

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM VEŘEJNÉ ZAKÁZKY
v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění
pozdějších předpisů

Identifikační údaje zadavatele a veřejné zakázky

Název veřejné zakázky:	Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.02/94.00206
Název projektu:	Komplexní vzdělávání klíčových zaměstnanců společnosti PHARMOS, a.s.
Zadavatel:	PHARMOS, a.s.
Zastoupen:	Ing. Oldřich Fiala tel.: 597 575 213, e-mail: oldrich.fiala@pharmos.cz <i>Na základě plné moci udělené společností PHARMOS, a.s. k zastupování zmocnitele v záležitostech spojených s projektem CZ.1.04/1.1.02/94.00206</i>
IČ/DIČ zadavatele:	19010290 / CZ19010290
Sídlo zadavatele:	Těšínská ulice 1349/296, 716 00 Ostrava-Radvanice
Kontaktní osoba:	Ondřej Ledvoň tel.: 602 147 281, e-mail: ledvon@rpic-vip.cz

Vážený uchazeči,

dne 13. 8. 2013 jsme od jednoho z uchazečů obdrželi žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám výše uvedené zakázky. Požadavek na dodatečné informace se týká **DÍLČÍ ČÁSTI 3 – vzdělávání v oblasti ROZVOJE MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ VE FARMACEUTICKÉM VELKOOBCHODĚ** a doručen byl přesně v tomto znění:

“Měla bych na Vás dotaz týkající se výběrového řízení s názvem Profesní vzdělávání zaměstnanců ve farmaceutickém velkoobchodě. Konkrétně bych se zeptala na kurz 3.2 Marketingové znalosti a dovednosti.

V zadávací dokumentaci je uvedeno, že kurz je určen pro 5 zaměstnanců marketingu a že obsahem školení mají být praktická témata v oblasti marketingu a podpory prodeje. Vzhledem k tomu, že jedním z hodnocených kritérií je návrhu obsahu jednotlivých kurzů a popis metodiky k těmto kurzům, bylo by možné poskytnout nějaké další informace týkající se cílové skupiny?

Jaká je přesná náplň těchto zaměstnanců? Jaké mají zkušenosti s marketingem? Mají za sebou již nějaká odborná školení? Co má být cílem tohoto školení? Jaká očekávání mají zaměstnanci od těchto školení?”

Odpověď zadavatele:

Přesná náplň zaměstnanců marketingu je realizace a zprostředkování marketingových akcí dle požadavků zadavatelů (= obchodní partneři zadavatele, tzn. výrobci a dodavatelé léčiv a souvisejících produktů).

Zaměstnanci mají základní zkušenosti s marketingem, tzn. že marketing aplikují s ohledem na dostupné marketingové nástroje dle zadání zadavatelů a na platnou legislativu.

Zaměstnanci marketingu v poslední době neabsolvovali žádná odborná školení týkající se marketingu.

Cílem školení je rozvoj znalostí marketingových nástrojů a jejich aplikace vedoucí k vlastní podpoře prodeje bez účasti zadavatelských společností. Hlavním cílem školení z pohledu zadavatele je tedy maximalizace efektivity marketingových akcí a nástrojů.

Zaměstnanci od školení očekávají, že získají znalosti a dovednosti, které jim umožní v praxi realizovat nejvhodnější a maximálně efektivní marketingové nástroje a způsoby pro motivaci odběratelů (tzn. lékáren) k navýšení tržeb a realizaci odběrů právě u naší společnosti.

Tento dokument s dodatečnými informacemi k zadávacím podmínkám byl v elektronické formě zveřejněn a je volně ke stažení na profilu zadavatele a na serveru www.esfcr.cz a byl současně odeslán všem uchazečům, kterým byla odeslána Výzva k podání nabídek.

Přímý odkaz na profil zadavatele je:

<http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/2a82bc04-20d4-4811-b0f3-3591bb12e741>

Zadavatel uchazeče upozorňuje, že nabídky uchazečů musí v rámci nabídky i návrhu smlouvy dodržet všechny požadavky uvedené v kompletní zadávací dokumentaci vč. jejích příloh a také vč. dodatečných informací zveřejněných a odeslaných zadavatelem.

V Ostravě dne 13. 8. 2013


Ing. Oldřich Fiala
manažer projektu