

Příloha č. 4 zadávací dokumentace

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „smlouva“),
mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

- 1. Objednatel:** **Techmania Science Center o.p.s.**
se sídlem: U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ: 263 96 645
DIČ: CZ 263 96 645
zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským
soudem v Plzni, oddíl O, vložka 89
jednající: Mgr. Vlastimilem Volákem, ředitelem
(dále jen jako „**Objednatel**“)
- 2. Poskytovatel:** **Magnas Media s.r.o.**
se sídlem: Praha - Strašnice, Michelangelova 1995/16, PSČ 100 00
IČ: 24225584
DIČ: CZ24225584
zapsána: C 190399 vedená u Městského soudu v Praze
jednající: Martin Šafa, jednatel
(dále jen jako „**Poskytovatel**“) - bankovní účet - Fio banka 2700248241/2010

Čl. II.

Předmět smlouvy.

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele realizaci online propagační kampaně, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaně Poskytovateli sjednanou odměnu.
2. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „**Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky**“.

Čl. III.

Technické podmínky

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli zajistit v termínu od 1. října 2015 do 31. prosince 2015 realizaci online propagační kampaně dle požadavků Objednatele uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která současně tvořila přílohu č. 1 zadávací dokumentace veřejné zakázky s názvem „**Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky**“.

2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za plnění dle této smlouvy cenu uvedenou v čl. IV této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje Poskytovateli dodat veškeré grafické podklady pro potřeby kampaně, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit online kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Poskytovatel bude průběžně informovat Objednatele o průběhu plnění této smlouvy, a to formou statistik o zobrazení a proklikovosti jednotlivých formátů online kampaně, a to následovně:
 - i. 1x za každý týden a dále
 - ii. kdykoliv na vyžádání (telefonické či emailové).
5. Poskytovatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V. smlouvy. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána v 1 vyhotovení v tištěné podobě a v 1 vyhotovení v elektronické verzi emailem ve formátu *.pdf.
6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.
7. Smlouva bude Poskyvatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit. Změny harmonogramu je dále možno provádět v souladu s přílohou č. 1 smlouvy.
8. Poskytovatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatele.
9. Poskytovatel se dále zavazuje:
 - a) při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí (profesionálně) tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
 - b) pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatелеm konzultovat přípravu podkladů,
 - c) průběžně zpracovávat případné připomínky Objednatele ke zpracovávaným podkladům a k jiným výstupům Poskytovatele,
 - d) umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
 - e) zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: **1.796.932,- Kč**

- sazba DPH v %: **21 %**
 - výše DPH v Kč: **377.255,72 Kč**
 - cena v Kč včetně DPH: **2.174.287,72 Kč**
2. Cena celkem včetně DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Překročení této ceny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změnám v sazbě DPH. Poskytovatel nemá právo na jakékoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.
 3. Úhrada ceny za plnění dle této smlouvy bude Objednatelem prováděna na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatele na účet Poskytovatele.
 4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručením řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu, která bude znít na celou částku za plnění dle této smlouvy uvedenou v odst. 2 tohoto článku smlouvy. Faktura bude vystavena ke dni 1. 12. 2015 a bude doručena Objednateli v co nejkratší možné lhůtě. Lhůta splatnosti faktury bude činit 21 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu Objednatele.
 5. Objednatel upozorňuje, že vzhledem k tomu, že tomu, že předmět plnění bude financován z OP VaVpl je velmi důležité dodržet termíny plnění i fakturace.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, do 31. prosince 2015.
2. Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu nebo její část odstoupením:
 - a) v případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě.
 - b) v případě, že výdaje, které by mu na základě této smlouvy měly vzniknout, budou Řídícím orgánem OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé a dále nastane-li případ dle čl. VIII. odst. 4 smlouvy;
 - c) v případě, že Poskytovatel bude v prodlení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů;
 - d) v případě, že bude zjištěn úpadek Poskytovatele;
 - e) v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace;
3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:
 - a) Objednatel je v prodlení s úhradou splatného závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně
 - b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) tohoto odstavce smlouvy byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně
 - c) Objednatel tento splatný závazek vůči Poskytovateli neuhradil ani ve lhůtě uvedené

v písm. b) tohoto odstavce smlouvy.

4. Odstoupením od této Smlouvy není dotčeno právo nabyvatele domáhat se smluvních pokut.

ČI. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV., odst. 1 smlouvy za každý započatý den prodlení s plněním této smlouvy.
2. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím uhrazením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
3. Ujednáními o smluvních pokutách není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody.
4. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.
5. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VII.

Soudní doložka, rozhodné právo

Případné spory vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy, výkladem této Smlouvy či jakékoliv jiné spory související s touto Smlouvou budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nebude-li smírné vyřešení věci možné, je kterákoliv smluvní strana oprávněna předložit spor k rozhodnutí příslušnému soudu v České republice.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
3. Objednatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný dodavatel (jakož i jeho subdodavatelé) bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění.
4. Objednatel uvádí, že veřejná zakázka je financován z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky.

Objednatel si vyhrazuje právo, pro případ, že se mu nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedené výzvy 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace na úhradu ceny za předmět plnění dle této smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro jeho realizaci, vyhrazuje si objednatel omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, anebo od uzavřené smlouvy odstoupit, a to i v případě,

že výdaje, které zadavateli vzniknou, budou ŘO OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody. Oznámení o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajících osob atd.), je povinná smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení. Strany se zavazují neplatné ustanovení nahradit takovým ustanovením, které je nejbližše účelu ustanovení původního.
9. Písemnosti mezi stranami této Smlouvy, s jejichž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto Smlouvou (zejména odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přijetí písemnosti odmítl.
10. Strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a jejich pravé a svobodné vůle a že není uzavírána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

č. 1 – vymezení předmětu plnění (Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky)

V Plzni dne 30. září 2015

Za Objednatele:



.....
Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

V Plzni dne 30. září 2015

Za Poskytovatele:



.....
Martin Šafra, jednatel společnosti
Magnas Media s. r. o.

Příloha č. 1 ZD

Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky

Předmětem zakázky je zajištění on-line propagační kampaně spočívající v nákupu on-line propagačního prostoru na webových stránkách s dostatečným počtem uživatelů z určených cílových skupin k dosažení cíle kampaně. Kampaň musí být behaviorálně zaměřená dle požadavků uvedených níže.

Cílem kampaně je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání.

Grafické podklady pro kampaně dodá zadavatel.

Kraje, ve kterých bude kampaň probíhat:

- Středočeský kraj,
- Plzeňský kraj,
- Jihočeský kraj,
- Karlovarský kraj,
- Ústecký kraj,
- Královehradecký kraj,
- Pardubický kraj.

Skupina Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, Karlovarský kraj, Ústecký kraj bude mít **podíl kampaně 85%**.

Skupina krajů Královehradecký kraj, Pardubický kraj bude mít **podíl kampaně 15%**.

Zaměření kampaně na cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi
- Domácí cestovní ruch

Rozpočet – předpokládaná hodnota veřejné zakázky – maximální cena:

2.200.000,-- Kč bez DPH

Rozložení kampaně:

- A. Zobrazovací kampaň (bannery) 80% (+- 2%)
- B. Videospot pre-roll 20% (+- 2%)

Uchazeč je povinen dodržet toto rozložení rozpočtu.

Termín kampaně:

1. 10. – 31. 12. 2015

A. Zobrazovací bannerová kampaň

Termín: 5. 10. 2015 - 29. 11. 2015

Zobrazovací kampaní se rozumí zobrazení statických reklamních bannerů na webových stránkách.

Bannery musí mít jiný rozměr než 300x250 px. Tato podmínka se vztahuje k oboum bannerům. Bannery mohou mít i menší rozměr celkové plochy než 300x250 px, ale kratší strana musí mít minimálně 120 px.

Kampaň bude probíhat na maximálně 1 hlavní stránce (HP) nebo 2 HP, přičemž na stránce s vyšším počtem uživatelů musí být minimálně 75% zobrazení.

Příloha č. 1 ZD

Není povoleno využívat stránky se závadným, nepřístupným nebo bulvárním obsahem.

Varianta na 1 HP

- HP musí mít v průměru celého roku 2014 prokazatelnou návštěvnost, ověřitelnou z veřejných zdrojů, minimálně 3 800 000 unikátních uživatelů týdně z celé ČR
- **počet zobrazení – minimálně 19 200 000 rozdělené do 2 typů bannerů v 8 týdenních cyklech**
- požadujeme omezení zobrazení jednomu uživateli na: minimálně 3x a maximálně 15x zobrazení jednoho druhu banneru za celou dobu kampaně
- žadatel předloží kompletní **mediaplán**, ze kterého budou zřejmé počty a termíny jednotlivých zobrazení na konkrétních plochách v průběhu celé kampaně a termíny a zobrazení v jednotlivých skupinách krajů

Varianta na 2 HP

- HP musí mít v průměru celého roku 2014 prokazatelnou návštěvnost, ověřitelnou z veřejných zdrojů, minimálně 4 800 000 unikátních uživatelů týdně z celé ČR, přičemž stránka s nižším počtem zobrazení musí mít minimálně 1 000 000 zobrazení uživatelů týdně z celé ČR
- **počet zobrazení – minimálně 20 000 000 rozdělené do 2 typů bannerů v 8 týdenních cyklech**
- požadujeme omezení zobrazení jednomu uživateli na: minimálně 3x a maximálně 10x zobrazení jednoho druhu banneru za celou dobu kampaně
- žadatel předloží kompletní **mediaplán**, ze kterého budou zřejmé počty a časy jednotlivých zobrazení na konkrétních plochách v průběhu celé kampaně a termíny a zobrazení v jednotlivých skupinách krajů

B. Videospot pre-roll kampaně

Termín: 1. 10. 2015 - 31. 12. 2015

Videospot pre-roll kampaní se rozumí zobrazování reklamních videospotů před pořadem nebo reportáží, kdy přehrávání videospotu je možné přerušit minimálně po 5 s od začátku přehrávání.

Počet zobrazení - minimálně 4 500 000 kontinuálně po celou dobu kampaně, rovnoměrně rozvržené dle webových stránek.

Kampaně bude probíhat na 2 webových stránkách, přičemž **webové stránky musí mít v průměru celého roku 2014 prokazatelnou návštěvnost, ověřitelnou z veřejných zdrojů, minimálně 1 000 000 uživatelů týdně z celé ČR.** Stránka s nižším počtem zobrazení musí mít minimálně 400 000 zobrazení uživatelů týdně z celé ČR.

Žadatel předloží kompletní **mediaplán**, ze kterého budou zřejmé počty a časy jednotlivých zobrazení na konkrétních plochách v průběhu celé kampaně a termíny a zobrazení v jednotlivých skupinách krajů

MEDIAPLÁN

- bude obsahovat detailní rozpis časového harmonogramu kampaně, dle termínů uvedených výše
- zadavatel si vymíní možnost úpravy mediaplánu v průběhu kampaně (změny frekvence zobrazení, přičemž stanovené celkové počty zobrazení kampaně se nezmění); celkový rozsah kampaně se nezmění

Já, níže podepsaný

Martin Šafra, nar. 6. 10. 1980, bytem Spojovací 766, 285 22, Zruč nad Sázavou, jednatel společnosti Magnas Media s. r. o., se sídlem Michelangelova 1995/16, 10000 Praha 10 – Strašnice, tímto

uděluji plnou moc

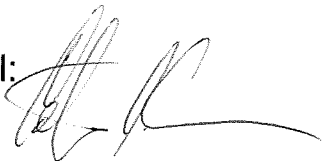
panu Mgr. **Robertu Renčovi**, nar. 29. 6. 1976, bytem Kmochova 1295, Hostivice, zaměstnanci společnosti Magnas Media s. r. o., k tomu, aby za mě, jako jednatele společnosti Magnas Media s. r. o., dne 30. 9. 2015 podepsal Smlouvu o zajištění propagační kampaně, týkající se veřejné zakázky s názvem „Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“ zadavatele Techmania Science Center o.p.s., IČ: 263 96 645.

Tato plná moc se uděluje na dobu určitou do 30. 9. 2015, tj. do okamžiku podepsání smlouvy.

V Praze dne 30. 9. 2015

Zmocnitel:

Podpis:



Výše uvedené zmocnění přijímám:

V Praze dne 30.9.2015

Zmocněnec: *Robert Renč*

Podpis:

