

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2021/2022“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0184034/2021 (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště divizí zadavatele včetně označení předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Předměty jsou specifikovány v Modelové variantě, která obsahuje:

- název předmětu/obrázek (všechny obrázky jsou pouze ilustrativní),
- specifikaci předmětu,
- předpokládané množství v kusech za 1 rok,
- informaci, zda je požadováno dodání vzorku.

Účastníci zadávacího řízení byli povinni v Modelové variantě vyplnit u každého předmětu jednotkovou cenu, cenu za předpokládané množství a katalogové číslo z katalogu, který předkládali jako součást své nabídky.

Jednotlivé předměty a množství v Modelové variantě bude Zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb, množství uvedená v Modelové variantě jsou pouze orientační, může být odebráno více i méně kusů a některé předměty nemusí být vůbec čerpány. V případě, že položka je čerpána, minimální odběr je 100 ks u položek s cenou 20,- Kč a vyšší (bez DPH) a 1 000 ks (nebo celé předpokládané množství za 1 rok, pokud je nižší než 1 000 ks) u položek s cenou nižší než 20,- Kč (bez DPH).

Zadavatel si vyhrazuje možnost odebrat podle svých aktuálních potřeb i další předměty nezahrnuté v Modelové variantě.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena plnění byla stanovena ve výši 2 929 231,- Kč bez DPH za Modelovou variantu.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10,

Účastník 2: SKALA CZ s.r.o., se sídlem U průhonu 827/5, 170 00 Praha 7 - Holešovice,

Účastník 3: iMi Partner, a.s., se sídlem Dusíkova 794/3, 638 00 Brno – Lesná,

Účastník 4: SPRINT TRADING s.r.o., se sídlem Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava - Přívoz,

Účastník 5: PREDVO, s. r.o., se sídlem K teplárně 66/3, 196 00 Praha 9, Třeboradice,

Účastník 6: REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Českobrodská 854/34c, 190 00 Praha 9 – Hloubětín,

Účastník 7: Ramisk s.r.o., se sídlem Strašnická 1112/3, 102 00 Praha 10 - Hostivař,

Účastník 8: SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Přemyslova 830, 273 06 Libušín,

Účastník 9: CZECH IMAGE GROUP s.r.o., se sídlem Sladovnická 508/19, 620 00 Brno – Brněnské Ivanovice.

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení na VZ byli v souladu s ust. § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ vyloučeni dále uvedení účastníci:

Důvodem vyloučení Účastníka 1 Attack Promotion s.r.o., se sídlem Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10 ze zadávacího řízení je nesplnění zadávacích podmínek. Účastník 1 doručil vzorek poř. č. 51 „Termoska 1 l“, který nevyhověl požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

Důvodem vyloučení Účastníka 3 iMi Partner, a.s., se sídlem Dusíkova 794/3, 638 00 Brno – Lesná ze zadávacího řízení je nesplnění zadávacích podmínek. Účastník 3 doručil vzorek poř. č. 54 „Dárková sada s poznámkovým blokem A6 a kuličkovým perem“, který nevyhověl požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

Důvodem vyloučení Účastníka 9 CZECH IMAGE GROUP s.r.o., se sídlem Sladovnická 508/19, 620 00 Brno – Brněnské Ivanovice ze zadávacího řízení je nesplnění zadávacích podmínek. Účastník 9 doručil vzorek poř. č. 51 „Termoska 1 l“, který nevyhověl požadavkům stanoveným Zadavatelem v zadávacích podmínkách.

Vzhledem k tomu, že vzorky reklamních předmětů byly předmětem hodnocení nabídek, nebylo možné dle ust. § 46 odst. 2 ZZVZ tyto nedostatky nabídek výše uvedených účastníků dodatečně odstranit v rámci objasnění nebo doplnění údajů, dokladů, vzorků nebo modelů.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Vybraným dodavatelem, s nímž byla uzavřena smlouva, je Účastník 6: REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., se sídlem Českobrodská 854/34c, 190 00 Praha 9 – Hloubětín.

Podrobný popis hodnocení nabídek včetně hodnocení doručených vzorků je uveden v příloze této zprávy.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Vybraný dodavatel REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. neuvedl žádné poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

10. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

11. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

Příloha: Popis hodnocení nabídek

V Praze dne

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky