

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2026-2027 II.“ – část 1 VZ – Zajištění nákupu mediálního prostoru pro centrální tištěnou inzerci pravidelné povahy, evidované u zadavatele pod č.j. ZPMV/0031219/2026 (dále jen „VZ“).

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00

zastoupená MUDr. Ondřejem Felixem, MBA, LL.M., generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem části 1 VZ „Zajištění nákupu mediálního prostoru pro centrální tištěnou inzerci pravidelné povahy“ je nákup mediálního prostoru v rámci pravidelných propagačních kampaní ZP MV ČR, a to v kategoriích, formátech a způsobem blíže specifikovaným ve výzvě a v rámcové dohodě.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Cena sjednaná v rámcové dohodě na část 1 VZ je stanovena na základě nabídky dodavatele:

A1 - Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací: 749.528 Kč bez DPH

A2 - Celostátní suplement: 377.410 Kč bez DPH

A3 - Deníky zdarma: 94.489 Kč bez DPH

B4 - Časopis pro ženy: 279.010 Kč bez DPH

B5 - Časopis – oblast péče o zdraví: 30.300 Kč bez DPH

B6 - Časopis – oblast životního stylu pro ženy: 543.170 Kč bez DPH

B7 - Časopis – ekonomické: 183.936 Kč bez DPH

B8 - Časopis – společenské: 207.584 Kč bez DPH

B9 – Časopis – programové: 239.330 Kč bez DPH

Jednotlivé podpoložky cenové nabídky jsou uvedeny v příloze č. 2 rámcové dohody.

Zadavatel bude vybranému dodavateli hradit za poskytnuté služby cenu ve výši dle cenové nabídky.

Celková maximální cena plnění dle rámcové dohody nepřesáhne částku 2 300 000 Kč bez DPH. Zadavatel má právo nečerpat celý rozsah plnění dle rámcové dohody.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

5. Označení účastníků zadávacího řízení a uvedení jejich nabídkových cen

- účastník – obchodní společnosti **Mindsquared a.s.**, sídlem Evropská 866/63, 160 00 Praha, IČ: 09771492 (dále jen „Účastník 1“),
- účastník – obchodní společnosti **REMARK, a.s.**, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha, IČ: 25652869 (dále jen „Účastník 2“),
- účastník – obchodní společnosti **Omnimedia s.r.o.**, sídlem Jeseniova 1169, 130 00 Praha, IČ: 26458055 (dále jen „Účastník 3“).

Nabídkové ceny Účastníků v Kč bez DPH:

Kategorie A

	a) Celostátní deníky	b) Celostátní supplement	c) Deníky zdarma
Mindsquared a.s.	749 528 Kč	377 410 Kč	94 489 Kč
Omnimedia s.r.o.	1 608 641 Kč	197 340 Kč	181 712 Kč
REMARK a.s.	639 000 Kč	614 000 Kč	57 000 Kč

Kategorie B

	a) Časopis pro ženy	b) Časopis - oblast péče o zdraví	c) Časopis - oblast životního stylu pro ženy	d) Časopis - ekonomické	e) Časopis - společenské	f) časopis - programový
Mindsquared a.s.	279 010 Kč	30 300 Kč	543 170 Kč	183 936 Kč	207 584 Kč	239 330 Kč
Omnimedia s.r.o.	598 750 Kč	75 750 Kč	271 080 Kč	91 816 Kč	435 950 Kč	460 250 Kč
REMARK a.s.	437 000 Kč	17 000 Kč	987 000 Kč	205 000 Kč	309 000 Kč	332 000 Kč

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení na VZ nebyl žádný účastník vyloučen.

7. Označení dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho/jejich výběru

Vybraným dodavatelem pro část 1 VZ, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek a s nímž byla uzavřena rámcová dohoda, je společnost **Mindsquared a.s.**, se sídlem **Evropská 866/63, 160 00 Praha, IČ: 09771492**.

Odůvodnění výběru:

Zadavatel ve výzvě stanovil, že nabídky k VZ „**Zajištění nákupu mediálního prostoru pro centrální tištěnou inzerci pravidelné povahy**“ pro část 1 VZ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek byla vyhodnocena podle kritérií a vah popsanych v čl. 10 odst. 10.2 výzvy.

Zadavatel v souladu s ustanovením § 122 odst. 1 ZZVZ vybral k uzavření rámcové dohody účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek dle § 119 odst. 1 ZZVZ (čl. 10 odst. 10.2 výzvy).

Nabídka vybraného dodavatele Mindsquared a.s. byla ekonomicky výhodnější než nabídky ostatních účastníků zadávacího řízení.

8. Označení poddodavatele/ů dodavatele/ů, s nímž/nimiž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Zadavateli nejsou známi žádní poddodavatelé dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

VZ pro část 1 zadávacího řízení byla zadána vybranému dodavateli Mindsquared a.s.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části

VZ byla zadána v podlimitním řízení a byla rozdělena na části.

16. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepožadoval prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ.

V Praze dne - datum vizte podpis

.....
MUDr. Ondřej Felix, MBA, LL.M.
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva
vnitřní České republiky