

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZP – 25745-44/2013-R

Adresa

VYŘIZUJE: Monika Kolářová

TEL: 272 095 202

FAX: 272 741 364

E-MAIL: monika.kolarova@zpmvcr.cz

DATUM: 8.4.2013

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky – z a s l á n í

V souladu s ustanovením § 81 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Vám oznamuji, že

jsem rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky

ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky na služby „Dodávka propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“, evidovaném u zadavatele pod č.j.: ZP – 25745/2012-R

Nejvhodnější nabídkou je nabídka uchazeče

CZECH IMAGE GROUP s.r.o.,

se sídlem: Plotní 688/75, 602 00 Brno, společnost s ručením omezeným IČ: 292 82 551,

která byla ve shora uvedeném zadávacím řízení vyhodnocena jako nabídka ekonomicky nejvýhodnější. Rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky odpovídá doporučení hodnotící komise.

Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO
Z+M Partner, spol. s r.o.	Ostrava – Moravská Ostrava, Valchařská 3261/17, PSČ 702 00	s.r.o.	268 43 935
DAXAR PROMOTION s.r.o.	Ostrava – Moravská Ostrava, Nádražní 3113/128, PSČ 702 00	s.r.o.	258 40 274
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Brno, Plotní 688/75, PSČ 602 00	s.r.o.	292 82 551
Reklama Centrum spol. s r.o.	Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 190 00	s.r.o.	170 47 692
GIFT PRINT PRODUCTION s.r.o.	Praha 4 – Chodov, Machkova 1642/2, PSČ 149 00	s.r.o.	267 11 079
TROLL CD s.r.o.	Praha 4 – Kamýk, Pšenčíkova 677/18, PSČ 142 00	s.r.o.	256 05 925
iMi Partner a.s.	Brno, Dusíkova 794/30, PSČ 638 00	a.s.	253 08 033

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO
BET s.r.o.	Praha 8, U Libeňského pivovaru 2015/10, PSČ 188 00 (Ocelářská 16, Praha 9, 190 00	s.r.o.	618 53 011
J.IN, s.r.o.	Praha 4, Nad Lomem 746/14, 147 00 Braník	s.r.o.	458 02 092
SPRINT TRADING s.r.o.	Ostrava – Hrabová, Reymontova 4/583, 720 00 Ostrava	s.r.o.	253 61 040
SKALA CZ s.r.o.	Praha 7 – Holešovice, U Průhonu 5, PSČ 170 00	s.r.o.	271 76 118
REDA a.s.	Brno, Hvězdoslavova 55d, PSČ 627 00	a.s.	188 28 507
AB plus CZ s.r.o.	Praha 7, Za Elektrárnou 419/1b, PSČ 170 00	s.r.o.	251 68 860
SPEED PRESS plus a.s.	Přemyslova 830 273 06 Libušín – okres Kladno Freyova 8, Praha 9, 190 00	a.s.	257 65 647

Výsledek hodnocení nabídek:

pořadí	uchazeč	body celkem
1.	CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	9400,0
2.	BET s.r.o.	9145,0
3.	SPRINT TRADING s.r.o.	8771,2
4.	DAXAR PROMOTION s.r.o.	8719,0
5.	Reklama Centrum spol. s r.o	7590,8
6.	iMi Partner a.s.	7567,2
7.	TROLL CD s.r.o.	7389,0
8.	REDA a.s.	7295,2
9.	SKALA CZ s.r.o.	7251,3
10.	SPEED PRESS plus a.s.	6871,7
11.	AB plus CZ s.r.o.	6516,0
12.	GIFT PRINT PRODUCTION s.r.o.	6299,7
13.	Z+M Partner, spol. s r.o.	5623,1
14.	J.IN, s.r.o.	4823,9

Jak bylo uvedeno ve výzvě k podání nabídky, je základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Hodnotící komise hodnotila nabídky uchazečů bodovací metodou, postupem uvedeným ve výzvě k podání nabídky. Pro hodnocení nabídek byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu“ a „Výše ceny v Kč bez DPH za 1 km dopravy propagačních předmětů vozidlem o nosnosti 3,5 tuny“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Vzorec pro výpočet bodů:

$C_{\min} / C_{\text{hn}} \times 100$, kde

$C_{\min}$ = nejnižší nabídková cena za modelovou variantu, nejnižší nabídková cena za 1 km dopravy,

C_{hn} = nabídková cena za modelovou variantu uvedená v hodnocené nabídce, nabídková cena za 1 km dopravy uvedená v hodnocené nabídce.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu uchazeče“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Vzorec pro výpočet bodů:

$C_{hn} / C_{max} \times 100$, kde

C_{max} = nejvyšší sleva v % z ceníkových cen,

C_{hn} = sleva v % z ceníkových cen uvedená v hodnocené nabídce.

Uchazeči Z+M Partner, spol. s r.o.. a AB plus CZ s.r.o. doručili potvrzení prokazující, že jsou poskytovateli náhradního plnění. V souladu s ustanovením §101 odst.4 zákona, je pro hodnocení nabídek rozhodná výše nabídkové ceny těchto uchazečů snižena o 15%. Nejnižší nabídkovou cenu za modelovou variantu 903 260,- Kč bez DPH obsahovala nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o., která u tohoto kritéria obdržela 100 bodů. U kritéria sleva v % z ceníkových cen obdržela 100 bodů nabídka uchazeče BET s.r.o. s nabízenou slevou 50%.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že hodnotící komise jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka uchazeče BET s.r.o. se umístila na druhém pořadí. Na třetím pořadí se umístila nabídka uchazeče SPRINT TRADING s.r.o.

Poučení podle ustanovení § 81 odst. 5 písm. e) zákona:

Podle ustanovení § 110 odst. 4 zákona námitky proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky musí stěžovatel doručit zadavateli do 10 dnů ode dne doručení oznámení o výběru nejvhodnější nabídky podle § 81 zákona.

Podle ustanovení § 82 odst. 1 zákona zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky podle § 110 odst. 4 zákona uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější podle § 81 zákona.

S pozdravem

Ing. Jaromír Gajdáček, Ph.D., MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky