

Obchodní úsek – Odbor marketingu a komunikace
ev. č. veřejné zakázky: 25_VERZAK_0079

ZPŮSOB ZVEŘEJNĚNÍ VÝZVY: Uveřejnění na profilu zadavatele OZP

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví, se sídlem Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4, IČO: 47114321 (dále jen „OZP“), má v úmyslu zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s označením „**Návrh, zpracování a distribuce časopisu OZP**“, ev. číslo zakázky 25_VERZAK_0079. Tato zakázka se řídí pouze ustanovením § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen jako „ZZVZ“).

V souladu s výše uvedeným vyzývá OZP zájemce o tuto zakázku k podání nabídky. Na základě této veřejné zakázky bude uzavřena rámcová smlouva s jedním uchazečem, jejíž návrh je přílohou č. 1 této výzvy.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4

Zastoupena: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem

IČO: 47114321

DIČ: CZ47114321

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A7232

Kontaktní osoba zadavatele: Denisa Tichotová E-mail: denisa.tichotova@ozp.cz

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem plnění veřejné zakázky je navázání smluvní spolupráce zadavatele s vybraným uchazečem (dále jen „poskytovatel“), který po dobu trvání předmětné smlouvy:

- vždy v časovém předstihu nabídne zadavateli obsah a layout připravovaného čísla časopisu s tím, že zadavatel bude mít možnost v tomto časopise v rámci vlastního odběru tohoto časopisu, požadovat nahrazení části nabízeného obsahu a layoutu obsahem vytvořeným zadavatelem a/nebo obsahem, které na pokyn zadavatele vytvoří poskytovatel;
- následně dle zadání zadavatele poskytovatel provede nahrazení požadované části obsahu, dále pak korektury a požadované grafické úpravy, a tyto v podobě pro tisk předloží k odsouhlasení zadavateli společně s celým zbývajícím obsahem připravovaného časopisu;
- po odsouhlasení zadavatelem provede tisk takto odsouhlaseného časopisu v zadavatelem požadovaném počtu a jeho distribuci na zadavatelem určená místa, a to za účelem následné bezplatné distribuce klientům nebo potencionálním klientům zadavatele,
- bude zajišťovat dodatečné šíření zadavatelem vybraných článků.
- bude připravovat další obsah (články) dle požadavků zadavatele, v zadavatelem určeném termínu, počtu, rozsahu i formátu jak pro časopis, tak informační portál.

Veškeré podrobné podmínky a bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „Výzva“) a v jejích přílohách.

3. **PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE**

Podáním své nabídky dodavatel (uchazeč) zcela a bez výhrad akceptuje podmínky tohoto výběrového řízení stanovené v této výzvě k podání nabídky a jejích přílohách.

Veškeré obchodní, platební i další podmínky závazné pro dodavatele jsou uvedené v návrhu Smlouvy o dodání časopisu (dále jen „návrh smlouvy“), který je přílohou č. 1 této výzvy.

Uchazeč je oprávněn v návrhu smlouvy vyplnit pouze místa barevně (žlutě) zvýrazněná. Jinak uchazeč nesmí do návrhu smlouvy zasahovat. Úpravy provedené uchazečem v návrhu smlouvy mimo označené části, mohou být důvodem k vyřazení nabídky, resp. vyloučení uchazeče z další účasti ve výběrovém řízení. Uchazeč tedy není oprávněn žádným způsobem měnit či doplňovat návrh smlouvy mimo zřetelně vyznačená místa.

Doplněný návrh smlouvy musí být součástí nabídky uchazeče.

4. **POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Uchazeč doplní nabídkové ceny v Kč bez DPH do ceníku služeb, který je Přílohou č. 1 návrhu smlouvy.

Cena za jednotku bude vynásobena počtem jednotek, uvedeným ve vedlejším sloupci, a výsledná částka bude tvořit „Celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH“ (kolonka se vyplní automaticky poté, kdy uchazeč vyplní všechna žlutě označená pole v sloupci „Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH“).

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady spojené s řádným a včasným plněním předmětu veřejné zakázky a bude stanovena jako nepřekročitelná a nejvýše přípustná.

5. **HODNOTÍCÍ KRITÉRIA**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**. Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena na základě dosažení nejvyššího počtu bodů dle stanovených dílčích kritérií hodnocení.

Každé jednotlivé nabídce je dle příslušného kritéria (K1, K2, K3 a K4) přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro veřejnou zakázku tak, že jejich součet je celkem 100 %.

Hodnocení provede hodnotící komise způsobem, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle příslušných kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Na základě součtu výsledných bodových hodnot jednotlivých nabídek v rámci jednotlivých kritérií hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkový počet bodů. Zaokrouhlení bude prováděno na dvě desetinná místa.

V případě, že budou podány dvě a více nabídek s nejvyšším celkovým bodovým hodnocením (jejich celkové bodové hodnocení bude nejvyšší a shodné), bude rozhodovat při výběru vítězného dodavatele (uchazeče) hodnotící kritérium K1, tj. výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Kritérium	Obsah	Váha kritéria
K1	Celková nabídková cena v Kč bez DPH, zjištěná na základě vyplnění cenové tabulky, která je přílohou č. 1 návrhu smlouvy	40 %
K2	Vzorové plnění 1	15 %
K3	Vzorové plnění 2	15 %
K4	Dodatečné šíření obsahu	30 %
CELKEM		100 %

Kritérium K1 - Nabídková cena

V rámci kritéria K1 bude hodnocena celková nabídková cena v Kč bez DPH dle vyplněné cenové tabulky, která je přílohou č. 1 návrhu smlouvy. Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

K1 (počet bodů) = hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria 1 (NCn) / hodnota hodnocené nabídky v rámci kritéria K1 (NC) *40

Kritérium K2 – Vzorové plnění 1

V rámci hodnocení tohoto kritéria zadavatel požaduje zpracování následujícího vzorového plnění:

Graficky zpracovaný návrh titulní strany časopisu a fotografií osobnosti se vztahem k pohybu, zdravému životnímu stylu, medicíně apod. Cílem titulní strany je vzbudit zájem o obsah časopisu. Povinným prvkem titulní strany bude fotografie mediálně známé osobnosti se vztahem k aktivnímu životnímu stylu a zdraví. Zadavatel požaduje, aby návrh titulní strany obsahoval název časopisu „Můj BONUS“ a nenásilné zobrazení prvku/ů vizuální identity OZP, rozsah a formu vyobrazení prvků vizuální identity OZP ponechává však v rámci vzorového plnění 1 na uchazeči.

Povinné prvky:

- a) na titulní straně fotografie mediálně známé osobnosti se vztahem ke zdravému životnímu stylu
- b) na titulní straně název „Můj BONUS“
- c) prvek nebo prvky vizuální identity OZP.

Kvalitativní prvky:

Zadavatel (hodnotící komise) bude kromě povinných prvků také provádět odborné posouzení návrhu z hledisek níže definovaných parametrů:

- **kvalitu grafického zpracování titulní strany** – zejména kompoziční vyváženost, přehlednost, vizuální přitažlivost,
- **celkové grafické zpracování** - zejména nakolik je návrh v souladu s moderními trendy, odlišení od konkurence a schopností zaujmout potenciální čtenáře (atraktivita zpracování),
- **návaznost na dosavadní pojetí časopisu** – zejména nakolik co nejpřirozeněji navazuje na dosavadní grafický styl časopisu, nakolik je rozpoznatelný pro čtenáře. Stávající podoba časopisu k nahlédnutí zde: <https://www.ozp.cz/tiskove-centrum/klientsky-casopis>.

Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocena taková nabídka, která bude splňovat uvedené zadání a nejlépe odpovídat definovaným parametrům. Každé nabídce bude přidělen počet bodů v rozsahu 0 až 15 bodů na základě odborného posouzení míry splnění jednotlivých kvalitativních prvků, a to v rámci stanovené bodovací stupnice.

Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné dle následujících kategorií:

15 bodů	nejvhodnější nabídka v tomto kritériu	Návrh splňuje veškeré povinné prvky a je zpracován celkově nejlépe ze všech nabídek z hlediska výše definovaných kvalitativních parametrů.
14 až 11 bodů	vhodná nabídka	Návrh splňuje veškeré povinné a kvalitativní prvky, nicméně celkové zpracování z hlediska kvalitativních parametrů nedosahuje kvality nejvhodnější nabídky.
10 až 6 bodů	průměrná nabídka	Návrh splňuje veškeré povinné prvky, ale nesplňuje některé kvalitativní parametry.
5 až 1 bod	nevhodná nabídka	Návrh nesplňuje jeden z povinných prvků, body budou přiděleny v závislosti na míře splnění kvalitativních parametrů.
0 bodů	nabídka nesplňuje zadání	Návrh nesplňuje více povinných parametrů.

Výpočet bodů nabídky pro kritérium K2:

K2 (počet bodů) = (hodnota hodnocené nabídky / hodnota nejvhodnější nabídky) * 15

Kritérium K3 – Vzorové plnění 2

V rámci hodnocení tohoto kritéria zadavatel požaduje zpracování následujícího vzorového plnění:

Povinné prvky:

- a) Obsahově a graficky zpracovaný návrh 8 stran časopisu na témata požadovaná zadavatelem do formátu předtiskové přípravy.
- b) návrh musí zpracovávat následující témata:
 1. moderní technologie ve službách zdraví (např. využití umělé inteligence ve zdravotnictví),
 2. prevence je lepší než léčba (aktuální trendy v prevenci v oblasti zdraví),
 3. asistenční služby (např. aplikace a digitální nástroje zdravotních pojišťoven).

Kvalitativní prvky:

Hodnotící komise bude hodnotit každý návrh z hlediska výše uvedených kritérií souhrnně podle míry naplnění všech kritérií. Zadavatel bude kromě povinných prvků hodnotit také kvalitu samotného návrhu podle těchto parametrů:

- **způsob zpracování stanovených témat** – zda jsou zpracována se zaměřením na motivaci veřejnosti k péči o své zdraví, srozumitelně, přehledně a jasně, pro laického čtenáře, s jasným a zapamatovatelným sdělením,
- **kvalita zpracování textů** – zda je návrh přitažlivý, jednoduchý, věcně správný a zda navazuje na hlavní claim OZP „Péče o to nejcennější, co máme“,
- **celkové grafické zpracování** – nakolik je návrh v souladu s moderními trendy, barevně vyvážený, přehledný a zda grafika podporuje a doplňuje hlavní sdělení článku,
- **kvalita technického řešení** – zda je návrh bez chyb, překlepů a nedostatků v grafice, a zda je připraven korektně pro sazbu a předtiskovou přípravu.

Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocena taková, která splňuje povinné prvky a současně nejlépe odpovídá vymezeným kvalitativním kritériím.

Každé jednotlivé nabídce bude přiděleno 0 až 15 bodů, které budou odrážet úspěšnost předmětné nabídky v rámci hodnotícího kritéria. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné dle následujících kategorií:

15 bodů	nejvhodnější nabídka v tomto kritériu	Návrh splňuje veškeré povinné prvky a je zpracován celkově nejlépe ze všech nabídek z hlediska výše definovaných kvalitativních parametrů.
14 až 11 bodů	vhodná nabídka	Návrh splňuje veškeré povinné a kvalitativní prvky, nicméně celkové zpracování z hlediska kvalitativních parametrů nedosahuje kvality nejvhodnější nabídky.
10 až 6 bodů	průměrná nabídka	Návrh splňuje veškeré povinné prvky, ale nesplňuje některé kvalitativní parametry.
5 až 1 bod	nevhodná nabídka	Návrh nesplňuje jeden z povinných prvků, body budou přiděleny v závislosti na míře splnění kvalitativních parametrů.
0 bodů	nabídka nesplňuje zadání	Návrh nesplňuje více povinných parametrů.

Výpočet bodů nabídky pro kritérium K3:

$$\text{K3 (počet bodů)} = (\text{hodnota hodnocené nabídky} / \text{hodnota nejvhodnější nabídky}) * 15$$

Kritérium K4 – Dodatečné šíření obsahu

Kritérium dodatečné šíření obsahu je zvoleno s ohledem na povinnost vybraného dodavatele na pokyn zadavatele zajistit dodatečné šíření článků z časopisu distribučními cestami nad rámec řízené distribuce časopisu.

Za 1 jednotku dodatečného šíření obsahu se považuje:

- **online článek** – unikátní uživatel, který navštívil a otevřel článek (či jeho mutaci) o rozsahu min. 2 500 znaků, umístěný na zpravodajském nebo tematickém portálu se zaměřením na zdravý životní styl, (měřeno analytickým nástrojem portálu, např. Google Analytics)
- **placené periodikum** – článek (či jeho mutace) o rozsahu minimálně 1 NS umístěný v prodaném výtisku jiného placeného periodika (dle ABC ČR),
- **free periodikum** – článek (či jeho mutace) o rozsahu minimálně 1 NS umístěný v prokazatelně distribuovaném výtisku jiného periodika distribuovaného zdarma (dle ABC ČR),

- **audio/video forma** – unikátní uživatel, který si přehrál podcast/rozhovor po dobu min. 3 minut dle dat platformy (nebo jinou adekvátní audio/video formu) na téma článku z časopisu umístěný na zpravodajském nebo tematickém portále (zdravý životní styl)

Při hodnocení kritéria K4 – Dodatečné šíření obsahu bude zadavatel posuzovat nabízenou hodnotu minimálního dodatečného šíření obsahu, kterou dodavatel uvede v příloze č. 1 návrhu smlouvy.

Za výše uvedené dodatečné šíření obsahu se považuje výstup, jehož zveřejnění nastane do 1 měsíce ode dne vydání časopisu OZP, ve kterém byl předmětný článek uveřejněn.

Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejvyšší hodnotou dodatečného šíření obsahu, která obdrží 15 bodů. Ostatní nabídky pak budou bodovány dle následujícího vzorce, vč. redukce vahou příslušného dílčího kritéria K4.

Výpočet bodů nabídky pro kritérium K4:

K4 (počet bodů) = hodnota dodatečného šíření obsahu hodnocené nabídky / hodnota dodatečného šíření nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria K4 * 30

6. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel požaduje dále uvedené požadavky na prokázání kvalifikace. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) Základní způsobilosti
- b) Profesní způsobilosti
- c) Technické kvalifikace

Základní způsobilost

Každý dodavatel (uchazeč o tuto veřejnou zakázku malého rozsahu) musí splňovat základní způsobilost dle ustanovení § 74 ZZVZ.

Dodavatel (uchazeč) prokáže splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení o splnění podmínek základní způsobilosti podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele (uchazeče).

Profesní způsobilost

Uchazeč prokáže profesní způsobilost k plnění veřejné zakázky předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence. K prokázání postačí prostá kopie dokumentu ne starší 90 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek.

Technická kvalifikace

Dodavatel (uchazeč) prokáže splnění technické kvalifikace předložením čestného prohlášení, které bude obsahovat seznam referenčních zakázek realizovaných dodavatelem (uchazečem) v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení. Za referenční zakázku bude považována i stále probíhající zakázka, u níž proběhla doba plnění alespoň v délce 12 měsíců nebo vlastní projekt uchazeče nerealizovaný pro objednatele.

Ke každé referenční zakázce dodavatel (uchazeč) uvede:

- identifikaci objednatele, vč. uvedení kontaktů na zástupce objednatele, v případě vlastního projektu (časopisu) uvede dodavatel kontakty na manažera projektu,
- název realizovaného projektu (zakázky),
- předmět realizovaného projektu (zakázky),
- cenu zakázky (v Kč bez DPH), v případě vlastního projektu uvede dodavatel součet přímých nákladů třetích stran,
- dobu realizace plnění (zakázky / projektu),
- rozsah poskytnutého finančního plnění vyjádřený v Kč bez DPH, v jakém se dodavatel na plnění referenční zakázky podílel.

Minimální úroveň kvalifikačního předpokladu:

Ze seznamu realizovaných referenčních zakázek (projektů) musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel sám realizoval minimálně 3 projekty obdobného charakteru, jako je předmět této veřejné zakázky, tj. příprava periodického titulu, obsahové a grafické zpracování kompletního periodika, jeho tisk a distribuce.

Seznam 3 referenčních zakázek (projektů) realizovaných dodavatelem musí splňovat všechny tyto zadavatelem stanovené požadavky:

- 1) Minimální hodnota poskytnutého finančního plnění u každého projektu (zakázky) dosáhla alespoň 500.000 Kč bez DPH.
- 2) Minimálně jeden z projektů (zakázek) musí být na téma zdravého životního stylu nebo obdobné téma vztahující se ke zdravému životnímu stylu.

Vzor čestného prohlášení o splnění technické kvalifikace je přílohou č. 3 této výzvy.

7. PODDODAVATELÉ

Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce

- a) určil části veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů, nebo
- b) předložil jako přílohu závazného vzoru smlouvy seznam poddodavatelů, pokud jsou uchazeči známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.

V případě nepředložení takového seznamu platí, že uchazeč nebude plnit veřejnou zakázku prostřednictvím poddodavatele.

8. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že nabídky mohou být podány pouze písemně, a to elektronickou formou prostřednictvím elektronického nástroje **E-zakazky.cz** (dále jen „**elektronický nástroj**“). Nabídka musí být zpracována v akceptovatelném formátu, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, PDF/A, JPEG, GIF, ZIP nebo PNG3. Zadavatel preferuje předložení nabídky v PDF/A formátu. Nabídka dodavatele musí obsahovat soubor s cenovou nabídkou v editovatelném formátu. Pokud velikost vkládaného souboru přesáhne 50 MB, rozdělí dodavatel nabídku do dvou či více souborů.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě.

Pro plné využití elektronického nástroje a pro předložení elektronické nabídky je třeba provést a dokončit registraci dodavatele za účelem komunikace se zadavatelem. Registraci dodavatele je možno provést na adrese <https://www.e-zakazky.cz/registrace-dodavatel>.

Registrace v elektronickém nástroji není zpoplatněna.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje dostupného na výše uvedené webové stránce, nebo v případě jakýchkoli otázek týkajících se technického nastavení kontaktujte, prosím, provozovatele elektronického nástroje na emailu: info@zadavatel.cz, tel. +420 295 565 132.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji. Na doručení písemnosti

nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji byla doručena nová zpráva, či nikoliv.

Elektronický nástroj si při podání nabídky automaticky vygeneruje certifikát, který nabídku virtuálně zašifruje. Z tohoto důvodu zadavatel neposkytuje dodavatelům certifikát veřejného klíče.

Nabídka musí obsahovat veškeré doklady dle této výzvy.

Dodavatel, jehož nabídka po posouzení nebude splňovat beze zbytku požadavky stanovené v této výzvě, může být z výběrového řízení vyloučen.

Nabídka musí být podána nejpozději do **21. 11. 2025 do 10:00 hodin**

9. MOŽNOST PODAT VÝHRADY

Kterýkoli dodavatel má právo podat proti úkonům zadavatele výhrady, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení či zveřejnění úkonu zadavatele, proti kterému výhrada směřuje.

V případě, kdy zadavatel výhradě nevyhoví, odešle zadavatel dodavateli, který podal výhradu, nejpozději do 10 pracovních dnů od doručení výhrady písemné vyrozumění o výhradě s uvedením odůvodnění.

V případě vyhovění výhradě se ve vyrozumění o výhradě uvede způsob nápravy a vyrozumění o výhradě se uveřejní stejným způsobem jako tato výzva (při adresném odeslání této výzvy se vyrozumění o výhradě odešle stejným způsobem všem účastníkům, kteří podali nabídky).

10. DALŠÍ PODMÍNKY STANOVENÉ ZADAVATELEM

- 1) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 2) Údaje uvedené v jednotlivých částech této výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- 3) Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou uchazeči povinni adresovat na kontaktní osobu zadavatele uvedenou výše. Zadavatel není povinen odpovídat na dotazy doručené méně než 48 hodin před koncem lhůty pro podání nabídek.
- 4) Uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh řízení.
- 5) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z výběrového řízení uchazeče, jehož účastí ve výběrovém řízení by došlo k narušení hospodářské soutěže.
- 6) Zadavatel si vyhrazuje právo doručovat dokumenty týkající se tohoto výběrového řízení zveřejněním na svém profilu zadavatele, kde byla uveřejněna tato výzva.
- 7) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem (uchazečem).
- 8) Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat, a to i opakovaně, aby dodavatel (uchazeč) coby účastník výběrového řízení v přiměřené lhůtě objasnil nebo doplnil údaje či doklady předložené v nabídce.
- 9) Uchazeč je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.
- 10) Uchazeči nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto výběrovém řízení. Nabídky zůstávají zadavateli jako součást dokumentace veřejné zakázky.

11. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy o dodání časopisu:

Příloha č. 1 smlouvy – Cenová tabulka

Příloha č. 2 smlouvy – Seznam poboček objednatele

Příloha č. 3 smlouvy – Vzor dodacího listu

Příloha č. 4 smlouvy – Vzor protokolu o poskytnutí plnění

Příloha č. 2 – Krycí list nabídky

Příloha č. 3 – Vzor čestného prohlášení o splnění technické kvalifikace

V Praze, dle elektronického podpisu

Ing. Miroslav Chlumský
obchodní ředitel

v. z. Denisa Tichotová
**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**