

Obchodní úsek – Odbor clientského komunikačního centra
ev. č. veřejné zakázky: 25_VERZAK_0064

ZPŮSOB ZVEŘEJNĚNÍ VÝZVY: Uveřejnění na profilu zadavatele

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví, se sídlem Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4, IČO: 47114321 (dále jen „OZP“), má v úmyslu zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „**Call centrum komunikačního centra OZP 2026**“, ev. číslo veřejné zakázky 25_VERZAK_0064. Tato zakázka se řídí pouze ustanovením § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“).

V souladu s výše uvedeným vyzývá OZP zájemce o tuto veřejnou zakázku k podání nabídky.

Na základě této veřejné zakázky bude uzavřena smlouva, jejíž návrh je přílohou č. 1 této výzvy, a to s jedním vítězným dodavatelem (uchazečem).

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
Zastoupena: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A7232
Kontaktní osoba zadavatele: Helena Síčová
E-mail: helena.sicova@ozp.cz

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění služeb call centra pro clientské komunikační centrum OZP v roce 2026, včetně bezodkladného předání telefonických požadavků a poskytnutí informací k požadavkům telefonujících pojištěnců a realizace tzv. navolávacích kampaní dle zadání zadavatele.

Veškeré podrobné podmínky a bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky jsou uvedeny v této výzvě k podání nabídky (dále jen „Výzva“) a v jejích přílohách.

Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky je 2 930 000 Kč bez DPH.

3. **PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE**

Podáním své nabídky dodavatel (uchazeč) zcela a bez výhrad akceptuje podmínky tohoto výběrového řízení stanovené v této Výzvě a jejích přílohách.

Závazné obchodní podmínky pro plnění veřejné zakázky jsou uvedené v závazném návrhu Smlouvy o poskytování služeb call centra pro klientské komunikační centrum OZP, který je Přílohou č. 1 této Výzvy (dále jen „návrh smlouvy“).

Dodavatel (uchazeč) kromě toho podáním nabídky akceptuje rovněž podmínky obsažené v návrhu Smlouvy o zpracování osobních údajů, která je přílohou č. 2 návrhu smlouvy a bude rovněž uzavřena s vítězným dodavatelem (uchazečem). Vítězný dodavatel (uchazeč) je povinen smlouvu o zpracování osobních údajů uzavřít. Odmítnutí uzavření smlouvy o zpracování osobních údajů ze strany vítězného dodavatele (uchazeče) bude posuzováno jako odmítnutí součinnosti zadavateli k podpisu smlouvy a zadavatel bude oprávněn v takovém případě oslovit dalšího dodavatele (uchazeče), jehož nabídka byla posouzena jako souladná s požadavky zadavatele, a který se umístil při hodnocení nabídek jako další v pořadí. Tento postup může zadavatel použít i opakovaně.

Dodavatelé (uchazeči) jsou oprávněni v návrhu smlouvy vyplnit pouze místa barevně zvýrazněná. Jinak dodavatel (uchazeč) nesmí do návrhu smlouvy zasahovat. Úpravy provedené dodavatelem (uchazečem) v návrhu smlouvy mimo označené části mohou být důvodem k vyřazení nabídky, resp. vyloučení dodavatele (uchazeče) z další účasti ve výběrovém řízení. Dodavatel (uchazeč) tedy není oprávněn žádným způsobem měnit či doplňovat návrh smlouvy mimo vyznačená místa.

Doplňný návrh smlouvy musí být součástí nabídky dodavatele (uchazeče).

4. **POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Dodavatel (uchazeč) doplní (nabídkovou) cenu za jednotku v Kč bez DPH do Ceníku služeb, který je přílohou č. 1 návrhu smlouvy.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady spojené s řádným a včasným plněním předmětu veřejné zakázky a bude stanovena jako nepřekročitelná a nejvýše přípustná. Dodavatel (uchazeč) nesmí u příslušné položky Ceníku služeb, kterou vyplňuje, uvést nulovou cenu.

Cena za jednotku bude následně vynásobena předpokládaným počtem jednotek čerpaným zadavatelem na období trvání smlouvy, uvedeným ve vedlejším sloupci, a výsledná částka bude tvořit „Celkovou (nabídkovou) cenu v Kč bez DPH“.

5. **HODNOTÍCÍ KRITÉRIA**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**. Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena na základě dosažení nejvyššího počtu bodů dle stanovených dílčích kritérií hodnocení.

Každé jednotlivé nabídce bude dle příslušného kritéria K1 a K2 přidělena bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro veřejnou zakázku tak, že jejich součet je celkem 100%. Hodnocení provede hodnotící komise způsobem, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle příslušných kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Na základě součtu výsledných bodových hodnot jednotlivých nabídek v rámci jednotlivých kritérií hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkový počet bodů, a dále bude pořadí nabídek určeno sestupně podle výše celkového bodového hodnocení.

Zaokrouhlení bude prováděno na dvě desetinná místa.

V případě, že budou podány dvě a více nabídek s nejvyšším celkovým bodovým hodnocením (jejich celkové bodové hodnocení bude nejvyšší a shodné), bude rozhodovat při výběru vítězného dodavatele (uchazeče) hodnotící kritérium K1, tj. výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Kritérium	Obsah	Váha kritéria
K1	Celková (nabídková) cena v Kč bez DPH, zjištěná na základě vyplnění Ceny za jednotku v Kč dle DPH dodavatelem (uchazečem) a po vynásobení této Ceny za jednotku v Kč bez DPH předpokládaným počtem jednotek na dobu trvání smlouvy	70%
K2	Zaměření referencí	30%
CELKEM		100%

5.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou je myšlena Celková nabídková cena v Kč bez DPH dle Ceníku služeb, který je přílohou č. 1 návrhu smlouvy, zjištěná na základě vyplnění Ceny za jednotku v Kč bez DPH dodavatelem a po vynásobení této Ceny za jednotku v Kč bez DPH předpokládaným počtem jednotek na dobu trvání smlouvy [pozn. cena se vypočítá automaticky na základě do tabulky vloženého vzorce, do kterého dodavatelé (uchazeči) nesmí zasahovat]. Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

$$\text{celkový počet bodů v kritériu K1} = 70 * \frac{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci K1}}{\text{hodnota hodnocené nabídky v rámci K1}}$$

5.2. Kritérium K2 – Zaměření referencí

Zaměřením referenční zakázky je myšleno zaměření oboru, ve kterém byla poskytována služba call centra v rámci dodavatelem (uchazečem) poskytnuté referenční zakázky. V rámci kritéria K2 - Zaměření referencí budou nabídky hodnoceny podle zaměření předložených dodavatelem referenčních zakázek. **Předmětem hodnocení bude maximálně 5 realizovaných referenčních**

zakázek ze seznamu referenčních zakázek pro účely hodnocení nabídek. Dodavatel (uchazeč) může využít vzor, který tvoří přílohu č. 4 této Výzvy „Seznam referenčních zakázek pro účely hodnocení nabídek“. V rámci Seznamu referenčních zakázek pro účely hodnocení nabídek může dodavatel (uchazeč) předložit některé či všechny referenční zakázky předložené v rámci prokazování technické kvalifikace (viz kapitola 6. Výzvy, část Technická kvalifikace).

Pro referenční zakázky pro účely hodnocení nabídek platí dále následující pravidla (obdobně jako u technické kvalifikace níže):

- 1) Dodavatel (uchazeč) může předložit jako hodnocené referenční zakázky i takové zakázky (služby), které probíhaly i po zahájení tohoto výběrového řízení nebo stále probíhají, za předpokladu splnění požadovaných parametrů ke dni prokázání kvalifikace [dodavatel (uchazeč) je povinen prokázat, že v rámci zakázky (služby) již bylo dodavatelem (uchazečem) poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu, tj. předmětem plnění referenční zakázky byla služba call centra pro objednatele, který měl alespoň 100 tisíc klientů a zároveň doba plnění proběhla u objednatele ke dni zahájení tohoto výběrového řízení již alespoň v délce 12 měsíců].
- 2) Může se jednat o zakázky (služby) zahájené dříve než v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení, pokud zakázky (služby) byly v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení dokončeny nebo probíhaly i po zahájení tohoto výběrového řízení nebo stále probíhají, to vše za předpokladu splnění zadavatelem požadovaných parametrů ke dni prokázání kvalifikace [dodavatel (uchazeč) je povinen prokázat, že v rámci zakázky (služby) již bylo dodavatelem poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu uvedeném v předchozím odstavci].
- 3) Dodavatel (uchazeč) může uvést zakázky (služby), které poskytl a) společně s jinými dodavateli, a to v rozsahu, v jakém se na plnění zakázky (služby) podílel, nebo b) jako poddodavatel, a to v rozsahu, v jakém se na plnění zakázky (služby) podílel.
- 4) Za zakázku (službu) pro účely hodnocení lze považovat výhradně takovou zakázku (službu), jejíž realizace nebyla objednatelem předčasně ukončena (zejména odstoupením od smlouvy) z důvodu porušení smluvních či zákonných povinností na straně dodavatele (uchazeče).

Za každou z referenčních zakázek splňujících příslušná kritéria obdrží dodavatel (uchazeč) počet dílčích bodů dle tabulky uvedené níže. Dílčí body za jednotlivé reference budou sečteny a označeny jako „počet dílčích bodů“. Tato suma bude dosazena do vzorce pro výpočet celkového počtu bodů v tomto hodnotícím kritériu.

Zaměření referenční zakázky	Počet dílčích bodů
Předmětem plnění referenční zakázky byla služba call centra, která byla poskytována pro objednatele z oboru zdravotnictví, pojišťovnictví nebo sociálních služeb (např. cestovní pojištění, zdravotní pojištění, domácí péče apod.), a to s počtem alespoň 100 tisíc klientů.	10
Předmětem plnění referenční zakázky byla služba call centra, která byla poskytována pro objednatele z ostatních oborů (ani jeden z předchozích výše uvedených), a to s počtem alespoň 100 tisíc klientů.	3

Dílčí body lze získat vždy pouze za jeden typ zaměření referenční zakázky a nelze je sčítat. Není tedy možné, aby dodavatel (uchazeč) uvedl, že se např. jednalo o službu call centra pro objednatele z oboru pojišťovnictví a zdravotnictví. Dílčí body budou přiděleny vždy pouze za jedno zaměření reference. Maximální počet dílčích bodů je 50.

Celkové body jednotlivých nabídek v tomto kritériu budou vypočteny dle níže uvedeného vzorce.

Výpočet celkových bodů pro dílčí kritérium K2:

$$\text{celkový počet bodů v kritériu K2} = 30 * \frac{\text{počet dílčích bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet dílčích bodů nejvýhodnější nabídky}} \\ (\text{tj. s nejvyšším počtem bodů v rámci K2})$$

6. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel požaduje dále uvedené požadavky na prokázání kvalifikace.

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) Základní způsobilosti
- b) Profesní způsobilosti
- c) Technické způsobilosti

Základní způsobilost

Každý dodavatel (uchazeč o tuto veřejnou zakázku malého rozsahu) musí splňovat základní způsobilost dle ustanovení § 74 ZZVZ.

Dodavatel (uchazeč) prokáže splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení o splnění podmínek základní způsobilosti podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele (uchazeče).

Profesní způsobilost

Dodavatel (uchazeč) prokáže profesní způsobilost k plnění veřejné zakázky předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence. K prokázání postačí prostá kopie dokumentu ne starší 90 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek.

Technická způsobilost

Dodavatel (uchazeč) prokáže splnění technické kvalifikace předložením čestného prohlášení, které bude obsahovat seznam 3 referenčních zakázek realizovaných dodavatelem (uchazečem) v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení.

Seznam 3 referenčních zakázek realizovaných dodavatelem (uchazečem) musí splňovat všechny tyto zadavatelem stanovené požadavky:

- 1) Předmětem plnění všech 3 referenčních zakázek byla služba call centra, a to pro objednatele, který měl alespoň 100 tisíc klientů.
- 2) Předmětem plnění alespoň jedné z uvedených 3 referenčních zakázek byla služba call centra pro objednatele, který měl minimálně 500 tisíc klientů.
- 3) Jedná se o dokončenou referenční zakázku ke dni zahájení tohoto výběrového řízení nebo o zakázku, která sice nebyla dokončena (tj. probíhající zakázka), ale u objednatele

proběhla doba plnění ke dni zahájení tohoto výběrového řízení v minimální délce 12 měsíců.

Ke každé referenční zakázce dodavatel (uchazeč) uvede:

1. Identifikaci objednatele včetně uvedení kontaktní osoby a kontaktu objednatele.
2. Dobu poskytnutí plnění od – do (MM/RRRR – MM/RRRR).
3. Obor / zaměření, ve kterém byla služba call centra poskytována.
4. Popis předmětu plnění obsahující výčet všech poskytovaných služeb.
5. Celkový rozsah poskytnutého finančního plnění dodavatelem (uchazečem) vyjádřený v Kč bez DPH.
6. Počet zákazníků (klientů), s ohledem na výše uvedené požadované parametry.

Dodavatel (uchazeč) může využít vzor čestného prohlášení o splnění technické způsobilosti, který tvoří Přílohu č. 3 Výzvy.

Uvedené kritérium technické kvalifikace splní dodavatel (uchazeč) i v případě, že se jedná o zakázky (služby), které probíhaly i po zahájení tohoto výběrového řízení nebo stále probíhají, za předpokladu splnění požadovaných parametrů ke dni prokázání kvalifikace [dodavatel (uchazeč) je povinen prokázat, že v rámci zakázky (služby) již bylo dodavatelem (uchazečem) poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu].

Uvedené kritérium technické kvalifikace splní dodavatel (uchazeč) i v případě, že se jedná o zakázky (služby) zahájené dříve než v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení, pokud zakázky (služby) byly v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení dokončeny nebo probíhaly i po zahájení tohoto výběrového řízení nebo stále probíhají, to vše za předpokladu splnění zadavatelem požadovaných parametrů ke dni prokázání kvalifikace [dodavatel (uchazeč) je povinen prokázat, že v rámci zakázky (služby) již bylo dodavatelem poskytnuto plnění v zadavatelem požadovaném rozsahu].

Dodavatel (uchazeč) může k prokázání splnění uvedeného kritéria kvalifikace použít zakázky (služby), které poskytl a) společně s jinými dodavateli, a to v rozsahu, v jakém se na plnění zakázky podílel, nebo b) jako poddodavatel, a to v rozsahu, v jakém se na plnění zakázky (služby) podílel.

Za zakázku (službu) lze pro účely prokázání kritérií technické kvalifikace považovat výhradně takovou zakázku (službu), jejíž realizace nebyla objednatelem předčasně ukončena (zejména odstoupením od smlouvy) z důvodu porušení smluvních či zákonných povinností na straně dodavatele (uchazeče).

V případě, že dodavatel (uchazeč) nepředloží všechny požadované dokumenty, může být jeho nabídka vyřazena z výběrového řízení.

7. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Zadavatel upozorňuje dodavatele (uchazeče), že nabídky mohou být podány pouze písemně, a to elektronickou formou prostřednictvím elektronického nástroje **E-zakazky.cz** (dále jen „elektronický nástroj“). Nabídka musí být zpracována v akceptovatelném formátu, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, PDF/A, JPEG, GIF, ZIP nebo PNG3. Zadavatel preferuje předložení

nabídky v PDF/A formátu. Nabídka dodavatele musí obsahovat soubor s cenovou nabídkou v editovatelném formátu. Pokud velikost vkládaného souboru přesáhne 100 MB, rozdělí dodavatel (uchazeč) nabídku do dvou či více souborů.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě.

Pro plné využití elektronického nástroje a pro předložení elektronické nabídky je třeba provést a dokončit registraci dodavatele za účelem komunikace se zadavatelem. Registrace dodavatele je možno provést na adrese <https://www.e-zakazky.cz/registrace-dodavatel>.

Registrace v elektronickém nástroji není zpoplatněna.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje dostupného na výše uvedené webové stránce, nebo v případě jakýchkoli otázek týkajících se technického nastavení kontaktujte, prosím, provozovatele elektronického nástroje na emailu: info@zadavatel.cz.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji byla doručena nová zpráva, či nikoliv.

Elektronický nástroj si při podání nabídky automaticky vygeneruje certifikát, který nabídku virtuálně zašifruje. Z tohoto důvodu zadavatel neposkytuje dodavatelům certifikát veřejného klíče.

Nabídka musí obsahovat veškeré doklady dle této Výzvy.

Dodavatel, jehož nabídka po posouzení nebude splňovat beze zbytku požadavky stanovené v této výzvě, může být z výběrového řízení vyloučen.

Nabídka musí být podána nejpozději do **19. 9. 2025 do 10:00 hodin**.

8. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka se předkládá v doporučené struktuře:

1. Krycí list nabídky (viz příloha č. 2 výzvy).
2. Doklady a čestná prohlášení k prokázání kvalifikace dle bodu 6 výzvy.
3. Vyplněný návrh smlouvy na určených místech dle bodu 3 výzvy včetně všech příloh smlouvy.
4. Vyplněné dokumenty pro účely hodnocení dle bodu 5 výzvy.

9. MOŽNOST PODAT VÝHRADY

Kterýkoli dodavatel má právo podat proti úkonům zadavatele výhrady, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení či zveřejnění úkonu zadavatele, proti kterému výhrada směřuje.

V případě, kdy zadavatel výhradě nevyhoví, odešle zadavatel dodavateli, který podal výhradu, nejpozději do 10 pracovních dnů od doručení výhrady písemné vyrozumění o výhradě s uvedením odůvodnění.

V případě vyhovění výhradě se ve vyrozumění o výhradě uvede způsob nápravy a vyrozumění o výhradě se uveřejní stejným způsobem jako tato výzva (při adresném odeslání této výzvy se vyrozumění o výhradě odešle stejným způsobem všem účastníkům, kteří podali nabídky).

10. DALŠÍ PODMÍNKY STANOVENÉ ZADAVATELEM

- 1) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 2) Údaje uvedené ve smlouvě vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je dodavatel (uchazeč) povinen se řídit při zpracování nabídky.
- 3) Veškeré dotazy k výběrovému řízení označené názvem a ev. číslem veřejné zakázky jsou dodavatelé (uchazeči) povinni podávat písemně prostřednictvím elektronického nástroje E-zakazky.cz. Zadavatel není povinen odpovídat na dotazy doručené méně než 2 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek a na dotazy, které nebudou zaslány písemně a doručeny prostřednictvím elektronického nástroje E-zakazky.cz.
- 4) Případné vysvětlení výzvy uveřejní zadavatel na svém profilu stejným způsobem, jako byla uveřejněna tato výzva.
- 5) Dodavateli (uchazeči) nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto řízení.
- 6) Dodavatel (uchazeč) je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.
- 7) Dodavatelé (uchazeči) jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh řízení.
- 8) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z výběrového řízení uchazeče, jehož účastí ve výběrovém řízení by došlo k narušení hospodářské soutěže.
- 9) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu až do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem (uchazečem).
- 10) Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce dodavatele (uchazeče) u třetích osob a dodavatel (uchazeč) je povinen mu v tomto ohledu poskytnout zadavateli veškerou potřebnou součinnost.
- 11) Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat, a to i opakovaně, aby dodavatel (uchazeč) coby účastník výběrového řízení v přiměřené lhůtě objasnil nebo doplnil údaje či doklady předložené v nabídce.
- 12) Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet nabídky dodavatelům (uchazečům). Nabídky zůstávají zadavateli jako součást dokumentace o zadání veřejné zakázky.

11. VYHRAZENÁ ZMĚNA ZÁVAZKU

Zadavatel si vyhrazuje (obdobně jako dle ustanovení § 100 odst. 2 ZZVZ) změnu dodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky, a to v případě, kdy vybraný dodavatel nebude schopen nadále poskytovat sjednané služby v rozsahu smlouvy včetně zásahu vyšší moci a zadavatel ukončí s vybraným dodavatelem smlouvu některým ze způsobů uvedených v návrhu smlouvy, který je Přílohou č. 1 této Výzvy.

Nastane-li některý z případů dle předchozího odstavce, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky s dalším dodavatelem (uchazečem) v pořadí dle hodnocení nabídek ve výběrovém řízení. Zadavatel nebude provádět nové hodnocení nabídek, ale bude vycházet z pořadí nabídek ve výběrovém řízení. Zadavatel u tohoto dodavatele (uchazeče) provede posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení.

Postup dle předchozího odstavce se použije pro další dodavatele (uchazeče) v pořadí, pokud dodavatel (uchazeč) odstoupí od uzavření smlouvy, neposkytne součinnost k jejímu uzavření, nesplní podmínky účasti ve výběrovém řízení, pokud budou naplněny důvody pro vyloučení nebo pokud již neexistuje.

12. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Smlouva o poskytování služeb call centra pro klientské komunikační centrum OZP:
 příloha č. 1 smlouvy - Ceník služeb
 příloha č. 2 smlouvy - Smlouva o zpracování osobních údajů
Příloha č. 2 – Krycí list nabídky
Příloha č. 3 – Vzor čestného prohlášení o splnění technické způsobilosti
Příloha č. 4 – Seznam referenčních zakázek pro účely hodnocení nabídek

V Praze, dle elektronického podpisu

Ing. Miroslav Chlumský
obchodní ředitel

**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**