

Nabídky účastníků zadávacího řízení podlimitní VZ „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2021/2022“ byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení.

Poř. č.	Kritérium	Váha v %
1	Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem	65
2	Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)	5
3	Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)	25
4	Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)	5

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce byla dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

U kritéria hodnocení č. 1 „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem“ a kritéria hodnocení č. 2 „Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů)“ má nejvhodnější nabídka nejvyšší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Kritérium č. 1 - Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za Modelovou variantu celkem - váha 65 %

Dodavatel	Nabídková cena za Modelovou variantu	Body	Přepočtené body
SKALA CZ s.r.o.	3 134 699,00	93,45	6 074,25
SPRINT TRADING s.r.o.	3 360 700,00	87,16	5 665,40
PREDVO, s.r.o.	3 400 679,00	86,14	5 599,10
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	2 929 231,00	100,00	6 500,00
Ramisk s.r.o.	2 996 022,90	97,77	6 355,05
SPEED PRESS Plus a.s.	3 223 240,00	90,88	5 907,20

Kritérium č. 2 – Dodací lhůta v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím nebo od uveřejnění objednávky, pokud objednávka podléhá uveřejnění (maximálně 30 pracovních dnů) – váha 5 %

Dodavatel	Dodací lhůta v pracovních dnech	Body	Přepočtené body
SKALA CZ s.r.o.	25	28,00	140,00
SPRINT TRADING s.r.o.	7	100,00	500,00
PREDVO, s.r.o.	10	70,00	350,00
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	14	50,00	250,00
Ramisk s.r.o.	30	23,33	116,65
SPEED PRESS Plus a.s.	28	25,00	125,00

U kritéria č. 4) „Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob)“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Kritérium č. 4 - Zapojení osob bez zaměstnání do plnění veřejné zakázky v rozsahu stanovené týdenní pracovní doby (počet osob) – váha 5 %

Dodavatel	Počet zapojených osob	Body	Přepočtené body
SKALA CZ s.r.o.	1	33,33	166,65
SPRINT TRADING s.r.o	3	100,00	500,00
PREDVO, s.r.o.	0	0,00	0,00
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	1	33,33	166,65
Ramisk s.r.o.	1	33,33	166,65
SPEED PRESS Plus a.s.	1	33,33	166,65

U kritéria hodnocení č. 3 „Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR)“, které nelze vyjádřit číselně, bylo pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné.

Při hodnocení nabídek podle kritéria č. 3) prováděli hodnocení (bodování) vzorků v rozsahu 1 - 5, kde 5 představuje nejlepší hodnocení a 1 nejhorší, jednotliví členové komise samostatně. Z výsledků bodování jednotlivých členů komise byl vypočítán aritmetický průměr pro každý hodnocený vzorek. Dále byly u každé nabídky sečteny průměry za všechny hodnocené vzorky. Podle výsledného součtu byly každé nabídce přiděleny body tak, že nabídka s nejvyšší hodnotou součtu za všechny vzorky obdržela 100 bodů a každé další nabídce byla přidělena bodová hodnota, která vznikla násobkem 100 a poměru součtu u hodnocené nabídky k součtu u nejvhodnější nabídky (nabídka s nejvyšším součtem).

U jednotlivých vzorků byly hodnoceny aspekty uvedené v tabulce.

Název předmětu	Aspekty posuzování
Propiska kovová (poř. č. 3)	celokovové pevné provedení, pohodlné držení, atraktivní odstín modré
Plyšová hračka (poř. č. 11)	měkkost a příjemnost materiálu, pevnost šití, identifikovatelnost hračky, barva, vhodné místo pro potisk
Rouška (poř. č. 43)	příjemnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, pohodlný tvar (střih)
Batoh (poř. č. 46)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, nápadité a praktické doplňky, moderní design
Termoska 1 l (poř. č. 51)	příjemnost povrchu, čistota zpracování vnitřního prostoru a šálku v uzávěru, moderní design
Sportovní taška (poř. č. 52)	příjemnost a pevnost materiálu, pevnost šití a přesně šité švy, moderní design
Dárková psací souprava (poř. č. 53)	pohodlné držení pera i mikrotužky, kvalita zpracování dřeva (hladkost povrchu), zajímavost ve zpracování dřeva u krabičky
Dárková sada s poznámkovým blokem A6 a kuličkovým perem (poř. č. 54)	pohodlné držení pera, příjemnost materiálu desek poznámkového bloku, elegantní dárková krabička
Pouzdro na doklady (poř. č. 55)	příjemnost materiálu, praktické rozložení úložných kapes, elegantní dárková krabička

Slovní hodnocení vzorků reklamních předmětů – odůvodnění snížení bodů

Dodavatel	SKALA CZ s.r.o		SPEED PRESS Plus a.s.		SPRINT TRADING s.r.o.		REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.		PREDVO, s.r.o.		Ramisk s.r.o.	
Název předmětu	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů	Bodové hodnocení	Odůvodnění snížení bodů
Propiska kovová (poř. č. 3)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,83	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale odstín modré je nepatrně méně atraktivní.	4,83	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale odstín modré je nepatrně méně atraktivní.	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům
Plyšová hračka (poř. č. 11)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,33	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale identifikovatelnost hračky je nepatrně nižší.	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,33	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale identifikovatelnost hračky je nepatrně nižší.	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům
Rouška (poř. č. 43)	3,33	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale má nepatrně méně příjemný materiál, méně přesné švy, méně pohodlný tvar (střih).	4,67	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je méně příjemný a tvar (střih) je nepatrně méně pohodlný.	4,83	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je nepatrně méně příjemný.	4,5	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je nepatrně méně příjemný, švy jsou nepatrně méně přesné a tvar (střih) je nepatrně méně pohodlný.	4,5	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je méně příjemný.	3,17	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je méně příjemný, švy jsou nepatrně méně přesné a tvar (střih) je méně pohodlný.
Batoh (poř. č. 46)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům
Termoska 1 l (poř. č. 51)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům

Sportovní taška (poř. č. 52)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,67	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale design je nepatrně méně moderní.	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům
Dárková psací souprava (poř. č. 53)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,83	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale kvalita zpracování dřeva je nepatrně horší.	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům
Dárková sada s poznámkovým blokem A6 a kuličkovým perem (poř. č. 54)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	4,67	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale držení pera je nepatrně méně pohodlné, materiál desek poznámkového bloku je nepatrně méně příjemný.
Pouzdro na doklady (poř. č. 55)	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	5	Vzorek plně vyhověl stanoveným požadavkům	3,17	Vzorek sice vyhověl požadavkům, ale materiál je méně příjemný, dárková krabice je méně elegantní.
Počet bodů za vzorky celkem:	43,33		43,67		44,83		44,16		43,66		41,01	

Kritérium č. 3 – Kvalita vzorků (vzorky bez loga ZP MV ČR) - váha 25%

Dodavatel	Počet bodů za vzorky celkem	Body	Přepočtené body
SKALA CZ s.r.o.	43,33	96,65	2 416,25
SPRINT TRADING s.r.o	44,83	100,00	2 500,00
PREDVO, s. r.o.	43,66	97,39	2 434,75
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	44,16	98,51	2 462,75
Ramisk s.r.o.	41,01	91,48	2 287,00
SPEED PRESS Plus a.s.	43,67	97,41	2 435,25

Hodnocení nabídek dle jednotlivých kritérií byla vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Celkové hodnocení

Dodavatel	Přepočtené body	Pořadí
SKALA CZ s.r.o.	8 797,15	4
SPRINT TRADING s.r.o	9 165,40	2
PREDVO, s. r.o.	8 383,85	6
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	9 379,40	1
Ramisk s.r.o.	8 925,35	3
SPEED PRESS Plus a.s.	8 634,10	5

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která v rámci hodnocení obdržela nejvyšší počet bodů, tj. nabídka Účastníka 6 – REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.