

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
(dále jen „ZZVZ“))

Označení veřejné zakázky

Název zakázky: **Dodávka reklamních předmětů pro ZP MV ČR**, evidovaná u zadavatele pod
č.j. ZP - 26852/2018-R (dále jen „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění VZ jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště Zadavatele včetně označení předmětů logem Zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Součástí zadávací dokumentace VZ je Modelová varianta obsahující název předmětu, jeho specifikaci, předpokládané množství v kusech za 1 rok a informaci, zda je požadováno předložení vzorku. K modelové variantě je připojena i obrázková dokumentace. Jednotlivé předměty a množství v modelové variantě bude Zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb. Předpokládaný finanční objem dodávek reklamních a propagačních předmětů činí 3 500 000,- Kč bez DPH. Smlouva s vybraným dodavatelem je uzavírána na dobu určitou v délce 12 měsíců.

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Ve smlouvě byla sjednána cena za plnění VZ ve výši 2 711 492,95 Kč bez DPH, tj. 3 280 906,47 Kč včetně DPH.

4. Druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení

Účastník 1: Czech IMAGE, group s.r.o., se sídlem Brno – Židenice, Šámalova 1537/60a, PSČ 615 00,
Účastník 2: SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Praha 9, Freyova 8, PSČ 190 00,
Účastník 3: Reklama Centrum spol. s r.o., se sídlem Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 198 00,
Účastník 4: SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o., se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 74/2, PSČ 110 00,
Účastník 5: BETRA s.r.o., se sídlem Brandýs nad Labem, Jilemnického 17, PSČ 250 01,

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Účastník 2: SPEED PRESS Plus a.s., se sídlem Praha 9, Freyova 8, PSČ 190 00, z důvodu neobjasnění nebo nedodání vzorků na základě žádosti podle § 46 ZZVZ.
Účastník 5: BETRA s.r.o., se sídlem Brandýs nad Labem, Jilemnického 17, PSČ 250 01, z důvodu předložení vzorků nesplňujících zadávací podmínky.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru

Dodavatel, jehož nabídka byla vybrána jako ekonomicky nejvhodnější, je Účastník 4: SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o., se sídlem Praha 1 – Nové Město, Purkyňova 74/2, PSČ 110 00.

Nabídky byly hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost byla hodnocena na základě níže uvedených kritérií hodnocení.

Kritérium hodnocení	Váha v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	60
Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 40 pracovních dnů)	10
Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)	30

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. U kritérií hodnocení „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“ a „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 40 pracovních dnů)“ byla použita bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka (nejnižší cena v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem, nejkratší dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím), získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. U kritéria hodnocení „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím (maximálně 40 pracovních dnů)“ zadavatel navíc stanovil spodní hranici dodací lhůty na 7 pracovních dnů od akceptace objednávky prodávajícím, při jejímž dosažení dodavatel obdrží maximální počet bodů a při jejímž zkrácení se počet přidělených bodů nezvyšuje.

U kritéria hodnocení „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“, které nelze matematicky vyjádřit, byly vzorky hodnoceny v aspektech uvedených v tabulce. Lépe byly hodnoceny vzorky, které splnily vyjmenované přednosti.

Název předmětu (poř. číslo)	Aspekty posuzování
Propiska kovová (poř. č. 3)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, moderní design, atraktivní odstín modré
Plyšová hračka (poř. č. 13)	měkkost a příjemnost materiálu, pevnost nití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk
Luxusní dárková sada celokovového kuličkového a keramického pera (rolleru) (poř. č. 43)	pohodlné držení, zajímavost ve zpracování, elegantní design per. elegantní dárková krabička
Skládací deštník (poř. č. 45)	příjemný povrch a tvar rukojeti, pevnost konstrukce, atraktivní barevné provedení
Ledvinka (poř. č. 60)	pevnost materiálu, dobrá pevnost šití a přesně šité švy, hlavní zipová kapsa osazena zipem se dvěma jezdcí, velikost zipu, moderní design, atraktivní odstín modré
Tričko (poř. č. 67)	příjemný materiál, dobrá pevnost šití, přesně šité švy, bez bočních švů, atraktivní odstín modré
Osuška (poř. č. 69)	hebkost, savost, atraktivní odstín modré, vhodné místo pro výšivku

Komise přidělila jednotlivým vzorkům s ohledem na jejich funkčnost a dle aspektů posuzování uvedených v tabulce známku ze stupnice 1 - 5, kde 5 je nejlepší hodnocení a 1 nejhorší. Do celkového hodnocení vzorku se započítal součet přidělených bodů vydělený počtem posuzovaných aspektů.

Bodová ohodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria hodnocení. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Bodové ohodnocení účastníků zadávacího řízení:

	Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	Cena v Kč bez DPH	Body	Přepočtené body váha 60%
1.	Czech IMAGE, group s.r.o.	2 877 345,00	94,24	5 654,40
3.	Reklama Centrum spol. s r.o.	3 006 462,00	90,19	5 411,40
4.	SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.	2 711 492,95	100,00	6 000,00

	Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím	Pracovní dny	Body	Přepočtené body váha 10%
1.	Czech IMAGE, group s.r.o.	14	71,43	714,30
3.	Reklama Centrum spol. s r.o.	10	100,00	1 000,00
4.	SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.	15	66,67	666,70

	Kvalita vzorků	Body	Přepočtené body váha 30%
1.	Czech IMAGE, group s.r.o.	35,05	1 051,50
3.	Reklama Centrum spol. s r.o.	32,75	982,50
4.	SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.	35,90	1 077,00

Účastník	Celkové body	Pořadí
Czech IMAGE. group s.r.o.	7 420,20	2.
Reklama Centrum spol. s r.o.	7 393,90	3.
SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.	7 743,70	1.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka s nejvyšším počtem bodů, tj. nabídka Účastníka 4 – SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.

8. Označení poddodavatele/ů

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Nepoužito.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli SERVICE de la PUBLICITÉ s.r.o.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Vzhledem k tomu, že Zadavatel nemá v současné době k dispozici příslušný elektronický nástroj, který by umožňoval podávání nabídek v elektronické podobě, byly nabídky přijímány pouze v listinné podobě.

Podle ust. § 279 odst. 2 ZZVZ se na Zadavatele povinnost elektronické komunikace stanovena v § 211 odst. 3 ZZVZ v současné době nevztahuje. Citované ustanovení nabývá ve vztahu k Zadavateli účinnosti dnem 18. října 2018.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nepostupoval dle § 78 odst. 3 ZZVZ. Ekonomická kvalifikace nebyla požadována.

V Praze dne 23. 5. 2018



podpis Zadavatele