

VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

ve smyslu § 98 a 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

č. 1

„Zajištění realizace marketingové strategie pro rok 2022“

ZADAVATEL

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4

IČ: 47114321

Zastoupená: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem

DATUM

19. 8. 2021

Dotaz č. 1

Můžete upřesnit zadání k položce, kterou je třeba v rámci nabídky nacenit? Jde o položky v rámci listu "kreativní, produční práce", konkrétně "kompletní výroba 25s tv hraného spotu" a "kompletní výroba 10s tv sponzorského vzkazu". Pokud bychom do kalkulace měli započítat také náklady na herce a práva, můžete upřesnit požadavek na obsazení a počet herců? Nebo máme je třeba položky nacenit bez zajištění herců?

Zároveň prosím o upřesnění, zda-li by mělo jít o 6 ks (spot) a 2 ks (vzkaz) verzí z jednoho natáčení anebo by mělo jít vždy o zcela samostatné akce, tj. jiné verze spotů/vzkazů s různým obsazením a zadáním.

Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 1

Zadavatel sděluje, že výroba TV hraného spotu obsahuje kompletní výrobu tzn. včetně veškerých produkčních prací, hereckého obsazení, práv. Jedná se vždy o 4člennou rodinu (rodiče + děti), ukázka aktuálních spotů je na YouTube kanále CHCIDOOZP (viz odkaz v Soupisu plnění).

Jedná se vždy o samostatný spot na jiné téma, avšak stejného konceptu a dodavatel zajišťuje kompletní výrobu. Počet natáčení či natáčecích dnů není určen.

Výroba sponzorského vzkazu je obdobná a jedná se o kompletní výrobu tzn. včetně veškerých produkčních prací, hereckého obsazení, práv. Jedná se vždy o 4člennou rodinu (rodiče + děti).

Martina Šídová, MBA

Manažerka veřejných zakázek a dotací

+420 774 06 06 07

www.akjg.cz

martina.sidova@akjg.cz | vz@akjg.cz