



SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

ČÁST 2 – Reklama v tištěných médiích (noviny, časopisy)

Předmětem plnění veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru, který dodavatel pro zadavatele zarezervuje, následně nakoupí a zajistí nasazení reklamy (inzerce) v tiskových médiích.

PR články + inzerce budou v českém jazyce popisovat město Ústěk a vhodným způsobem informovat o nově vytvořeném webu. Zadavatel poskytne veškerou součinnost ohledně informací k nově vytvořenému webu.

Zadavatel požaduje zajištění inzerce v časopisu Koktejl, Lidé a Země, Kam po Česku, TIM a dále v regionálním tisku - Deník, Mladá fronta.

Inzerce v časopisech zaměřených na danou tematiku (cestovní ruch, volný čas) - Koktejl, Lidé a Země, Kam po Česku, TIM

- 4 ks PR článků (do každého z časopisu 1x) min. rozsah: dvoustrana, celobarevné, nadpis článku v rozsahu 80 znaků vč. mezer, perex max. 100 zn., samotný text max. 2500 zn. vč. mezer, počet fotografií v článku 3, formát jpg, gif, png., ostatní v galerii fotek pod článkem, vizuálně atraktivní, řádkový proklad min. 5/7, přehledné, smíšená sazba, srozumitelné, příjemně čtivé, bez gramatických chyb

Před uveřejněním v médiích bude provedena korektura a grafické řešení objednatel, dodavatel zajistí dostatečný časový prostor před finálním uveřejněním.

Inzerce v tisku

- 4 ks imageová celostátní inzerce (2 x v každém z deníku) rozsah: celostránková inzerce, celobarevná, celostátní, fotografie 70% textu, 30% fotografií, formát jpg, gif, png

Inzerce v tisku proběhne s odstupem 1 měsíc mezi inzercí v rámci jednoho deníku.

Před uveřejněním v médiích bude provedena korektura zadavatelem, dodavatel zajistí dostatečný časový prostor před finálním uveřejněním.

Inzerce současně proběhne on-line na webových profilech deníků.

Harmonogram provádění: příprava inzerce průběžně od podpisu smlouvy, nasazení inzerce do jednotlivých tiskovin v termínech dle dohody s objednatel, nejdříve však 4 měsíce po podpisu smlouvy ve smluvených odstupu. Konkrétní termíny pro zveřejnění v jednotlivých tiskovinách budou dohodnuty v dostatečném předstihu.

