



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016, o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky MPSV	12569
Referenční číslo zakázky	VZ2018-069-ZVE-UPSR
Název zakázky	Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	13. 11. 2018
Registrační číslo projektu	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007429
Název projektu	Strategický rozvoj města Znojma
Název / obchodní firma zadavatele	Město Znojmo
Sídlo zadavatele	Obroková 1/12, 669 22 Znojmo
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Jan Grois, MBA, starosta města Telefon: 515 216 250 E mail: jan.grois@muznojmo.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	IČ 00293881/ DIČ CZ00293881
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Mgr. Petra Kadlecová Telefon: 607 452 292 E mail: info@green-dot.cz
Lhůta pro podání nabídek	23. 11. 2018 do 9:00 hodin
Místo pro podání nabídek	Městský úřad Znojmo Obroková 1/12 669 22 Znojmo
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
Veřejná zakázka se skládá ze tří částí: • Část A. – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve městě Znojme • Část B. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma • Část C. - Plán podpory sportu Detailní popis předmětu plnění je uveden v příloze této výzvy. Účastníci se mohou přihlásit na každou dílčí část samostatně, více částí nebo všechny části veřejné zakázky současně, za předpokladu splnění kvalifikace stanovené ke konkrétní části veřejné zakázky. Každá nabídka však musí splňovat požadavky stanovené k dané části.	
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	Část A. – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve městě Znojme - 360 000,-Kč Část B. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma – 580 000,-Kč Část C. - Plán podpory sportu – 360 000,-Kč Předpokládaná celková hodnota zakázky za všechny části 1 300 000,- Kč
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	Od účinnosti smlouvy nejpozději do 31. 7. 2019
Místo dodání / převzetí plnění	Město Znojmo, Obroková 1/12, 669 22 Znojmo
Pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii	



- Dílčí hodnotící kritérium Nabídková cena bez DPH (60 %) - číselné kritérium
Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Přičemž nejvýhodnější nabídce (s nejnižší cenou) bude přiřazen počet bodů 100 a ostatním nabídkám body podle následujícího vzorce:

$$100 \times \frac{\text{hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější, tzn. nejnižší hodnota}}{\text{hodnota z hodnocené nabídky}} \times \text{váha kritéria vyjádřená v \%}$$

- Dílčí hodnotící kritérium - metodika tvorby strategického dokumentu (40 %) - nečíselné kritérium

Návrh řešení metodického postupu při realizaci zakázky, bude hodnocen z hlediska celkové kvality, použitých metod k realizaci s důrazem na relevantnost dat a údajů ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Maximální počet bodů (50) obdrží uchazeč, který podá návrh řešení kvalitní a inovativní, komplexní a realizovatelný. V situaci, že bude návrh nedostačující, nekvalitní a neinovativní, získá uchazeč jeden bod.

Dílčí hodnotící kritérium s 5 indikátory – každé hodnoceno 1-10:

- 1) způsob sběru dat potřebných pro analytickou část
- 2) struktura analytické části
- 3) způsob tvorby strategie (návrhové části)
- 4) zkušenost s komunitní formou zpracování strategických dokumentů
- 5) organizační zajištění zpracování dokumentu (složení pracovního týmu, kvalifikace jednotlivých pracovníků)

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru bodové hodnoty hodnocené nabídky k bodové hodnotě nejvhodnější nabídky. Nejvhodnější nabídkou bude nabídka, které hodnotící komise přiřadila největší počet bodů a této nabídce bude přiřazena bodová hodnota 100.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější nabídka bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Hodnocení nabídek v rámci jednotlivých kritérií proběhne v souladu s pravidly uvedenými Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost v kap. Pravidla pro zadávání zakázek.



Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

Čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti. Dodavatel může použít jako vzor přílohu č. 5 této Výzvy.

Dodavatel musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Splnění základní způsobilosti prokáže dodavatel předložením dokumentů stanovených v § 75 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to v prosté kopii.

Dodavatel musí dále v rámci prokázání profesní a technické způsobilosti předložit:

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci;

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení. Dodavatel je oprávněn prokázat způsobilost také prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Dle odst. 2 písm b) zákona – kvalifikaci splní uchazeč, který předloží Seznam významných referenčních služeb poskytnutých uchazečem v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení. Minimální požadovaná úroveň je realizace:

- alespoň 2 významných služeb poskytnutých uchazečem s uvedením informací alespoň v rozsahu Přílohy č. 4, této výzvy.

Dodavatel splní tento kvalifikační předpoklad, pokud prokáže, že poskytl v posledních 5 letech alespoň 2 služby obdobného charakteru, který svým zaměřením odpovídá zaměření předmětu plnění příslušné části zakázky a jejichž finanční objem činil minimálně pro:

Část A. – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve městě Znojmě - 100 000,-Kč

Část B. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma – 150 000,-Kč

Část C. - Plán podpory sportu – 100 000,-Kč



Podmínky a požadavky na zpracování nabídky	
Nabídka bude zpracována v českém jazyce. V případě doložení dokumentů v cizím jazyce, dodavatel předloží překlad dokumentu společně s vlastním dokumentem. Dodavatel závazně použije vzor návrhu smlouvy Příloha č. 2 této Výzvy. Zadavatel stanovuje, že návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele.	
Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Dodavatel uvede nabídkovou cenu bez DPH veřejné zakázky do krycího listu nabídky.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka bude podána elektronickou formou na portálu e-aukční síně. Pro zadání přihlášky na portál klikněte na odkaz: https://josephine.proebiz.com/cs/public-tenders/list a do vyhledávání zadejte číslo veřejné zakázky (VZ2018-069-ZVE-UPSR). Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud nabídka splňuje následující náležitosti: - krycí list nabídky (dle Přílohy č. 3 této Výzvy) podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, - součástí nabídky je doplněný a podepsaný návrh smlouvy na plnění zakázky podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, dle Přílohy č. 2 této Výzvy.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.



Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku ke každé části.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební a obchodní podmínky: • Platba za poskytnuté služby bude probíhat na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) se splatností min. 14 dnů. • Zadavatel nebude poskytovat zálohy. • Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Zadavatel nepřipouští podání variantních nabídek.	
Zadávací řízení se řídí	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 5), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/12016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné
jednat za Zadavatele

Ve Znojmě dne **MĚSTO ZNOJMO**
Malaib 12. 11. 2018 Obroková 1/12, 669 22 Znojmo
-1-

Součástí výzvy může být přímý odkaz na elektronický nástroj, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, na kterém mohou být výše uvedené informace uvedeny či podrobně blíže zpracovány.

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci v tomto případě zadavatel zařadí jako přílohu výzvy a uveřejní ji vždy spolu s výzvou na portálu www.esfcr.cz.



Příloha č. 1. zadávacích podmínek veřejné zakázky - Specifikace předmětu plnění

Část A. – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve městě Znojmě

Předmětem zakázky je zpracování strategického dokumentu – Strategický plán rozvoje cyklistické dopravy ve Znojmě. Strategický dokument bude členěn na Analytickou část, Návrhovou část a Akční plán realizace.

Jednotlivé části budou obsahovat:

Analytická část – zpracování analýzy stávajícího stavu veřejného prostoru města s ohledem na možnost využití pro vedení cyklistické dopravy a její napojení na dopravní síť v extravilánu (analýza uliční sítě, sítě pěších komunikací, stávající cyklistické dopravní sítě, stav doprovodné cyklistické infrastruktury - cyklostožany a vybavenost, stav a trasování cyklotras a cyklostezek atd.).

Analýza bude zpracována ve spolupráci se širokou veřejností v rámci veřejného projednání, ze kterého vyplynou další podněty k doplnění.

Na závěr analytické části bude zpracována SWOT analýza/analýza priorit.

Návrhová část – návrhová část bude zahrnovat vymezení základních páteřních os cyklistické dopravy a jejich navázání na širší okolí, stanovení koncepce parkování jízdních kol, návrh konkrétních opatření a postupů, návrh podpůrných měkkých opatření a další potřebná zjištění a doporučení.

Akční plán realizace – návrh vhodné etapizace v souladu se Strategickým plánem rozvoje města Znojma, principy postupné realizace, zavádění opatření, definování odpovědností apod.

Součástí zakázky je také účast zpracovatele a prezentace strategie na zasedání Zastupitelstva města Znojma, které bude finální strategický dokument schvalovat.



Část B. – Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Marketingová strategie cestovního ruchu města Znojma.

Marketingová strategie se zaměří na zhodnocení potenciálu města Znojma jako turistické destinace, vyhodnotí současnou image města z pohledu cestovního ruchu a zjistí základní charakteristiky současného návštěvníka města. Strategie bude obsahovat analýzu stávajících atraktivit a služeb cestovního ruchu.

V návrhové části by strategie měla identifikovat hlavní problémy bránící rozvoji cestovního ruchu a zvyšování návštěvnosti, stanovit návrh střednědobé strategie rozvoje cestovního ruchu, provést výběr priorit, navrhnout cíle a opatření, které povedou ke zvýšení návštěvnosti města, včetně uvedení finančního rámce navrhovaných opatření. Návrhová část bude obsahovat základní komunikační strategii a nastavení procesu monitoringu účinnosti navrhovaných opatření.

Marketingová strategie cestovního ruchu bude realizátorem prezentována na jednání pracovní skupiny pro cestovní ruch a v rámci veřejného projednání.



Část C. - Plán podpory sportu

Pro město Znojmo bude zpracován strategický dokument Plán podpory sportu, a to v souladu se zákonem č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů.

Dokument bude obsahovat analytickou část, která popíše aktuální stav v oblasti sportu (sportovní infrastruktura, nabídka sportovních aktivit pro různé cílové skupiny, finanční podpora sportu formou dotačního programu města). V rámci analytické části bude zpracována SWOT analýza.

Návrhová část bude zahrnovat vizi v oblasti sportu, definování strategických cílů v oblastech sport dětí a mládeže, sport pro všechny, sportovní infrastruktura, významné sportovní akce.

Pro naplňování strategických cílů budou definována konkrétní opatření a stanoven akční plán.

Plán podpory sportu bude realizátorem prezentován v rámci veřejného projednání a na jednání komise pro sport.