12.2 Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 12.3 Smluvní strany mohou ukončit smluvní vztah písemnou dohodou.
- 12.4 Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
- 12.5 Smlouva nabude platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a bude uzavřena na dobu určitou.
- 12.6 Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží dvě a dodavatel jedno vyhotovení.

PŘÍLOHY:

- Příloha č. 1: Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“
- Příloha č. 2: Zadávací dokumentace veřejné zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“
- Příloha č. 3: Specifikace předmětu zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“ – dílčí část 1: ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ

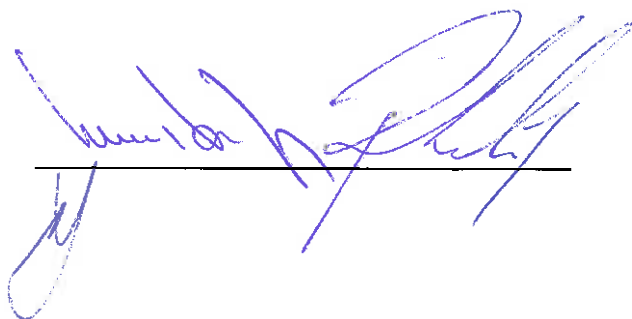
Za objednatele:

V Ostravě dne: 3. 10. 2013

Za dodavatele:

V Praze dne: 1. 10. 2013

Podnikatelský institut
PYRAMIDA, s.r.o.
158 00 Praha 5, Karlštejská 11/30
IČO: 26415305 DIČ: 005-26415305




PŘÍLOHA č. 1

Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“

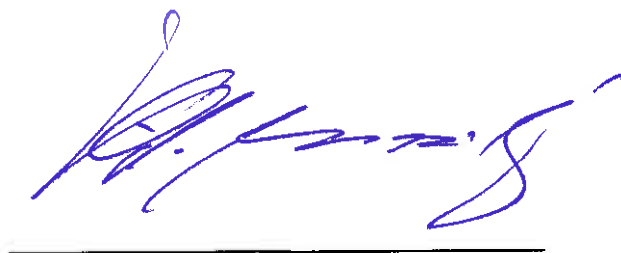
Za objednatele:

V Ostravě dne: 3.10.2013

Za dodavatele:

V Praze dne: 1. 10. 2013

Podnikatelský institut
PYRAMIDA, s.r.o.
158 00 Praha 5, Karlštejská 11/30
IČO: 26415305 DIČ: 005-26415305





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

PŘÍLOHA 1

Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky „PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODU“

V tomto dokumentu uvádíme podrobný popis a specifikaci předmětu plnění veřejné zakázky vč. požadovaného způsobu realizace jednotlivých dílčích částí plnění veřejné zakázky. Další podmínky realizace předmětu plnění jednotlivých dílčích částí zakázky jsou uvedeny také v Návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 zadávací dokumentace. Uchazeči musí ve své nabídce dodržet všechny požadavky zadavatele uvedené v zadávací dokumentaci i v přílohách této zadávací dokumentace.

DÍLČÍ ČÁST 1 – vzdělávání v tématech ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ

Níže uvedené kurzy zbožíznalství jsou určeny pro 63 klíčových zaměstnanců managementu, marketingu, prodeje, nákupu a kvality a jakosti, školení budou realizována v prostorách zadavatele ve skupinách 8-12 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin.

Tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto jednotlivé kurzy:

1.1 Kurz Zbožíznalství – informace o produktech ve farmaceutickém velkoobchodě

Anotace:

- Základní členění do ATC a OTC skupin, jejich význam a využití.
- Vývoj trhu z pohledu kategorií ATC a OTC skupin.
- Klasifikace výrobců z pohledu skladby sortimentu.
- Skladba sortimentu PHARMOS z pohledu ATC a OTC skupin, porovnání s vývojem trhu.
- Změny podmínek při výdeji produktů (OTC switch, rozdíly v registraci, vystavení produktů, činnosti SÚKL a SZÚ).
- Logistická omezení při prodeji (teplotní režim, omamné látky, reklamace, podmínky skladování, stahování produktů na pokyn SÚKL).
- SDP a její aplikace, přehled distributorů léčiv, ZM a doplňků stravy v ČR, lékárny s distribučním povolením.
- Vývoj distribuce LP, nové distribuční modely, alokační limity, DTP.

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	56 hod. / 7 dnů
Počet skupin:	6
Počet osob ve skupině:	8-12
Celkem školených osob:	63
Rozsah školení ve dnech:	6 skupin x 7 škol. dnů = 42 školicích dnů
Maximální cena za kurz:	max. 15.000 Kč/den x 42 školicích dnů = 630.000 Kč

1.2 Kurz Zbožiznalství – cenotvorba

Anotace:

- Principy tvorby cenotvorby u regulovaných přípravků registrovaných a neregistrovaných.
- Cenová legislativa (max.ceny, úhrady), kontrolní činnost SÚKL.
- Úloha zdravotních pojišťoven v procesu cenotvorby.
- Možnosti nastavení mrk.akcí u jednotlivých typů produktů.
- Cenotvorba jako nástroj na optimalizaci hrubého zisku v lékárně.

Cílová skupina: klíčoví zaměstnanci – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu: 16 hod. / 2 dny
Počet skupin: 6
Počet osob ve skupině: 8-12
Celkem školených osob: 63
Rozsah školení ve dnech: 6 skupin x 2 škol. dny = 12 školicích dnů
Maximální cena za kurz: max. 15.000 Kč/den x 12 školicích dnů = 180.000 Kč

1.3 Kurz Zbožiznalství – místo prodeje

Anotace:

- Řízení kategorií volně prodejných léků v lékárnách v sítích a mimo ně.
- Merchandising a alternativní způsoby vystavení volně prodejných přípravků v lékárnách.
- Změny dispozičního řešení lékáren v závislosti na situační analýze lékáren.

Cílová skupina: klíčoví zaměstnanci – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu: 24 hod. / 3 dny
Počet skupin: 6
Počet osob ve skupině: 8-12
Celkem školených osob: 63
Rozsah školení ve dnech: 6 skupin x 3 škol. dny = 18 školicích dnů
Maximální cena za kurz: max. 15.000 Kč/den x 18 školicích dnů = 270.000 Kč

1.4 Kurz Zbožiznalství – reklama a podpora prodeje

Anotace:

- Legislativní omezení reklamy ve zdravotnictví.
- Dopad aktuální legislativy EU v oblasti doplňků stravy na category management a merchandising (roztřídění sortimentu do kategorií a možnost jejich vystavení) v lékárnách.
- Postupy výrobců a lékárenských sítí při propagaci produktu s výdejem na recept i ve volném prodeji.

Cílová skupina: klíčoví zaměstnanci – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu: 16 hod. / 2 dny
Počet skupin: 6
Počet osob ve skupině: 8-12
Celkem školených osob: 63
Rozsah školení ve dnech: 6 skupin x 2 škol. dny = 12 školicích dnů
Maximální cena za kurz: max. 15.000 Kč/den x 12 školicích dnů = 180.000 Kč

Způsob realizace kurzů v oblasti rozvoje znalostí ve zbožíznalství:

Jednotlivé kurzy budou probíhat v celkem 6 skupinách zaměstnanců a budou zajišťována externí vzdělávací společnost. Jednotlivá školení budou realizována v samostatných 1denních blocích v periodicitě cca 1 školicí den / měsíc – důvodem pro rozvolnění výuky do delšího časového období je snaha zadavatele předejít případnému přetížení zaměstnanců při plnění běžných pracovních úkolů.

Předpokládaný harmonogram: 09 / 2013 – 04/2014.

Požadované přínosy vzdělávání cílové skupině a zadavateli:

Jednotlivé činnosti vykonávané v rámci velkoobchodního systému v oblasti léků a doplňkového sortimentu vyžadují u jednotlivých skupin zaměstnanců tytéž odborné znalosti. Rozdíl je pouze v jejich aplikaci, kdy výkon jednotlivých činností na sebe navazuje a v čerpání informací se prolíná.

Mezi požadované přínosy vzdělávání cílové skupině a zadavateli řadíme v jednotlivých oblastech:

- 1) Oblast informací o produktech - zvýšená orientace ve skupině léčiv se stejnou účinnou látkou a zvýšená orientace ve skupině stejných nebo obdobných stravních doplňků umožní dosáhnout lepších výsledků při vyjednávání s výrobcí a dodavateli z hlediska obchodních podmínek (možnost flexibilně a rychle zhodnotit konkurenční nabídky). Stejně tak tyto znalosti podpoří prodej, kdy lepší znalost produktů ve skupině obchodníků znamená lepší poradenství v souvislosti s nabídkou produktů odběratelům.
- 2) Oblast cenotvorby – schopnost kvalitnějšího výběru produktů do marketingových akcí a kvalitnější definování jednotlivých marketingových akcí povede ke zvýšení marží pro společnost PHARMOS.
- 3) Oblast místa prodeje – schopnost cílenější nabídky odběratelům a dovednost doporučit k prodeji vzájemně se doplňující produkty povede ke zvýšení marží i navýšení tržeb žadatele.
- 4) Oblast reklamy a podpory prodeje – koncentrace na širší soubory (skupiny produktů) oblastí podpory podpory, schopnost kooperace při podpoře prodeje s výrobcí – úspory nákladů při zachování účinnosti.

Požadované výstupy:

Zadavatel vyžaduje ke každému jednotlivému kurzu doložení minimálně těchto výstupů (v elektronické a písemné formě):

- studijní materiály (podrobné osnovy, prezentace, pracovní sešity apod.),
- originály prezenčních listin,
- podrobnou hodnotící zprávu obsahující alespoň shrnutí průběhu výuky v průběhu ukončeného kurzu (termíny a témata jednotlivých školicích dnů, docházka účastníků), zhodnocení přínosů vzdělávání zadavateli a zhodnocení úrovně znalostí a přínosu vzdělávání cílové skupině (vyhodnocení zpětné vazby),
- certifikát nebo osvědčení o úspěšném absolvování kurzu pro všechny účastníky, kteří splní podmínky kurzu.

Veškeré materiály vystavované vybraných dodavatelem musí být opatřeny prvky povinné publicity dle platných pravidel OP LZZ.

DÍLČÍ ČÁST 2 – vzdělávání v oblasti SYSTÉMŮ VÝPOČETNÍ TECHNIKY VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ

Níže uvedený kurz je určen pro 63 klíčových zaměstnanců managementu, marketingu, prodeje, nákupu a kvality a jakosti. Kurzy budou realizovány v prostorách zadavatele ve skupinách 8-12 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin. Tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto kurzy:

Kurz Systémy výpočetní techniky v oblasti léků a stravních doplňků

Anotace:

- Pokročilá úroveň využití PC a komunikačních prostředků (rozsah 16 hod.)
Principy fungování uživatelských SW v lékárnách, metodický postup od kódování zboží, přes příjem do skladu, po expedici pacientovi (zákazníkovi). Zpracování faktur na zdravotní pojišťovny.
- Ekonomika současné lékárny a lékárenské skladové systémy LEKIS, Farmis a ostatní, ekonomické výstupy a práce s daty.
- AISLP, Pharmdata a další informační systémy LP a DS.
Automatizovaný informační systém léčivých přípravků – vysvětlení všech profesních pojmů ve statické informační části, vyškolení celého rozsahu statistických informací AISLPu. Totéž pro kódy zpracovávané a inovované společností Pharmdata a dalších informačních systémů.
- Práce s daty Pharmos, vyhodnocování akcí, vývoj trhu.
Seznámení se se zdroji dat ve všech subsystémech skladového a řídicího SW Algis a návazných datových skladů včetně přípravy dat pro účel pohotového vyhodnocování efektivity činnosti nákupu, skladování a prodeje obchodovaných položek. Příprava a vyhodnocování marketingových akcí.
- Přenosy dat mezi jednotlivými subjekty systému (lékárny a sklady léků apod.).
Seznámení se s principy přenosu dat. Systémy přenosu, které jsou používány mezi jednotlivými velkoobchodními sklady. Systémy používané mezi sklady a lékárnami. Webové služby, principy e-shopu, e-learningu.

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	40 hod. / 5 dnů
Počet skupin:	6
Počet osob ve skupině:	8-12
Celkem školených osob:	63
Rozsah školení ve dnech:	6 skupin x 5 škol. dnů = 30 školicích dnů
Maximální cena za kurz:	max. 15.000 Kč/den x 30 školicích dnů = 450.000 Kč

Způsob realizace kurzů v oblasti rozvoje znalostí systému výpočetní techniky:

Kurz bude probíhat v celkem 6 skupinách zaměstnanců a bude zajišťován externí vzdělávací společností. Jednotlivá školení budou realizována v samostatných půl až 1denních blocích v periodicitě cca 1 školící den / měsíc – důvodem pro rozvolnění výuky do delšího časového období je snaha zadavatele předejít případnému přetížení zaměstnanců při plnění běžných pracovních úkolů.

Předpokládaný harmonogram: 09 / 2013 – 04/2014.

Požadované přínosy vzdělávání cílové skupině a zadavateli:

Jednotlivé činnosti vykonávané v rámci velkoobchodního systému v oblasti léků a doplňkového sortimentu vyžadují u jednotlivých skupin zaměstnanců tytéž odborné znalosti. Rozdíl je pouze v jejich aplikaci, kdy výkon jednotlivých činností na sebe navazuje a v čerpání informací se prolíná.

Mezi požadované přínosy vzdělávání cílové skupině a zadavateli řadíme v oblasti vzdělávání ve využívání systémů výpočetní techniky zejména celkové zvyšování uživatelských dovedností zaměstnanců, schopnost lepší orientace ve výběru výrobců, jejich produktů a možností rychlého porovnání s konkurenčními produkty, správný výběr sortimentu k obchodování – povede k nižším zásobám a nárůstu marží.

Požadované výstupy:

Zadavatel vyžaduje ke každému jednotlivému kurzu doložení minimálně těchto výstupů (v elektronické a písemné formě):

- studijní materiály (podrobné osnovy, prezentace, pracovní sešity apod.),
- originály prezenčních listin,
- podrobnou hodnotící zprávu obsahující alespoň shrnutí průběhu výuky v průběhu ukončeného kurzu (termíny a témata jednotlivých školicích dnů, docházka účastníků), zhodnocení přínosů vzdělávání zadavateli a zhodnocení úrovně znalostí a přínosů vzdělávání cílové skupině (vyhodnocení zpětné vazby),
- certifikát nebo osvědčení o úspěšném absolvování kurzu pro všechny účastníky, kteří splní podmínky kurzu.

Veškeré materiály vystavované vybraných dodavatelem musí být opatřeny prvky povinné publicity dle platných pravidel OP LZZ.

DÍLČÍ ČÁST 3 – vzdělávání v oblasti ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ

Zaměření a cílová skupina se liší podle jednotlivých kurzů, přičemž tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto jednotlivé kurzy:

Kurz 3.1 Prodejní dovednosti – celkem 4 školicí dny (2 skupiny x 2 školicí dny)

Kurz je určen pro 21 zaměstnanců prodeje. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupinách 10-11 účastníků. Školicí den = 8 vyučovacích hodin.

Anotace:

- komunikační dovednosti a efektivita při jednání se zákazníky (osobní, telefonická, písemná komunikace),
- zvýšení schopnosti prosazení se, argumentace, naslouchání a improvizace,
- zvládání metod a technik přesvědčování a negociace, získávání zákazníků,
- zvládání emocí a manipulace, řešení konfliktních situací a zdolávání námitek.

Cílová skupina: zaměstnanci prodeje (21 osob)
Rozsah kurzu: 16 hod. / 2 dny
Počet skupin: 2
Počet osob ve skupině: 10-11
Celkem školených osob: 21
Rozsah školení ve dnech: 2 skupiny x 2 škol. dny = 4 školicí dny
Maximální cena za kurz: max. 19.000 Kč/den x 4 školicí dny = 76.000 Kč

Kurz 3.2 Marketingové znalosti a dovednosti – celkem 2 školicí dny (1 skupina x 2 školicí dny)

Kurz je určen pro 5 zaměstnanců marketingu. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupině 5 účastníků. Školicí den = 8 vyučovacích hodin.

Anotace:

- praktická témata v oblasti marketingu a podpory prodeje

Cílová skupina: zaměstnanci marketingu (5 osob)
Rozsah kurzu: 16 hod. / 2 dny
Počet skupin: 1
Počet osob ve skupině: 5
Celkem školených osob: 5
Rozsah školení ve dnech: 1 skupina x 2 škol. dny = 2 školicí dny
Maximální cena za kurz: max. 19.000 Kč/den x 2 školicí dny = 38.000 Kč

Kurz 3.3 Nákupní strategie a obchodní vyjednávání – celkem 4 školicí dny (2 skupiny x 2 školicí dny)

Kurz je určen pro 19 zaměstnanců nákupu. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupinách 9-10 účastníků. Školicí den = 8 vyučovacích hodin.

Anotace:

- komunikační dovednosti při jednání s výrobcí a dodavateli léčiv (telefonická, písemná, osobní komunikace),
- vyjednávání (nejvýhodnější ceny, dodací a platební podmínky) v rámci nákupu léčiv - zvládání námitek, konstruktivní řešení, hledání kompromisu, win-win strategie apod.,
- návrh nákupní strategie, proces nákupu a možnosti jeho zlepšení.

Cílová skupina: zaměstnanci nákupu (19 os.)
Rozsah kurzu: 16 hod. / 2 dny
Počet skupin: 2
Počet osob ve skupině: 9-10
Celkem školených osob: 19
Rozsah školení ve dnech: 2 skupiny x 2 škol. dny = 4 školicí dny
Maximální cena za kurz: max. 19.000 Kč/den x 4 školicí dny = 76.000 Kč

Způsob realizace kurzů rozvoje měkkých dovedností:

Školení budou probíhat ve jednotlivých tématech v 1, popř. 2 a budou realizována externí vzdělávací společnost. Jednotlivá školení budou realizována v samostatných 1denních blocích, přičemž tato školení budou realizována zejména v období s nižším vytížením pracovníků (jarní měsíce 2014 a 2015).

Předpokládaný harmonogram: 03 – 06 / 2014, 03 – 04 / 2015

Požadované přínosy vzdělávání cílové skupině a zadavateli:

V rámci těchto kurzů budou rozvíjeny obecně přenositelné znalosti a dovednosti nezbytné pro kvalitní výkon profese jednotlivých skupin zaměstnanců, které jsou klíčové z hlediska hospodářské činnosti obchodní společnosti (tzn. skupiny nákupčích, prodejců a marketérů v rámci podpory prodeje). Tyto skupiny zaměstnanců jsou v denním kontaktu s dodavateli, resp. zákazníky společnosti a posilování jejich kompetencí úzce souvisejících s jejich pracovním zařazením je proto nezbytnou součástí vzdělávacího systému společnosti.

Požadované výstupy:

Zadavatel vyžaduje ke každému jednotlivému kurzu doložení minimálně těchto výstupů (v elektronické a písemné formě):

- studijní materiály (podrobné osnovy, prezentace, pracovní sešity apod.),
- originály prezenčních listin,
- podrobnou hodnotící zprávu obsahující alespoň shrnutí průběhu výuky v průběhu ukončeného kurzu (termíny a témata jednotlivých školicích dnů, docházka účastníků), zhodnocení přínosů vzdělávání zadavateli a zhodnocení úrovně znalostí a přínosu vzdělávání cílové skupině (vyhodnocení zpětné vazby),
- certifikát nebo osvědčení o úspěšném absolvování kurzu pro všechny účastníky, kteří splní podmínky kurzu.

Veškeré materiály vystavované vybraných dodavatelem musí být opatřeny prvky povinné publicity dle platných pravidel OP LZZ.

DÍLČÍ ČÁST 4 – vzdělávání a související služby zaměřené na ROZVOJ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ VE FIRMĚ PHARMOS, a.s.

Tato dílčí část předmětu plnění se zabývá problematikou rozvoje rovných příležitostí a zahrnuje realizaci workshopu a dále také doprovodných konzultačních a poradenských služeb:

Workshop “Metody a nástroje pro srovnávání a prosazování podmínek rovného zacházení” – zahrnuje celkem 3 školicí dny (3 skupiny x 1 školicí den). Workshop je určen pro 24 klíčových vedoucích zaměstnanců společnosti. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupině cca 8-10 účastníků. Školicí den = 8 vyučovacích hodin.

Cílová skupina:	klíčoví vedoucí zaměstnanci společnosti (24 os.)
Rozsah workshopu:	8 hod. / 1 den
Počet skupin/workshopů:	3
Počet osob v 1 workshopu:	8-10
Celkem školených osob:	24
Rozsah školení ve dnech:	3 workshopy x 1 škol. den = 3 školicí dny
Maximální cena za workshop:	max. 30.000 Kč/den x 3 školicí dny = 90.000 Kč

V návaznosti na výše uvedené workshopy zadavatel plánuje zpracování interního genderového auditu, jehož cílem je srovnání podmínek rovného zacházení ve společnosti PHARMOS, a.s. V návaznosti na výsledky tohoto auditu plánuje zadavatel zpracovat také návrh souboru případných opatření a doporučení k implementaci ve společnosti.

Součástí předmětu plnění této dílčí části jsou tedy také **konzultační a poradenské služby poskytované zadavateli při přípravě genderového auditu**, jehož cílem je srovnání podmínek rovného zacházení ve společnosti PHARMOS, a.s. **Cena za tyto konzultační a poradenské služby bude zahrnuta do ceny za realizaci workshopů** popsanych výše, tzn. že uchazeč ve své nabídce nesmí uvést cenu za doprovodné poradenské a konzultační služby samostatně.

Uchazeči proto ve své nabídce uvedou komplexní a podrobný návrh realizace této dílčí části předmětu veřejné zakázky, který bude předmětem hodnocení v rámci dílčího kritéria č. 2 a bude zahrnovat minimálně tyto služby:

1. aktivita = realizaci 3 jednodenních workshopů dle parametrů uvedených výše,
2. aktivita = zpracování genderového auditu v plné verzi pro společnost s cca 600 zaměstnanci, jehož součástí bude alespoň:
 - zpracování základní analýzy,
 - zpracování genderové analýzy dokumentů,
 - provedení individuálních rozhovorů s klíčovými zaměstnanci, popř. realizace fokusních skupin,
 - provedení dotazníkového šetření pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně,
 - zpracování a vyhodnocení všech získaných dat,
 - zpracování závěrečné zprávy z genderového auditu obsahující podrobné vyhodnocení celého procesu a doporučení a návrhy opatření.Součástí této zprávy budou také podrobnější informace o realizovaných workshopech uvedených v předešlé aktivitě.

Dodavatel současně doloží zadavateli po ukončení workshopů a obdobných akcí realizovaných v rámci zakázky také originály prezenčních listin z realizovaných akcí. Veškeré materiály vystavované vybraných dodavatelem musí být opatřeny prvky povinné publicity dle platných pravidel OP LZZ.

Předpokládaný harmonogram: 09 / 2013 – 06 / 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

PŘÍLOHA č. 2

Zadávací dokumentace veřejné zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“

Za objednatele:

V Ostravě dne: 3. 10. 2013

Za dodavatele:

V Praze dne: 1. 10. 2013

Obchodníkatelský institut
PYRAMIDA, s.r.o.
158 00 Praha 5, Karlštejnská 11/30
IČO: 26415305 DIČ: 005-26415305



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje veřejného/dotovaného zadavatele

Název veřejné zakázky:	Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.02/94.00206
Název projektu:	Komplexní vzdělávání klíčových zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s.
Zadavatel:	PHARMOS, a.s.
Zastoupen:	Ing. Oldřich Fiala tel.: 597 575 213, e-mail: oldrich.fiala@pharmos.cz <i>Na základě plné moci udělené společností PHARMOS, a.s. k zastupování zmocnitele v záležitostech spojených s projektem CZ.1.04/1.1.02/94.00206</i>
IČ/DIČ zadavatele:	19010290 / CZ19010290
Sídlo zadavatele:	Těšínská ulice 1349/296, 716 00 Ostrava-Radvanice
Kontaktní osoba:	Ondřej Ledvoň tel.: 602 147 281, e-mail: ledvon@rpic-vip.cz

2. Specifikace předmětu zakázky

2.1 V rámci zadávacího řízení poptáváme **vzdělávací služby – profesní vzdělávání zaměstnanců zadavatele v problematice rozvoje obecných i odborných znalostí v oblasti farmaceutického velkoobchodu.**

2.2 Předmět veřejné zakázky je rozdělen do čtyř dílčích částí předmětu zakázky (dle § 98 zákona o veřejných zakázkách):

2.2.1 DÍLČÍ ČÁST 1 – vzdělávání v tématech **ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ:**

Níže uvedené kurzy zbožíznalství jsou určeny pro 63 klíčových zaměstnanců managementu, marketingu, prodeje, nákupu a kvality a jakosti, školení budou realizována v prostorách zadavatele ve skupinách 8-12 účastníků. Školící den = 8 vyučovací hodiny. Tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto jednotlivé kurzy:

- a) Kurz 1.1 Zbožíznalství - informace o produktech ve farmaceutickém velkoobchodě – celkem 42 školících dnů
- b) Kurz 1.2 Zbožíznalství – cenotvorba – celkem 12 školících dnů
- c) Kurz 1.3 Zbožíznalství - místo prodeje – celkem 18 školících dnů
- d) Kurz 1.4 Zbožíznalství - reklama a podpora prodeje – celkem 12 školících dnů



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

2.2.2 DÍLČÍ ČÁST 2 – vzdělávání v oblasti **SYSTEMŮ VÝPOČETNÍ TECHNIKY VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ:**

Kurz je určen pro 63 klíčových zaměstnanců managementu, marketingu, prodeje, nákupu a kvality a jakosti. Kurzy budou realizovány v prostorách zadavatele ve skupinách 8-12 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin. Tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto kurzy:

- a) Kurz 2.1 Systémy výpočetní techniky v oblasti léků a stravních doplňků – celkem 30 školících dnů

2.2.3 DÍLČÍ ČÁST 3 – vzdělávání v oblasti **ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ:**

Zaměření a cílová skupina se liší podle jednotlivých kurzů, přičemž tato dílčí část zakázky zahrnuje tyto jednotlivé kurzy:

- a) Kurz 3.1 Prodejní dovednosti – celkem 4 školící dny (2 skupiny x 2 školící dny)
Kurz je určen pro 21 zaměstnanců prodeje. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupinách 10-11 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin.
- b) Kurz 3.2 Marketingové znalosti a dovednosti – celkem 2 školící dny (1 skupina x 2 školící dny)
Kurz je určen pro 5 zaměstnanců marketingu. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupině 5 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin.
- c) Kurz 3.3 Nákupní strategie a obchodní vyjednávání – celkem 4 školící dny (2 skupiny x 2 školící dny)
Kurz je určen pro 19 zaměstnanců nákupu. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupinách 9-10 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin.

2.2.4 DÍLČÍ ČÁST 4 – vzdělávání a související služby zaměřené na **ROZVOJ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ VE FIRMĚ PHARMOS, a.s.:**

Workshop "Metody a nástroje pro srovnávání a prosazování podmínek rovného zacházení" – celkem 3 školící dny (3 skupiny x 1 školící den)

Workshop je určen pro 24 klíčových vedoucích zaměstnanců společnosti. Kurz bude realizován v prostorách zadavatele ve skupině cca 8 účastníků. Školící den = 8 vyučovacích hodin. Součástí předmětu plnění této dílčí části bude také spolupráce se zadavatelem na přípravě interního genderového auditu, jehož cílem je srovnání podmínek rovného zacházení ve společnosti PHARMOS, a.s.

- 2.3 Uchazeč je oprávněn předložit nabídku buď na jednu z dílčích částí zakázky samostatně nebo na více dílčích částí zakázky současně.
- 2.4 Podrobná specifikace jednotlivých zadávaných kurzů a doprovodných služeb a další požadavky na předmět a způsob plnění zakázky v jednotlivých dílčích částech plnění jsou podrobněji specifikovány v rámci samostatné Přílohy č. 1 a Přílohy č. 2 této Zadávací dokumentace.
- 2.5 Dodavatel zajistí realizaci jednotlivých kurzů a workshopů z personálního hlediska prostřednictvím kvalifikovaných lektorů, kteří budou mít prokazatelnou kvalifikaci odpovídající zaměření každé dílčí části zakázky, a to alespoň v rozsahu absolvované VŠ obdobného směru, popř. min. 5 let praxi v daném oboru. Uchazeči ve svých nabídkách předloží dokument „**Personální zajištění realizace zakázky**“, ve kterém uvedou návrh personálního zajištění realizace jednotlivých kurzů a workshopů, na které předkládají nabídku, a to včetně uvedení stručného profesního profilu jednotlivých lektorů. Tento seznam lektorů bude pro vítězného uchazeče závazný a

změna v personálním obsazení bude možná jen na základě písemného souhlasu zadavatele.

- 2.6 Dodavatel zajistí veškeré nezbytné didaktické a výukové pomůcky, přičemž tyto náklady jsou součástí ceny za realizaci zakázky. Zadavatel zajistí výukové prostory vybavené nezbytnou prezentační technikou (dataprojektor, nezbytné PC vybavení, flipchart apod.).
- 2.7 Místem plnění veřejné zakázky jsou školicí prostory zadavatele v sídle zadavatele v Ostravě, popř. jiné vhodné místo, které zadavatel upřesní vybranému dodavateli nejpozději 21 dní před termínem realizace akce.
- 2.8 Zahájení realizace zakázky předpokládáme v září 2013, doba plnění celé zakázky je stanovena na období od podpisu smlouvy do 15. 4. 2015.
- 2.9 Povinnou součástí nabídky bude dokument „**Podrobný návrh realizace zakázky**“ obsahující alespoň:
- návrh obsahu jednotlivých kurzů, workshopů a služeb v rámci dílčích částí předmětu plnění zakázky,
 - popis metodiky realizace jednotlivých dílčích částí předmětu plnění zakázky,
 - popis způsobu realizace a organizačního zajištění realizace zakázky,
 - cenovou kalkulaci.

Tento dokument zpracuje uchazeč sasmostatně za každou dílčí část předmětu zakázky, do které předkládá svou nabídku. Tento dokument bude předmětem hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria č. 2

- 2.10 Uchazeč musí v rámci nabídky a návrhu smlouvy dodržet všechny požadavky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci.

3. Podávání nabídek

- 3.1 Nabídky se podávají písemně v uzavřené obálce označené názvem zakázky:

**Zadávací řízení – OP LZZ
PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PHARMOS
NEOTVÍRAT!!!**

**Nabídka pro DÍLČÍ ČÁST / ČÁSTI
číslo:**

s uvedením adresy uchazeče, na níž je možno nabídku pro případ pozdního doručení nabídky vrátit. Uchazeč na obálku také uvede, pro které dílčí části předkládá nabídku.

- 3.2 Nabídka obsahující doklady a listiny požadované zadavatelem v podmínkách zakázky může být doručena poštou, přepravním základem nebo osobně na adresu zadavatele:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

PHARMOS, a.s.
Těšínská 1349/296
716 00 Ostrava-Radvanice

Osobní podání je možné v uvedené lhůtě v pracovních dnech v čase mezi 8:30 a 15:00 hod. a v poslední den lhůty nejpozději do 11:00 hod.

- 3.3 Lhůta pro podávání nabídek je **od 3. srpna 2013 do 19. srpna 2013 do 11:00 hod.** Nabídky, které budou doručeny po datu a hodině uvedené v tomto odstavci, zadavatel neotevřít a vrátí je neprodleně zpět uchazeči.

4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- 4.1 Předpokládaná a současně maximální celková cena zakázky je 1.990.000 Kč bez DPH. Tato celková cena se skládá z maximálních cen plnění dílčích částí zakázky:
- 4.1.1 maximální cena za DÍLČÍ ČÁST 1 – vzdělávání v tématech **ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ** je 1.260.000 Kč bez DPH
 - 4.1.2 maximální cena za DÍLČÍ ČÁST 2 – vzdělávání v oblasti **SYSTÉMŮ VÝPOČETNÍ TECHNIKY VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ** je 450.000 Kč bez DPH,
 - 4.1.3 maximální cena za DÍLČÍ ČÁST 3 – vzdělávání v oblasti **ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ** je 190.000 Kč bez DPH,
 - 4.1.4 maximální cena za DÍLČÍ ČÁST 4 – vzdělávání a související služby zaměřené na **ROZVOJ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ VE FIRMĚ PHARMOS, a.s.** je 90.000 Kč bez DPH.
- 4.2 Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za každou jednotlivou dílčí část plnění zakázky, v rámci které předkládá nabídku. Tato bude uvedena v písemné nabídce a návrhu smlouvy uchazeče, a to v členění:
- celková cena za 1 školicí den bez DPH
 - částka DPH za školicí den
 - celková cena za 1 školicí vč. DPH
 - celková nabídková cena za plnění zakázky uchazečem bez DPH
 - samostatné DPH
 - celková cena za celé plnění zakázky uchazečem s DPH
- 4.3 Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávací dokumentací, bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a bude zahrnovat všechny náklady spojené s realizací předmětu zadávacího řízení dle této zadávací dokumentace. Změna dohodnuté ceny je možná pouze v případě, že dojde ke změnám zákonných sazeb DPH.
- 4.4 Uchazeč nesmí v nabídce překročit ceny za jednotlivé dílčí části zakázky i za předmět plnění celkem uvedené v odst. 4.1 této zadávací dokumentaci. Stejně tak uchazeč nesmí v nabídce překročit jednotkové ceny za jednotlivé položky, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Výzvy.
- 4.5 Neúplné nebo nepřehledné zpracování nabídkových cen bude důvodem k vyřazení nabídky z hodnocení.

5. Obchodní a platební podmínky

- 5.1 Uchazeč v rámci nabídky předloží jednotný návrh smlouvy vycházející z obchodních podmínek zadavatele, které tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace. V rámci

obchodních podmínek zadavatele uchazeč doplní pouze dílčí části týkající se nabídky plnění zakázky uchazečem, tzn. místa, která jsou k tomu určena.

- 5.2 Uchazeč předloží samostatný návrh smlouvy pro každou jednotlivou dílčí část předmětu plnění, na kterou předloží svou nabídku.
- 5.3 Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.
- 5.4 Zadavatel nepřipouští zahrnout v rámci návrhu smlouvy žádná další ustanovení nad rámec obchodních podmínek uvedených v příloze č. 2 této zadávací dokumentaci.

6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

- 6.1 Nabídka musí být zadavateli zpracována v českém jazyce a podána v písemné formě. Nedílnou součástí nabídky je také návrh smlouvy předložený uchazečem.
- 6.2 Nabídka musí být zadavateli podána včetně všech povinných a nepovinných příloh **v jednom originále a jedné kopii v písemné formě**, v českém jazyce. Součástí nabídky bude také **elektronická verze nabídky** v běžném elektronickém formátu na odpovídajícím datovém médiu (CD, DVD apod.).
- 6.3 Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka a všechny relevantní přílohy (prohlášení apod.) včetně návrhu smlouvy **podepsány osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče**. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá uchazeč příslušným oprávněním (např. výpis z obchodního rejstříku). Pokud nabídku za uchazeče podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče rovněž plná moc (originál nebo úředně ověřená kopie).
- 6.4 Součástí nabídky budou následující informace a doklady:
 - 6.4.1 **Identifikační údaje uchazeče** vč. kontaktní osoba dodavatele ve věci zakázky, včetně uvedení telefonního a e-mailového spojení (např. krycí list).
 - 6.4.2 **Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů** uvedené v příloze č. 3 této zadávací dokumentace, popř. doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů v řazení uvedeném v kapitole 7 této zadávací dokumentace.
 - 6.4.3 **Podrobný návrh realizace zakázky** v souladu s požadavky uvedenými v kapitole 2 a přílohách č. 1 a 2 této zadávací dokumentace obsahující všechny informace nezbytné pro objektivní posouzení jednotlivých nabídek dle hodnotících kritérií.
 - 6.4.4 **Personální zajištění realizace zakázky** – tzn. seznam expertů a lektorů pro jednotlivé dílčí části zakázky v souladu s požadavky uvedenými v kapitole 2 této zadávací dokumentace.
 - 6.4.5 Návrh smlouvy uchazeče v souladu se zadávacími podmínkami.
 - 6.4.6 Informace a prohlášení v souladu s ustanovení § 68 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.
 - 6.4.7 Další podklady tvořící nabídku.
- 6.5 Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. V případě rozdílných údajů uvedených v nabídce a v návrhu smlouvy budou pro hodnocení nabídek posuzovány jako relevantní údaje uvedené v návrhu smlouvy.
- 6.6 Předložená nabídka musí být úplná a komplexní a jako taková bude posuzována, služby v jednotlivých dílčích plněních nelze rozdělit (uchazeč musí nabídnout realizaci celého dílčího plnění předmětu zakázky, na které předložil svou nabídku).
- 6.7 Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 6.8 Písemná nabídka včetně návrhu smlouvy musí být plně v souladu s požadavky zadavatele uvedenými ve Výzvě a této Zadávací dokumentace včetně příloh.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

6.9 Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

7. Splnění kvalifikace dodavatelů

7.1 Uchazeč musí v nabídce doložit způsobem stanoveným zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů tyto kvalifikační předpoklady:

7.1.1 **Základní kvalifikační předpoklady** uvedené v § 53 odst 1 zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů k datu podání nabídky podle odst. 1 § 53:

- a) v případě § 53 odst. 1 písm. a) a b) – předložením výpisu z evidence Rejstříku trestů, a to za všechny členy statutárního orgánu dodavatele (Výpis z evidence Rejstříku trestů fyzických osob) a také za organizaci dodavatele (Výpis z evidence Rejstříku trestů právnických osob)
- b) v případě § 53 odst. 1 písm. f) – předložením potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení,
- c) v případě § 53 odst. 1 písm. h) – předložením potvrzení příslušného orgánu či instituce,
- d) v případě § 53 odst. 1 písm. c) až e) a g), i) až k) předložením čestného prohlášení.

Výše uvedené doklady k prokázání základních kvalifikačních předpokladů nesmí být starší 90 dní ke dni podání nabídky,

7.1.2 **Profesní kvalifikační předpoklady** uvedené v § 54 písm. a) a b) zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů k datu podání nabídky, a to:

- a) v případě § 54 písm. a) – předložením výpisu z obchodního rejstříku, který nesmí být starší 90 dní ke dni podání nabídky,
- b) v případě § 54 písm. b) – předložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

7.1.3 **Technické kvalifikační předpoklady** uvedené v § 56 odst. 2, písm. a) a e) zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel prokazuje splnění technických kvalifikačních předpokladů, a to samostatně za každé ze čtyř zadávaných dílčích plnění, na které předkládá svou nabídku. Tuto kvalifikaci dodavatel prokazuje:

- a) předložením seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být osvědčení vydané zadavatelem, popř. obdobné doklady v souladu s výše zmíněným ustanovením § 56, odst. 2., písm. a) zákona č. 137/2006 Sb.

Uchazeč splní tento kvalifikační předpoklad, pokud seznamem a osvědčeními prokáže, že řádně a odborně poskytli v posledních třech letech alespoň dvě (2) významné služby obdobného charakteru, které svým zaměřením odpovídají zaměření jednotlivých dílčích částí předmětu plnění zakázky a jejichž finanční objem činil v případě:

- DÍLČÍ ČÁSTI 1 – vzdělávání v tématech ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ minimálně 400.000 Kč bez DPH za 1 službu/zakázku,
- DÍLČÍ ČÁSTI 2 – vzdělávání v oblasti SYSTÉMŮ VÝPOČETNÍ TECHNIKY VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ minimálně 250.000 Kč bez DPH na 1 službu/zakázku,
- DÍLČÍ ČÁSTI 3 – vzdělávání v oblasti ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ minimálně 100.000 Kč bez DPH na 1 službu/zakázku,
- DÍLČÍ ČÁSTI 4 – vzdělávání a související služby zaměřené na ROZVOJ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ VE FIRMĚ PHARMOS, a.s. minimálně 50.000 Kč bez DPH za 1 službu/zakázku.

Zadavatel požaduje doložení 2 významných služeb za každou dílčí část plnění zakázky samostatně, přičemž každá z těchto služeb / zakázek musí splňovat výše stanovené limity pro jednotlivé dílčí části zakázky.

- b) předložením seznamu lektorů jednotlivých kurzů a workshopů uvedených v odst. 2.2 této zadávací dokumentace.

Uchazeč splní tento kvalifikační předpoklad, pokud doloží u každého zadávaného kurzu nebo workshopu, na který předkládá nabídku, že disponuje alespoň 1 lektorem, který absolvoval vysokoškolské vzdělání odpovídající odbornému zaměření daného kurzu nebo workshopu, popř. disponuje alespoň 5-letou praxí v oboru odpovídajícím zaměření daného kurzu nebo workshopu. Tuto skutečnost uchazeč doloží kopií vysokoškolského diplomu, popř. profesním životopisem tohoto lektora.

- 7.1.4 **Ekonomickou a finanční způsobilost** splnit zakázku v souladu s ustanovením § 50 odst. 1, písm. c) ZVZ, a to formou čestného prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku.

- 7.2 Uchazeči mohou dokládat splnění kvalifikačních předpokladů v souladu s § 62, odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., a to **formou čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje – pro doložení tak lze využít čestné prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

- 7.3 **DŮLEŽITÉ** – V případě, že uchazeč jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, má v souladu s § 62 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb. **povinnost před podpisem smlouvy doložit originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění všech kvalifikačních předpokladů** uvedených v odstavci 7.1 této zadávací dokumentace. Splnění kvalifikace je uchazeč **povinen doložit k datu podání nabídky!!! Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být starší 90 dní ke dni podání nabídky.**

- 7.4 V případě, kdy uchazeč předkládá nabídku na více dílčích částí zakázky, tak předloží doklady o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů společně za všechny části, v případě doložení splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží kvalifikaci samostatně za každou dílčí část zakázky, na kterou předkládá svou nabídku.

8. Způsob hodnocení nabídek

- 8.1 Základním hodnotícím kritériem pro zadávání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky** dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

- 8.2 Nabídky budou hodnoceny za každou dílčí část předmětu zakázky samostatně.
- 8.3 Nabídky v každé dílčí části zakázky budou hodnoceny dle ekonomické výhodnosti nabídek v souladu s následujícími kritérii seřazenými v sestupném pořadí podle stupně významu, které jim zadavatel přisuzuje:

1) Kritérium 1: Nabídková cena bez DPH s váhou 50 %

V tomto kritériu bude hodnocena celková výše nabídkové ceny bez DPH, tzn. ta, kterou zaplatí zadavatel za realizaci jednotlivé dílčí části předmětu zakázky, kdy nabídka s nejvýhodnější cenou obdrží 100 bodů a další nabídky v pořadí obdrží počet bodů vyčíslený vzorcem:

„počet bodů = 100 * hodnota nejvýhodnější nabídky / hodnota hodnocené nabídky“.

2) Kritérium 2: Návrh způsobu realizace zakázky – váha 50 %

V tomto kritériu bude hodnocen podrobný návrh realizace každé dílčí části zakázky, kdy obecně bude v rámci tohoto kritéria nejlépe hodnocena nabídka, která nejlépe prokáže komplexnost zajištění jednotlivých kurzů, workshopů a případných souvisejících služeb, jejich logickou provázanost i návaznost a z návrhu bude zřejmé, že má uchazeč jasnou představu o řešení hodnocené dílčí části plnění.

Konkrétně se u každého návrhu budou hodnotit jednotlivá dílčí kritéria na stupnici bipolárních vlastností v rozsahu od 1 (nejhorší) do 5 (nejlepší):

a) Subkritérium „Obsahová náplň kurzů, workshopů a služeb“

Bodové ohodnocení				
zaměřená na témata – nezaměřená na témata				
5	4	3	2	1

b) Subkritérium „Metodika realizace zakázky“

Bodové ohodnocení				
vycházející ze zadání – nevyhovující				
5	4	3	2	1

c) Subkritérium „Organizační zajištění zakázky“

Bodové ohodnocení				
dostatečné - nedostatečné				
5	4	3	2	1

ad a) Obsahová náplň kurzů, workshopů a služeb

Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, jehož obsahová náplň kurzů, workshopů, popř. doprovodných konzultačních služeb bude správně zaměřen na požadovaná témata jednotlivých kurzů, workshopů a případných požadovaných souvisejících služeb (případně bude toto téma vhodně doplněno) a obsahová náplň bude pro procvičení a rozvoj znalostí a dovedností v daném tématu zcela relevantní. V případě, že obsahová náplň nabízených kurzů, workshopů a služeb nebude zaměřena na požadované téma a obsahová náplň relevantní pro procvičení daného tématu, uchazeč obdrží 1 bod.

V rámci tohoto subkritéria bude hodnocena obsahová náplň každého z požadovaných kurzů, workshopů a poptávaných doprovodných služeb zvlášť, přičemž uchazeč za každý jednotlivý kurz obdrží bodovou hodnotu 1 až 5 a následně bude proveden



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

aritmetický průměr obdržených bodů (body za všech kurzů hodnocení dílčí části plnění zakázky budou sečteny a tento součet bude vydělen počtem hodnocených kurzů).

ad b) Metodika realizace zakázky

Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, jehož návrh metodiky vedení kurzů, workshopů včetně navrhovaných výukových materiálů a případně zajištění souvisejících služeb za hodnocenou dílčí část předmětu plnění bude zcela v souladu s cílem zakázky a požadovanými tématy kurzů a workshopů a bude odpovídat cílové skupině projektu a předmětu podnikání zadavatele. Pokud bude návrh metodiky realizace zakázky v nesouladu s cílem a zaměřením jednotlivých dílčích částí plnění, obsahem popínaných kurzů, workshopů a doprovodných služeb a cílovou skupinou, uchazeč obdrží 1 bod.

ad c) Organizační zajištění zakázky

Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, jehož návrh organizačního zajištění, komunikace a zejména poskytování zpětných vazeb zadavateli a účastníkům jednotlivých kurzů a workshopů bude splňovat požadavky na kurzy předmětného typu a velikosti, bude srozumitelný pro účastníky kurzu, bude zajišťovat dostatečnou komunikaci se zadavatelem a bude plně odpovídat požadovaným podmínkám na realizaci této zakázky. Pokud bude navrhované organizační zajištění chaotické, pro daný typ a velikost kurzu zcela nedostačující a uchazeč nebude řešit komunikaci se zadavatelem ani podmínky pro realizaci zakázky, obdrží 1 bod.

Na závěr hodnocení kritéria 2 budou body za Subkritéria a) až c) vždy pro jednu nabídku a jedno dílčí plnění sečteny a dle celkové výše takto získaných bodů pak budou jednotlivé nabídky seřazeny dle úspěšnosti. Nabídka s největším počtem získaných bodů získá 100 bodů a další nabídky v pořadí obdrží počet bodů vyčíslený vzorcem:

„počet bodů = 100 * hodnota hodnocené nabídky / hodnota nejvýhodnější nabídky“.

- 8.4 Výsledné hodnoty jednotlivých nabídek u jednotlivých kritérií 1 a 2 budou následně násobeny váhou kritéria a vítěznou nabídkou za každé jednotlivé dílčí plnění bude ta nabídka, která splní všechny podmínky uvedené ve Výzvě k podání nabídek a této Zadávací dokumentaci a současně získá nejvyšší celkový počet bodů.

9. Další předpoklady pro plnění zakázky

- 9.1 Písemná nabídka uchazeče musí akceptovat minimálně obchodní podmínky uvedené v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace a musí být v souladu s podmínkami zadávací dokumentace a výzvy.
- 9.2 Údaje uvedené v nabídce a návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče. V případě věcných rozporů mezi obsahem návrhu smlouvy a zbývajícími částmi nabídky budou brány za závazné údaje uvedené v návrhu smlouvy.

10. Ostatní ujednání

- 10.1 Uchazeč bude vázán svou nabídkou po dobu 90 dnů od posledního dne lhůty pro podávání nabídek, stanovené v odst. 3.3 těchto zadávacích podmínek.
- 10.2 Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku.
- 10.3 Otevírání obálek s nabídkami proběhne dne 19. srpna 2013 v 11.30 hod. na adrese zadavatele.
- 10.4 Zadavatel si vyhrazuje právo:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- a) v případě nesplnění kvalifikace v požadovaném rozsahu oznámit uchazeči své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti v zadávacím řízení v souladu s ustanovením § 60, odst. 2) zákona č. 137/2006 Sb. prostřednictvím uveřejnění na profilu zadavatele;
- b) v případě vyřazení nabídky hodnotící komisí při posouzení nabídek oznámit uchazeči své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti v zadávacím řízení v souladu s ustanovením § 76, odst. 4) zákona č. 137/2006 Sb. prostřednictvím uveřejnění na profilu zadavatele;
- c) zveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky v souladu s ustanovením § 81, odst. 4) zákona č. 137/2006 Sb. prostřednictvím uveřejnění na profilu zadavatele.

10.5 Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou tyto přílohy:

Příloha 1 Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky.

Příloha 2a Návrh smlouvy na dílčí část předmětu zakázky 1 – vzdělávání v tématech ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ,

Příloha 2b Návrh smlouvy na dílčí část předmětu zakázky 2 – vzdělávání v oblasti SYSTÉMŮ VÝPOČETNÍ TECHNIKY VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ,

Příloha 2c Návrh smlouvy na dílčí část předmětu zakázky 3 – vzdělávání v oblasti ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ,

Příloha 2d Návrh smlouvy na dílčí část předmětu zakázky 4 – vzdělávání a související služby zaměřené na ROZVOJ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ VE FIRMĚ PHARMOS, a.s.

Příloha 3 Vzor čestného prohlášení o splnění kvalifikace



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

PŘÍLOHA č. 3

Specifikace předmětu zakázky „Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě“ – dílčí část 1: ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ

Za objednatele:

V Ostravě dne: 3. 10. 2013

Za dodavatele:

V Praze dne: 1. 10. 2013

Podnikatelský institut
PYRAMIDA, s.r.o.
158 00 Praha 5, Karlštejská 11/36
IČO: 26415305 DIČ: 005-26415305

III./ Specifikace předmětu zakázky – podrobný návrh realizace

Předmětem zakázky „Profesní vzdělávání ve farmaceutickém velkoobchodě“ – dílčí část 1: ZBOŽÍZNALSTVÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ je komplexní příprava a zajištění **odborných kurzů** pro vybrané zaměstnance společnosti PHARMOS, a.s. v následujícím požadovaném členění:

III./1 Obsah odborných kurzů

1.1 Zbožíznalství – informace o produktech ve farmaceutickém velkoobchodě

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci společnosti PHARMOS, a.s. – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	56 hodin / 7 dnů
Počet skupin:	6
Počet lidí ve skupině:	8 – 12
Celkem školených lidí:	63
Celkový rozsah:	6 skupin x 7 dnů, tj. 42 školicích dnů

Obsah sedmidenního odborného kurzu:

Základní členění do ATC a OTC skupin, jejich význam a využití

- definice ATC skupin, přehledy jednotlivých skupin na základě účinné látky
- význam ATC skupin pro kategorizaci produktů a jejich zaměnitelnost (generická substituce)
- ATC skupiny specifické pro nemocnice
- vývoj spotřeby dle ATC skupin z hlášení SÚKL
- kategorizace volně prodejných LP a doplňků stravy (OTC)

Vývoj trhu z pohledu kategorií ATC a OTC skupin

- změny globálního a evropského farmaceutického trhu
- Česká republika v evropském kontextu
- vývoj českého farmaceutického trhu za posledních 5 let
- trendy prodeje preskripčně vázaných přípravků a volně prodejného sortimentu
- klíčové ATC a OTC skupiny z pohledu českého farmaceutického trhu

Klasifikace výrobců z pohledu skladby sortimentu

- základní členění LP na generika a originální produkty, rozdíly v registraci, patentová ochrana
- rozdělení výrobců dle povahy LP (generické firmy, originální firmy), vývoj trhu originály x generika ČR
- základní členění volně prodejných přípravků na volně prodejné LP a doplňky stravy
- rozdělení výrobců a vývoj trhu v oblasti volně prodejných přípravků, vývoj trhu ČR
- vývoj trhu v Evropě obecně z pohledu generik x originálů a volně prodejných léků x doplňků stravy

Skladba sortimentu PHARMOS z pohledu ATC a OTC skupin, porovnání s vývojem trhu

- základní struktura zásob Pharmos
- vývoj tržeb a zásob Pharmos dle kategorií ATC
- vývoj tržeb a zásob Pharmos dle kategorií OTC
- vývoj trhu dle kategorií ATC a OTC a srovnání s vývojem PHARMOSu
- práce sortimentní komise Pharmos a podklady pro hodnocení skladby sortimentu Pharmos

Změny podmínek při výdeji produktů (OTC switch, rozdíly v registraci, vystavení produktů, činnosti SÚKL a SZÚ)

- snahy o uvolnění LP do volného prodeje, důvody
- posuzování hraničních přípravků LP (léčivý přípravek) x DS (doplňky stravy)
- možnosti reklamy a vystavení u jednotlivých kategorií produktů (LP, DS, Kosmetika)
- kontrolní činnost SÚKL v oblasti reklamy
- kontrolní činnost SZÚ a ČPZI v lékárnách

Logistická omezení při distribuci léčivých přípravků a příbuzného sortimentu

- teplotní režim
- omamné látky a další sledované a citlivé produkty
- reklamace
- podmínky skladování
- stahování produktů na pokyn SÚKL
- legislativní podmínky pro produkt a obchodní partnery
- SDP – jištění, řízení a kontrola kvality ve firmě
- SDP a ISO – závazek trvalého zlepšování

SDP a její aplikace, přehled distributorů léčiv, ZM a doplňků stravy v ČR, lékárny s distribučním povolením

- pohled na logistiku léčiv a zdravotnických prostředků
- terminologie ve velkodistribuci léčiv
- implementace evropských směrnic do národní legislativy v oblasti distribuce léčivých přípravků
- aktuální legislativa upravující přepravu léčiv
- regulační požadavky SÚKL na distribuci léčivých přípravků a kontrolní činnost v distribučním řetězci
- evropský model ověřování pravosti léků European Stakeholders Model (ESM)

Vývoj distribuce LP, nové distribuční modely, alokační limity, DTP

- historický vývoj a role velkodistribuce léčiv
- současné funkce velkoobchodu s léčivými a léčivými přípravky
- vývoj a prognózy v dopravě a distribuci farmaceutik v ČR a ve světě
- změny v řízení vztahů s dodavateli v reakci na aktuální ekonomickou situaci
- optimalizace logistiky léčiv a zdravotnických prostředků
- Direct To Pharmacy, Direct To Patient, vs. Public Service Obligation
- paralelní obchod – pozitiva a negativa pro jednotlivé subjekty ve zdravotnictví
- pohled lékárny na zásobování a její postavení v rámci distribučního řetězce
- jak sladit potřeby lékáren a velkodistribuce

Lektorské zabezpečení kurzu:

Odborný garant/hlavní lektor: Doc. MUDr. Jan Bauer, CSc., MBA

Další lektori: RNDr. Hynek Valerián, CSc., MBA, MVDr. Pavel Brauner, Ph.D.

1.2 Zbožiznalství – cenotvorba

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci společnosti PHARMOS, a.s. – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	16 hodin / 2 dny
Počet skupin:	6
Počet lidí ve skupině:	8 – 12
Celkem školených lidí:	63
Celkový rozsah:	6 skupin x 2 dny, tj. 12 školících dnů

Obsah /témata/ dvoudenního odborného kurzu:

Principy tvorby cenotvorby u regulovaných přípravků registrovaných a neregistrovaných

- vývoj trhu z pohledu cen
- základní principy cenové regulace
- kategorie produktů z hlediska cenotvorby
- vliv cenotvorby na reexport léků
- regulace obchodní přírážky

Cenová legislativa (max. ceny, úhrady), kontrolní činnost SÚKL

- stanovení úhrad ze ZP
- principy stanovení max. ceny
- regulace ceny původce
- kontrola tvorby cen u distributora
- kontrola tvorby cen u lékáren a u lékáren s distribučním povolením

Úloha zdravotních pojišťoven v procesu cenotvorby

- systém zdravotního pojištění v Evropě
- zdravotnické systémy
- financování zdravotní péče v ČR
- úloha ZP v systému řízení zdravotní péče
- vliv na cenotvorbu ze strany ZP

Možnosti nastavení marketingových akcí u jednotlivých typů produktů

- bonusové akce – rozbor specifik u regulovaných a neregulovaných produktů v návaznosti na platnou legislativu
- bonusové akce – dostupné možnosti a nástroje
- slevy – změny cen původce a obchodních podmínek u regulovaných produktů – pozitivita, negativa
- slevy – změny cen u neregulovaných produktů a jejich vliv na konečného spotřebitele

- využití cenotvorby v marketingu – dopady jednotlivých typů nastavení, cíle jejich uplatnění

Cenotvorba jako nástroj na optimalizaci hrubého zisku v lékárně

- pohyb zboží v lékárně z pohledu cash-flow
- hodnota skladu a struktura skladových zásob
- základní OP a práce s akčními cenami
- zaokrouhlování cen dle cenových pásem
- stanovení pevných cen

Lektorské zabezpečení kurzu:

Odborný garant/hlavní lektor: Doc. MUDr. Jan Bauer, CSc., MBA

Další lektori: PharmDr. Jana Matušková

1.3 Kurz Zbožiznalství – místo prodeje

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci společnosti PHARMOS, a.s. – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	24 hodin / 3 dny
Počet skupin:	6
Počet lidí ve skupině:	8 – 12
Celkem školených lidí:	63
Celkový rozsah:	6 skupin x 3 dny, tj. 18 školicích dnů

Obsah /témata/ třídního odborného kurzu:

Řízení kategorií volně prodejných léků v lékárnách v sítích a mimo ně

- základní prodejní koncept lékáren
- stanovení kategorií produktů
- kategorie dle prodejů
- kategorie z pohledu struktury skladových zásob
- plánogramy a jejich aplikace

Dispenzační minimum praktické situace

- jak vytvořit doporučený terapeutický plán pro dispenzační práci v lékárnách
- dispenzační práce v lékárně - odbornost a právní odpovědnost farmaceuta
- dispenzační minimum x dispenzační maximum
- vybrané dispenzační postupy a odborný cross-selling
- efektivní komunikace a dispenzační postupy

Merchandising a alternativní způsoby vystavení volně prodejných přípravků v lékárnách

- co je to merchandising
- význam merchandisingu v lékárnách
- význam merchandisingu pro zákazníka
- praktické ukázkou správně nastaveného merchandisingu

- otázky - diskuse
- individuální poradenství

Změny dispozičního řešení lékáren v závislosti na situační analýze lékáren

- vliv dispozičního řešení na zákazníka
- vliv dispozičního řešení na profit lékárny
- chyby v dispozičních řešeních lékáren
- vliv barev na zákazníka
- vliv nábytku na profit lékárny
- změny v předpisech SUKLu a dispoziční řešení v lékárnách
- ukázky správných dispozičních řešení
- otázky a individuální konzultace

Lektorské zabezpečení kurzu:

Odborný garant/hlavní lektor: PharmDr. Jana Matušková

Další lektor: Monika Hanusová

1.4 Kurz Zbožiznalství – reklama a podpora prodeje

Cílová skupina:	klíčoví zaměstnanci společnosti PHARMOS, a.s. – management (8 os.), marketing (5 os.), prodej (21 os.), nákup (19 os.) a kvalita a jakost (10 os.)
Rozsah kurzu:	16 hodin / 2 dny
Počet skupin:	6
Počet lidí ve skupině:	8-12
Celkem školených lidí:	63
Celkový rozsah:	6 skupin x 2 dny, tj. 12 školicích dnů

Obsah /témata/ dvoudenního odborného kurzu:

Legislativní omezení reklamy ve zdravotnictví

- legislativa – základní pojmy a definice
- zákon o regulaci reklamy u léčivých přípravků
- zákon o regulaci reklamy u volně prodejných léků a doplňků stravy
- dozorové orgány nad reklamou v lékárnách
- zdravotní tvrzení a jejich aplikace

Dopad aktuální legislativy EU v oblasti doplňků stravy na category management a merchandising (roztřídění sortimentu do kategorií a možnost jejich vystavení) v lékárnách

- legislativa – základní pojmy a definice
- schválená zdravotní tvrzení
- kategorie produktů z hlediska schválených zdravotních tvrzení
- označení kategorií a zařazení jednotlivých produktů do kategorií
- praktické možnosti vystavení produktů v kategoriích

Postupy výrobců a lékárenských sítí při propagaci produktu s výdejem na recept i ve volném prodeji

- legislativa – základní pojmy a definice
- OTC - switch a uvedení produktu do volného prodeje
- dispenzační modely u LP s volným prodejem
- principy cenotvorby u léků s úhradou a na volný prodej
- POS materiály a jejich umístění v lékárnách

Lektorské zabezpečení kurzu:

Odborný garant/hlavní lektor: PharmDr. Jana Matušková

III./2 Požadované přínosy pro zadavatele a cílovou skupinu

Jednotlivé činnosti, vykonávané v rámci velkoobchodního systému v oblasti léků a doplňkového sortimentu, vyžadují u jednotlivých skupin zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s. totožné odborné znalosti. Rozdíl je v jejich aplikaci, kdy výkon jednotlivých činností na sebe navazuje a v čerpání informací se prolíná.

Přínosy projektu zadavatel formuluje následovně:

- 1.) **Oblast informací o produktech** – zvýšená orientace ve skupině léčiv se stejnou účinnou látkou a zvýšená orientace ve skupině stejných nebo obdobných stravních doplňků, umožní dosáhnout lepších výsledků při vyjednávání s výrobcí a dodavateli z hlediska obchodních podmínek (možnost flexibilně a rychle zhodnotit konkurenční nabídky). Stejně tak tyto znalosti podpoří prodej, kdy lepší znalost produktů ve skupině obchodníků znamená lepší poradenství v souvislosti s nabídkou produktů odběratelům.
- 2.) **Oblast cenotvorby** – schopnost kvalitnějšího výběru produktů do marketingových akcí a kvalitnější definování jednotlivých marketingových akcí povede ke zvýšení marží pro společnost PHARMOS.
- 3.) **Oblast místa prodeje** – schopnost cílenější nabídky odběratelům a dovednost doporučit k prodeji vzájemně se doplňující produkty povede ke zvýšení marží i navýšení tržeb žadatele.
- 4.) **Oblast reklamy a podpory prodeje** – koncentrace na širší soubory (skupiny produktů) oblastí podpory, schopnost kooperace při podpoře prodeje s výrobcí – úspory nákladů při zachování účinnosti.

III./3 Způsob realizace a výcvikové skupiny

- Jednotlivé kurzy budou podle požadavku zadavatele realizovány v samostatných jednodenních blocích, v periodicitě cca 1 školicí den za měsíc. Tím se předejde případnému přetížení klíčových pracovníků při plnění jejich běžných pracovních úkolů.
- Realizace jednotlivých odborných kurzů bude probíhat v celkem šesti skupinách zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s. s předpokládaným počtem 8 – 12 účastníků v jedné skupině.
- Účastníci projektu – klíčoví zaměstnanci společnosti PHARMOS, a.s., budou rozděleni do skupin podle místa výkonu práce, případně podle pracovního zařazení.
- Rozdělení do jednotlivých skupin provádí zadavatel.

III./4 Metodika vedení odborných kurzů

Základní charakteristika metodiky:

- Vzhledem k tomu, že jsou v tomto projektu zahrnuty kurzy, obsahující primárně vysoce odborné informace, budou vedeny především formami interaktivních přednášek, doplněných PowerPointovými prezentacemi, s využitím aktuálních zdrojů a validních informací z českého i evropského prostředí.
 - U některých kurzů budou použity např. také videoukázky z nejmodernějších technologií, využívaných v rámci správné distribuční akce.
 - V případě zájmu je možné zajistit exkurzi k zahraničnímu producentovi velkoskladových technologií pro LP s odborným výkladem tlumočeným do češtiny.
 - Důraz bude kladen na aktivní zapojení a spolupráci všech účastníků a interaktivní metody výkladu budou propojeny s možností individuálních či skupinových konzultací.
 - Dostatečný prostor budou lektori věnovat také předávání zkušeností mezi účastníky a diskusi.
 - Všichni účastníci kurzů obdrží výukové studijní materiály. Učební texty obsahují relevantní informace, dále části určené k doplňování, zaznamenávání a řešení formou pracovního sešitu. Studijní příručky usnadňují posluchačům sledovat výklad, umožňují jim dělat si průběžné písemné poznámky a lze je využít i v budoucnu pro upevnění znalostí.
- Studijní příručky a další materiály budou obsahovat prvky povinné publicity podle Manuálu pro publicitu OP LZZ.**

III./5 Zpětná vazba a výstupy pro zadavatele

Zpětná vazba jako nástroj zvyšování kvality vzdělávacích akcí a zvyšování efektivity metodiky vzdělávání, tak, jak bude probíhat v projektu pro společnost PHARMOS, a.s.:

- Na závěr každého kurzu lektor zajišťuje zpětnou vazbu. Absolventi se verbálně vyjadřují k tomu, jak kurz naplnil jejich očekávání, ke způsobu jejich vedení a k celkovému i specifickým přínosům. Lektor poskytuje účastníkům informace o jejich zapojení a k postupu dalšího individuálního zlepšování a shrne jejich celkové hodnocení. Poskytne jim také individuální zpětnou vazbu.
- Posluchači vyplní dotazník, ve kterém se vyjadřují k programu kurzu, srozumitelnosti výkladu, úrovni lektora i jednotlivým probíraným tématům.

Zadavateli poskytneme jednak souhrnnou a jednak analytickou zpětnou vazbu:

- Vypracujeme sumář hodnocení od účastníků, který předáme zadavateli spolu s hodnocením a komentářem, vypracovaným lektorem.
- K poskytnutí zpětné vazby z kurzů vypracují lektori pro zadavatele závěrečnou hodnotící zprávu, která zahrne souhrnné informace o průběhu kurzu (termíny, témata, docházka účastníků apod.), zhodnotí přínosy vzdělávací akce pro jednotlivce, skupinu i zadavatele a dále také informace o zapojení jednotlivých účastníků do tréninku, o jejich způsobech řešení a o výsledcích, kterých dosáhli. Součástí mohou být také doporučení na témata (oblasti) zlepšování pro další období.

III./6 Technické a organizační zajištění realizace zakázky

A/ Termín realizace:

- Odborné kurzy pro společnost PHARMOS, a.s. budou probíhat podle požadavku zadavatele v období od září 2013 (po podpisu smlouvy s dodavatelem) do 15. 4. 2014.
- Jednotlivé tréninky budou realizovány v termínech navržených zadavatelem a po domluvě s dodavatelem.
- Dodavatel bude o přesném termínu realizace jednotlivých kurzů informován vždy nejpozději 21 kalendářních dní před navrženým termínem realizace tréninku.

B/ Časový harmonogram výukového dne:

- Jednotlivé kurzy budou probíhat podle následujícího harmonogramu (celkem 8 výukových hodin po 45-ti minutách v každém dni):

9,00 – 10,30 hodin:	1. dopolední blok – 2 výukové hodiny
10,30 – 10,45 hodin:	přestávka (dopolední coffeebreak)
10,45 – 12,15 hodin:	2. dopolední blok – 2 výukové hodiny
12,15 – 13,15 hodin:	přestávka na oběd
13,15 – 14,45 hodin:	1. odpolední blok – 2 výukové hodiny
14,45 – 15,00 hodin:	přestávka (odpolední coffeebreak)
15,00 – 16,30 hodin:	2. odpolední blok – 2 výukové hodiny

- Přesné časy zahájení, průběhu a ukončení jednotlivých kurzů domluvíme podle konkrétních podavků se zadavatelem a účastníky.

C/ Místo plnění zakázky

- Podle požadavku bude probíhat realizace kurzů ve školicích prostorách zadavatele v Ostravě, popř. na jiném vhodném místě, které zadavatel upřesní nejpozději 14 dní před termínem realizace.
- Potřebné technické vybavení pro výuku zajistí zadavatel.

D/ Administrativní servis a podpora realizace kurzů

Zadavateli v rámci plnění zakázky bezplatně poskytneme následující služby:

- Připravíme a předáme text pozvánek na jednotlivé kurzy.
- Pro každý typ kurzu specificky připravíme školicí materiály pro účastníky a 1 výtisk předáme také zadavateli.
- Zajistíme a předáme zadavateli prezenční listiny ze všech kurzů a výkazy odpracovaných hodin, podepsané lektory.
- Vypracujeme a předáme zadavateli sumáře hodnocení od všech účastníků kurzů.
- Vypracujeme a předáme zadavateli hodnocení lektorů ke každému realizovanému kurzu.
- Každému účastníkovi vystavíme [Certifikát o úspěšném absolvování kurzu](#).
- Všechny vzdělávací pomůcky, školicí prostory, certifikáty a výstupy ze školení pro zadavatele budou obsahovat prvky povinné publicity podle Manuálu pro publicitu OP LZZ.
- Pro specifikaci náplně všech typů kurzů, jako součást postupu při přípravě a realizaci celé zakázky, zajistíme pověřeným pracovníkům zadavatele informativní schůzky a konzultace s kompetentními pracovníky a lektory Podnikatelského institutu PYRAMIDA, s.r.o.

E/ Závazek dodavatele

S ohledem na skutečnost, že uvedený projekt je financován z prostředků EU, se dodavatel zavazuje:

- vést výkazy odpracovaných hodin,
- vést prezenční listiny účastníků jednotlivých kurzů,
- uchovávat originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů 10 let od ukončení této zakázky (doklady budou uchovány způsobem uvedeným v Zákoně č. 563/1991 Sb. o účetnictví ve znění pozdějších předpisů a v Zákoně č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty),
- vést odděleně analytické účty o všech účetních případech vztahujících se k tomuto Projektu,
- poskytnout Objednavateli veškeré doklady související s realizací zakázky, které vyžadují kontrolní orgány,
- umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly Projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této zakázky,

- dodržovat při realizaci zakázky informační povinnosti a pravidla publicity v souladu s Manuálem pro publicitu OP LZZ, verze 1.6 (tj. loga ESF, EU a OP LZZ a prohlášení „Podporujeme Vaši budoucnost“) a příslušnými platnými právními předpisy České republiky.

III./7 Organizační zajištění projektu

- Kurzy budou realizovány ve školicích prostorách zadavatele
- Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o.
 - **zajistí text pozvánek** na jednotlivé kurzy
 - **pro každý typ kurzu připraví specifické školicí materiály pro účastníky**
 - **1 výtisk pro zadavatele**
 - dle potřeby **dopravu lektorů** a rovněž
 - **dopravu výukových materiálů do místa konání kurzů**
- **Vzdělávací technika a technické vybavení:** flipchart, promítací plátno, fotoaparát, notebook, diaprojektor, videokamera a další vzdělávací pomůcky, včetně propagačních materiálů povinné publicity projektu (vlajky EU) dle dohody zajistí dodavatel v součinnosti se zadavatelem
- Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o. dále zajistí:
 - **výukové materiály:** zkompletuje a rozdává výukový materiál a podpůrné studijní texty
 - **organizační materiály** (evaluační dotazníky, prezenční listiny)
 - **ubytování pro jednotlivé lektory dle potřeby** (rezervace pokojů)
 - dohodne přestávky a **časový harmonogram** kurzů se zadavatelem
 - **průběžnou komunikaci projektu** se zadavatelem
- **Zadavatel provede kontrolu organizačního zajištění:**
ověří vzdělávací prostory (zda je místnost připravena pro vzdělávání) a zajistí podle svých možností občerstvení pro účastníky vzdělávání
- **Zadavatel na základě dohody připraví podmínky pro samotné vzdělávání**
 - nainstaluje vzdělávací techniku (notebook, dataprojektor, ...)
 - opatří vzdělávací prostory povinnou vizuální publicitou (vlaječky)
 - představí lektora a **zahájí vzdělávání**
 - zajistí bezpečné uložení vzdělávací techniky na konci dne
- **Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o. zajistí doložení přítomnosti účastníků a zabezpečí evaluaci jednotlivých kurzů**
 - předloží **prezenční listinu** a zajistí její řádné vyplnění účastníky
 - zajistí vyplnění **evaluačních dotazníků** k jednotlivým kurzům
 - bude sbírat a **zaznamenávat podněty a připomínky účastníků** pro průběžné zkvalitňování vzdělávacího procesu
- **Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o. pořídí fotodokumentaci z realizace kurzů**
- **Podnikatelský institut PYRAMIDA, s.r.o. zajistí tyto výstupy pro zadavatele:**
 - po ukončení školení **sumarizuje prezenční listiny** a výkazy odpracovaných hodin podepsané lektory a předá je zadavateli
 - **shromáždí a vyhodnotí evaluační dotazníky** pro získání zpětné vazby
 - vytvoří a předá **certifikáty účastníkům** o úspěšném absolvování kurzu

IV./ Lektorský sbor

Na zakázce pro společnost PHARMOS, a.s. budou spolupracovat tito kvalifikovaní odborníci – lektoři:

1. Doc. MUDr. Jan BAUER, CSc., MBA (garant/hlavní lektor kurzů 1.1 a 1.2)
2. PharmDr. Jana MATUŠKOVÁ (garant/hlavní lektorka kurzů 1.3 a 1.4)
3. RNDr. Hynek VALERIÁN, CSc.
4. MVDr. Pavel Brauner, Ph.D.
5. Moníka HANUSOVÁ