

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP-250763/2014-R

Adresa

VYŘIZUJE: Monika Kolářová

TEL: 272 095 202

FAX: 272 741 364

E-MAIL: monika.kolarova@zpmvcr.cz

DATUM: 18. 9. 2014

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám podle ustanovení § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

V souladu s ustanovením § 49 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám sdělujeme, že jsme obdrželi dotaz k zadávací dokumentaci veřejné zakázky „**Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR 2014 - 2015**“ včetně označení logem ZP MV ČR, evidované u zadavatele pod č.j.: ZP-250763/2014-R. Přesné znění dotazu spolu s přesným zněním naší odpovědi uvádíme níže.

V souladu s citovaným ustanovením zákona a s ustanovením vyhlášky č. 133/2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele, uveřejňujeme tuto informaci na profilu zadavatele ZP MV ČR.

S pozdravem

Ing. Alena Jakšová
ředitelka odboru obchodně-organizačního
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Znění dotazu k zadávací dokumentaci:

Vážená paní Hochova,
děkujeme za oslovení k účasti ve výběrovém řízení na dodávku propagačních předmětů. A tímto si Vás dovoluji požádat o zodpovězení dodatečných dotazů níže:

dotaz č. 1:

Je prosím možné zaslat přílohu č. 2 - návrh smlouvy v jiném formátu než pdf., například v MS Office Word aby bylo možné se smlouvou lépe pracovat?

dotaz č. 2:

Váš požadavek na uvedení katalogového značení do modelové tabulky není možný v případě zakázkové výroby předmětu, například PE tašky, balonky apod. Ty výrobky, které vyrábíme na zakázku, tedy nejsou standardně stejné, a jejich specifikace se mění dle požadavku zákazníka, a z toho vychází i specifická kalkulace. Nemáme je tedy vyobrazeny v katalogu pod žádným katalogovým značením. Ale samozřejmě je běžně vyrábíme a dodáváme a vedeme je v našem systému jako "zakázková výroba".

Jak prosím postupovat v tomto případě? Co máme uvést do kolonky "katalogové značení"?

dotaz č. 3:

Jak postupovat v případě, že v tištěném katalogu nemáme zahrnut požadovaný předmět, ale máme v nabídce podobný, s trochu odlišným designem například, ovšem máme tento předmět v nabídce od našeho dodavatele. Tištěný katalog vydáváme 1 x ročně, ale nabídka s průběhu roku aktualizuje, proto během roku doplňujeme naši nabídku o novinky, které vkládáme na naše webové stránky, je tedy možné odkazovat na virtuální katalog?

dotaz č. 4:

Součástí nabídky má být katalog s platným ceníkem - jakou formou požadujete dodat? Katalog v tištěné formě a ceník lze přiložit formou xls. souboru na CD například?

Prosím o upřesnění.

dotaz č. 5:

Procentní sleva z katalogu - jakou formou požadujete v nabídce uvést procentní slevu? Je možné tuto slevu uvést v přiloženém ceníku, nebo požadujete jakou součást nabídky prohlášení o slevě?

Dále, sleva má být vyjádřena jedním číselným údajem platným pro všechny ceníkové ceny, tedy chápeme správně, budou uvedeny 2 procentuální slevy, a to:

1. sleva z ceníku zboží
2. sleva z ceníku aplikace loga

dotaz č. 6

Mohla bych požádat o další informaci, a sice požadavek na seznam významných dodávek, v minimálním objemu 2,25 mil Kč bez DPH. V textu je uvedeno, že dodávka může být realizovaná prostřednictvím dílčích dodávek pro jednoho dodavatele, popřípadě i pro více objednavatelů, v souhrnu však musí splňovat na shora uvedené požadavky na celkový objem a dobu plnění. Rozumíme tomu dobře, že můžeme například dokladovat dodávku propagačních předmětů 3 různými objednavatelům (firm) v průběhu 3 měsíců? A v průběhu 3 po sobě jdoucích měsíců, shodných pro všechny objednavatele?

Děkuji předem za odpověď a přeji krásný den

Znění odpovědí na dotazy k zadávací dokumentaci:

K Vaším dotazům k zadávací dokumentaci veřejné zakázky **Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR 2014 - 2015** včetně označení logem ZP MV ČR evidované u zadavatele pod č.j.: ZP – 250763/2014-R sdělujeme následující.

K dotazu č. 1

Tento formát byl zvolen proto, aby uchazeč doplnil ručně pouze požadované údaje. Návrh smlouvy je závazný a nesmí být žádným způsobem měněn.

K dotazu č. 2

Do kolonky „katalogové označení“ v modelové variantě lze uvést označení „zakázková výroba“

K dotazu č. 3

Poptávaný předmět, který chceme nacenit musí splňovat stejné technické specifikace, jako je v modelové variantě uvedeno. Nelze nacenit podobný produkt s jinou technickou specifikací. V případě, že stejný předmět, který požadujeme nacenit v modelové variantě máte pouze na webových stránkách, uveďte nám písemně technickou specifikaci tohoto produktu a pokud máte fotografii na webových stránkách, lze uvést odkaz na webové stránky, ale pouze pro fotodokumentaci předmětu.

K dotazu č. 4

Katalog v tištěné podobě a ceník také v tištěné podobě. V případě, že ceník máte na nosiči CD, můžete ho přiložit k nabídce.

K dotazu č. 5

Cituji z čl. 2 výzvy „Předmět veřejné zakázky“

Vzhledem ke shora uvedenému předpokladu dodávek dalších propagačních předmětů z katalogu vybraného uchazeče, zadavatel požaduje, aby uchazeč v nabídce uvedl procentní slevu z ceníkových cen, kterou zadavateli poskytne na nákup těchto dalších propagačních předmětů a na jejich označování logem zadavatele. Slevu uchazeč v nabídce vyjádří jedním číselným údajem platným pro všechny ceníkové ceny. Výše slevy vyjádřená v procentech bude jedním z dílčích hodnotících kritérií.

Cituji z návrhu kupní smlouvy, která je součástí výzvy: čl. III. Kupní cena odst. 1.

Pro ostatní zboží z aktuálních katalogů prodávajícího nezahrnuté v příloze č. 1 této Smlouvy jsou ceny uvedeny v cenících k těmto katalogům, a to v členění na ceny za zboží včetně jeho dopravy do místa plnění a na ceny za označování zboží logem kupujícího. Z ceníkových cen za zboží včetně jeho dopravy do místa plnění a z cen za označování zboží logem kupujícího poskytuje prodávající kupujícímu slevu%.

Z výše uvedeného a citovaného: Slevu je tedy nutné uvést pouze jedním číselným údajem, který uchazeč doplní do návrhu smlouvy. Jedná se o jedno z hodnotících kritérií.

K dotazu č. 6

Ano, rozumíte tomu dobře.

Dodávka může být realizována prostřednictvím dílčích dodávek pro jednoho objednatele, popř. i pro více objednatelů, v souhrnu však musí splňovat shora uvedené požadavky na celkový objem a dobu plnění.