

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 02 podle § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Rámcová dohoda - Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina – realizační a expoziční část“ Ev. č. zakázky: Z2018-030885	

Č. j. SZIF/2018/0561345

Dotaz č. 1	V příloze cenové nabídky (Regionální potravina- realizační a expoziční část_ příloha A- Nabídková cena za dílčí plnění.xls) není uvedena část pro nacenění 8.1.6 Návrh prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka? Kam máme tuto cenovou nabídku uvést?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 1	Zadavatel v rámci veřejné zakázky hodnotí kvalitu návrhu předloženého účastníkem, nikoliv jeho cenu. Nabídková cena může být součástí předloženého „Návrhu prezentace značky Regionální potravina na výstavě Země živitelka“, tato cena však nebude předmětem hodnocení.

Dotaz č. 2	V rámci struktury cenové nabídky v části 1. Prezentace – Zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory nejsou žádné řádky pro vybavení prezentačního týmu (kostýmy, stánky, spotřební vybavení, apod.). Jakým způsobem máme nacenit odhad těchto položek? Stejně tak i v dalších částech cenové nabídky chybí zásadní položky (Regionální roadshow – chybí řádky pro nacenění záborů prostranství na realizaci každé akce, u Eventu Regionfest chybí řádky pro nacenění kompletního doprovodného programu, který by se měl odehrávat na pódiu apod.). Lze do cenové nabídky doplňovat tyto řádky? Jak máme postupovat, pokud v cenové nabídce chybí kolonky pro nacenění položek zásadních pro organizaci jednotlivých akcí?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 2	Zadavatel konstatuje, že není možno jakýmkoliv způsobem měnit, rozšiřovat ani upravovat výkaz výměr (tvůřící přílohu A Zadávací dokumentace). Zadavatel dále konstatuje, že účastníkem zmiňované položky (kostýmy, stánky, spotřební vybavení, a dále nacenění záborů prostranství na realizaci každé akce, u Eventu Regionfest chybějící řádky pro nacenění kompletního doprovodného programu, který by se měl odehrávat na podiu apod.) nejsou předmětem hodnocení nabídek a nejsou uvedeny ve výkazu výměr (Příloha A Zadávací dokumentace). Vzhledem k tomu, že předem není možné určit, jaké konkrétní zpracování jednotlivé agentury zvolí pro výše uvedené položky, nebylo by možné srovnatelně porovnávat cenové nabídky, které účastníci předloží. Z výše uvedeného nejsou součástí jednotkových cen.

Dotaz č. 3	V rámci kalkulace a zadávací dokumentace se nachází rozpor. V zadávací dokumentaci, část 8.1.3 je uvedeno, že agentura má zajistit stánek pro 6 výrobců. V související části cenové nabídky (řádek 55) uvádíte, že akce se účastní 10-40 výrobců. Co z toho je směrodatné?
-------------------	--

Odpověď zadavatele na dotaz č. 3	V uvedeném není rozpor. Dle bodu 8.1.3 účastník předkládá nabídku na zajištění a organizaci regionální roadshow dle uvedených podmínek. V příloze A Zadávací dokumentace (Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury) předkládá jednotkovou cenu dle dané specifikace dílčího plnění.
---	--

V Praze dne 1. 10. 2018

elektronicky podepsáno

Mgr. Jan Havlíček
ředitel Sekce správních činností
otisk úředního razítka