

VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu § 98 a 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

č. 7-13

Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026

ZADAVATEL

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
Právní forma: 391 – zdravotní pojišťovna
Zastupuje: Ing. Radovan Kouřil, generální ředitel

DATUM

14. 10. 2025

Dotaz č. 7

U dotazu č. 3 zadavatel uvádí, že je nutno splnit metriky a parametry výkonu. Může tyto cíle zadavatel blíže specifikovat?

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 7

Zadavatel uvádí, že cílem je získání leadu, a to dle Specifikace inzerce v příloze - „Příloha – Soupis plnění“.

Dotaz č. 8

U dotazu č.4 zadavatel uvádí, že konverzí se rozumí návštěva cílové stránky. Může zadavatel odhadnout jaký počet změřených návštěv v google analytics vůči počtu prokliků z CPC formátů? Orientačně stačí z jedné dílčí kampaně, kde byla realizována tato položka, případně jakákoliv relevantní data jsou nápomocná.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 8

Zadavatel uvádí, že konverzí se rozumí zobrazení webové stránky, jak je uvedeno ve Specifikaci inzerce v příloze - „Příloha – Soupis plnění“, a způsob dosažení konverze je na dodavateli, jak již bylo uvedeno ve Vysvětlení / změně / doplnění ZD č. 3-5 ze dne 8. 10. 2025.

Dotaz č. 9

V položce rozpočtu s názvem SOS tlačítko je uvedeno přivolání pomoci ve 2 vteřinách. Takový produkt ale není na trhu k dispozici, tedy nelze ho ocenit. Jaký produkt tedy máme ocenit?

Stejná situace je u položky nordic walking hole, který nelze v uvedených parametrech dodat. Jakým způsobem, prosím, zadání změníte, aby bylo možné produkt ocenit?

Doporučili bychom uvést jednoznačnou a běžně dostupnou specifikaci, která je z pohledu kvality produktu zásadní a přitom nebude výběr značky holí významně omezovat.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 9

Zadavatel ověřil, že položka s názvem SOS tlačítko je na trhu dostupná. Zadavatel dále uvádí, že specifikaci položky s názvem Nordic walking upravil tak, aby umožnil širší možnost výběru běžně dostupných Nordic walking holí na trhu.

V souvislosti s výše uvedenou informací zadavatel předkládá upravenou přílohu - „Příloha – Soupis plnění“, která je přílohou tohoto vysvětlení. Účastník je povinen v rámci své nabídky předložit pouze tuto upravenou verzi. Jiná verze nebude zadavatel akceptována.

Dotaz č. 10

V příloze Soupis plnění_aktualizace_30092025.xlsx zveřejněné 1.10.2025 na profilu zadavatele se objevuje na řádku 14 a 15 položka Leták skládaný, jak se, prosím, tyto položky liší? Dle specifikace (která je shodná) toto nelze dovodit.

Dále řádky 59 a 64 a také 60 a 65 se domníváme, že se opakují, prosíme zadavatele o upřesnění, resp. aktualizace soupisu plnění, pokud tomu tak je.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 10

Zadavatel uvádí, že se jedná o totožné položky, které byly ze soupisu plnění vyřazeny.

Dotaz č. 11

Při vyplňování Soupisu plnění – cenové tabulky jsme zjistili, že v řádcích 119-120 jsou bohužel položky, které není možné ocenit. Prosíme o jejich úpravu, aby to možné bylo:

1. Zadavatel na řádcích tabulky 119-120 Soupis plnění listu media požaduje
 - Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP, zásah 500 000
 - Soutěžní promovaný post, CS: 18+ a sledující FB a INST profil OZP, návrh a příprava soutěžního příspěvku, zajištění dodání výher výhercům, zásah 500 000 Sledujících OZP je v součtu pouze necelých 28 000 (FB+IG), nelze tedy žádným způsobem dosáhnout zásahu 500 000 na sledující, a to ani při jejich případném potenciálním rapidním nárůstu v následujících měsících. Tuto položku nelze dodat, tedy ani ocenit.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 11

Zadavatel uvádí, že u dotazovaných položek upravil specifikaci inzerce a jednotku tak, aby bylo zajištění jejich správné nacenění a následné dodání.

Dotaz č. 12

Při vyplňování Soupisu plnění – cenové tabulky jsme zjistili, že v řádku 147 jsou bohužel položky, které není možné ocenit. Prosíme o jejich úpravu, aby to možné bylo:

2. Zadavatel na řádku tabulky 147 Soupis plnění listu media požaduje

- Toprecepty.cz Cross device / videospot v délce max 30s, CPT 200

Z této definice není zřejmé, co zadavatel požaduje nacenit. CPT je cena za tisíc, chybí zde však, čeho se CPT týká, zda-li se jedná o imprese, views nebo jiné jednotky. Tuto položku tedy nelze ocenit, příp. každý uchazeč ocení jinou jednotku, přitom rozdíl může být velmi významný.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 12

Zadavatel k dotazu uvádí, že u dotazované položky upravil specifikaci inzerce tak, aby bylo jednoznačně zřejmé, jaké nacenění zadavatel požaduje.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 13

Zadavatel sděluje, že v důsledku rozsahu a povahy úprav rozhodl v souladu se ZZVZ o prodloužení lhůty pro podání nabídek.

Nová lhůta pro podání nabídek: do 22. 10. 2025 do 10:00 hod.

Příloha:

- Příloha – Soupis plnění

S pozdravem

Za zadavatele:

.....

Magdaléna Bičová

i.s. Mgr. Jakuba Grafnettera, advokáta
zástupce zadavatele