

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU / KONCESI MALÉHO ROZSAHU

ve smyslu ustanovení § 6 a § 178 zákona č. 134/2016 Sb.,  
o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZozVZ“)

TIC BRNO, příspěvková organizace, jako zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu, vyzývá touto výzvou zájemce k podání nabídky na plnění veřejné zakázky:

Název zakázky:

**„Vytvoření konceptu, grafického a technického řešení a zajištění redakčního a grafického zpracování, tisku, překladů, korektur, obchodní činnosti a distribuce časopisu KAM v Brně, pravidelná komunikace obsahu na sociálních sítích, výše uvedené tiskoviny v období leden 2018 – prosinec 2019“**

(dále jen „veřejná zakázka“)

Veřejná zakázka na:

Dodávky

Služby

stavební práce

Údaje o zadavateli:

**TIC BRNO, příspěvková organizace**

se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00

IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460

zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

kontaktní osoba: Mgr. Adéla Nováková, tel.: 725047701, e-mail: [novakova@ticbrno.cz](mailto:novakova@ticbrno.cz)

(dále jen „zadavatel“ nebo „TIC BRNO“)

**Zadavatel výslovně upozorňuje, že předmětná veřejná zakázka, co by koncese malého rozsahu, je v souladu s ustanovením § 178 ZozVZ zadávána mimo režim tohoto zákona při respektování základních zásad vymezených ustanovením § 6 téhož zákona.**

**Popis předmětu veřejné zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je „Vytvoření konceptu, grafického a technického řešení a zajištění redakčního a grafického zpracování, tisku, překladů, korektur, obchodní činnosti a distribuce časopisu KAM v Brně, pravidelná komunikace obsahu na sociálních sítích, výše uvedené tiskoviny v období leden 2018 – prosinec 2019“

Zadavatel bude i nadále vystupovat jako vydavatel výše uvedené tiskoviny, která je předmětem veřejné zakázky, se smluvně nastavenými kontrolními mechanismy.

Obsah veřejné zakázky: Předmět veřejné zakázky je určen pro propagaci kulturní nabídky města Brna na území města Brna i mimo samotné území města Brna – tj. celá Česká republika, ze zahraničí především Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko, v on-line podobě také anglosaské trhy.

Předmět veřejné zakázky by měl korespondovat s dokumentem Program rozvoje cestovního ruchu města Brna, jehož plné znění je k dispozici zde: <http://www.bрно.cz/sprava-mesta/magistrat-mesta-brna/kancelar-metropolitni-spoluprace-a-marketingu/>, na Magistrátu města Brna nebo ho zašle zadavatel na vyžádání.

Především musí reflektovat tyto náležitosti:

1. Klíčová slova charakterizující Brno:

- město mladé duchem
- živá kultura (festivaly, hudba, divadlo, koncerty, kluby,...)
- gastronomická kultura
- architektura, která žije
- zábava a relax
- studenti





- živé centrum
- noční život

#### ZAKÁZKA MÁ ZAHRNOVAT TATO DVĚ DÍLČÍ PLNĚNÍ:

##### **1. Časopis KAM v Brně**

Časopis KAM v Brně je určen pro širokou čtenářskou obec – obyvatele města Brna, České republiky, cizince a expaty na území města Brna. Obsahově musí reflektovat aktuální kulturní a společenské dění ve městě, nejvýznamnější události měsíce v těchto oblastech, historické i současné fenomény města, rozhovory s osobnostmi, stručný kulturní přehled dění ve městě. Součástí obsahu musí být také vybraná témata a události v okolí města a texty v anglickém jazyce.

#### Minimální technická specifikace časopisu KAM v Brně:

- náklad: 30.000 ks / měsíc
- měsíčník, minimálně 11 vydání/kalendářní rok, v měsících červenci a srpnu možné dvojčíslo s dvojnásobným obsahem a nákladem, distribuce ve dvou fázích s měsíčním rozestupem
- rozsah: minimálně 64+4 obálka
- formát: cca A4, možné drobné odchylky od tohoto formátu +-5 cm, technické řešení (vazba, papír atp.) navrhne uchazeč v rámci nabídky
- grafika: grafický návrh musí souviset s novým vizuálním stylem zadavatele (logo manuál naleznete v příloze č. 3)
- 4 redakční strany a 2 strany obálky budou dány k dispozici TIC BRNO, který je naplní vlastním obsahem, popř. inzercí.

Redakčně bude časopis zajišťovat vítězný dodavatel na základě konceptu předloženého v rámci nabídky a dle redakčního plánu, který bude odsouhlasen vydavatelem.

Minimálně 50 % bude redakční obsah; 4 redakční strany a 2 strany obálky budou dány k dispozici TIC BRNO, který je naplní vlastním obsahem, popř. inzercí.

Minimálně 20 % redakčního obsahu bude v anglickém jazyce. U anglických textů se nebude jednat o překlady, ale původní anglický text.

Součástí obsahu musí být i ucelená programová nabídka dění (např. programy kulturních zařízení, sportovní a vzdělávací události) ve městě Brně a vybrané i v okolí města Brna v daném období, která nepřekročí 15 % celkového rozsahu časopisu. Programová nabídka nemusí být nutně pevnou a svázanou nedílnou součástí vydání. Může být řešena např. formou zajištěného vkladu.

Distribuci v celkovém nákladu 30.000 ks maximálnímu počtu konzumentů brněnské nabídky kultury a volného času zajistí dodavatel na vlastní náklad. Podmínkou je distribuce na místa, kde se vyskytují osoby z daných cílových skupin (např. kulturní organizace, knihovny, restaurace, kavárny, kluby, informační centra, hotely, turisticky významná místa, atp.) v Brně a v okolí. Na základě domluvy pak bude každý měsíc část nákladu náležet pro potřeby TIC BRNO.

Inzerce: vítězný dodavatel má možnost si v rozsahu max. 20 % z celkového obsahu časopisu sjednat inzerci, která nepoškodí dobré jméno zadavatele, zejména nebude xenofobního, rasistického, pornografického, erotického a dobré mravy ohrožujícího charakteru, a inkasovat úplatu za její zveřejnění svým jménem na svůj účet. Příjem z inzerce náleží vítěznému dodavateli. Pokud prokazatelně sjedná inzerci zadavatel, bude mu poskytnuta odměna ve výši 20 % z prodeje této inzerce, s výjimkou případu, kdy zadavatel sjedná a zveřejní inzerci na stranách, jež mu budou dány k dispozici, aby je naplnil vlastním obsahem (4 redakční strany a 2 strany obálky).

Předplatné: dodavatel zajistí prodej, propagaci a distribuci předplatného časopisu KAM v Brně. Příjem z prodeje předplatného náleží z 50 % vítěznému dodavateli, z 50 % zadavateli.

##### **2. pravidelná komunikace obsahu na sociálních sítích, výše uvedené tiskoviny v období leden 2018**

|                             |
|-----------------------------|
| TIC BRNO                    |
| Příspěvková organizace      |
| Radniční 365/2, 602 00 Brno |

|                  |
|------------------|
| +420 542 427 111 |
| tic@ticbrno.cz   |
| www.ticbrno.cz   |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| IČO: 00101460                                         |
| DIČ: CZ00101460                                       |
| Organizace zapsaná v OR u KS Brno,<br>odd. no. vl. 18 |

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| Bankovní spojení: Komerční banka<br>Brno-město, č.ú. 831621/0100 |
| IBAN: CZ880100000000000831621                                    |
| Swift kód: KOMBRO22                                              |

– prosinec 2019

Dodavatel zahrne do nabídky také pravidelnou komunikaci obsahu v online prostoru, konkrétně na sociálních sítích. Komunikace bude sloužit k šíření obsahu tiskoviny a informací o tiskovině samotné také jinými kanály, konkrétně na sociálních sítích.

Obsah online komunikace

- musí být v souladu s obsahem tiskoviny a
- nesmí poškodit dobré jméno zadavatele, zejména nebude xenofobního, rasistického, pornografického, erotického a dobré mravy ohrožujícího charakteru a
- nesmí obsahovat inzerci, či jakoukoli jinou formu propagace politických stran, či hnutí.

Komunikace na sociálních sítích, včetně kampaní, bude ve správě dodavatele, cca 10 % celkového online prostoru bude k dispozici TIC BRNO, který ho naplní svým obsahem.

**Požadavky na zpracování nabídky dodavatele:**

Dodavatel ve své nabídce uvede popis jím nabízených služeb a přesnou specifikaci časopisu, na který se vztahuje jeho nabídka. Nabídka bude obsahovat:

- nabídkovou cenu
- koncept obsahu časopisu **KAM v Brně** a dále takto:
- grafický návrh loga a obsahu, včetně obálek a návrhu technického řešení (vazba, typ papíru atd.)
- dodavatel v rámci nabídky předloží v papírové a v elektronické podobě (online uložení nebo USB disk) následující návrhy:
  - o titulní strana s logem a tématem dle vlastního námětu,
  - o min. 4 strany z obsahu časopisu
  - o stranu s kulturním přehledem
- návrh obchodního modelu
- návrh distribuce včetně ukázky seznamu distribučních míst
- dodací lhůtu a dodací podmínky.
- návrh komunikační strategie v online prostoru, včetně sociálních sítí, výše uvedené tiskoviny v daném období

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Předpokládaná doba plnění VZ:</b>      | <b>Leden 2018 – prosinec 2019</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Předpokládaná hodnota VZ:</b>          | <b>CELKOVÁ HODNOTA ve výši 7.250.000,- Kč bez DPH a zahrnuje:</b>                                                                                                                                                                                                           |
|                                           | <b>a) Předpokládaný příjem z inzerce zajištěné dodavatelem ve výši: 5.300.000,- Kč bez DPH</b>                                                                                                                                                                              |
|                                           | <b>a) Cena hrazená zadavatelem za plnění dodané dodavatelem:<br/>max. ve výši 1.950.000,- Kč bez DPH</b>                                                                                                                                                                    |
| <b>Místo plnění VZ:</b>                   | <b>sídlo dodavatele a území města Brna (minimálně dodání)</b>                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prohlídka místa plnění VZ:</b>         | ---                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Prokázání kvalifikace dodavatelem:</b> | Dodavatel je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) splněním základní způsobilosti</li> <li>b) splněním profesní způsobilosti</li> <li>c) splněním technické kvalifikace</li> </ul> |
| <b>a) Základní způsobilost</b>            | Základní způsobilost prokáže dodavatel podpisem čestného prohlášení. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou, která je oprávněna jednat jménem či za dodavatele. Vzor čestného                                                                                          |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | prohlášení tvoří <b>přílohu č. 2</b> této výzvy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>b) Profesní způsobilosti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1. Oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.</p> <p>2. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.</p> <p>Doklady prokazující splnění profesní způsobilosti předloží dodavatel v prosté kopii a ve znění ne starším 90 dní ke dni podání nabídky.</p> <p>Zadavatel může po vybraném dodavateli požadovat před podpisem smlouvy předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace tohoto dodavatele. V takovém případě je dodavatel povinen originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění způsobilosti poskytnout.</p> |
| <b>c) Technická kvalifikace</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Splnění technické kvalifikace prokáže dodavatel uvedením min. jedné zakázky stejného charakteru a velikosti (tj. vydavatelská činnost, tisk a distribuce novin či časopisů, s nákladem min. 10.000 ks výtisků pro jednotlivé číslo) zajištěných dodavatelem v posledních 5 letech, vč. uvedení kontaktních osob zadavatelů.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Další součásti zadávací dokumentace</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Součástí nabídky dodavatele bude dále <b>krycí list nabídky</b> (příloha č. 1).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Hodnocení nabídek:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti nabídek, která bude hodnocena dle:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Nejnižší nabídkové ceny bez DPH ve vztahu k částce, jež má být hrazena zadavatelem (viz oddíl předpokládaná hodnota veřejné zakázky, písmeno b) – váha kritéria 20 %</li> <li>Celkového konceptu časopisu KAM v Brně a komunikační strategie v online prostoru – váha kritéria 80%</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Hodnotící subkritéria:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Koncept obsahu časopisu KAM v Brně</li> <li>2.2. Grafický návrh log a obsahů, včetně obálek a návrhu technického řešení</li> <li>2.3. Návrh obchodního modelu</li> <li>2.4. Návrh distribuce včetně ukázky seznamu distribučních míst</li> <li>2.5. Návrh komunikační strategie v online prostoru, především její zacílení, demografický dosah, předpokládaný počet konzumentů</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tato subkritéria jsou si při hodnocení rovna, tedy mají stejnou váhu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <u>Způsob hodnocení nabídek:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <u>Kritérium č. 1</u> – Nejnižší nabídková cena bez DPH – za nejvhodnější bude hodnocena nabídka, jejíž nabídková cena vč. DPH bude při splnění podmínek stanovených zadávací dokumentací nejnižší.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <u>Kritérium č. 2</u> – Celkový koncept časopisu KAM v Brně a komunikační strategie v online prostoru – bude hodnoceno formou níže uvedených subkritérií, které budou odpovídat níže uvedené specifikaci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Koncept obsahu časopisu KAM v Brně – jako výhodnější bude hodnoceno takové zpracování časopisu, které bude nejlépe mapovat kulturní a volnočasové aktivity v Brně, místa, osobnosti, fenomény města Brna a zohledňovat tradici časopisu a kulturní tradice města.</li> <li>Návrh grafického a technického řešení – jako nejvhodnější bude hodnoceno takové zpracování, které bude jedinečným a nápaditým způsobem komunikovat obsah časopisu a vhodně propojí grafické a technické řešení.</li> <li>Návrh obchodního modelu – za nejvhodnější bude hodnocen takový model, který zajistí nejlepší dostupnost pro nejširší vrstvy obyvatel (návrh varianty prodej / distribuce zdarma / vzájemná kombinace).</li> <li>Návrh distribuce včetně ukázky seznamu distribučních míst – jako nejvhodnější bude hodnocena</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





nabídka, která při splnění podmínek stanovených touto výzvou zajistí distribuci co nejširšímu okruhu osob z cílové skupiny (tj. konzumentům brněnské nabídky kultury a volného času).

- Návrh komunikační strategie v online prostoru, především její zacílení, demografický dosah, předpokládaný počet konzumentů – jako nejvhodnější bude hodnocena ta, která nejefektivnějším způsobem komunikuje s danými cílovými skupinami.

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 – 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nabídka minimální hodnotu kritéria, například cena nabídky, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek bude odůvodněno přiřazení konkrétních hodnot v každém dílčím kritériu u každé jednotlivé nabídky.

Získaný počet bodů bude vynásoben váhou kritéria.

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu č. 2 – Celkový koncept časopisu, a v případě shody i v tomto kritériu pak pořadí v subkritériu č. 2.1 – Koncept obsahu časopisu. Pokud i v tomto případě budou bodové hodnoty dvou či více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek los v termínu, o němž budou dodavatelé vyrozuměni.

#### Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu (viz oddíl Předpokládaná hodnota VZ, oddíl b) za veřejnou zakázku v krycím listu, a to v souladu s touto výzvou.

Nabídková cena bude zahrnovat cenu za vytvoření konceptu grafického a technického řešení a zajištění redakčního a grafického zpracování, tisku, překladů, korektur, obchodní činnosti a distribuce časopisu KAM v Brně, pravidelná komunikace obsahu na sociálních sítích, výše uvedené tiskoviny v období leden 2018 – prosinec 2019.

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a bude uvedena v české měně v členění nabídková cena bez DPH, DPH, nabídková cena celkem včetně DPH.

Podmínky, za kterých je možné překročit nabídkovou cenu: pouze při změně sazby DPH na základě změny právních předpisů.

V případě, že bude dodavatelem nabídnuta cena nižší než obvyklá, respektive ve výši, jež se zadavateli bude jevit jako mimořádně nízká ve smyslu ustanovení § 28 odst. 1 písm. o) ZoZVZ, přičemž takovou svou cenovou nabídku argumentačně dodavatel řádně nezdůvodní, a to ani k dodatečné výzvě zadavatele ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne doručení takové výzvy, je zadavatel oprávněn takovou nabídku dodavatele z výběrového řízení vyloučit.

#### Obchodní podmínky:

- zálohy nejsou přípustné
- v případě, že na základě navrhovaného obchodního modelu vítězného dodavatele vzniknou příjmy z prodeje časopisu, budou tyto rozděleny rovným dílem mezi vítězného dodavatele a zadavatele.
- cena za dílo je splatná vždy měsíčně zpětně (pokud nebude dohodnuto jinak) po řádném dokončení (tj. bez vad a nedodělků) ve vazbě na příslušné vydání periodika KAM v Brně na základě faktury, přičemž za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje den podpisu předávacího protokolu daného čísla





vydání časopisu

- splatnost faktury 21 kalendářních dnů po jejich doručení zadavateli
- zhotovitel je povinen vystavit daňový doklad do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění a doručit jej prokazatelně objednateli do 5 kalendářních dnů od vystavení. Zhotovitel odpovídá za škodu, která vznikne objednateli z důvodu nedodržení předání vystaveného daňového dokladu v uvedených termínech, zejména za škodu spočívající v uhrazení sankcí za pozdní odvod DPH objednatelem z důvodu pozdního dodání daňového dokladu zhotovitelem
- sankce za prodlení v termínu dodací lhůty: 0,05 % smluvní ceny za každý i započatý den prodlení,
- sankce za dodání předmětu plnění v nevyhovující kvalitě – smluvní pokuta ve výši 80.000,- Kč. Nevyhovující kvalitou se v tomto případě rozumí hrubé nedodržení termínu vydání, hrubé porušení počtu stran konkrétního čísla či zásadní závadnost obsahu v českém i cizím jazyce.
- sankce za prodlení ve splatnosti faktury: 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení
- smlouva bude s vybraným dodavatelem uzavřena na dobu určitou do 31. 12. 2019.
- **Dodavatel se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.**

Dodavatel ve své nabídce předloží jako **přílohu č. 3** návrh smlouvy o dílo **ve dvou vyhotoveních**, vyplněný údaji nezbytnými pro vznik smlouvy a dále v místech k tomu určených a podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených). Nepodepsaná smlouva je nepodepsanou nabídkou ve smyslu zákona, a je proto právně neúčinná. Nabídka, která bude obsahovat nepodepsané smlouvy, bude z výběrového řízení vyřazena a dodavatel vyloučen pro nesplnění podmínek výběrového řízení. Jako přílohu smlouvy předloží dodavatel formulář výzvy této veřejné zakázky.

Pokud podává nabídku více dodavatelů společně, musí být v záhlaví smlouvy uvedeni všichni dodavatelé, kteří podávají společnou nabídku, a smlouvy musí být podepsány oprávněnou osobou všech dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku, v souladu se způsobem jednání právnické či fyzické osoby podle občanského zákoníku (ve všech částech k podpisu určených).

#### **VLASTNÍ SESTAVENÍ NABÍDKY DODAVATELE:**

Nabídka bude seřazena následovně:

1. Krycí list nabídky (příloha č. 1 této zadávací dokumentace), včetně cenové nabídky
2. Doklady, kterými dodavatel prokazuje kvalifikaci:
  - a. Čestné prohlášení k základní způsobilosti (příloha č. 2 této výzvy),
  - b. Oprávnění k podnikání,
  - c. Výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatele zapsán.
  - d. Podklady prokazující splnění technických kval. předpokladů
3. Návrh smlouvy o dílo podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele
4. Podklady viz „Požadavky na zpracování nabídky dodavatele“
5. Přílohy (nepovinné).

#### **Pokyny pro zpracování nabídky:**

- Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtož zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatel, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení dodavatel včetně důvodu zadavatel písemně oznámí dodavatel.
- Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení v písemné formě, v českém jazyce. Přijímány budou pouze nabídky v nepoškozeném a neotevřeném obalu, obal bude označen výrazným textem: **"NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Vytvoření konceptu, grafického a technického řešení a zajištění redakčního a grafického zpracování, tisku, překladů, korektur, obchodní činnosti a**



distribuce časopisu KAM v Brně, pravidelná komunikace obsahu na sociálních sítích, výše uvedené tiskoviny v období leden 2018 – prosinec 2019““.

- Na obálce bude dále uvedena **adresa zadavatele a adresa dodavatele**.
- **Nabídka bude zabezpečena proti neoprávněné manipulaci s jednotlivými listy tak, aby bez násilného porušení „pečetí“ nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pečeť bude podepsána osobou oprávněnou za dodavatele jednat a orazítkována. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou a nepřerušovanou číselnou řadou, včetně všech vložených příloh.**
- Nabídka nesplňující požadavky zadavatele co do předložení podkladů prokazujících splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů uvedených v této výzvě bude zadavatelem vyřazena, nebude – li nabídka dodavatelem o chybějící podklady doplněna ani k výzvě zadavatele ve lhůtě 3 pracovních dnů.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat zakázku v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah zakázky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným dodavatelem upravit smluvní podmínky.
- Zadávací lhůta (lhůta, po kterou jsou dodavatelé svou nabídkou vázáni) činí 30 dnů a počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek. V případě výběru této nabídky jako nejvýhodnější se lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy.
- Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit výběrové řízení.
- Dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů), je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Dodavatel bere na vědomí povinnost zadavatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a podáním nabídky vyjadřuje souhlas s možným zveřejněním smlouvy, pokud dojde k jejímu uzavření.
- Dodavatelé jsou oprávněni požadovat po zadavateli vysvětlení zadávacích podmínek, a to písemnou formou; žádosti o dodatečné informace je třeba adresovat kontaktním osobám uvedeným v záhlaví výzvy; žádosti o vysvětlení musí být zadavateli doručeny nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty podání nabídek.
- Výběrem nejvýhodnější nabídky dodavateli nevzniká právní vztah.
- Předložením obchodních podmínek ve formě smlouvy dodavateli nevzniká právo na její realizaci v nezměněné podobě.
- V případě, že se strany nedohodnou na obsahu smluvních podmínek, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil druhý v pořadí.
- **Dodavatel se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.**



**Autorská práva a jiné podmínky:**

Každý dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že podáním nabídky zadavatel získává bezúplatné oprávnění užít autorské dílo v nabídce obsažené s neomezeným časovým a územním rozsahem, není-li v této výzvě stanoveno jinak. Tato licence k veškerým složkám díla dodavatelem zpracovaným a zadavateli poskytnutým dle smlouvy o dílo uzavřené za účelem realizace této VZMR se uděluje neodvolatelně, jako licence výhradní, časově, územně a množstevně neomezená a odpovídá jí právo zadavatele užít dílo poskytnuté dodavatelem dle této zakázky i poté, co bude ukončena účinnost smlouvy o dílo uzavřené mezi dodavatelem a zadavatelem dle této výzvy.

Zadavatel je oprávněn dílo rozmnožovat, rozšiřovat, reprodukovat, doplňovat, upravovat, zpracovávat a/nebo jakýmkoli jiným způsobem měnit, a v takto změněné podobě bez omezení jakkoli užívat, spojovat s jiným dílem, zařazovat do souborného díla a uvádět jej pod svým jménem. Dodavatel toto oprávnění poskytuje Zadavateli jako výhradní, bez územního a množstevního omezení, a to po celou dobu trvání majetkových práv k plnění, a to bezplatně.

Zadavatel je povinen respektovat osobnostní autorská práva a zdržet se tak užití způsobem snižujícím hodnotu díla a dodržovat právo na autorské označení. Dodavatel podáním nabídky uděluje souhlas se zveřejněním autorského díla. Zadavatel je oprávněn užít uvedené autorské dílo k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícím z této výzvy osobně, společně s jinou osobou či osobami nebo prostřednictvím třetí osoby či osob, kterým udělí souhlas.

Zadavatel je oprávněn poskytnout licenci k užití díla dle této výzvy bez jakéhokoli omezení, zcela nebo zčásti, úplatně či bezúplatně, třetí osobě. Dodavatel nedohodne-li se se zadavatelem, a to výslovně ve vztahu ke konkrétnímu plnění a zároveň písemnou formou jinak, nemá právo poskytnout licenci popsanou výše třetí osobě, a je i povinen zdržet se výkonu práv, ke kterým udělil tímto zadavateli oprávnění.

Vítězný dodavatel je povinen se do podpisu smlouvy o dílo se zadavatelem zdržet jakéhokoli užití autorského díla obsaženého v jeho nabídce (týkajícího se této veřejné zakázky malého rozsahu) s výjimkou jeho užití pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu. Dodavatel odpovídá zadavateli za to, že užitím autorského díla obsaženého v nabídce v souladu s touto výzvou nebudou porušena práva třetích osob, jakož i za to, že učiní opatření, aby zdržovací povinnost dle předchozího odstavce nebyla porušena ani ze strany třetích osob s ním spolupracujících či svévolně. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči zadavateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v souvislosti s použitím autorského díla obsaženého v nabídce, zavazuje se dodavatel odškodnit zadavateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit zadavateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s nepravdivostí prohlášení uvedeného v úvodní větě tohoto odstavce.

Podáním nabídky vyslovují dodavatelé souhlas s bezplatnou reprodukcí, vystavením a případným publikováním (jakýmkoli způsob sdělování veřejnosti) jejich autorských děl obsažených v nabídce v rámci propagace této veřejné zakázky malého rozsahu a jejích výsledků, včetně nikoli však výlučně spojení s dalšími autorskými díly obsažených v nabídkách ostatních dodavatelů a zařazení do souboru, a to s podmínkou uvedení autorství autorských děl.

**Lhůta pro podání nabídky:**

Nabídky budou předány do:

Datum: 9. 10. 2017

Hodina: 12:00 hod.





**Místo pro předání nabídek:** Nabídky budou předány osobně nebo poštou na adresu zadavatele:

TIC BRNO, příspěvková organizace,  
sekretariát (I. patro),  
Radnická 4, 602 00 Brno.

Úřední hodiny sekretariátu: 9:00 – 15.00 hod.

V Brně dne:

*18.9.2014*

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková  
ředitelka organizace  
TIC BRNO, příspěvková organizace

## Přílohy:

1. Krycí list nabídky – příloha č. 1
2. Čestné prohlášení k základním kvalifikačním předpokladům – příloha č. 2
3. Logo manuál – příloha č. 3