Roškotova 1225/1
140 00 Praha 4
ISDS: q9iadw9
www.ozp.cz

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU NA ZÁKLADĚ RÁMCOVÉ DOHODY

1. ZADAVATEL

Název:	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Sídlo:	Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
Zastoupena:	Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitele
IČO:	47114321
DIČ:	CZ47114321

Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A7232

Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Jitka Adamová
Email:	jitka.adamova@ozp.cz pravni@ozp.cz

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel uzavřel na základě veřejné zakázky s názvem ***„Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026 (Rámcová dohoda)"*,** ev. č. 25_VERZAK_0046 se společnostmi:

- KNOWORIGIN s.r.o., IČO: 63677792,
- REMMARK, a.s., IČO: 25652869,
- SmartDORLAND, a.s., IČO: 41694155,
- Noe´s, s.r.o., IČO: 25697749
- MEDIA AGE s.r.o., IČO: 26977958,

Rámcovou dohodu č. 2025/SML/0273 k zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2026 ze dne 19. 12. 2025 (dále jen „**Rámcová dohoda**“).

Touto výzvou zadavatel vyzývá dodavatele, kteří podepsali Rámcovou dohodu, k podání nabídky na uzavření dílčí smlouvy na základě této Rámcové dohody, jejímž předmětem bude dodávka marketingových služeb a plnění.

Předmětem veřejné zakázky je zajištění produkce 10 reklamním spotů zadavatele, zahrnující zejména produkční přípravu, realizaci natáčení, postprodukční zpracování, realizaci fotografických výstupů a fotobanky, casting a kompletní licenční zajištění, kdy tyto služby patří do předmětu plnění Rámcové dohody (čl. III. odst. 3 Rámcové dohody) a jsou poptávány v režimu tzv. „nepředvídané položky“ dle čl. III odst. 12 Rámcové dohody.

Podrobnější popis předmětu této veřejné zakázky je uveden v návrhu dílčí smlouvy a její příloze č. 1 a 3. Návrh dílčí smlouvy včetně její přílohy č. 1 (Soupis plnění), přílohy č. 2 (Vzor předávacího protokolu) a přílohy č. 3 (Specifikace předmětu plnění) je přílohou této výzvy.

3. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A MAXIMÁLNÍ CENA

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **640.000 Kč bez DPH**. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky zároveň představuje maximání přípustnou nabídkovou cenu.

Maximální přípustná nabídková cena za 1 spot činí **71.000 Kč bez DPH**.

Překročení maximální přípustné nabídkové ceny a/nebo maximální přípustné nabídkové ceny za 1 spot dodavatelem (účastníkem) bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti ve výběrovém řízení.

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění veřejné zakázky, zejména produkci, technické zajištění, casting, honoráře účinkujících, pronájmy, postprodukci, hudbu, voiceover, fotografie, cestovní náklady, catering a licence.

4. PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE

Podmínky závazné pro dodavatele jsou uvedené v závazném návrhu dílčí smlouvy, který je přílohou této výzvy a v Rámcové dohodě. Podmínky neupravené v návrhu dílčí smlouvy se řídí Rámcovou dohodou.

Uchazeč je oprávněn v návrhu dílčí smlouvy a jejích přílohách vyplnit pouze místa označená žlutou barvou. Ceny plnění vyplní uchazeč do přílohy č. 1 dílčí smlouvy. Jinak uchazeč nesmí do návrhu dílčí smlouvy a jejích příloh zasahovat.

4. ZPŮSOB VÝBĚRU, HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Zakázka je zadávána postupem s obnovením soutěže mezi účastníky Rámcové dohody.

Hodnotícím kritériem pro výběr vítězného uchazeče, se kterým bude podepsána dílčí smlouva, je nejnižší nabídková cena.

Hodnocena bude Celková nabídková cena v Kč bez DPH, která bude zjištěna ze Soupisu plnění (ceníku), který je přílohou č. 1 dílčí smlouvy, z řádku „ Celková nabídková cena v Kč bez DPH“ (kolonka se vyplní automaticky poté, kdy uchazeč vyplní všechna žlutě označená pole Soupisu plnění).

5. ZPŮSOB A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že nabídky mohou být podány pouze písemně elektronickou formou prostřednictvím elektronického nástroje **E-zakazky.cz** (dále jen „elektronický nástroj“). Nabídka musí být zpracována prostřednictvím akceptovatelných formátů souborů, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, PDF/A, JPEG, GIF, ZIP nebo PNG3. Zadavatel preferuje předložení nabídky v PDF/A formátu. Nabídka dodavatele bude rovněž obsahovat soubor s cenovou nabídkou v editovatelném formátu. Pokud velikost vkládaného souboru přesáhne 100 MB, rozdělí dodavatel nabídku do dvou či více souborů.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v elektronické formě jiným způsobem, než prostřednictvím elektronického nástroje.

Pro plné využití elektronického nástroje je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele za účelem komunikace se zadavatelem a pro předložení elektronické formy nabídky. Registrace dodavatele je možno provést na adrese https://www.e-zakazky.cz/registrace-dodavatel.

Registrace v elektronickém nástroji není zpoplatněna.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje dostupného na výše uvedené webové stránce, nebo v případě jakýchkoli otázek týkajících se technického nastavení kontaktujte, prosím, provozovatele elektronického nástroje na emailu: info@zadavatel.cz, tel. +420 295 565 132.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji byla doručena nová zpráva, či nikoliv.

Účastník zadávacího řízení může podat pouze jednu nabídku. Nabídka musí být zpracována v českém jazyce.
Obsah nabídky musí odpovídat požadavkům stanoveným zákonem a musí obsahovat veškeré doklady a jiné požadavky zadavatele, uvedené v těchto zadávacích podmínkách.

Účastník zadávacího řízení, jehož nabídka po posouzení nebude splňovat beze zbytku požadavky stanovené v těchto zadávacích podmínkách, může být dle § 48 odst. 2 ZZVZ, vyloučen.

Nabídka může být podána nejpozději do **1. 6. 2026, do 10:00 hodin**.

6. DALŠÍ PODMÍNKY STANOVENÉ ZADAVATELEM

1) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
2) Údaje uvedené ve smlouvě vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky.
3) Veškeré dotazy k zadávacímu řízení jsou uchazeči povinni adresovat na kontaktní osobu zadavatele uvedenou výše.
4) Zadavatel je oprávněn zrušit toto řízení bez uvedení důvodu do doby uzavření dílčí smlouvy.
5) Uchazeči nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto řízení.
6) Uchazeč je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.
7) Uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh řízení.

Přílohy:
Příloha č. 1 Návrh dílčí smlouvy (včetně příloh dílčí smlouvy: 1) Soupis plnění, 2) Vzor protokolu o poskytnutí plnění a 3) Specifikace předmětu plnění)

V Praze, dle elektronického podpisu

Ing. Miroslav Chlumský
obchodní ředitel