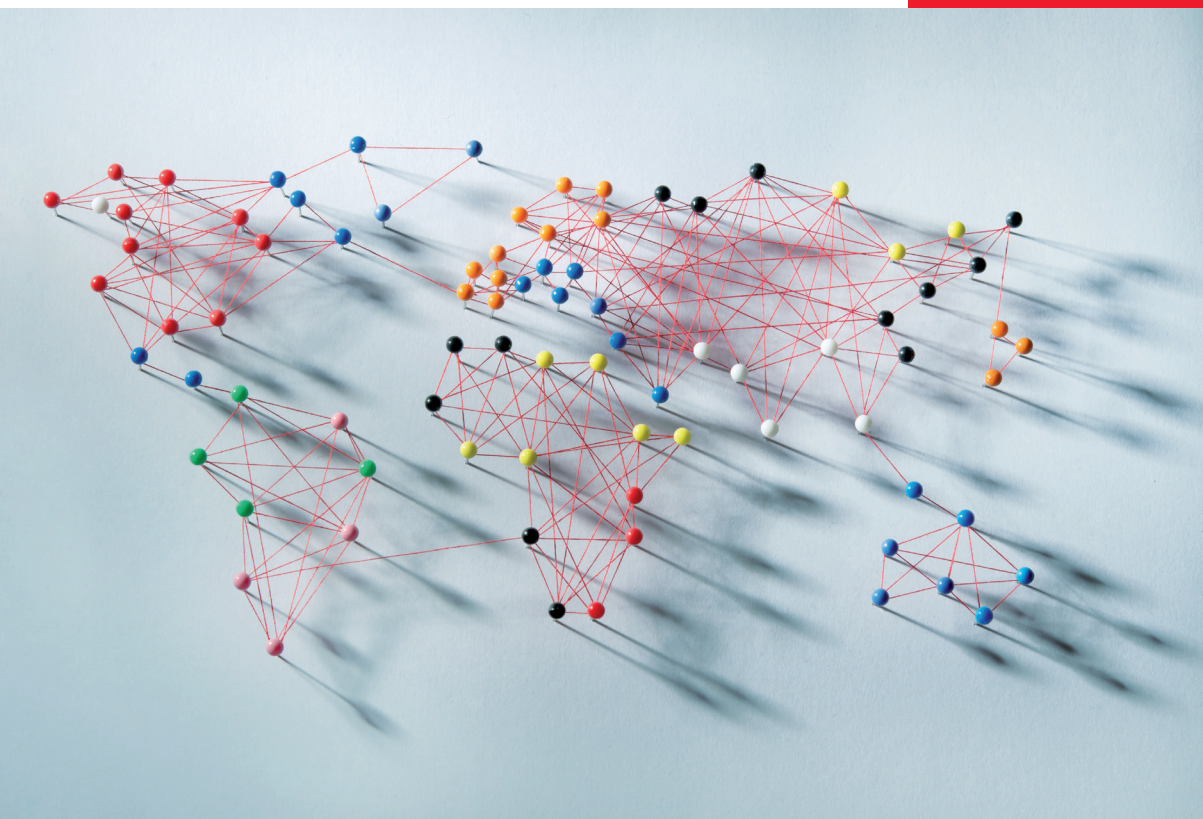
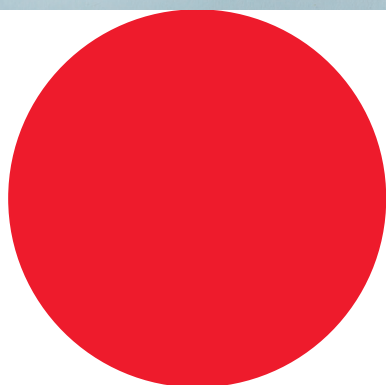


KATALOG SLUŽEB CZECHTRADE

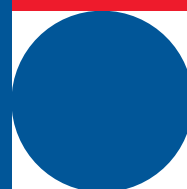
2016



EXPERT NA
VÁŠ EXPORT



AGENTURA CZECHTRADE
JE NÁRODNÍ PROEXPORTNÍ
ORGANIZACÍ ZALOŽENOU
MINISTERSTVEM
PRŮMYSLU A OBCHODU
S CÍLEM ROZVÍJET
MEZINÁRODNÍ OBCHOD
A VZÁJEMNOU
SPOLUPRÁCI MEZI
ČESKÝMI A ZAHRANIČNÍMI
SUBJEKTY.



**CZECHTRADE
PRŮBĚŽNĚ VYHLEDÁVÁ
OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI
A POSKYTUJE ČESKÝM
FIRMÁM INDIVIDUÁLNÍ
SLUŽBY.**

**CZECHTRADE ZOHLEDŇUJE
PŘIPRAVENOST
EXPORTÉRŮ, OBCHODNÍ
STRATEGII I KONKRÉTNÍ
KOMODITU A EXPORTNÍ
POTENCIÁL. PŘIDANOU
HODNOTOU SPOLUPRÁCE
S CZECHTRADE JSOU
ODBORNÉ ZNALOSTI
A DLOUHODOBÉ
ZKUŠENOSTI
ZAHRANIČNÍCH ZÁSTUPCŮ
AGENTURY.**

**PRO EXPORTÉRY TO
ZNAMENÁ ÚSPORU
ČASU, NÁKLADŮ
A MINIMALIZACI
RIZIK SPOJENÝCH
S MEZINÁRODNÍM
OBCHODEM.**

**44
ZAHRANIČNÍCH
KANCELÁŘÍ
CZECHTRADE
NA PĚTI
KONTINENTECH**

PORADENSKÉ A INFORMAČNÍ SLUŽBY

**PORADENSKÉ SLUŽBY ZAMĚŘENÉ
NA ZAHÁJENÍ A ROZVOJ PODNIKÁNÍ
NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH**

Vstupní exportní konzultace

Skype konzultační dny
a videokonference

Konzultace se zástupci zahraničních
kanceláří v Praze a v regionech

Konference a exportní fóra
na konkrétní témata

**AKTUÁLNÍ INFORMACE ZE
ZAHRANIČNÍCH TRHŮ**

BusinessInfo.cz – oficiální portál pro
podnikání, realizátorem portálu je
CzechTrade

Zpravodajství pro export – přehledné
informace a kontakty určené výhradně
pro exportéry

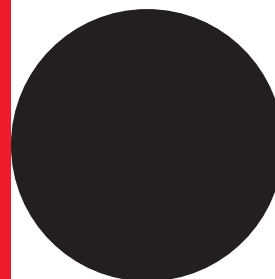
Zahraniční obchod – rubrika na portálu
BusinessInfo.cz

Novinky z teritorií – pravidelně
na homepage www.czechtrade.cz

Newsletter CzechTrade – denní
bezplatný e-mailový odběr aktuálního
přehledu zahraničních obchodních
příležitostí
(denne.czechtrade.cz)

Exportní průvodce – přehledné
informace o konkrétních teritoriích,
jejich specifikách a obchodování
v daném teritoriu, užitečné a praktické
rady a zkušenosti zástupců našich
zahraničních kanceláří

Oborové katalogy – zajímavosti
z jednotlivých průmyslových oborů



INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY

**SLUŽBY A PROJEKTY NA MÍRU
POŽADAVKŮM A POTŘEBÁM
ZÁKAZNÍKŮ**

**ANALÝZA TERITORIA, TRENDŮ
A OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ (KOMPLEXNÍ
POHLED NA VYBRANÉ TERITORIUM, OBOR
A PODMÍNKY PRO PODNIKÁNÍ)**

Základní ekonomické a statistické údaje,
struktura výkonnosti ekonomiky

Zahraniční obchod a informace o postavení ČR
na trhu

Identifikace hrozeb a příležitostí, oborové
trendové ukazatele, potenciální možnosti

Zjištění informací o konkurenci (konkurenční
skupiny, pozice značek na trhu)

Základní cenový průzkum (s ohledem
na dostupnost informací u konkrétního
výrobku či služby)

Identifikace distribučních kanálů

Doporučení vhodné formy vstupu na trh,
možnosti založení společnosti, právní formy

Další informace dle individuálního zadání
klienta

DLOUHODOBÁ EXPORTNÍ ASISTENCE

Využití zázemí zahraničních kanceláří
CzechTrade

Příprava jednání se zainteresovanými subjekty,
asistence na jednáních a další podpora při
cestách do teritoria

Asistence při výběru místního zástupce

Podpora při jednání s úřady či registrací/
certifikací výrobků

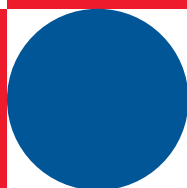
Průběžné poskytování informací z oboru
doplňených o závěry a doporučení

Zasílání aktuálních oborových poptávek
s komentářem

Monitoring konkurence, přístup k informačním
zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu

Průzkum veletrhů a výstav, podpora při
organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích
a výstavách

Další aktivity na základě dohody a dle
možností dané kanceláře



OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI

UNIKÁTNÍ A AKTUÁLNÍ SYSTÉM OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH

Sourcing Days – organizace osobních jednání českých dodavatelů se zahraničními partnery v ČR

Poptávky zahraničních firem po zboží a službách českých dodavatelů

Nabídky zahraničních dodavatelů pro české zájemce

Tendry ze Světové banky a CERN

OSLOVENÍ POTENCIÁLNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ A OVĚŘENÍ JEJICH ZÁJMU O VÝROBEK ČI SLUŽBU (OZV)

Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů

Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob

Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta

Distribuce propagačních materiálů klienta (e-mailem i poštou) potenciálním zájemcům

Opětovné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt

Doporučení dalšího postupu

Zpracování závěrečné zprávy

ORGANIZACE OBCHODNÍCH JEDNÁNÍ

Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami

Itinerář schůzek

Zajištění logistiky plus případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta

B2B AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

Sourcing Days (zprostředkování a organizace B2B setkání se zahraničními nákupčími)

Organizace networking akcí

Organizace obchodních a oborových podnikatelských misí v zahraničí

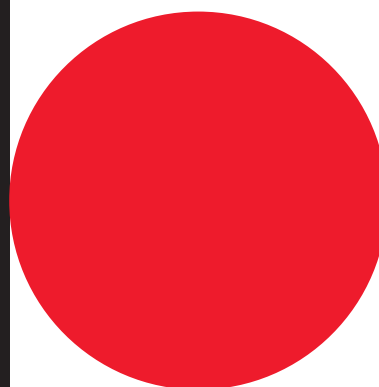
VÝSTAVY A VELETRHY V ZAHRANIČÍ

Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku CzechTrade

ZJIŠTĚNÍ BONITY ZAHRANIČNÍCH OBCHODNÍCH PARTNERŮ

Zprostředkování relevantní informace od renomovaných specializovaných agentur

Překlad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů



EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

VZDĚLÁVACÍ AKCE S TEMATIKOU MEZINÁRODNÍHO OBCHODU

jednodenní i dvoudenní semináře

ucelené kurzy

exportní konference

diskuzní fóra

firemní školení na zakázku

další praktické exportní vzdělávání

UČÍME ČESKÉ FIRMY EXPORTOVAT NA ZÁKLADĚ:

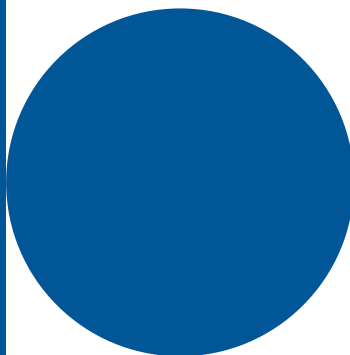
sdílených informací

praktických tréninků

úspěšných příkladů z praxe

CZECHTRADE PODPORUJE RŮST ČESKÝCH EXPORTÉRŮ I DÍKY SPECIALIZOVANÉMU VZDĚLÁVACÍMU PROGRAMU, V RÁMCI KTERÉHO VYUŽIVÁ ZNALOSTÍ ŠPIČKOVÝCH ODBORNÍKŮ, SPECIALISTŮ A LEKTORŮ.

EXPORTÉŘI TAK ZÍSKAJÍ AKTUÁLNÍ INFORMACE DŮLEŽITÉ PRO ROZHODOVÁNÍ, PŘÍPRAVU A ÚSPĚŠNÝ VSTUP NA ZAHRANIČNÍ TRHY.



PODROBNÉ INFORMACE O AKTUÁLNÍ
NABÍDCE NAJDETE NA

www.czechtrade.cz

**PRO DETAILNÍ INFORMACE
JSOU VÁM K DISPOZICI NAŠI
OBOROVÍ KONZULTANTI.**



**KONTAKTY NA JEDNOTLIVÉ
SPECIALISTY NAJDETE NA**

www.czechtrade.cz/kontakty



Česká agentura na podporu obchodu
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

KONTAKTY

EXPORTNÍ PORADENSTVÍ POSKYTUJÍ OBOROVÍ SPECIALISTÉ CZECHTRADE

STAVEBNICTVÍ, SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ A SLUŽBY

Stavebnictví a stavební materiály, nábytkářský průmysl, papírenský průmysl, polygrafie, dřevařský a dřevozpracující, zemědělství a lesnictví, užitkové sklo, bižuterie a drobné zboží, textilní, oděvní a kožedělný průmysl, služby.

MARTIN HLAVNÍČKA

MARTIN.HLAVNICKA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 868

ELEKTRO, ICT, DOPRAVNÍ A MANIPULAČNÍ ZAŘÍZENÍ

Elektronika a elektrotechnika, software a ICT služby, automobilový průmysl, dopravní prostředky ostatní, manipulační prostředky a zařízení; komunální a manipulační technika, letecký průmysl, zbraně a munice.

MICHAL NEDĚLKA

MICHAL.NEDELKA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 525

ENERGETIKA, ZDROJE, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Energetika a obnovitelné zdroje, voda, odpady a životní prostředí, nerostné suroviny a polotovary.

ALICE FIBIGROVÁ

ALICE.FIBIGROVA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 816

ŽIVÉ VĚDY, CHEMIE A PLASTY

Zdravotnická technika, chemický a farmaceutický průmysl + biotechnologie, potravinářský průmysl, plasty a pryž.

ADRIANA DOHNALOVÁ

ADRIANA.DOHNALOVA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 544

STROJÍRENSTVÍ A KOVOVÝROBA

Strojírenství – výroba strojů, obráběné komponenty a konstrukce z kovů, investiční celky, slévárny a kovárenství, hutní výroba.

VÁCLAV ŠTIKA

VACLAV.STIKA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 513

INFORMAČNÍ SERVIS

Portál pro exportéry a klienty CzechTrade
Zpravodajství pro export a Klientská zóna
CzechTrade na www.businessinfo.cz

CENTRUM INFORMAČNÍCH SLUŽEB

DITA NEDĚLKOVÁ

DITA.NEDELKOVA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 537

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

WWW.CZECHTRADE.CZ/KALENDAR-AKCI

MONIKA DOSTÁLOVÁ

MONIKA.DOSTALOVA@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 532

SPECIALIZOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY (PROJEKT OPPI)

WWW.CZECHTRADE.CZ/KALENDAR-AKCI

PETR KRASELOVSKÝ

PETR.KRASELOVSKY@CZECHTRADE.CZ, TEL.: 224 907 548