

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP – 250763-62/2014-R

Adresa

VYŘIZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL: 272 095 261

FAX: 272 741 364

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 12.12. 2014

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky – z a s l á n í

V souladu s ustanovením § 81 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám oznamuji, že

j s e m r o z h o d l o v ý b ě r u n e j v h o d n ě j š í n a b í d k y

ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky na dodávky „Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR 2014 - 2015“ včetně označení logem ZP MV ČR, evidovaném u zadavatele pod č.j.: ZP – 250763/2014-R.

Nejvhodnější nabídkou je nabídka uchazeče

R E K L A M A C E N T R U M , s p o l . s r . o .

**se sídlem Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9, společnost s ručením omezeným,
IČ: 170 47 692,**

která byla ve shora uvedeném zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka. Rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky odpovídá doporučení hodnotící komise.

Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny:

Obchodní firma uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Šámalova 1537/60a, 615 00 Brno - Židenice	s.r.o.	292 82 551
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9	s.r.o.	170 47 692

Jak bylo uvedeno ve výzvě k podání nabídky, základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími kritérii:

Dílčí kritérium	Váha v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu	50
Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče	40
Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky	10

Hodnotící komise hodnotila nabídky uchazečů bodovací metodou, postupem uvedeným ve výzvě k podání nabídky. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu“ a „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že hodnotící komise jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Tabulkový přehled

Výše nabídkové ceny:

Cena za modelovou variantu	Cena v Kč bez DPH	body	přepočtené body váha 50%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	1 667 710,00	92	4 600
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	1 534 323,00	100	5 000

Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče

Sleva z ceníkových cen	%	body	přepočtené body váha 40%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	40	72,73	2 909
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	55	100,00	4 000

Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od objednávky

Dodací lhůta v pracovních dnech	pracovní dny	body	přepočtené body váha 10%
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	10	100,00	1 000
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	15	66,67	667

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o. se umístila na druhém pořadí.

Výsledek hodnocení nabídek:

Pořadí	Uchazeč	Výsledný počet bobů
1.	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	9 667
2.	CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	8 509

Poučení podle ustanovení § 81 odst. 5 písm. e) zákona:

Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona námitky proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky musí stěžovatel doručit zadavateli do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky podle § 81 zákona.

Podle ustanovení § 82 odst. 1 zákona zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona.

S pozdravem

Ing. Jaromír Gajdáček, Ph.D., MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky