

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

V Praze dne 11. 12. 2023
Č.j.: ZPMV/1188605/2023

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k nadlimitní veřejné zakázce na služby zadávané v otevřeném řízení dle zákona č. 134/2016
Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

„Digitální komunikace ZP MV ČR“

Zadavatel:

Obchodní firma:	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
se sídlem:	Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216
zastoupená:	MUDr. Davidem Kostkou, MBA generálním ředitelem
IČO:	471 14 304

Kontaktní osoba pověřená pro věci organizační:

Mgr. Magdaléna Brožová
Oddělení veřejných zakázek
Tel.: +420 272 095 216
e-mail: magdalena.brozova@zpmvcr.cz

OBSAH:

1	PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	3
2	DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	5
2.1	Doba plnění veřejné zakázky	5
2.2	Místo plnění veřejné zakázky	5
3	OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY	5
4	POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	5
4.1	Část 1:	5
4.2	Část 2:	6
5	PODMÍNKY PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY	7
6	JISTOTA	7
7	PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE	7
7.1.	Rozsah kvalifikace	8
7.2.	Základní způsobilost	8
7.3.	Profesní způsobilost	9
7.4.	Ekonomická kvalifikace	10
7.5	Technická kvalifikace	10
7.6	Prokázání splnění kvalifikace	12
7.7	Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů	13
7.8	Prokazování kvalifikace certifikátem	14
8	POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK	14
8.1.	Posouzení splnění podmínek účasti	14
8.2.	Kritéria hodnocení a způsob hodnocení	14
9	LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	20
10	OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK	20
11	PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ	20
12	POKYNY KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A PODÁVÁNÍ NABÍDEK	20
12.1	Pokyny ke zpracování nabídky	20
12.2	Podávání nabídek	21
13	DALŠÍ PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ SMLOUVY	22
14	OSTATNÍ	23
15	SEZNAM PŘÍLOH	24

1 PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- a) Předmětem plnění veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru v online médiích, zajištění reklamy v obsahových sítích a správa reklamních online kampaní Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále též jen „**ZP MV ČR**“), a to v online médiích a na sociálních sítích a způsobem, který je blíže specifikován v zadávací dokumentaci.

Veřejná zakázka má dvě části – 1) nákup mediálního prostoru v online médiích a 2) správa reklamních online kampaní ZP MV ČR. Obě části jsou předmětem této zadávací dokumentace.

Tato veřejná zakázka je rozdělena v souladu s ustanovením § 101 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „**ZZVZ**“) na dvě následující části, které zadávací dokumentace upravuje, přičemž:

- **Pro část 1.** (dále také jen jako „**Nákup mediálního prostoru v online médiích**“) bude uzavřena rámcová dohoda bez obnovení soutěže dle § 134 ZZVZ na dobu určitou v délce 3 let od nabytí účinnosti rámcové dohody s jedním vybraným dodavatelem, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení se umístí na 1. místě v pořadí, a to na nákup mediálního prostoru v online médiích a zajištění reklamy v obsahových sítích Google display network, Seznam Sklik, Facebook a Instagram, TikTok atp. s garantovaným počtem impresí, poskytování služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných zadavatelem, a to především v obdobích nábory nových pojištěnců (leden - březen, červenec – září), v případě potřeby i mimo tato období v rámci propagační kampaně ZP MV ČR, v náborových kampaních se jedná především o výkonové kampaně s cílem získat co nejvíce nových klientů, ad hoc kampaně budou mít charakter budování povědomí o značce/produktu s přesahem do akvizice konverzí.
- **pro 2. část** (dále také jen jako „**Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR**“) bude uzavřena rámcová dohoda bez obnovení soutěže dle § 134 ZZVZ na dobu určitou v délce 3 let od nabytí účinnosti rámcové dohody s jedním vybraným dodavatelem, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení se umístí na 1. místě v pořadí, a to na správu reklamních online kampaní ZP MV ČR, zejména zajištění správy zakoupeného reklamního prostoru určeného k informování široké veřejnosti s akcentací na budoucí cílové skupiny o možnosti změny zdravotní pojišťovny, o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR v rámci online médií a sociálních sítí.

Účastník zadávacího řízení (dále jen „**účastník**“) je oprávněn podat nabídku pro část 1. a část 2. této veřejné zakázky samostatně či na obě zároveň. Hodnocení nabídek v jednotlivých částech je konkrétně popsáno v čl. 8 této ZD. Podmínky a požadavky uvedené v zadávací dokumentaci platí pro všechny části veřejné zakázky, není-li uvedeno v této ZD jinak.

Zadavatel si vyhrazuje právo dle § 100 odst. 1 ZZVZ na změnu předmětu plnění VZ. V případě, že bude v průběhu plnění veřejné zakázky uvedeno na trh nové médium s vysokým akvizičním potenciálem, na kterém se bude chtít zadavatel prezentovat, nebo se do popředí trhu dostane médium, které dříve nebylo pro prezentaci zajímavé a výhodné, zavazuje se dodavatel poskytnout součinnost pro prezentaci i na takovém médiu na základě změny mediaplánu při zachování vysoutěžených cen, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 1 VZ a/nebo v tabulce v čl. IV. odst. 1 Rámcové dohody pro část 2 VZ. Zadavatel zahájí jednání

s dodavatelem ohledně požadavku nákupu nového mediálního prostoru v online médiu, zajištění reklamy a správy reklamních online kampaní ZP MV ČR. Zadavatel učiní průzkum trhu ohledně ceny nového/prezentačně výhodnějšího média, přičemž je povinen vyhledat/oslovit alespoň 3 další poskytovatele nového/prezentačně výhodnějšího média ke sdělení cenové nabídky, pokud se v dané době bude tento počet na trhu vyskytovat. V případě že nikoliv, tak je zadavatel povinen oslovit doposud známý počet poskytovatelů daného média. Dodavatel je následně povinen poskytnout zadavateli nové/prezentačně výhodnější médium za cenu nikoliv vyšší, než je maximální přípustná cena stanovená kalkulačním modelem v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 1 VZ a/nebo v tabulce v čl. IV. odst. 1 Rámcové dohody pro část 2 VZ. Nově požadované médium bude zadavatelem pro část VZ 1 implementováno do tabulky v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 1 VZ dle typu, které ZP MV ČR rozlišuje, a to na: sociální sítě a vyhledávací platformy, a dle odpovídající maximální ceny za jednotku. Pro část 2 VZ bude nově požadované médium implementováno do tabulky v čl. IV. odst. 1 Rámcové dohody pro část 2 VZ dle typu média. O této skutečnosti bude mezi zadavatelem a dodavatelem uzavřen dodatek ve smyslu § 222 odst. 2 ZZVZ.

b) Nadlimitní veřejná zakázka bude zadána v otevřeném zadávacím řízení podle ustanovení § 3 písm. b) a § 56 a násl. ZZVZ.

c) Klasifikace předmětu veřejné zakázky

CPV ¹	79340000-9	<i>Reklamní a marketingové služby</i>
	79341000-6	<i>Reklamní služby</i>
	79342000-3	<i>Marketingové služby</i>
	79341400-0	<i>Reklamní kampaně</i>
	79342200-5	<i>Propagační služby</i>

d) Předpokládána hodnota veřejné zakázky stanovené v souladu s ustanovením § 16 a násl. ZZVZ činí celkem:

30 000 000 Kč bez DPH.

- Předpokládaná a maximální hodnota 1. části veřejné zakázky činí 21 000 000 Kč bez DPH.
- Předpokládaná a maximální hodnota 2. části veřejné zakázky činí 9 000 000 Kč bez DPH.

Zadavatel upozorňuje účastníka, že předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepředstavuje závazek zadavatele k zadání konkrétního objemu plnění veřejné zakázky.

e) Zadavatel má zájem zadat předmětnou VZ v souladu s § 6 odst. 4 ZZVZ. Zadavatel bude po vybraném dodavateli požadovat, aby po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného příslušnou smlouvou zajišťoval dodržování veškerých obecně závazných právních předpisů vztahující se k vykonávané činnosti, zejména předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a o požární bezpečnosti, dále interní předpisy ZP MV ČR, pokud bude příslušná dokumentace zpřístupněna vybranému dodavateli, dále se řídit organizačními pokyny odpovědných zaměstnanců ZP MV ČR a především pracovněprávních předpisů týkající se odměňování, pracovní doby, doby odpočinku, přesčasů.

¹ <http://www.cpvkody.cz/>

2 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1 Doba plnění veřejné zakázky

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. **Zadavatel si vyhrazuje právo** změnit předpokládaný termín plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení zadávacího řízení.

Předpokládané zahájení: Předpokládaným termínem zahájení plnění veřejné zakázky je 1. 4. 2024 za předpokladu, že rámcová dohoda bude do této doby uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR. Pokud se tak nestane, nabývá rámcová dohoda účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Předpokládané ukončení: pro obě části VZ rámcová dohoda na dobu určitou do 31.3.2027. za předpokladu, že rámcová dohoda bude do 1. 4. 2024 uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR. Pokud se tak nestane, je předpokládané ukončení rámcové dohody 3 roky od jejího uveřejnění v registru smluv.

2.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je území ČR, zejména sídlo zadavatele. V rámci plnění požadované inzerce pak území celé ČR.

3 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky včetně platebních podmínek jsou obsaženy v návrzích rámcových dohod, které tvoří přílohu č. III zadávací dokumentace pro část 1 VZ a přílohu č. IV zadávací dokumentace pro část 2 VZ. Tyto návrhy rámcových dohod (dále jen „**návrh dohod**“) jsou pro účastníky zadávacího řízení závazné, přičemž účastník do návrhu rámcové dohody doplní pouze zadavatelem požadované údaje, ostatní náležitosti není oprávněn jakkoli měnit.

Zadavatel bude čerpat plnění VZ podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku ani z jedné rámcové dohody.

4 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

4.1 Část 1:

Účastníci zadávacího řízení stanoví nabídkové ceny za jednotky požadovaných plnění předmětu veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami, a to nabídkovou cenu za proklik (dále jen jako „**CPC**“) včetně odměny dodavatele v Kč bez DPH a nabídkovou cenu za 1 000 zobrazení bannerové reklamy (dále jen jako „**CPT**“) včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH při garantovaném minimálním množství CPC

nebo CPT. Účastníci zadávacího řízení předloží ve své nabídce nabídkové ceny za jednotky doplněním do kalkulačního modelu dle Přílohy č. III.1 zadávací dokumentace – Kalkulační model pro nákup médií, kde budou naceněny všechny položky. Tyto položky jsou uvedeny jako typické příklady zadavatelem obvykle pořizovaných služeb a slouží pro porovnání úrovně nabídkových cen jednotlivých účastníků zadávacího řízení za účelem hodnocení nabídek a výběru dodavatele, s nímž bude uzavřena rámcová dohoda.

Zadavatel nepřipouští, aby účastníci zadávacího řízení uvedli ceny v jiné než předepsané struktuře. Zpracování cen v jiné, než předepsané struktuře může být posouzeno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídkové ceny musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky a tyto ceny budou stanoveny jako ceny nejvýše přípustné, nezměnitelné a nepřekročitelné, ledaže tato zadávací dokumentace stanoví jinak. Ceny zahrnují předpokládaný vývoj cen i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám.

Účastník do **Přílohy č. III.1** zadávací dokumentace vyplní v tabulce jednotkové ceny v daném sloupci. Uvedené jednotkové ceny musí být shodné s cenami uvedenými v **Příloze č. 1 návrhu Rámcové dohody pro část 1 VZ – Položkový rozpočet pro nákup médií**.

Jednotlivá plnění uvedená v položkovém rozpočtu bude zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb. Zadavatel si vyhrazuje právo některá plnění v položkovém rozpočtu přecerpat, nedocerpat, či případně vůbec nečerpat.

Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně a v následujícím členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH),

Předmětem hodnocení jsou pouze nabídkové ceny bez daně z přidané hodnoty (DPH).

Účastníci zadávacího řízení nesmí u žádné položky uvést nulovou cenu. Současně jsou účastníci zadávacího řízení povinni ocenit všechny položky.

Cena za jednotku nabídnutá účastníkem nesmí být vyšší než „maximální cena za jednotku“ uvedená zadavatelem tabulce. Účastník může nabídnout cenu nižší nebo rovnu maximální ceně za jednotku, nikoliv však vyšší.

Pokud účastník **veškeré položky nevyplní nebo uvede nulovou cenu či cenu vyšší než maximální pro danou jednotku**, bude nabídka tohoto účastníka ze zadávacího řízení vyřazena pro nesplnění požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách a účastník bude ze zadávacího řízení **vyloučen**.

Všechny v nabídce účastníkem uvedené jednotkové ceny za požadované služby budou pro daného účastníka závazné po celou dobu účinnosti rámcové dohody.

4.2 Část 2:

Nabídkové ceny musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním předmětu veřejné zakázky a tyto ceny budou stanoveny jako ceny nejvýše přípustné, nezměnitelné a nepřekročitelné, ledaže tato zadávací dokumentace stanoví jinak. Ceny zahrnují předpokládaný vývoj cen i předpokládaný vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám.

Podkladem pro stanovení nabídkových cen je specifikace předmětu veřejné zakázky uvedená v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro část 2 – **Specifikace a požadovaný rozsah plnění**.

Účastník zadávacího řízení vyplní tabulku Modelové varianty dle přílohy č. IV.1 této zadávací dokumentace. **Nabídkové ceny, které budou předmětem hodnocení, jsou uvedeny v položkách e) a f) této přílohy č. IV.1 ZD Modelová varianta.**

Nabídkové ceny budou uvedeny v české měně a bez daně z přidané hodnoty (DPH).

Účastník vyplní stejné hodnoty hodinových sazeb za poskytované služby a), b), c), d) a e) z Modelové varianty do čl. IV. odst. 1 návrhu Rámcové dohody pro část 2, která tvoří přílohu č. IV této zadávací dokumentace. Zároveň stanoví výši měsíčního paušálu f) potřebného ke splnění předmětu zakázky stanoveného v příloze č. 1 Rámcové dohody této zadávací dokumentace v části „Popis požadovaných služeb“, který rovněž doplní do čl. IV. odst. 1 návrhu Rámcové dohody pro část 2.

Účastníci zadávacího řízení nesmí u žádné položky uvést nulovou cenu. Současně jsou účastníci zadávacího řízení povinni ocenit všechny položky.

Pokud účastník veškerá žlutě podbarvená pole v Modelové variantě uvedené v příloze č. IV.1 této zadávací dokumentace nevyplní, nabídka tohoto účastníka bude ze zadávacího řízení vyřazena pro nesplnění požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách a účastník bude ze zadávacího řízení **vylouen**.

Pro části 1 a 2 VZ platí, že účastník **nesmí v položkovém rozpočtu ocenit žádnou položku nulovou cenou**. V případě, že účastník ocení položku v položkovém rozpočtu nulovou cenou, bude jeho nabídka ze zadávacího řízení vyřazena a účastník bude vyloučen. Pokud účastník ocení kteroukoliv položku položkového rozpočtu mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ.

5 PODMÍNKY PŘEKROČENÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bez DPH nesmí být překročena, vyjma změny sazeb DPH.

Pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za rok 2025 bude rovna nebo vyšší než 5 %, má vybraný dodavatel právo v roce 2026 navrhnout zadavateli navýšení cen služeb uvedených v čl. IV odst. 3 písm. c) Rámcové dohody k části 1) VZ a v čl. IV. odst. 9 Rámcové dohody k části 2) VZ o ½ oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí vybraný dodavatel předložit zadavateli nejméně 1 měsíc před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma Smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v podobě očíslovaného dodatku k Rámcové dohodě.

6 JISTOTA

Zadavatel jistotu nepožaduje.

7 PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel v souladu s ust. § 73 ZZVZ stanoví dále uvedené požadavky na prokázání splnění kvalifikace.

7.1. Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) základní způsobilosti podle ustanovení § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilosti podle ustanovení § 77 ZZVZ,
- c) ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ,
- d) technické kvalifikace podle ustanovení § 79 ZZVZ.

7.2. Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

- a) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ** nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. a) ZZVZ výpis z evidence Rejstříku trestů.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu:

- I) zahraniční právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- II) české právnické osoby, musí tuto podmínku splňovat osoby uvedené ve třetím odstavci k této podmínce a vedoucí pobočky závodu.

- b) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. b) a písm. c) ZZVZ potvrzení příslušného finančního úřadu a dále ve vztahu ke spotřební dani předloží dodavatel písemné čestné prohlášení.

- c) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ** nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. d) ZZVZ písemné čestné prohlášení.

- d) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. d)** ZZVZ nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. e) ZZVZ potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení.

- e) **podle ust. § 74 odst. 1 písm. e)** ZZVZ není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

K prokázání této podmínky základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel dle ust. § 75 odst. 1 písm. f) ZZVZ výpis z obchodního rejstříku anebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán.

Z čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel podmínky základní způsobilosti splňuje.

Rekapitulace:

K prokázání shora uvedených podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předloží dodavatel následující dokumenty:

- a) výpis z evidence Rejstříku trestů [písm. a)],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani písemné čestné prohlášení [písm. b)],
- c) písemné čestné prohlášení [písm. c)],
- d) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení [písm. d)],
- e) výpis z obchodního rejstříku, popř. písemné čestné prohlášení [písm. e)].

K prokázání základní způsobilosti ve vztahu ke spotřební dani podle § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ, základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ a v případě dodavatele nezapsaného v obchodním rejstříku k prokázání základní způsobilosti dle § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ, je možné použít **vzor čestného prohlášení v příloze č. II** této zadávací dokumentace, podepsaného osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. V případě podpisu dokumentu zástupcem na základě plné moci bude tato skutečnost v dokumentu výslovně uvedena a v nabídce bude přiložena kopie této plné moci.

7.3. Profesní způsobilost

Podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže splnění podmínky profesní způsobilosti ve vztahu k České republice **předložením výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže profesní způsobilost podle ust. § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ předložením dokladu o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky. Zadavatel požaduje **předložení dokladu o oprávnění na reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.**

Účastníci předloží k prokázání této profesní způsobilosti zejména živnostenský list, resp. výpis z živnostenského rejstříku.

Doklady výše uvedené dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

7.4. Ekonomická kvalifikace

Část 1:

V souladu s **ust. § 78 odst. 1 ZZVZ** zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že **roční obrat dodavatele dosahoval výše minimálně 12 mil. Kč, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období**. Pokud dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrat předložením výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele, a to za všechna předmětná období.

Část 2:

V souladu s **ust. § 78 odst. 1 ZZVZ** zadavatel požaduje, aby dodavatel prokázal, že **roční obrat dodavatele dosahoval výše minimálně 6 mil. Kč, a to v každém z 3 bezprostředně předcházejících účetních období**. Pokud dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrat předložením výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele, a to za všechna předmětná období.

7.5 Technická kvalifikace

Část 1:

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel **předloží seznam** významných služeb, **ze kterého musí být** u každé do seznamu zahrnuté služby **patrné níže uvedené údaje**:

- identifikace objednatele,
- popis předmětu plnění,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Za významnou službu zadavatel považuje **nákup online médií**. Tato významná služba může být tvořena součtem služeb pro různé objednatele, avšak v průběhu 3 let musí dosáhnout alespoň požadovaného finančního objemu 5 mil. Kč bez DPH. Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně dvě takové významné služby.

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ

zadavatel požaduje předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které budou tyto služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům.

Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud realizační tým dodavatele bude mít minimálně následující složení a splňovat níže uvedené kvalifikační požadavky:

- 1x Online / digital media director (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 5 let praxe v obdobné pozici);
- 2x Online / digital media planner/buyer (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici).

V souvislosti s těmito kvalifikačními požadavky předloží dodavatel za každého požadovaného člena realizačního týmu následující dokumenty, a to vše uvede i do Přílohy č. 2 Rámcové dohody pro část 1 VZ:

- Osvědčení o nejvyšším dosaženém vzdělání a odborné kvalifikaci (maturitní vysvědčení, VŠ diplom aj.)
- Zpracovaný profesní životopis, který musí obsahovat u každé uváděné osoby:
 - a. jméno a příjmení,
 - b. nejvyšší dosažené vzdělání,
 - c. přehled a dobu profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky.

Část 2:

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Dodavatel **předloží seznam** významných služeb, **ze kterého musí být** u každé do seznamu zahrnuté služby **patrné níže uvedené údaje**:

- identifikace objednatele,
- popis předmětu plnění,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Za významnou službu zadavatel považuje poskytnutí digitálních marketingových služeb u jednoho objednatele (display reklama – plánování a nákup médií, PPC, social media apod.), a to ve finančním objemu alespoň 2 mil. Kč bez DPH v průběhu posledních 3 let. **Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně dvě takové významné služby.**

K prokázání splnění technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. d) ZZVZ zadavatel požaduje předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci vztahující se k požadovaným službám, a to jak ve vztahu k fyzickým osobám, které budou tyto služby poskytovat, tak ve vztahu k jejich vedoucím pracovníkům.

Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud realizační tým dodavatele bude minimálně splňovat níže uvedené kvalifikační požadavky:

- 1x **Digital media director** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 5 let praxe v obdobné pozici);
- 1x **Art director** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
- 1x **Digital media planner / buyer** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);

1x **Social media specialist** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
1x **Google ads & Seznam Sklik performance specialist** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici);
1x **Senior account manager** (min. SŠ vzdělání s maturitou, min. 3 roky praxe v obdobné pozici).

V souvislosti s těmito kvalifikačními požadavky předloží dodavatel za každého požadovaného člena realizačního týmu následující dokumenty, a to vše uvede i do Přílohy č. 2 Rámcové dohody pro část 2 VZ:

- Osvědčení o nejvyšším dosaženém vzdělání a odborné kvalifikaci (maturitní vysvědčení, VŠ diplom, certifikát aj.);
- Zpracovaný profesní životopis, který musí obsahovat u každé uváděné osoby:
 - a. jméno a příjmení,
 - b. nejvyšší dosažené vzdělání,
 - c. přehled a dobu profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky a k požadované pozici.

7.6 Prokázání splnění kvalifikace

Dodavatel může prokázat ekonomickou kvalifikaci, technickou kvalifikaci nebo profesní způsobilost požadovanou zadavatelem prostřednictvím jiných osob s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje).

Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ jinou osobou a
- d) smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Prokazuje-li dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. a), b) nebo d) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí ze smlouvy nebo potvrzení o její existenci podle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ vyplývat závazek, že jiná osoba bude vykonávat stavební práce či služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Má se za to, že požadavek podle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ je splněn, pokud z obsahu smlouvy nebo potvrzení o její existenci podle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ vyplývá závazek jiné osoby plnit veřejnou zakázku společně a nerozdílně s dodavatelem; to neplatí, pokud smlouva nebo potvrzení o její existenci podle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ musí splňovat požadavky podle § 83 odst. 2 ZZVZ.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci, **nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.**

Na kvalifikaci jiné osoby, jejímž prostřednictvím je prokazována kvalifikace, se vztahují pravidla stanovená ZZVZ nebo zadávacími podmínkami pro kvalifikaci dodavatele, za kterého je kvalifikace prokazována.

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje ji dodavatel doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem, uvedeném shora v čl. 7.2. - 7.5. této zadávací dokumentace.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

Dodavatel je oprávněn předložit v nabídce písemné čestné prohlášení prokazující splnění způsobilosti a kvalifikace dle § 86 odst. 2 ZZVZ pro které je možné použít vzor v příloze č. II této zadávací dokumentace, podepsaný osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. V případě podpisu dokumentu zástupcem na základě plné moci bude tato skutečnost v dokumentu výslovně uvedena a v nabídce bude přiložena kopie této plné moci.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději **v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.**

Dodavatel může vždy nahradit požadované doklady **jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky.** Jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se rozumí písemné čestné prohlášení dodavatele o prokázání jeho kvalifikace, a to i prostřednictvím jiné osoby, nahrazující doklady vydané orgány veřejné správy nebo třetími stranami na formuláři zpřístupněném v informačním systému e-Certis.

Zadavatel upozorňuje, že pokud účastník zadávacího řízení využije možnosti prokázat svou kvalifikaci prostřednictvím předložení čestného prohlášení nebo jednotného evropského osvědčení, **zadavatel bude před uzavřením smlouvy požadovat od vybraného dodavatele předložení požadovaných dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v jiném zadávacím řízení předloženy,** neboť čestné prohlášení nebo jednotné evropské osvědčení slouží pouze jako předběžný doklad k prokázání splnění kvalifikace.

Dodavatel není povinen předložit zadavateli doklady osvědčující skutečnosti obsažené v jednotném evropském osvědčení pro veřejné zakázky, pokud zadavateli sdělí, ve kterém jiném zadávacím řízení mu je již předložil.

Zadavatel může v souladu s § 122 odst. 4 písm. a) ZZVZ vyžádat si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o kvalifikaci dle čl. 7 odst. 7.2 – 7.5 této ZD.

Zadavatel vyloučí účastníka, který nepředložil na základě zadávací dokumentace zadavatele požadované údaje a doklady o kvalifikaci v souladu s § 122 odst. 7 ZZVZ.

7.7 Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Kromě způsobu prokazování splnění základní a profesní způsobilosti uvedeného v čl. 7.2 a 7.3 mohou dodavatelé, kteří jsou zapsáni v seznamu kvalifikovaných dodavatelů, využít výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve smyslu § 226 a násl. ZZVZ. Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce. Zadavatel nepřijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, na kterém je vyznačeno zahájení řízení podle § 231 odst. 3 ZZVZ (změna údajů zapsaných v seznamu). Dodavatel může prokázat kvalifikaci také osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

7.8 Prokazování kvalifikace certifikátem

Kvalifikaci v zadávacím řízení lze prokázat platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů dle § 233 a násl. ZZVZ. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně tak může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

8 POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

8.1.Posouzení splnění podmínek účasti

Zadavatel si vyhrazuje právo posoudit nabídky z hlediska splnění podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci až po hodnocení nabídek. Zadavatel si dále vyhrazuje právo posoudit pouze nabídku vybraného účastníka.

8.2.Kritéria hodnocení a způsob hodnocení

Zadavatel stanoví, že nabídky k veřejné zakázce „**Digitální komunikace ZP MV ČR**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií:

Část 1:

Zadavatel stanoví, že nabídky k části 1 VZ „**Nákup mediálního prostoru v online médiích**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií a vah, které jim zadavatel přisuzuje:

- 1) Kategorie A – 40%
- 2) Kategorie B – 60%

Kategorie A a B budou hodnoceny bodovací metodou. Bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle příslušného kritéria hodnocení či jeho jednotlivých podkritérií přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria hodnocení či jeho jednotlivých podkritérií (a která se dále vynásobí příslušnou vahou daného podkritéria).

V rámci každého podkritéria bude hodnocena výše nabídkové ceny v Kč bez DPH. Pro každé číselně vyjádřitelné podkritérium má nejvhodnější nabídka nejvyšší hodnotu podkritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodová ohodnocení nabídek dle kritérií hodnocení 1) a 2) se následně vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých

nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

V tomto hodnocení má nejvhodnější nabídka nejvyšší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou v rámci daného kritéria získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Kategorie A

Podkritérium	Formát	Cena za jednotku v Kč (CPC/CPT)	Váha podkritéria v %	Váha v kategorii A v %
Google Ads vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov – Responzivní inzeráty ve vyhledávání	CPC (cena za proklik)	12,5	40
Google Ads Remarketing	Bannery v doporučených formátech 300x250 px, 300x600 px, 480x300 px	CPT (cena za 1 000 zobrazení)	12,5	
Sklik vyhledávání	Cílení pomocí klíčových slov – Textové inzeráty ve vyhledávání	CPC (cena za proklik)	12,5	
Sklik remarketing	Bannery v doporučených formátech 300x250 px, 300x600 px, 480x300 px	CPT (cena za 1 000 zobrazení)	25	
Meta návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	CPC (cena za proklik)	12,5	
Meta remarketing	Bannery v doporučených formátech 300x250 px, 300x600 px, 480x300 px	CPT (cena za 1 000 zobrazení)	12,5	
TikTok návštěvnost	Darkposty (několik variant, testování mezi sebou)	CPT (cena za 1 000 zobrazení)	12,5	

Kategorie B

Podkritérium	Formát	Cena za jednotku v Kč	Váha podkritéria v %	Váha v kategorii B v %
Display - návštěvnost	300x600 px	CPT (cena za 1 000 zobrazení)	5	60
	Branding desktop only		25	
	Video 20,30 s preroll		25	
	Video banner 300x600 px		30	

	Rich media banner (3D cube) 300x600 px		10	
	Mobile banner 480x480 px, 300x250 px (alternativa k těmto formátům)		5	

Část 2:

Zadavatel stanoví, že nabídky k části 2 VZ „**Správa reklamních online kampaní ZP MV ČR**“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle níže uvedených kritérií.

Název kritéria		Váha v %
1) Cena za správu online kampaní a sociálních sítí	váha v %	40
1A) Cena měsíčního paušálu za správu online kampaní a sociálních sítí	70	
1B) Hodinová sazba za vícepráce	30	
2) Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní	váha v %	60
2A) Strategický koncept	60	
2B) Ukázka kreativ	40	

Nabídky budou hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude dle daného kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

1) Cena za správu online kampaní a sociálních sítí (40%)

Hodnotící kritérium „Cena za správu online kampaní a sociálních sítí“ se skládá z následujících dvou samostatných podkritérií:

A) podkritérium **Cena měsíčního paušálu za správu online kampaní a sociálních sítí** s váhou 70 %

U podkritéria „Cena měsíčního paušálu za správu online kampaní a sociálních sítí“ má nejvýhodnější nabídka minimální hodnotu podkritéria. Nejvhodnější nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v rámci daného podkritéria získá 100 bodů a každá další nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Takto přidělené body budou následně vynásobeny hodnotou procentuální váhy podkritéria 1A) (70 %).

B) podkritérium **Hodinová sazba za vícepráce** s váhou 30 %

U podkritéria „Hodinová sazba za vícepráce“ má nejvýhodnější nabídka minimální hodnotu podkritéria. Nejvhodnější nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v rámci

daného podkritéria získá 100 bodů a každá další nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnocené nabídky k hodnotě nevhodnější nabídky. Takto přidělené body budou následně vynásobeny hodnotou procentuální váhy podkritéria 1B) (30 %).

Následně dojde k součtu výsledných hodnot u jednotlivých podkritérií a tato hodnota bude následně vynásobena příslušnou vahou kritéria 1).

U kritéria č. 2 a jeho podkritérií „Strategický koncept“ a „Ukázka kreativ“, které nelze vyjádřit číselně, bude hodnocení provedeno pomocí bodovací stupnice vypsání u každého podkritéria.

2) Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní (60%)

Hodnotící kritérium **Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní** se skládá z následujících dvou samostatných podkritérií:

A) podkritérium **Strategický koncept** s váhou 60 %

U tohoto podkritéria se hodnotí strategický koncept se zaměřením na:

- analýza a znalost konkurenčního online prostředí – lépe bude hodnocena nabídka, která předloží přehledný a srozumitelný strategický koncept založený na aktuálních analýzách online prostředí a poskytne tak relevantní koncept, jehož základ pochází z dobré znalosti konkurenčního prostředí zdravotních pojišťoven, a který má silný potenciál splnit strategický plán ZP MV ČR, respektive podpořit akvizici nových klientů,
- tvorba strategie na míru: lépe bude hodnocena nabídka, jejíž návrh strategie zohlední pozici a možnosti ZP MV ČR, tedy: finanční prostředky, regionální nároky a požadavky, akviziční a retenční cíle, konkurenceschopnost v prostředí zdravotních pojišťoven. Lépe bude hodnocena nabídka, která předloží ukázkou podrobného media plánu vhodného pro potřeby ZP MV ČR a předloží relevantní návrh online komunikačních kanálů, které by měly být v rámci kampaně využívány, stejně jako časový harmonogram,
- oslovení cílových skupin: lépe bude hodnocena nabídka, která zohlední cílové skupiny ZP MV ČR (genderové, věkové, sociální) a předloží doporučení, na jaké cílové skupiny je relevantní se zaměřit a s pomocí jakých online komunikačních kanálů.

B) podkritérium **Ukázka kreativ** s váhou 40 %

U tohoto podkritéria se hodnotí ukázky kreativ online bannerů a podkladů pro videospot se zaměřením na:

- barevnost a jasnost sdělení: lépe bude hodnocena nabídka, jejíž kreativa bude barevně sladěná s barvami užívanými ZP MV ČR, s vhodným barevným kontrastem a výraznějšími barvami, které upoutají na první pohled, sdělení je jasné, srozumitelné, „s jasným call to action“,
- využití brandu a ambasadorů: lépe bude hodnocena nabídka, která adekvátně využije potenciál brandu ZP MV ČR a jejich ambasadorů a pomůže v plošném šíření awareness značky a jejím spojení se zdravím, prevencí apod.,
- pestrost a formáty: lépe bude hodnocena nabídka, která nabídne více různorodých formátů pro cílový komunikační mix. Lépe bude hodnocena nabídka, jejíž kreativa bude pestrá a dokáže tak pokrýt více cílových skupin. Lépe bude hodnocena nabídka, která zahrne dostatečný počet formátů pro využití v online kampaních v rámci nabízené paušální ceny (min. 5 ks),

- podklady pro videospot: ukázka podkladů pro tvorbu videospotu je promyšlená, rozpracovaná a tematicky originální s osobitým nádechem. Lépe bude hodnocena nabídka, která bude zahrnovat všechny potřebné podklady pro zadání výroby videospotu (scénář, moodboard, storyboard atd.). a zohlední požadavek Objednatele na počet střihů a požadované stopáže (délky: 6 s, 10 s, 15 s, 20 s, 30 s). Lépe bude hodnocena nabídka, která daným stopážím přizpůsobí obsah videospotu tak, aby poselství a sdělení bylo co nejsrozumitelnější, s jasnou výzvou pro sledující.

Hodnocení nabídek v rámci kritéria „Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní“ bude provedeno pomocí bodovací stupnice u všech podkritérií a ve všech popsanych aspektech. U každého podkritéria bude přiřazen 1 nebo 3 nebo 5 bodů pro každý hodnocený aspekt podkritéria následovně:

Podkritérium A) Strategický koncept (1 aspekt – min. 3 body, max. 15 bodů)

Na základě míry naplnění požadavků zadavatele zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v rámci tohoto podkritéria příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

- 1 bod za každou oblast, pokud:
 - Předložený návrh zcela nesplňuje výše uvedená kritéria hodnocení. Ve všech bodech vykazuje zásadní nedostatky, je nepřehledný, nesrozumitelný. Celkový strategický koncept je nedostatečný, nezohledňuje aktuální analýzu online konkurenčního prostředí a nesplňuje akviziční cíle ZP MV ČR.
 - Návrh nezohledňuje finanční, konkurenční a akviziční/retenční možnosti ZP MV ČR. Ukázka media plánu není podrobná a vhodná pro potřeby ZP MV ČR. Návrh online komunikačního kanálu, jakožto časový harmonogram není propracovaný.
 - Strategický koncept se zaměřuje pouze na jednu cílovou skupinu pojištěnců,
- 3 body za každou oblast, pokud:
 - předložený návrh v určité míře splňuje uvedená kritéria hodnocení. Ve všech bodech vykazuje mírné nedostatky, je přehledný i srozumitelný. Celkový strategický koncept je dostatečný, zohledňuje aktuální analýzu online konkurenčního prostředí a v určité míře splňuje akviziční cíle ZP MV ČR.
 - Návrh v určité míře zohledňuje finanční, konkurenční a akviziční/retenční možnosti ZP MV ČR. Ukázka media plánu vykazuje mírné nedostatky, ale je vhodná pro potřeby ZP MV ČR. Návrh online komunikačního kanálu, jakožto časový harmonogram je v určité míře propracovaný.
 - Strategický koncept se zaměřuje na dvě cílové skupiny pojištěnců,
- 5 bodů za každou oblast, pokud:
 - předložený návrh plně splňuje uvedená kritéria hodnocení. Nevykazuje žádné nedostatky, je přehledný i srozumitelný. Celkový strategický koncept je detailně propracovaný, zohledňuje aktuální analýzu online konkurenčního prostředí a splňuje akviziční cíle ZP MV ČR.
 - Návrh zohledňuje finanční, konkurenční a akviziční/retenční možnosti ZP MV ČR. Ukázka media plánu nevykazuje nedostatky a je vhodná pro potřeby ZP MV ČR. Návrh online komunikačního kanálu, jakožto časový harmonogram je propracovaný.
 - Strategický koncept se zaměřuje se na tři nebo i více cílových skupin pojištěnců.

Podkritérium B) Ukázka kreativ online bannerů, ukázka podkladů pro videospot (1 aspekt – min. 4 body, max. 20 bodů)

Na základě míry naplnění požadavků zadavatele zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v rámci tohoto podkritéria příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

- 1 bod za každou oblast, pokud:
 - předložený návrh zcela nesplňuje výše uvedená kritéria hodnocení. Ve všech bodech vykazuje zásadní nedostatky, je mdlý, prezentačně nedostatečný a jednotvárný. Ukázka kreativ online bannerů se nedrží standardních barev a grafických/vizuálních prvků ZP MV ČR, aplikuje nevýrazné barvy bez přímé výzvy „call to action“,
 - návrh nevyužívá potenciálu brandu ZP MV ČR a jejich ambasadorů,
 - soustředí se na méně než 3 cílové skupiny. Ukázka pracuje pouze s minimálním počtem formátů dle vybraných platforem, tedy 5 ks.
 - Ukázka podkladů pro videospot je nepromyšlená, nepropracovaná a tematicky fádní bez přidané hodnoty, počet střihů videospotu je menší než požadované množství (5 ks) a návrh obsahu daných stopáží nenese jasné sdělení,
- 3 body za každou oblast, pokud:
 - předložený návrh splňuje v určité míře výše uvedená kritéria hodnocení. Ve všech bodech vykazuje mírné nedostatky, je prezentačně dostatečný a rozmanitý. Ukázka kreativ online bannerů se drží standardních barev a grafických/vizuálních prvků ZP MV ČR, aplikuje výrazné barvy s výzvou „call to action“,
 - návrh částečně využívá potenciálu brandu ZP MV ČR a jejich ambasadorů,
 - zaměřuje se na alespoň 3 až 4 cílové skupiny. Ukázka pracuje se 7 až 8 různými formáty dle vybraných platforem.
 - Ukázka podkladů pro videospot je promyšlená, rozpracovaná a tematicky originální s osobitým nádechem, nabídka obsahuje alespoň 5 střihů videospotu a návrh obsahu daných stopáží nese jasné sdělení s menšími nedostatky,
- 5 bodů za každou oblast, pokud:
 - předložený návrh plně splňuje výše uvedená kritéria hodnocení. Nevykazuje nedostatky, je prezentačně dostatečný a rozmanitý. Ukázka kreativ online bannerů se drží standardních barev a grafických/vizuálních prvků ZP MV ČR, aplikuje výrazné barvy s přímou výzvou „call to action“,
 - Návrh plně využívá potenciálu brandu ZP MV ČR a jejich ambasadorů.
 - zaměřuje se na alespoň 5 i více cílových skupin. Ukázka pracuje s alespoň 9 různými formáty dle vybraných platforem.
 - Ukázka podkladů pro videospot je detailně promyšlená, propracovaná a tematicky originální s osobitým nádechem. Ukázka podkladů je kompletní vč. propracovaného storyboardu, moodboardu atd., nabídka zahrnuje alespoň 5 střihů videospotu a návrh obsahu daných stopáží nese jasné a srozumitelné sdělení.

Zadavatel přidělí nabídce dílčí body za jednotlivé aspekty. Zadavatel výslovně uvádí, že v rámci kritéria hodnocení „Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní“ se budou hodnotit pouze vlastnosti zjistitelné z podaných nabídek, a to podle výše uvedených škál.

Body za každé podkritérium budou přepočteny na bodovou stupnici, kdy nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů. V dalším kroku bude proveden přepočet takto přidělených dílčích bodů na bodovou stupnici použitou pro stanovení neváženého bodového zisku v kritériích hodnocení, kdy nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů, a ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

$$\text{Podkritérium 2A} = \frac{\text{hodnocený počet dílčích bodů}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} * 100$$

$$\text{Podkritérium 2B} = \frac{\text{hodnocený počet dílčích bodů}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} * 100$$

Následně budou dílčí body za každé podkritérium vynásobeny procentuální vahou daného podkritéria.

Následně dojde k součtu výsledných hodnot u jednotlivých podkritérií a tato hodnota bude následně vynásobena příslušnou vahou kritéria 2).

Celkové pořadí bude sestaveno na základě součtu bodových hodnot, jež získaly nabídky v rámci jednotlivých kritérií (Cena za správu online kampaní a sociálních sítí a Kvalita zpracování strategického konceptu a kreativy kampaní).

Jako nejvhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty. V případě rovnosti celkového počtu bodů bude pro pořadí nabídek rozhodující výše bodového hodnocení dosažená v kritériu „Cena za správu online kampaní a sociálních sítí“. Při veškerých výpočtech a úpravách v rámci hodnocení budou čísla zaokrouhlována na dvě desetinná místa podle matematických pravidel.

9 LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek začíná běžet dnem následujícím po odeslání standardního formuláře „Oznámení o zahájení zadávacího řízení“, kterým se zahajuje zadávací řízení k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek a v Úředním věstníku Evropské unie a **končí dne 12. 1. 2024 v 10:00 hodin**.

10 OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

Vzhledem k tomu, že podání nabídek je možné pouze v elektronické podobě, veřejné otevírání nabídek se nekoná.

11 PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka místa plnění veřejné zakázky není požadována.

12 POKYNY KE ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A PODÁVÁNÍ NABÍDEK

12.1 Pokyny ke zpracování nabídky

V nabídce **musí být uvedeny identifikační údaje účastníka**, které je možné předložit jako součást vyplněného Úvodního listu nabídky dle přílohy č. I této zadávací dokumentace. **Identifikačními údaji se rozumí:** obchodní firma nebo název, sídlo, právní forma, jde-li o právnickou osobu, a obchodní firma nebo jméno nebo jména a příjmení, jde-li o fyzickou osobu.

Zadavatel požaduje v souladu s § 105 ZZVZ předložit v nabídce **seznam poddodavatelů** a uvést, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, pokud účastník hodlá plnit část veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatele/ů.

Účastník zadavateli v nabídce sdělí, zda spadá pod definici malého a středního podniku ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES², a to pro účely vyplnění formuláře „Oznámení o výsledku zadávacího řízení“ uveřejňovaného ve Věstníku veřejných zakázek a v Úředním věstníku Evropské unie.

Pro snazší kontrolu úplnosti nabídek zadavatel doporučuje řadit doklady v nabídce v následujícím pořadí:

- identifikační údaje účastníka (např. v podobě vyplněného Úvodního listu nabídky),
- doklady prokazující splnění základní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti,
- doklady prokazující splnění ekonomické kvalifikace,
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace,
- popis předmětu zakázky, v rozsahu požadovaném v zadávací dokumentaci,
- údaje o nabídkové ceně,
- doplněný návrh Rámcové dohody vč. všech příloh,
- strategický koncept a návrh kreativ – pro část 2 VZ,
- seznam poddodavatelů vč. částí veřejné zakázky, které bude každý z nich plnit,
- sdělení, zda účastník spadá pod definici malého a středního podniku dle bodu 10.1 této zadávací dokumentace,
- další dokumenty požadované zadavatelem v této zadávací dokumentaci a jejich přílohách.

Náklady na zpracování nabídek zadavatel nehradí.

Účastník výběrového řízení je povinen v nabídce pro část 2 VZ předložit také strategický koncept a návrh kreativ, který je předmětem hodnocení pro část 2 VZ. V opačném případě bude účastník vyloučen z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

12.2 Podávání nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku ke každé části VZ. Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí dodavatele, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Nabídky se podávají **v českém jazyce** (s výjimkou dokladů vyhotovených ve slovenském jazyce nebo vysokoškolských diplomů v latinském jazyce) pouze **v elektronické podobě** prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele e-zakazky dostupného na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Systémové požadavky pro podání nabídek v elektronické podobě a podrobné informace o ovládání elektronického nástroje jsou uvedeny v dokumentu „**Manuál**“

² Dle definice uvedené v tomto doporučení Komise (viz <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV%3An26026>) je:

- **mikropodnik**: méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (finanční částka získaná za určité období) nebo rozvaha (výkaz aktiv a pasiv společnosti) do 2 milionů EUR,
- **malý podnik**: méně než 50 zaměstnanců a roční obrát nebo rozvaha do 10 milionů EUR,
- **střední podnik**: méně než 250 zaměstnanců a roční obrát do 50 milionů EUR nebo rozvaha do 43 milionů EUR.

dodavatel“, který je přístupný na výše uvedené adrese profilu zadavatele a odkaz na něj se nachází ve spodní liště obrazovky pod seznamem zakázek zadavatele.

Nabídky musí být doručeny do konce lhůty pro podání nabídek, uvedené v čl. 9 této zadávací dokumentace.

13 DALŠÍ PODMÍNKY PRO UZAVŘENÍ SMLOUVY

Vybraný dodavatel je v souladu s ustanovením § 104 písm. e) ZZVZ povinen zaslat zadavateli prostřednictvím e-mailu, datové schránky či elektronického nástroje zadavatele po uplynutí lhůty pro podání námitek doplněnou smlouvu na plnění veřejné zakázky včetně všech příloh **podepsanou kvalifikovaným elektronickým podpisem**, a to za účelem zajištění elektronického podpisu ze strany zadavatele a uveřejnění smlouvy dle platných právních předpisů v registru smluv.

U vybraného dodavatele, je-li českou právnickou osobou, zadavatel v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ zjistí údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů (dále jen „**skutečný majitel**“) z evidence skutečných majitelů podle téhož zákona (dále jen „**evidence skutečných majitelů**“).

Vybraného dodavatele, je-li zahraniční právnickou osobou, zadavatel v souladu s § 122 odst. 6 ZZVZ vyzve k předložení výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence:

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
- b) k předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 1. výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel v souladu s požadavky ust. § 48a ZZVZ nezadá veřejnou zakázku účastníku zadávacího řízení, pokud je to v rozporu s mezinárodními sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí.

Pokud se mezinárodní sankce vztahuje na

- a) účastníka zadávacího řízení, může ho zadavatel vyloučit z účasti v zadávacím řízení, nebo
- b) vybraného dodavatele, vyloučí ho zadavatel z účasti v zadávacím řízení.

Pokud se mezinárodní sankce vztahuje na poddodavatele

- a) účastníka zadávacího řízení, může zadavatel požadovat nahrazení poddodavatele, nebo
- b) vybraného dodavatele, musí zadavatel požadovat nahrazení poddodavatele.“

Na základě požadavku zadavatele musí účastník zadávacího řízení poddodavatele nahradit nejpozději do konce zadavatelem stanovené přiměřené lhůty. Pokud nedojde k nahrazení poddodavatele, platí, že se na účastníka zadávacího řízení vztahuje zákaz zadání veřejné zakázky.

Vybraný dodavatel musí mít po celou dobu trvání rámcové dohody pro část 1 na plnění veřejné zakázky sjednáno platné **pojištění odpovědnosti** za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této veřejné zakázky, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění **minimálně v hodnotě 1 mil. Kč**.

Vybraný dodavatel musí mít po celou dobu trvání rámcové dohody pro část 2 na plnění veřejné zakázky sjednáno platné **pojištění odpovědnosti** za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelských činností, které jsou součástí plnění této veřejné zakázky, a to s pojistným plněním vyplývajícím z takového pojištění **minimálně v hodnotě 2 mil. Kč**.

V souladu s ustanovením § 104 písm. a) ZZVZ bude vybraný dodavatel povinen zadavateli před uzavřením rámcové dohody na plnění veřejné zakázky předložit doklad prokazující existenci výše požadovaného pojištění odpovědnosti vybraného dodavatele za škodu způsobenou třetí osobě. Za relevantní doklad zadavatel považuje pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele, prokazující existenci pojištění odpovědnosti za škodu. K prokázání postačí prostá kopie.

Vybraný dodavatel je povinen Zadavateli sdělit, zda spadá pod definici malého a středního podniku ve smyslu doporučení Komise 2003/361/ES³, a to pro účely vyplnění formuláře „Oznámení o výsledku zadávacího řízení“ uveřejňovaného ve Věstníku veřejných zakázek.

Zadavatel účastníkům připomíná, že podle ust. § 48 odst. 9 ZZVZ **vyloučí** z účasti v zadávacím řízení **vybraného dodavatele, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie**. Toto ustanovení se nepoužije na vybraného dodavatele, který je akciovou společností, jejíž akcie v souhrnné jmenovité hodnotě 100 % základního kapitálu jsou ve vlastnictví státu, obce nebo kraje. Vybraného dodavatele se sídlem v zahraničí zadavatel požádá o předložení čestného prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu.

Zadavatel dodavatele upozorňuje, že neposkytnutí požadované součinnosti před uzavřením rámcové dohody, tj. nepředložení požadovaných dokladů a informací na základě zadávací dokumentace je důvodem pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení (viz ustanovení § 122 odst. 8 ZZVZ).

14 OSTATNÍ

Kompletní zadávací dokumentace je uveřejněna ode dne uveřejnění Oznámení o zahájení zadávacího řízení, a to nejméně do konce lhůty pro podání nabídek na profilu zadavatele:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Účastníkům zadávacího řízení je doporučeno podrobně prostudovat zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh a ve lhůtě pro podání žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace si vyjasnit se zadavatelem případné nejasnosti v zadávacích podmínkách.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to **nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není **žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůty 5 pracovních dnů před uplynutím**

³ Dle definice uvedené v tomto doporučení Komise (viz <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV%3An26026>) je:

- **mikropodnik**: méně než 10 zaměstnanců a roční obrát (finanční částka získaná za určité období) nebo rozvaha (výkaz aktiv a pasiv společnosti) do 2 milionů EUR,
- **malý podnik**: méně než 50 zaměstnanců a roční obrát nebo rozvaha do 10 milionů EUR,
- **střední podnik**: méně než 250 zaměstnanců a roční obrát do 50 milionů EUR nebo rozvaha do 43 milionů EUR.

Ihůty pro podání nabídek. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, přesto vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu 3 pracovních dnů.

Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní, neodešle nebo nepředá vysvětlení **do 3 pracovních dnů**, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění, odeslání nebo předání vysvětlení 3 pracovní dny. Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje podle § 99 ZZVZ.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit **prostřednictvím elektronického nástroje zadavatele na adrese:**

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

Bude-li žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena ve shora stanovené lhůtě a stanoveným způsobem, zadavatel uveřejní požadované vysvětlení včetně přesného znění žádosti bez identifikace tazatele na profilu zadavatele na adrese <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>.

Zadavatel upozorňuje, že v souladu s § 211 odst. 5 ZZVZ musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze elektronicky.

15 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. I Úvodní list nabídky

Příloha č. II. A Vzor čestného prohlášení k prokázání základní způsobilosti podle ZZVZ § 74 odst. 1 písm. b) – spotřební daň, písm. c) a písm. e) - dodavatel nezapsaný v OR

Příloha č. II. B vzor čestného prohlášení ke splnění kvalifikace dle čl. 7 ZD

Příloha č. III Závazný návrh Rámcové dohody pro část 1 VZ
Příloha č. 1 Rámcové dohody pro část 1 VZ – Položkový rozpočet pro nákup médií
Příloha č. 2 Rámcové dohody pro část 1 VZ – Složení projektového týmu

Příloha č. III.1 Položkový rozpočet pro nákup médií

Příloha č. IV Závazný návrh Rámcové dohody pro část 2 VZ
Příloha č. 1 Rámcové dohody pro část 2 VZ – Specifikace plnění a požadovaný rozsah plnění
Příloha č. 2 Rámcové dohody pro část 2 VZ – Složení projektového týmu

Příloha č. IV.1 Modelová varianta

Příloha č. IV.2 Charakteristika zadavatele ZP MV ČR

.....
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky