

Příloha č. 4 zadávací dokumentace

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „smlouva“),
mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

1. Objednatel: Techmania Science Center o.p.s.

se sídlem: U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

IČ: 263 96 645

DIČ: CZ 263 96 645

zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem
v Plzni, oddíl O, vložka 89

jednající: Mgr. Vlastimilem Volákem, ředitelem
(dále jen jako „Objednatel“)

2. Poskytovatel: WEST MEDIA s. r. o.

se sídlem: Stará cesta 2, 312 00 Plzeň

IČ: 63506572

DIČ: CZ 63506572

zapsána: u Krajského soudu v Plzni, C 6543

jednající: Monikou Kuškovou Čorňákovou, jednatelkou
(dále jen jako „Poskytovatel“)

Čl. II.

Předmět smlouvy.

- Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele realizaci outdoor propagační kampaně, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaně Poskytovateli sjednanou odměnu.
- Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „**Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky**“. Předmětem této veřejné zakázky bude pronájem a výlep reklamních ploch (billboardů, bigboardů a celoplošného polepu tramvaje a autobusu), a to včetně výroby (tisku) samotných polepů.

Čl. III.

Technické podmínky

- Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli zajistit v termínu:
 - od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015 v případě bigboardů a billboardů,
 - od 1. 10. 2015 nebo do 14 dnů ode dne vydání rozhodnutí o financování z Operačního programu výzkum a vývoj pro inovace, prioritní

Techmania Science Center o. p. s
U Planetária 2969/1, 301 00 Plzeň

1/6

Techmania
Science Center

0,2,3

1-14, HČ, KD, VB, HK

osa 3 – Komericializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky, (dle toho, co nastane později) do 31. 12. 2015, v případě polepu tramvaje a autobusu

realizaci outdoor propagační kampaně dle požadavků Objednatelů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která současně tvořila přílohu č. 1 zadávací dokumentace veřejné zakázky s názvem „**Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky**“.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za plnění dle této smlouvy cenu uvedenou v čl. IV této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje pro potřeby kampaně dodat Poskytovateli veškeré jím zpracované vizuály - grafické podklady v tiskových datech a v takovém formátu, který odpovídá technickým a tiskovým specifikacím u jednotlivých outdoorových reklamních ploch, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit outdoor kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Za účelem řádného splnění části kampaně týkající se billboardů a bigboardů, Objednatel provedl u vlastníků či provozovatelů těchto reklamních ploch rezervaci, na nichž bude outdoorová kampaň Poskytovatelem realizována. Za tímto účelem uzavřel Objednatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli reklamních ploch smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. S těmito smlouvami se Poskytovatel před uzavřením této smlouvy seznámil. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených reklamních ploch zavázali uzavřít s Poskytovatelem jakožto Vítězným uchazečem smlouvu. Poskytovatel se zavazuje na výzvu Objednatelů bez zbytečného odkladu uzavřít s příslušnými vlastníky či provozovateli reklamních ploch smlouvy ohledně nájmu reklamních ploch za účelem řádné realizace této veřejné zakázky, a to dle vzorů, které jsou uvedeny v přílohách č. 2 smluv o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně mezi Objednatel a příslušnými vlastníky či provozovateli billboardů a bigboardů, a které zároveň tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
4. Poskytovatel bude průběžně informovat Objednatel o průběhu plnění této smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V. smlouvy. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána v 1 vyhotovení v tištěné podobě a v 1 vyhotovení v elektronické verzi emailem ve formátu *.pdf.
6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.
7. Smlouva bude Poskytovatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit. Změny harmonogramu je dále možno provádět v souladu s přílohou č. 1 smlouvy.
8. Poskytovatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatelů, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatelů.

9. Poskytovatel se dále zavazuje:

- a) při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí (profesionálně) tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
- b) pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatелеm konzultovat přípravu podkladů,
- c) průběžně zpracovávat případné připomínky Objednatel ke zpracovaným podkladům a k jiným výstupům Poskytovatele,
- d) umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
- e) zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: **2.948.000,-**
- sazba DPH v %: **21**
- výše DPH v Kč: **619.080,-**
- cena v Kč včetně DPH: **3.567.080,-**

2. Cena celkem včetně DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Překročení této ceny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změnám v sazbě DPH. Poskytovatel nemá právo na jakékoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.
3. Úhrada ceny za plnění dle této smlouvy bude Objednatel prováděna na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatel na účet Poskytovatele.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručením řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu, která bude znít na celou částku za plnění dle této smlouvy uvedenou v odst. 2 tohoto článku smlouvy. Faktura bude vystavena ke dni 1. 12. 2015 a bude doručena Objednateli v co nejkratší možné lhůtě. Lhůta splatnosti faktury bude činit 21 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu Objednatel.
5. Objednatel upozorňuje, že vzhledem k tomu, že předmět plnění bude financován z OP VaVpl je velmi důležité dodržet termíny plnění i fakturace.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, do 31. prosince 2015.
2. Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením nebo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy:

- a) v případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě.
 - b) nastane-li případ dle čl. VIII. odst. 4 smlouvy;
 - c) v případě, že Poskytovatel bude v prodlení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů;
 - d) v případě, že bude zjištěn úpadek Poskytovatele;
 - e) v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace;
3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:
- a) Objednatel je v prodlení s úhradou splatného závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně
 - b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) tohoto odstavce smlouvy byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně
 - c) Objednatel tento splatný závazek vůči Poskytovateli neuhradil ani ve lhůtě uvedené v písm. b) tohoto odstavce smlouvy.
4. Odstoupením od této Smlouvy není dotčeno právo nabyvatele domáhat se smluvních pokut.

Čl. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV. odst. 1 smlouvy za každý započatý den prodlení s plněním této smlouvy.
2. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím uhrazením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
3. Ujednáními o smluvních pokutách není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody.
4. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.
5. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VII.

Soudní doložka, rozhodné právo

Případné spory vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy, výkladem této Smlouvy či jakékoliv jiné spory související s touto Smlouvou budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nebude-li smírné vyřešení věci možné, je kterákoliv smluvní strana oprávněna předložit spor k rozhodnutí příslušnému soudu v České republice.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
3. Objednatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný dodavatel (jakož i jeho subdodavatelé) bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění.
4. Objednatel uvádí, že veřejná zakázka, jejíž předmět tvoří předmět této smlouvy je financována z Operačního programu výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky. Rozhodnutí o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.

Pro případ, že se objednateli nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedené výzvy 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny dle čl. IV odst. 1 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro realizaci předmětu plnění, vyhrazuje si objednatel právo od uzavřené smlouvy odstoupit, a to bez nároku druhé smluvní strany na náhradu škody.

Pro případ, že se objednateli nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedené výzvy 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny dle čl. IV odst. 1 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro realizaci předmětu plnění, případně byly tyto výdaje ŘO OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé a již došlo k započetí plnění dle této smlouvy, má právo Objednatel jednostranným právním úkonem omezit rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, přičemž Poskytovatelem řádně uplatněné náklady na plnění dosud provedené v souladu s touto smlouvou Objednatel uhradí.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajících osob atd.), je povinna smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit.
8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení. Strany se zavazují neplatné ustanovení nahradit takovým ustanovením, které je nejbližší účelu ustanovení původního.
9. Písemnosti mezi stranami této Smlouvy, s jejichž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto Smlouvou (zejména odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přijetí písemnosti odmítl.

10. Strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a jejich pravé a svobodné vůle a že není uzavírána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

č. 1 – vymezení předmětu plnění (Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky) na CD

č. 2 - kopie smluv mezi Objednatelem a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (elektronicky na CD-ROM)

V Plzni dne 22. 9. 2015
Za Objednatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

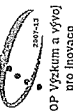
V Plzni dne 22. 9. 2015
Za Poskytovatele:

Monika Kušková Čornáková, jednatelka
WEST MEDIA, s. r. o.

Priloha č. 2 smlouvy



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI REALIZACI MARKETINGOVÉ A KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

1. Objednatel: Techmania Science Center o.p.s.
se sídlem: U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň
zastoupený: Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
IČ: 263 96 645
DIČ: CZ 26 39 66 45
osoba oprávněná jednat ve věcech technických:
BcA. Jan Štěpán, +420 734 283 920,
e-mail: jan.stepan@techmania.cz
(dále jen „objednatel“)

2. Poskytovatel:
outdoor akcent s.r.o.
se sídlem: Stětkova 1638/18, Praha 4, PSČ 140 00
zastoupený: Ing. Richard Fuxa, jednatel společnosti
osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních: Ing. Richard Fuxa, jednatel společnosti
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Lenka Švandová
elektronická adresa: lenka.svandova@outdoor-akcent.cz
DIČ: 00545911

Bankovní spojení: UniCreditBank
Číslo účtu: 2111258900/2700
(dále jen „poskytovatel“)

Preamble

Tato Smlouva je uzavírána oběma smluvními stranami v souvislosti s přípravou dále specifikované outdoor propagační kampaně.

I.

Úvodní ustanovení

- Objednatel připravuje outdoor propagační kampaň, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a reformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených (dále jen „Kampaň“).
- V rámci Kampaně hodlá objednatel prezentovat svoji činnost na vybraných billboardech a bigboardech (dále jen „reklamní plochy“), jejichž umístění je vzhledem k zájmům objednatelů nejvhodnější. Kampaň bude probíhat v období od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015.
- Poskytovatel je reklamní agenturou, která je oprávněna dávat do užívání dále v této smlouvě specifikované reklamních plochy pro reklamní kampaň svých klientů.
- Objednatel organizuje po uzavření této smlouvy zadávací řízení „Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“, a to dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v jehož rámci bude vybrán dodavatel Kampaně.

Techmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

1/3



Techmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

2/3



II.

Vymezení reklamních ploch

- Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem následujících reklamních ploch, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy.
- Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby pro něj dodavatel Kampaně, který vzejde ze zadávacího řízení specifikovaného v čl. I. odst. 4 této smlouvy (dále jen „Vítězný uchazeč“), dodal plnění spočívající mj. v poskytnutí mediálního prostoru na shora uvedených reklamních plochách v období Kampaně.

III.

Předmět smlouvy

- Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje objednatel a Vítěznému uchazeči, že s Vítězným uchazečem uzavře na pokyn objednatel smlouvu, na jejímž základě budou reklamní plochy specifikované v čl. II. odst. 1 této smlouvy poskytnuty (pronajaty) Vítěznému uchazeči za účelem realizace Kampaně pro objednatel, a to za cenu uvedenou v příloze č. 1 (dále jen „Maximální cena“). Maximální cena je cenou obvyklou (v místě a čase) za pronájem a instalaci 1 ks reklamního materiálu na reklamní plochu vynásobenou maximálním požadovaným počtem reklamních ploch od poskytovatele (94 ks reklamních ploch), více v příloze č. 1. Splatnost Maximální ceny se v takovém případě řídí příslušnou smlouvou mezi Vítězným uchazečem a poskytovatelem. Vzorový text návrhu smlouvy, který bude Vítězný uchazeč povinen uzavřít, tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
- Objednatel je oprávněn udělit poskytovateli pokyn k uzavření smlouvy s Vítězným uchazečem podle odst. 1 tohoto článku smlouvy poté, co bude rozhodnuto o výběru Vítězného uchazeče postupem dle čl. I odst. 4 smlouvy.
- Pro případ, že poskytovatel odmítne uzavřít smlouvu s Vítězným uchazečem dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Maximální ceny. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
- Objednatel uvádí, že Kampaň bude financována z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky. Pro případ, že se objednatel nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedených výzv 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny za Kampaň dle čl. I odst. 4 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro její realizaci, vyhrazuje si objednatel právo omezit jednostranným písemným právem úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, anebo od uzavřené smlouvy odstoupit. To platí i v případě, kdy výdaje, které zadavatelé vzniknou, budou RO OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů. Oznámení o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.
- Pokud nebude uzavřena smlouva s Vítězným uchazečem z důvodu dle odst. 4 tohoto článku smlouvy, pak platí, že poskytovatel touto smlouvou uvolňuje reklamní plochy z rezervace. V důsledku neuzavření smlouvy dle tohoto odstavce nevzniká Poskytovateli nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů.
- Poskytovatel souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně veškerých jejích příloh byla součástí zadávacího řízení uvedeného v čl. I. odst. 4 této smlouvy a aby byla zveřejněna na

webových stránkách objednatele a na profilu objednatele.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavřena na dobu trvání Kampaně.
3. Obě strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy, že se seznámily s celým textem smlouvy a s textem smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že smlouva nebyla sjednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Smlouva je sepsána ve dvou (2) vyhotoveních s platností originálu, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po jednom potvrzeném vyhotovení. Tuto smlouvu je možno doplňovat a měnit pouze písemnými dodatky.

Přílohy této smlouvy tvoří:

- 1) specifikace reklamních ploch (jednotlivé rodné listy reklamních ploch) a vyčíslení maximální ceny
- 2) vzorový text návrhu smlouvy mezi poskytovatelem a Vítězným uchazečem

V Praze

Dne: 21.8.2015

V Praze

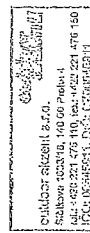
Dne: 21.8.2015

Za objednatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Technmania Science Center o.p.s.

Za poskytovatele:

Ing. Richard Fuxa, jednatel společnosti
outdoor akcent s.r.o.



Příloha č. 1 - specifikace billboardů

Přehled rezervace billboardových ploch

Přehledský kraj	číslo	rozloha	projevy
Středočeský kraj	3200677	3200677	3200677
	3200678	3200678	3200678
	3200679	3200679	3200679
	3200680	3200680	3200680
	3200681	3200681	3200681
	3200682	3200682	3200682
	3200683	3200683	3200683
	3200684	3200684	3200684

počet ploch/měsíc	8
počet ploch celkem	8

Karlovarský kraj	číslo	rozloha	projevy
	3231462	3231462	3231462
	3231463	3231463	3231463
	3231464	3231464	3231464
	3231465	3231465	3231465
	3231466	3231466	3231466
	3231467	3231467	3231467
	3231468	3231468	3231468
	3231469	3231469	3231469

počet ploch/měsíc	9
počet ploch celkem	9

V Píse dne: 21.8.2015

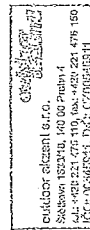
Za objednatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Technmania Science Center o.p.s.

V Praze dne: 21.8.2015

Za poskytovatele:

Ing. Richard Fuxa, jednatel společnosti
outdoor akcent s.r.o.



Příloha č. 1 - specifikace billboardů

Přehled rezervace billboardových ploch

Jihočeský kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	2
počet ploch celkem	4

Karlovarský kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	2
počet ploch celkem	4

Plzeňský kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	2
počet ploch celkem	3

Středočeský kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	9
počet ploch celkem	16

Praha	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	1
počet ploch celkem	1

Ústecký kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	1
počet ploch celkem	2

Královéhradecký kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	1
počet ploch celkem	1

Pardubický kraj	
časová osa a rozsah plnění v roce 2015	11/2015
počet ploch/měsíc	1
počet ploch celkem	1

V Plzni dne: 21. 8. 2015

Za poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Voříšek, ředitel
Technomania Science Center o.p.s.

outdoor akcent s.r.o.
Sídlo: 162 00 Praha 4
IČO: 252 21 476 119, IČV: 420 221 476 160

Přehled finančního plnění

měsíc	počet billboardů	jednotková cena v CZK/plocha bez DPH	maximální cena v CZK k fakturaci /měsíc bez DPH	součet
říjen	40	5 200	208 000	
listopad	4	5 200	20 800	
prosinec	18	5 200	93 600	
součet	62		322 400	

měsíc	počet billboardů	jednotková cena v CZK/plocha bez DPH	maximální cena v CZK k fakturaci /měsíc bez DPH	součet
listopad	17	48 000	816 000	
prosinec	15	48 000	720 000	
součet	32		1 536 000	

Nebude-li možné panely užívat z důvodů vyšší moci nebo bude poskytovatel nucen reklamní panel z jakéhokoli důvodu odstranit, bude příslušný reklamní panel po vzájemné dohodě s objednatelům nahrazen za jiný vhodný reklamní panel, případně dojde k zúžení předmětu smlouvy společně s alikvotním snížením Maximální ceny.

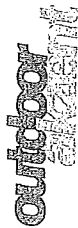
V Plzni dne: 21. 8. 2015

Za poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Voříšek, ředitel
Technomania Science Center o.p.s.

Ing. Richard Fuksa, jednatel společnosti
outdoor akcent s.r.o.

outdoor akcent s.r.o.
Sídlo: 162 00 Praha 4
IČO: 252 21 476 119, IČV: 420 221 476 160



Datum: 19.08.2015

Seznam nosičů

outdoor alcent s.r.o.

Štávkova 1638/18

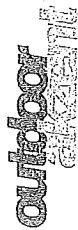
140 00 Praha 4 - Nusle

Celkový počet nosičů je 40 ks.

město	číslo	popis místa	velikost
Bechyně	3204365	U Vodojemu TESCO,nádr.BUS, parkoviště marketu	510x240
Bratru	3204669	Obchodní KAUFAND, parkoviště marketu	510x240
Bratru	3204563	Píseňská /Koněprusy, výjezd sm.Praha,Píseň.D5,ze	510x240
Časlav	3202733	Jablonského LIDL,nádr.BUS, parkoviště marketu	510x240
České Budějovice	3260217	Husova tř./U Hvězdá, výjezd sm.Píseň,ze	510x240
České Budějovice	3203533	Na Dlouhé louce KAUFAND, parkoviště marketu	510x240
České Budějovice	3244084	Nádraží /Jirovcova II, příjezd/výjezd sm.ST,Praha	510x240
Dolní Břežany	3261409	Zbraslavská /Na Hrázi, spoje Strakonická-Dř,sm.Dř	510x240
Domažlice	3204320	Komenského KAUFAND, parkoviště marketu	510x240
Cheb	3252762	17.lisťopadu, příjezd/výjezd sm.Sv.Kříž,SRN	510x240
I/20,Bečov nad Teplou	3251170	Bečov nad Teplou E49, lah Píseň-K.V.	510x240
I/26,Holýšov	3250892	Holýšov, lah Folmava-Píseň,sm.Píseň	510x240
I/27,Červené Poříčí	3251473	Červená Poříčí E53, lah Ž.Ruda-Píseň,sm.Píseň	510x240
I/27,Třemošná	3243442	Třemošná, lah Mosl-Píseň,sm.Píseň	510x240
I/3,Mírač	3230191	Mírač E55, lah Praha-Tábor	510x240
I/6,Pomezí nad Ohří	3231452	Pomezí /Ohří hran,řechod SRN, příjezd ze SRN,sm.Cheb,K.V.	510x240
III/103,České Velenice	3200677	České Velenice, lah Rakousko-Č.B.,sm.Č.B.	510x240
III/146,Karlštejn	3200915	Karlštejn, lah Praha-Beroun,D5	510x240
I/201,Jeněč	3251576	Jeněč, lah K.V.-Praha,sm.Praha	510x240
II/603,Košíln	3244296	Košín, lah Č.B.-Praha,sm.Praha	510x240
II/603,Rzavá	3230519	Rzavá, lah Tábor-Praha,sm.Praha	510x240

str. 2

město	číslo	popis místa	velikost
II/605,Nové Strašecí	3230331	Nové Strašecí, přítlah K.V.-Praha,sm.Praha	510x240
II/605,Zdibý	3260610	Zdibý, lah Teplice-Praha,sm.Praha	510x240
Karlovy Vary	3204806	Chebá OC FONTANA,TESCO, parkoviště marketu OSI	510x240
Karlovy Vary	3203038	Křt.Jarocí OC VARYÁDA, ALBERT HM,příjezd/výjezd z OC	510x240
Karlovy Vary	3261415	Píseňská /U Podjezdu z.MHD, výjezd sm.Píseň,Chab,ze	510x240
Kladno	3203272	Americká TESCO, parkoviště marketu,příj.výj.	510x240
Kladno	3252562	lašská KAUFAND, Interkr marketu,pokladní zóna	510x240
Klatovy	3243435	5.května ALBERT HM, parkoviště marketu,příj.výj.	510x240
Klatovy	3251149	Píseňská E53,I/27, příjezd/výjezd sm.Píseň	510x240
Kolín	3203601	Benetova KAUFAND, parkoviště marketu,výjezd	510x240
Kutná Hora	3222370	Hněčíská /V Olšních, výjezd sm.Praha,Kolín,ze	510x240
Mariánské Lázně	3230665	Píseňská /K Malé Hleďábské, příjezd/výjezd sm.Píseň	510x240
Mělník	3230291	Bezručova /Přivovarská, výjezd sm.M.B.,ze	510x240
Mladá Boleslav	3231195	I.V.Klemenla PENNY, parkoviště marketu	510x240
Píseň	3204474	Píseň TESCO, parkoviště marketu	510x240
Příbram	3203623	Husova KAUFAND, parkoviště marketu	510x240
Sokolov	3203509	K.H.Borovského KAUFAND, parkoviště marketu	510x240
Sokolov	3243123	Lidické nábreží, obchodní a nákupní zóna	510x240
Strakonice	3203516	Kalovická KAUFAND, parkoviště marketu	510x240



Datum: 19.08.2015

Seznam nosičů

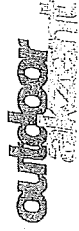
outdoor akzent s.r.o.

Štětкова 1638/18

140 00 Praha 4 - Nusle

Celkový počet nosičů je 4 ks.

město Až	číslo	popis místa	velikost
Cheb	3230850	Hlavní /Sadová, průtah od hr.přech.SRN,dc	510x240
	3250858	17.lístopadu, příjezd od Sv.Kříže.SRN,dc	510x240
	3261415	Pízeňská /U Podjezdu z.MHD, výjezd sm.Pízeň,Cheb,zc	510x240
	3230855	Pízeňská /K Malé Hladsebsi, příjezd/výjezd sm.Pízeň	510x240



Datum: 19.08.2015

Seznam nosičů

outdoor akzent s.r.o.

Štětкова 1638/18

140 00 Praha 4 - Nusle

Celkový počet nosičů je 18 ks.

město Až	číslo	popis místa	velikost
Benešov	3230850	Hlavní /Sadová, průtah od hr.přech.SRN,dc	510x240
	3202822	Červená Vřsky KAUF LAND, parkoviště marketu,vstup	510x240
	3230355	Lidická /U Pivozu, příjezd od Rakovníka,Klečna,dc	510x240
	3204417	Obchodní KAUF LAND,BILLA,PENNY, areál OC,výjezd	510x240
Domažlice	3204317	Komenského KAUF LAND, parkoviště marketu	510x240
	3252762	17.lístopadu, příjezd/výjezd sm.Sv.Kříž.SRN	510x240
	3211616	Nová Hospoda E49, tah K.V.-Pízeň,sm.Pízeň	510x240
	3243093	Rybnice, tah Žalce-Pízeň,sm.Pízeň	510x240
I/6,Pomezí nad Ohří	3231452	Pomezí /Ohří hran.přechod SRN, příjezd ze SRN,sm.Cheb,K.V.	510x240
	3251576	Jeneč, tah K.V.-Praha,sm.Praha	510x240
	3243509	Borčevěs, tah Rozvadov-Pízeň,sm.Pízeň	510x240
	3242877	Klíčany, tah Lovosice-Praha,sm.Praha	510x240
I/608,Klíčany	3204479	Jáchymovská, příjezd od Chomutova,dc	510x240
	3203042	Kpt.Jaroše OC VARYÁDA, ALBERT HM,příjezd/výjezd z OC	510x240
	3261369	Západní nádr.BUS, sm.nám.Republiky,dc	510x240
	3203150	Americká TESCO, parkoviště marketu,příj.výj.	510x240
Příbram	3203624	Husova KAUF LAND, parkoviště marketu	510x240
	3203509	K.H.Borovského KAUF LAND, parkoviště marketu	510x240



Datum: 19.08.2015

Seznam nosičů

outdoor akzent s.r.o.

Štětikova 1638/18

140 00 Praha 4 - Nusle



Datum: 19.08.2015

Seznam nosičů

outdoor akzent s.r.o.

Štětikova 1638/18

140 00 Praha 4 - Nusle

Celkový počet nosičů je 17 ks.

město	číslo	popis místa	velikost
České Budějovice	1413181	Husova tř. / Studentská, výjezd sm. Píseň, zc	960x360
České Budějovice	1413044	Litvinovická Mánesova I/3, příjezd od D.Dvořáků, Linze, dc	960x360
D1	1411202	směr Praha, pouze kampaně	960x360
D5	1850355	D5 - Wjo - 50 7 km, směr Píseň	960x360
D5	1852093	D5 - Nýřany - 93 4 km, směr Píseň, Praha	960x360
D5	1413026	směr Rozvadov, Zdice	960x360
D5	1413242	Žabrák směr Rozvadov,	960x360
I/12	1850360	Slínice I, Třtý č. 12 - Velim, směr Praha	960x360
I/3	1852207	I/3 - Milčich, směr Praha	960x360
I/4	1412456	směr Strakonice, Mníšek pod Brdy	960x360
I/6	1850421	I/6 - Řevničov, směr Praha	960x360
I/8	1412046	Teplice Bystřany, příjezd Teplice	960x360
Karlovy Vary	3205078	Kpl.Jaroše OC VARYÁDA, ALBERT HM,příjezd od Otěbu,dc	960x360
Praha 10 - Dubč	1411757	Slánská spoj. /Slatiny II, výjezd sm.M.B.,D11,zc	960x360
R4	1850638	R4 - Řitka, směr Příbram, Strakonice	960x360
R6	1850379	R6 - Kariouarská dálnice 13 9, směr Praha	960x360
Sokolov	1850409	K.H.Borovského KAUFAND, výjezd sm.Praha,K.V.,zc	960x360

Celkový počet nosičů je 15 ks.

město	číslo	popis místa	velikost
České Budějovice	1852071	městský okr.EA9,I/20 OC GEČKO, výjezd sm.Strakonice,Písek,zc	960x360
České Budějovice	1850286	Pražská tř./Světlik E55,I/3, výjezd sm.Praha,zc	960x360
D1	1411203	směr Praha, pouze kampaně	960x360
D11	1852042	Chlumec nad Cidlinou, 58,8 km - směr Praha	960x360
D5	1852093	D5 - Nýřany - 93 4 km, směr Píseň, Praha	960x360
D5	1852110	D5 - Žabrák, směr Píseň	960x360
D5	1413249	směr Praha,	960x360
D5	1411219	směr Rozvadov, vlevo, Zdice	960x360
D8	1852023	D8 - Klecaný, směr Praha	960x360
I/10	1411751	směr Praha, osvětlený, vlevo, Světlýsice	960x360
I/4	1412455	směr Praha, Mníšek pod Brdy	960x360
I/8	1412046	Teplice Bystřany, příjezd Teplice	960x360
Karlovy Vary	3205076	Kpl.Jaroše OC VARYÁDA, ALBERT HM,výjezd sm.Cheb,zc	960x360
Pardubice	3205058	Poděbradská OC FAMILY, výjezd sm.Praha,H.K.,D11,zc	960x360
Sokolov	1850408	K.H.Borovského KAUFAND, příjezd od Prahy,K.V.,dc	960x360

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel:

IČ:
DIČ:
Sídlo:
Zastoupený:
Osoba oprávněná jednat ve věcech technických:
Elektronická adresa:
Tel:
Fax:
Zapsaný:

dále také jen „objednatel“)

na straně jedné,

a

Dodavatel: outdoor akzent s.r.o.

IČ: 00545911
DIČ: CZ 00545911
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štěstěna 1638/18, PSČ: 140 00
Zastoupený: Ing. Richardem Fuxou, jednatelem
Zapsaný: v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588
(dále také jen „dodavatel“)

na straně druhé,

(společně dále také jen „smluvní strany“)

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy v počtu 1 ks specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvnou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II.

Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně „Technická Science Center o.p.s., IČ: 263 96 645“ propagující obchodní činnost objednatel.
2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:
od : 01.10.2015
do : 28.12.2015
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před začátkem reklamní kampaně na adresu: U Trati 36a, Praha 10, v provozní době: po-út: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenář, tel. č. +420 721 848 975. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před začátkem reklamní kampaně na emailovou adresu: podklady@outdoor-akzent.cz.

Číslo smlouvy:

III.
Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé ceny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Cena celkem	Kč
Celková cena bez DPH	Kč
DPH 21 % činí	Kč
Celkem k úhradě	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Cena služby	DUZP	Cena služby	DUZP
-------------	------	-------------	------

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednatel vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k termínu dílčího zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
6. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedenou v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV.
Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcné a místně příslušného soudu České republiky.
5. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z jeho domény bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů, objednatel, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahrazeno, jako kdyby byly činěny písemně.
6. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom parě.
7. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.

Číslo smlouvy:

8. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že ji neuzavřely v tísní ani za jiných, napadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

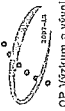
V	dne	V Praze dne
Objednatel:		Dodavatel:
.....		Ing. Richard Fuxa, jednatel společnosti outdoor akzent s.r.o.

4

2. náklady spojené s pořizováním fotodokumentace. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.

4

Strana 3 (celkem 3)



osa 3 – Komerzializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky, (dle toho, co nastane později) do 31. 12. 2015, v případě potřeby tramvaj a autobusu

realizaci outdoor propagací kampaně dle požadavků Objednatelů uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která současně tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace veřejné zakázky s názvem „Outdoor propagací kampaně regionálního centra popularizace vědy a techniky“.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za plnění dle této smlouvy cenu uvedenou v čl. IV této smlouvy.

2. Objednatel se zavazuje pro potřeby kampaně dodat Poskytovateli veškeré jim zpracované vizuály – grafické podklady a v takovém formátu, který odpovídá technickým a tiskovým specifikacím u jednotlivých outdoorových reklamních ploch, a to v dostatečném předstihu. Poskyvatel se zavazuje zajistit outdoor kampaně v rozsahu plnění, čas a místo tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Za účelem řádného splnění části kampaně týkající se billboardů a bigboardů, Objednatel provede u vlastníků či provozovatelů těchto reklamních ploch rezervaci, na nichž bude outdoorová kampaně Poskytovatelem realizována. Za tímto účelem uzavře Objednatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli reklamních ploch smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. S těmito smlouvami se Poskyvatel před uzavřením této smlouvy seznámil. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dohodli na reklamních ploch zavázat uzavřít s Poskytovatelem jakožto Vítězným uchazečem smlouvu. Poskyvatel se zavazuje na výzvu Objednatel bez zbytečného odkladu uzavřít s příslušnými vlastníky či provozovateli reklamních ploch smlouvy ohledně nájmu reklamních ploch za účelem řádné realizace této veřejné zakázky, a to dle vzorů, které jsou uvedeny v přílohách č. 2 smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně mezi Objednatel a příslušnými vlastníky či provozovateli billboardů a bigboardů, a které zároveň tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

4. Poskyvatel bude průběžně informovat Objednatel o průběhu plnění této smlouvy.

5. Poskyvatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskyvatel vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V. smlouvy. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána v 1 výtisku v tištěné podobě a v 1 výtisku v elektronické verzi emailem ve formátu *.pdf.

6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.

7. Smlouva bude Poskyvatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit. Změny harmonogramu je dále možno provádět v souladu s přílohou č. 1 smlouvy.

8. Poskyvatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatel, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatel.



9. Poskyvatel se dále zavazuje:

- při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí (profesionálně) tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
- pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatel konzultovat přípravu podkladů,
- průběžně zpracovávat případné připomínky Objednatel ke zpracovaným podkladům a k jiným výstupům Poskyvatel,
- umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
- zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvědí v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: [doplňtí uchazeč]
- sazba DPH v %: [doplňtí uchazeč]
- výše DPH v Kč: [doplňtí uchazeč]
- cena v Kč včetně DPH: [doplňtí uchazeč]

2. Cena celkem včetně DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskyvatel spojené s plněním této smlouvy. Překročení této ceny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změnám v sazbě DPH. Poskyvatel nemá právo na jakékoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.

3. Úhrada ceny za plnění dle této smlouvy bude Objednatel prováděna na základě řádně vystavené faktury Poskyvatel, a to převodem z účtu Objednatel na účet Poskyvatel.

4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskyvateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručení řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskyvatel je povinen doručit Objednateli fakturu, která bude zniť na celou částku za plnění dle této smlouvy uvedenou v odst. 2 tohoto článku smlouvy. Faktura bude vystavena ke dni 1. 12. 2015 a bude doručena Objednateli v co nejkratší možné lhůtě. Lhůta splatnosti faktury bude činit 21 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odeslána z účtu Objednatel.

5. Objednatel upozorňuje, že vzhledem k tomu, že předmět plnění bude financován z OP VaVpí je velmi důležité dodržet termíny plnění i fakturace.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

- Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, do 31. prosince 2015.
- Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením nebo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy.

a) v případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě.

b) nastane-li případ dle čl. VIII. odst. 4 smlouvy;

c) v případě, že Poskytovatel bude v prodlení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů;

d) v případě, že bude zjištěn úpadek Poskytovatele;

e) v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace;

3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:

a) Objednatel je v prodlení s úhradou smluvního závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně

b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) tohoto odstavce smlouvy byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně

c) Objednatel tento smluvní závazek vůči Poskytovateli neuhradí ani ve lhůtě uvedené v písm. b) tohoto odstavce smlouvy.

4. Odstoupením od této Smlouvy není dotčeno právo nabyvatele domáhat se smluvních pokut.

Čl. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV. odst. 1 smlouvy za každý započatý den prodlení s plněním této smlouvy.

2. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím uhrazením nezánikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.

3. Ujednáními o smluvních pokutách není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody.

4. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.

5. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VII.

Soudní doložka, rozhodné právo

Případné spory vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy, výkladem této Smlouvy či jakékoliv jiné spory související s touto Smlouvou budou přechodně řešeny smírnou cestou. Nebude-li smírné vyřešení věci možné, je kterákoli smluvní strana oprávněna předložit spor k rozhodnutí příslušnému soudu v České republice.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.

3. Objednatel upozorňuje na skutečnost, že vybraný dodavatel (jakož i jeho subdodavatelé) bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění.

4. Objednatel uvádí, že veřejná zakázka, jejíž předmět tvoří předmět této smlouvy je financována z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivit a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky. Rozhodnutí o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2016.

Pro případ, že se Objednatel nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedených výzv 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny dle čl. IV odst. 1 smlouvy, anebo nezíská-li Objednatel takové zdroje pro realizaci předmětu plnění, vyhrazuje si Objednatel právo od uzavřené smlouvy odstoupit, a to bez nároku druhé smluvní strany na náhradu škody.

Pro případ, že se Objednatel nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedených výzv 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny dle čl. IV odst. 1 smlouvy, anebo nezíská-li Objednatel takové zdroje pro realizaci předmětu plnění, případně byly tyto výzvy RO OP VaVpl, případně jiným kontrolním subjektem, označený za nezpůsobilé a již došlo k započetí plnění dle této smlouvy, má právo Objednatel jednostranným právním úkonem omezit rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, přičemž Poskytovatelem řádně uplatněné náklady na plnění dosud provedené v souladu s touto smlouvou Objednatel uhradí.

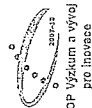
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6. Tato smlouva lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednatelů osob atd.), je povinná smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit.

8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení. Strany se zavazují neplatné ustanovení nahradit takovým ustanovením, které je nejbližší účelu ustanovení původního.

9. Písemnosti mezi stranami této Smlouvy, s jejichž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto Smlouvou (zejména odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmaří, nebo přijetí písemnosti odmítí.



10. Strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a jejich pravé a svobodné vůle a že není uzavírána v tísni za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

- č. 1 – vymezení předmětu plnění (Základní údaje, požadavky a technické podmínky zadavatele vymezující předmět veřejné zakázky)
- č. 2 - kopie smluv mezi Objednatелеm a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (elektronicky na CD-ROM)

V Plzni dne
Za Objednatele:

V [doplní uchazeč] dne [doplní uchazeč]
Za Poskytovatele:

.....
Mgr. Vlastimil Voříšek, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

.....
[doplní uchazeč]

Techmania Science Center o. p. s
U Planetária 2969/1, 301 00 Píseň

6/6

.....
Techmania
Science Center

7

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI REALIZACI MARKETINGOVÉ A KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

1. Objednatel:
se sídlem
zastoupený:
IČ: 283 96 645
DIČ: CZ 28 39 66 45
osoba oprávněná jednat ve věcech technických:
BcA. Jan Štěpán, +420 734 283 920,
e-mail: jan.stepan@technmania.cz
(dále jen „objednatel“)

2. Poskytovatel:
RENCAR PRAHA, a.s.
se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25B, 136 00 Praha 8 – Karlín
pobočka: Prešovská 6, 301 00 Plzeň
zastoupený: Kamila Mortimer, obchodní ředitelka
osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních: Simona Šilingová, ředitelka pobočky Plzeň
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Simona Šilingová, 739 248 794
elektronická adresa: simona.silingova@jcdcaux.cz
IČ: 00506397
DIČ: CZ00506397
Číslo účtu: 86-8994610237/0100
(dále jen „poskytovatel“)

Preamble

Tato Smlouva je uzavírána oběma smluvními stranami v souvislosti s přípravou dále specifikované outdoor propagační kampaně.

—

Úvodní ustanovení

1. Objednatel připravuje outdoor propagační kampaň, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Technická Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upravitelových činností a vzdělávacích aktivit obyčejně dlouhodobého ale budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených (dále jen „Kampaň“).
2. V rámci Kampaně hodlá objednatel prezentovat svoji činnost na vybraných billboardech a bigboardech (dále jen „reklamní plochy“), jejichž umístění je vzhledem k zájmům objednatelů nevhodnější. Kampaň bude probíhat v období od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015.
3. Poskytovatel je reklamní agenturou, která je vlastním dále v této smlouvě specifikovaných reklamních ploch.
4. Objednatel organizuje po uzavření této smlouvy zadávací řízení „Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“, a to dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v jehož rámci bude vybrán dodavatel Kampaně.

11

Vymezení reklamních ploch

1. Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem následujících reklamních ploch, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby pro něj dodavatel Kampaně, který vzejde ze zadávacího řízení specifikovaného v čl. I. odst. 4 této smlouvy (dále jen „Vítězný učeňaz“), dodal plnění spočívající mj. v poskytnutí mediálního prostoru na shora uvedených reklamních plochách v období Kampaně.

III

Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje objednateli a Vítěznému uchazeči, že s Vítězným uchazečem uzavře na pokyn objednatelské smlouvy, na jejímž základě budou reklamní plochy specifikované v čl. II. odst. 1 této smlouvy poskytnuty (pronajaty) Vítěznému uchazeči za účelem realizace Kampaně pro objednatelce, a to za maximální cenu uvedenou v příloze č. 1 (dále jen „Maximální cena“). Maximální cena je maximální cenou obvyklou (v místě a čase) za pronájem a výlep 1 ks reklamní plochy vynásobenou požadovaným počtem reklamních ploch od poskytovatele, více v příloze č. 1. Spjatost Maximální ceny se s takovým případě řídí příslušnou smlouvou mezi Vítězným uchazečem a poskytovatelem. Vzorový text návrhu smlouvy, který bude Vítězný uchazeč povinen uzavřít, tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn udělit poskytovateli pokyn k uzavření smlouvy s Vítězným uchazečem podle odst. 1 tohoto článku smlouvy poté, co bude rozhodnuto o výběru Vítězného uchazeče postupem dle čl. I odst. 4 smlouvy.
3. Pro případ, že poskytovatel odmítne uzavřít smlouvu s Vítězným uchazečem dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Maximální ceny. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
4. Objednatel uvádí, že Kampaně bude financována z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komericializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky. Pro případ, že se objednateli nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedené výzvy 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny za Kampaně dle čl. I odst. 4 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro její realizaci, vynutí se jí objednatel právo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění této smlouvy, anebo od uzavření smlouvy odstoupit. To platí i v případě, kdy výdaje, které zadavatel vzniknou, budou RO OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označeným za nezpůsobilé. V důsledku tohoto odstoupení nezvinná druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů. Oznamení o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.
5. Pokud nebude uzavřena smlouva s Vítězným uchazečem z důvodu dle odst. 4 tohoto článku smlouvy, pak platí, že poskytovatel touto smlouvou uvolňuje reklamní plochy z rezervace. V důsledku neuzávazání smlouvy dle tohoto odstavce nevzniká Poskytovateli nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů.
6. Poskytovatel souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně všech jejích příloh byla součástí začávacího řízení uvedeného v čl. I. odst. 4 této smlouvy a aby byla zveřejněna na

iv.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavřena na dobu trvání Kampaně.
3. Obě strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy, že se seznámily s celým textem smlouvy a s textem smlouvy souhlasí. Současné prohlašují, že smlouva nebyla sjednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Smlouva je sepsána ve dvou (2) výtiscích s platností originálu, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po jednom potvrzeném výtisku. Tuto smlouvu je možno doplňovat a měnit pouze písemnými dodatky.

Přílohy této smlouvy tvoří:

- 1) specifikace reklamních ploch (jednotlivé rodné listy reklamních ploch) a vyčíslení maximální ceny
- 2) vzorový text návrhu smlouvy mezi poskytovatelem a Vítězným uchazečem

V Plzni!

Dne: 21.3.2015

V Plzni

Dne: 20.8.2015

Za objednatele:

Za poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel

Simona Šilingová, ředitelka pobočky Plzeň
RENCAR PRAHA, a.s.

Techmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

3/3



Technalia
Science Center

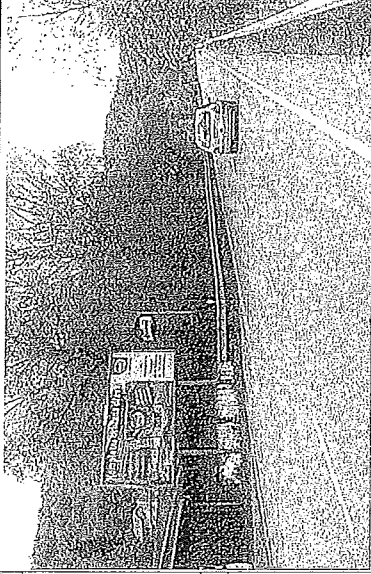
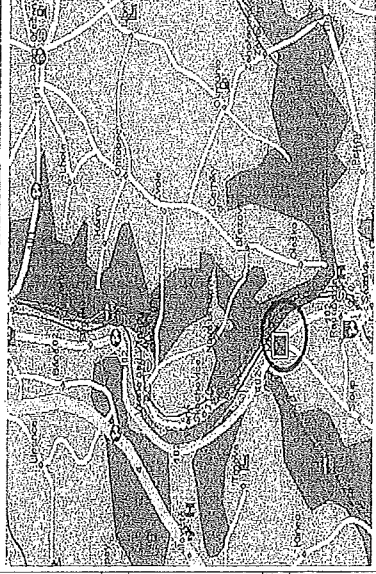
Rozpis ložatí bilboardo													lokace dle krajů									
Titon	společnost	Přerovský	Karlovarský	Středočeský	Jihomoravský	Ústecký	Královéhradecký	celkem/společnost	maximální cena za pronájem a	8	42	14	64									
histopad	Evropakast	0	3	4	2	1	5	0	1	197400	42	14	64									
prošinec	Evropakast	3	1	4	6	0	0	0	0	65800	14	14	64									
celkem		14	4	25	14	6	1	1	1	300800	64	300800										

Renzar s.r.o.		tramvaj K3	1.10.2015	31.12.2015	2		maximální cena za pronájem a instalaci		270000	150000
společnost	Přerov	počet	1.10.2015	31.12.2015	celkem/společnost					
kraj										

celkový dopravní prostředek MHD Přerov												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

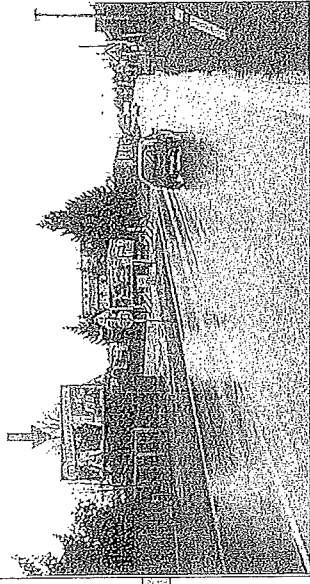
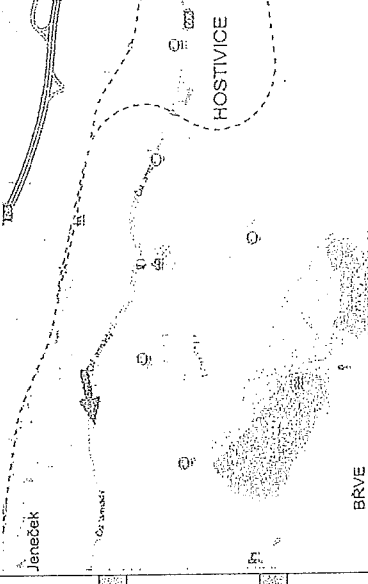
Reklamní plochy pro Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

1.-31. 10. 2015

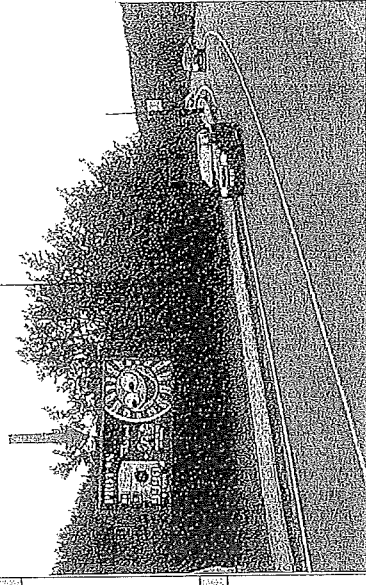
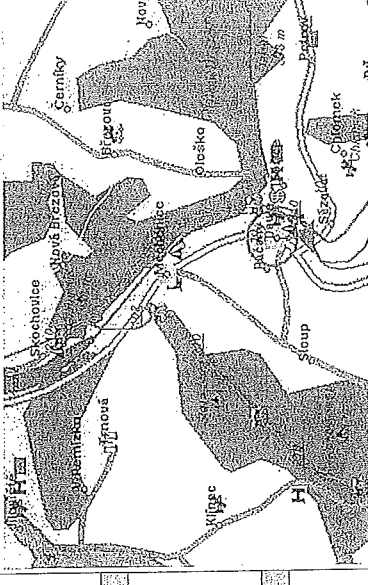
Panel č.: 90420 	
Město: Měchenice Okres: Středočeský kraj	Adresa: Měchenice vlevo ze Slap sm. Praha Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Peřina: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☒ kulturní zařízení ☒ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
 	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	
☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel	

+

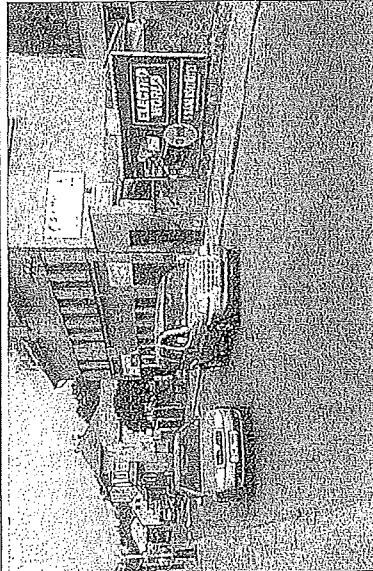
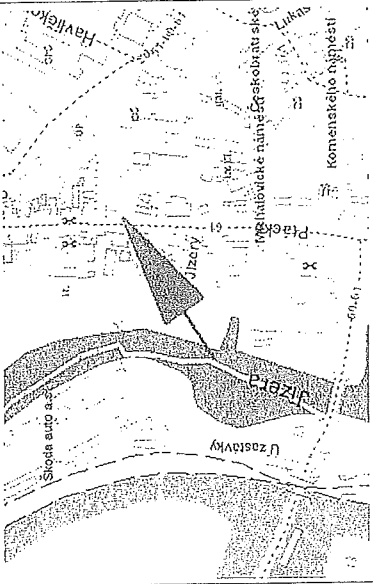
+

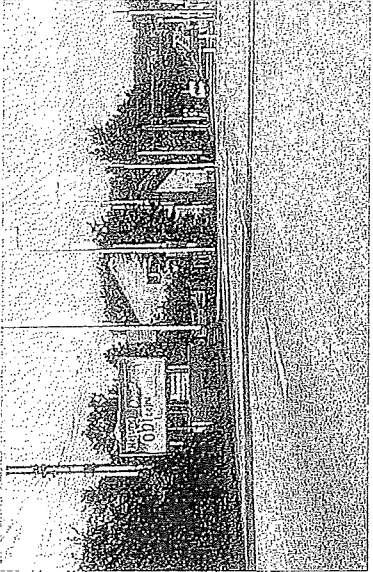
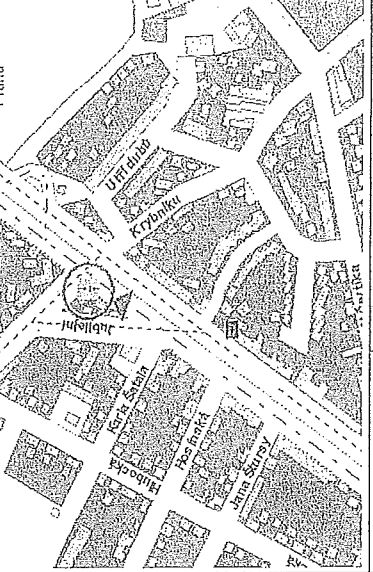
Panel č.: 90282			
Město: Hostivice	Adresa: Čsl.armády / 17 listopadu	vlevo ve sm. na R6- Karlův V.	
Okres:	Kraj: Středočeský kraj	Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu:			
☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:			
Okolí panelu:		BRVE ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

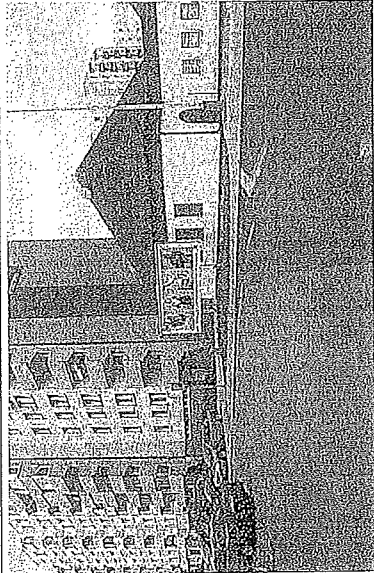
54

Panel č.: 329			
Město: Davle	Adresa: Školní-silnice II/102	DC, vlevo, směr Praha	
Okres:	Kraj: Středočeský kraj	Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu:			
☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:			
Okolí panelu:		☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

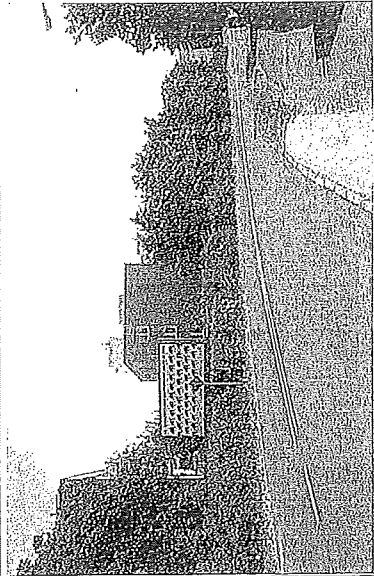
55

Panel č.: 70599		AVENIR EURO	
Město: Mladá Boleslav Okres: Středočeský kraj	Adresa: Ptácká ZC vpravo, směr Česká Lípa Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelů: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☒ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Poloha: ☐ kolmo ☐ šikmo ☒ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelů: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☒ sportovní zařízení ☒ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

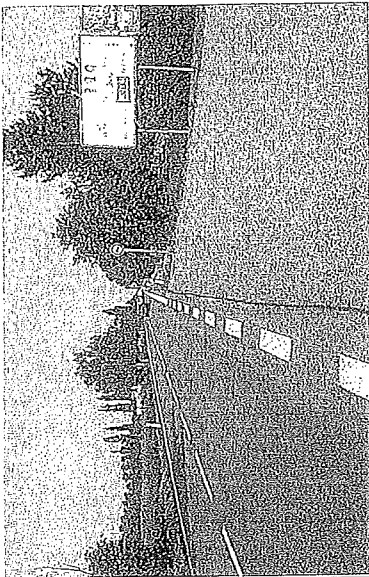
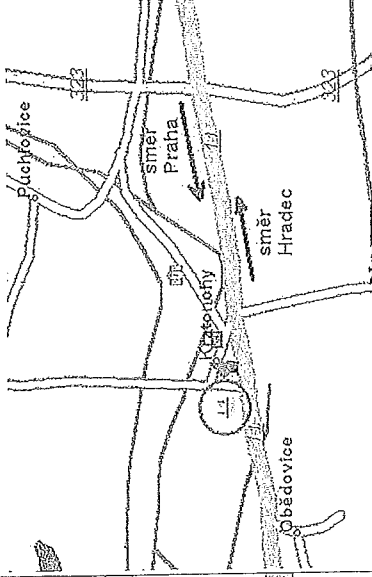
Panel č.: 1471		AVENIR EURO	
Město: České Budějovice Okres: Jihočeský kraj	Adresa: Pražská / K Rybníku výjezd z ČB, směr Praha, vlevo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelů: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☒ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelů: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 72795 			
Město: České Budějovice Okres: Jihocheský kraj	Adresa: M. Chlajna Adresa: centrum sídliště Máj Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		
Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

27

Panel č.: 74848 			
Město: Ústí nad Labem Okres: Ústecký kraj	Adresa: Teplická Adresa: příjezd od Teplic, vlevo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		
Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

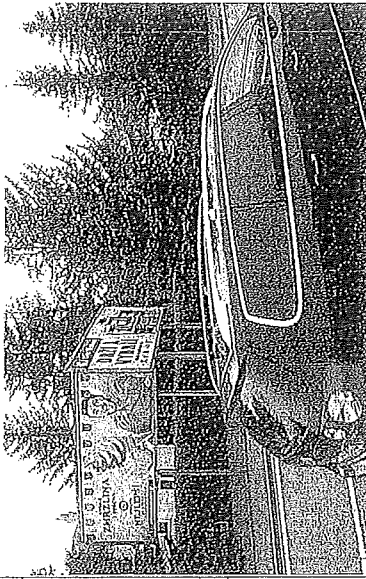
26

Panel č.: 2187 	
Město: Kratonohy Okres: I/11 Kraj: Královéhradecký kraj	Adresa: I/11 od HK na Prahu vpravo, levý Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný	Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum
supermarket ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

Reklamní plochy pro Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

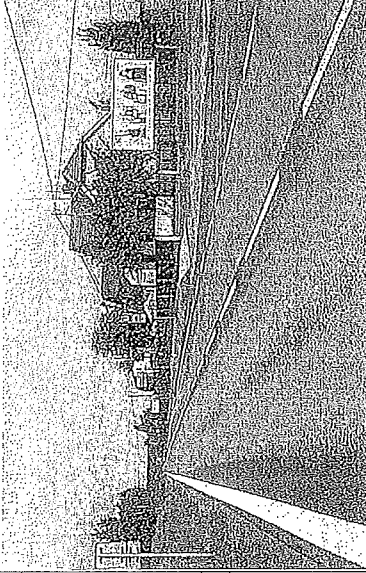
1.-30. 11. 2015

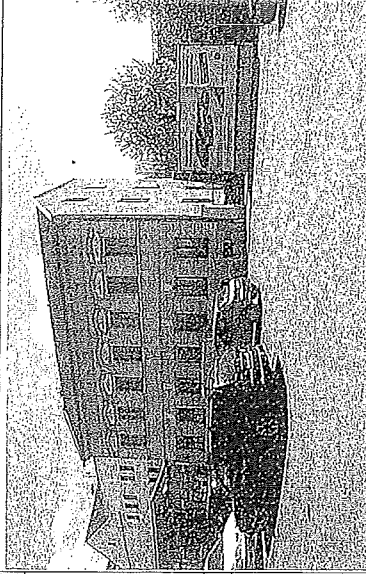
Panel č.: 459			
Město: Přímdu	Adresa: U Bytovek		
Okres:	průtah městem		
Kraj: Plzeňský kraj	Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu:		☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☒ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

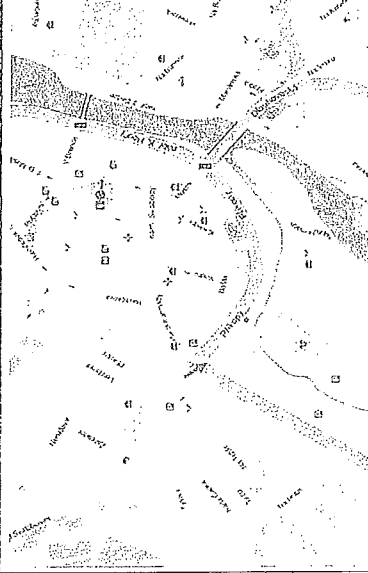
Panel č.: 1090			
Město: Domažlice	Adresa: 28. října		
Okres:	výjezd z města směr Plzeň		
Kraj: Plzeňský kraj	Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelu:		☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

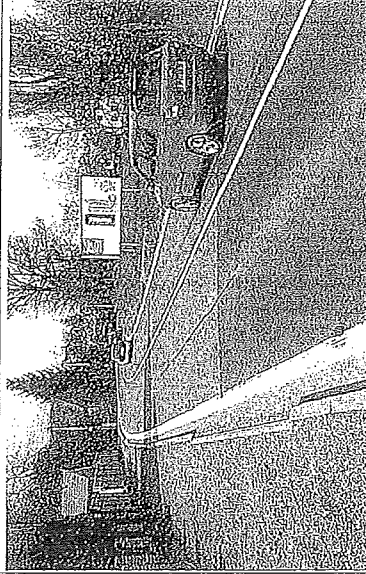
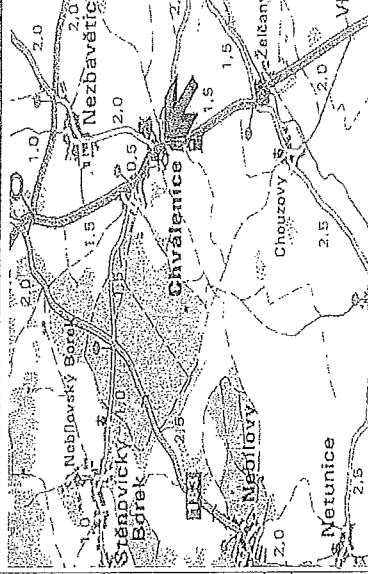
4

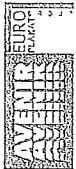
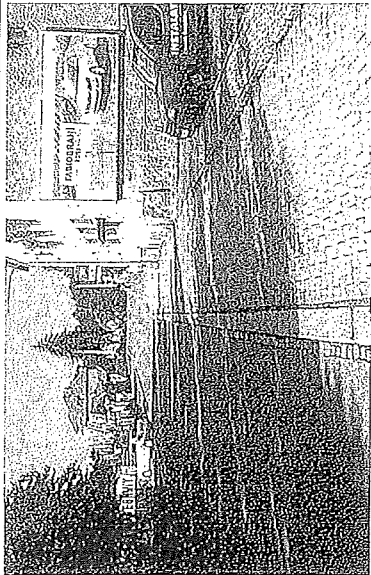
54

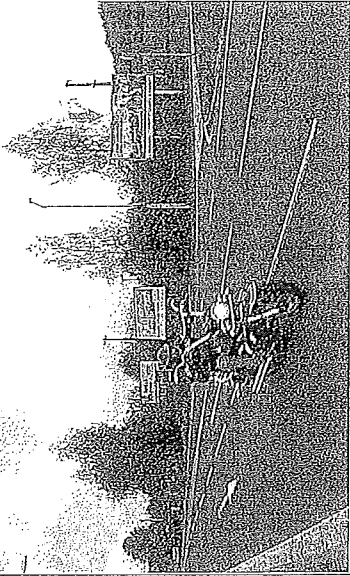
Panel č.: 10217			
Město: Kaznějov Okres: Píseňský kraj	Adresa: I/27-čerp.st.BENZINA tah Píseň-Most,výjezd-upravo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☐ šikmo ☒ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu:		☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☒ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

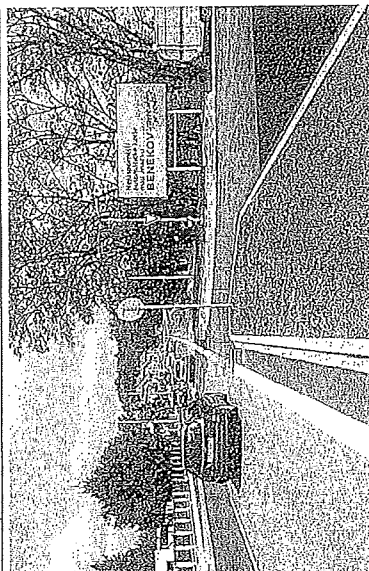
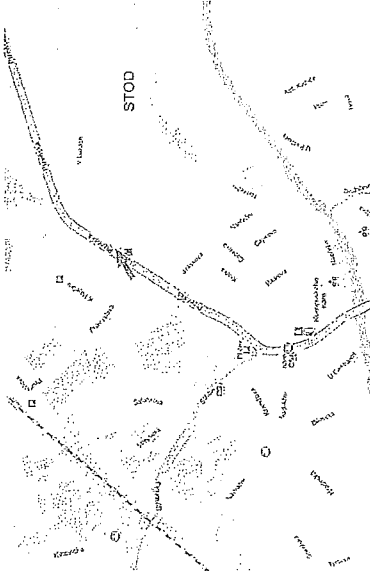
Panel č.: 70518			
Město: Klatovy Okres: Píseňský kraj	Adresa: Píseňská/Dobrovského centrum,obchody,banka Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☐ šikmo ☒ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu:		☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☒ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 71494		EURO AVENIR PLAČA	
Město: Sušice Okres: Píseňský kraj	Adresa: Příkopy centrum, hlavní ulice, obchody Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☐ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně			
Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☒ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

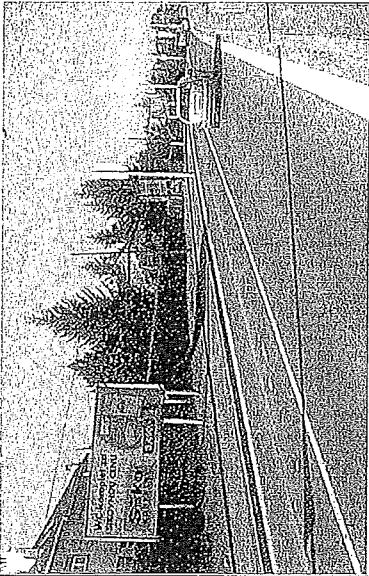
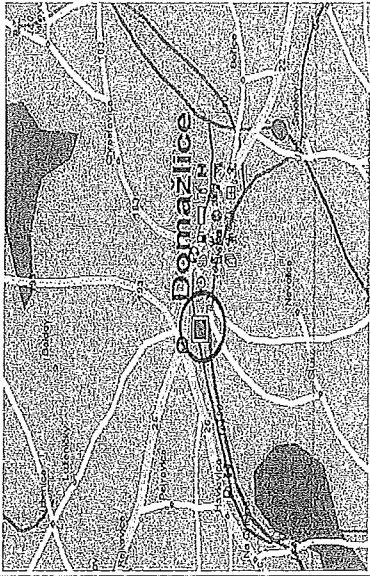
Panel č.: 71767		EURO AVENIR PLAČA	
Město: Chválenice Okres: Píseňský kraj	Adresa: Chválenice průtah obcí směr Píseň, vpravo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

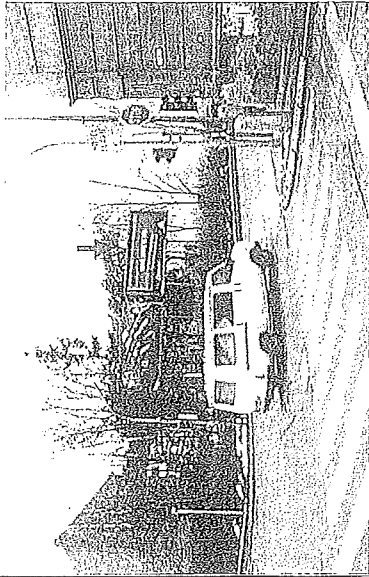
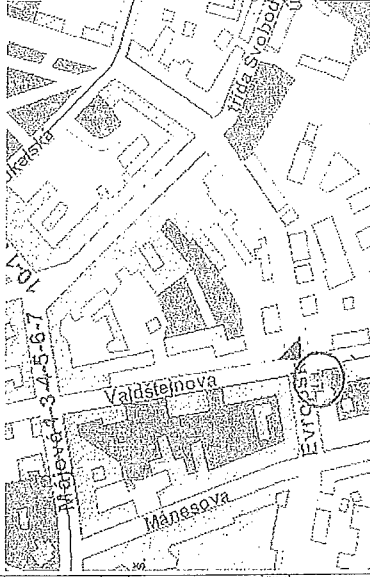
Panel č.: 72436 	
Město: Klatovy Okres: Kraj: Plzeňský kraj	Adresa: Voříškova hl. ulice, čp. kolmý štít, vpravo Rozměr: 510 x 240cm
	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
supermarket čerpací stanice škola banka restaurace hotel Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

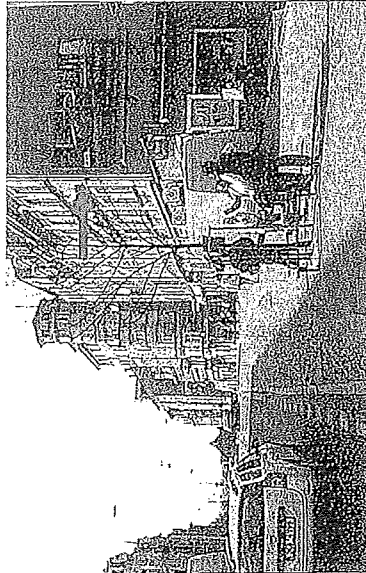
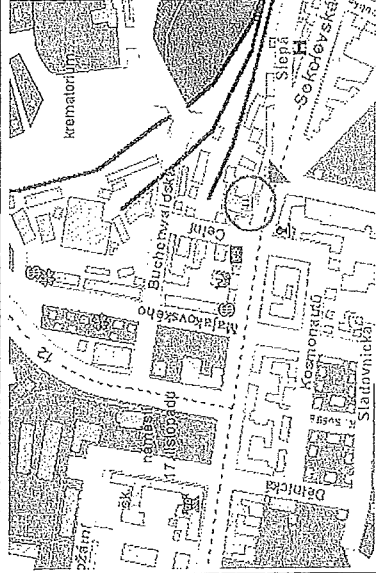
Panel č.: 73322 	
Město: Kdyně Okres: Kraj: Plzeňský kraj	Adresa: I/22-čerp.st.BENZINA tah Klatovy-Domažlice Rozměr: 510 x 240cm
	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
supermarket čerpací stanice škola banka restaurace hotel Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

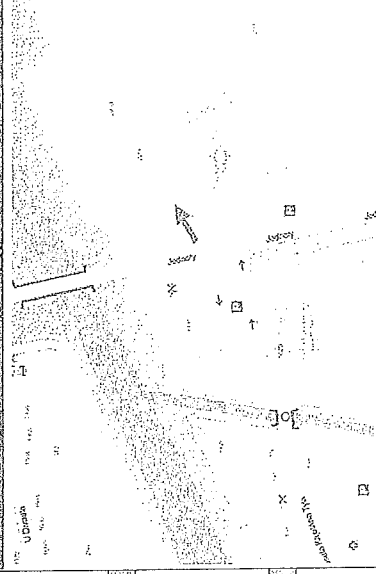
	Panel č.: 73430	Město: Stod Okres: Píseňský kraj Kraj: Píseňský kraj	Adresa: II/26-čerp.st.BENZINA tah Folmava-Píseň Rozměr: 510 x 240cm	Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	Poloha: ☐ kolmo ☒ sikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum				
						Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení			
				supermarket ☐	čerpací stanice ☒	škola ☐	banka ☐	restaurace ☐	hotel ☐

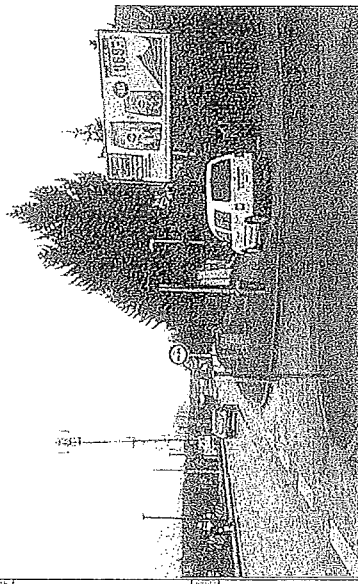
	Panel č.: 74708	
Město: Přestice Okres: Kraj: Plzeňský kraj	Adresa: /27 Benzína, tah Plzeň-Klatovy Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu:	☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka Pojízdná: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ občodní dům nebo centrum	
		
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		

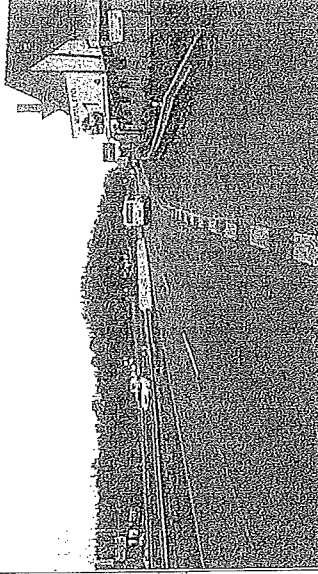
Panel č.: 90263			
Město: Domažlice	Adresa: 28.října	průtah městem, směr Plzeň, levý Rozměr: 510 x 240cm	
Okres:	Kraj: Plzeňský kraj		
Umístění panelu:			
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:			
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu:		☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☒ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 1537			
Město: Cheb	Adresa: Evropská / Valdštejnova	pravá plocha Rozměr: 510 x 240cm	
Okres:	Kraj: Karlovarský kraj		
Umístění panelu:			
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:			
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu:		☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 1588		EURO PLÁNOVÁNÍ	
Město: Karlovy Vary Okres: Karlovarský kraj	Adresa: Sokolovská 287/86 Rozměr: výjezd z centra směr obchvat 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 71457		EURO PLÁNOVÁNÍ	
Město: Sokolov Okres: Karlovarský kraj	Adresa: Jednoty autobusové nádraží/tržnice, lev Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

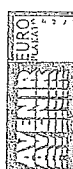
Panel č.: 90283			
Město: Hostivice	Adresa: Čsl. armády / 17. listopadu vpravo, sm. Praha	Rozměr: 510 x 240cm	
Okres:	Kraj: Středočeský kraj		
Umístění panelu:			
☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
BRVE		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 75365			
Město: Mníšek pod Brdy	Adresa: Rychlostní komunikace R4 vpravo, dolní, sm. Strakonice, SRN	Rozměr: 510 x 240cm	
Okres:	Kraj: Středočeský kraj		
Umístění panelu:			
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný	
Okolí panelu:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
supermarket		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

54

54

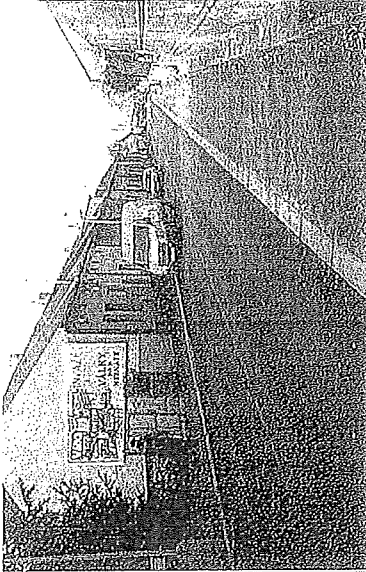
Panel č.: 74840 		Město: Strančice Adresa: sjezd z D1- silh. 107 KN PROVA - vpravo sm. Říčany Okres: Rozměr: 510 x 240cm Kraj: Středočeský kraj	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ supermarket ☒ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	

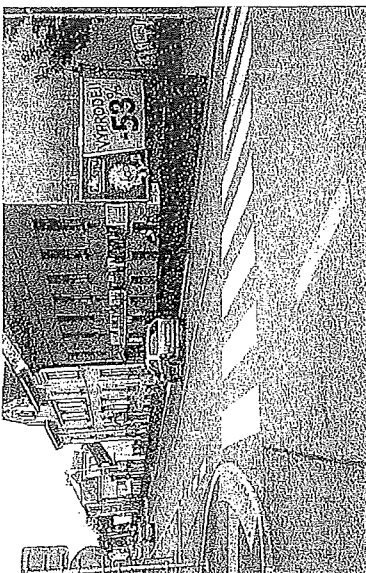
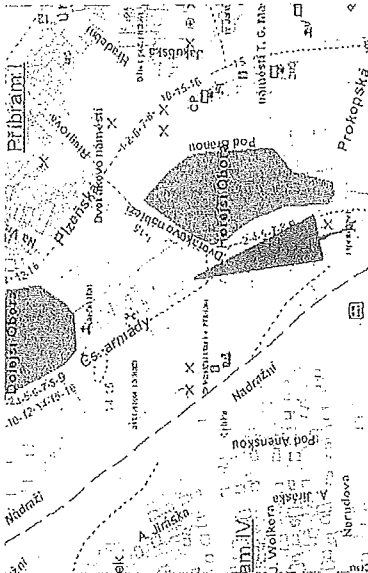
Panel č.: 74269 		Město: Mladá Boleslav Adresa: Havlíčkova 698/28 DC,vievo,dolní,Baumax,Olympia Okres: Rozměr: 510 x 240cm Kraj: Středočeský kraj	
Umístění panelu: ☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný		Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☒ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	

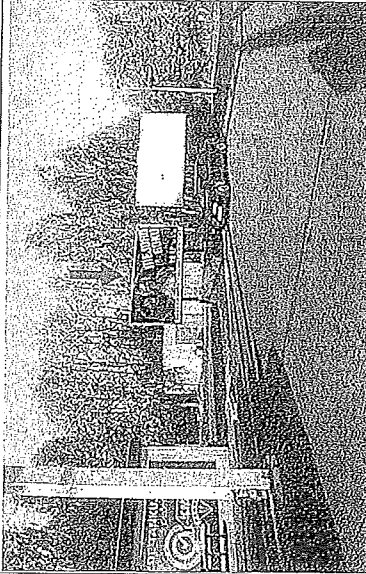
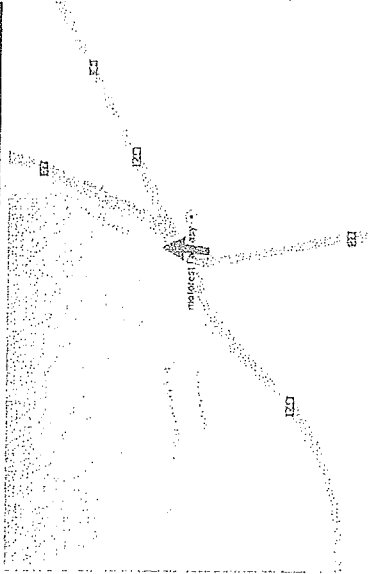
Panel č.: 73454 	
Město: Úvaly Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: I/12-Škvorecká-čerp.st.BENZINA vlevo,tah Praha-Kolín Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 73324 	
Město: Kladno Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: U hřbitova-čerp.st. PETRA příjezd Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 72259			
Město: Čáslav Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: Jeníkovská průtah městem-sm.H.Brod Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☒ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ přilez ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ koľmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně		Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☒ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☒ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel	

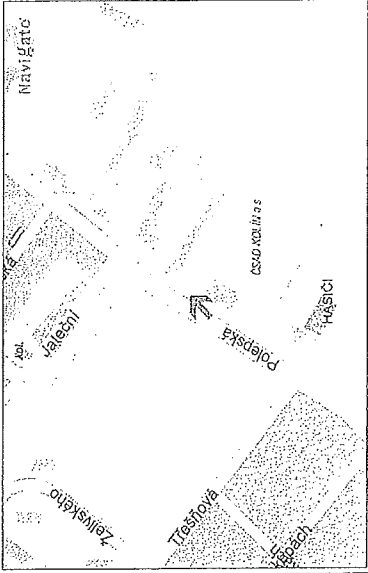
Panel č.: 71420			
Město: Příbram Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: Prof.K.Pobudy 421/Rožmitálská ZC,vlevo,zaj.Benzína,OMV,1/18 Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ přilez ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☐ koľmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně		Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☒ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	

Panel č.: 71414			
Město: Příbram Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: Čs. armády/Dvořákovo nábřeží DC,vpravo,Kaufland,lidl Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:			
☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☒ komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:			
☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu:			
☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

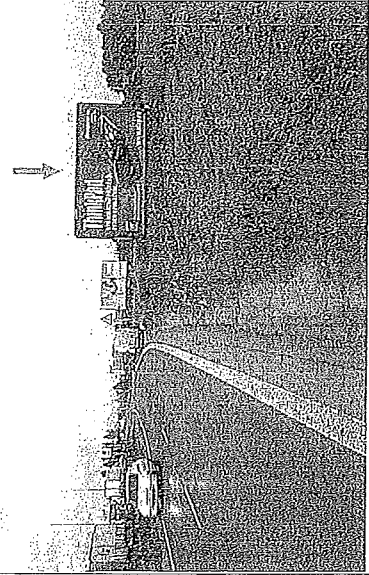
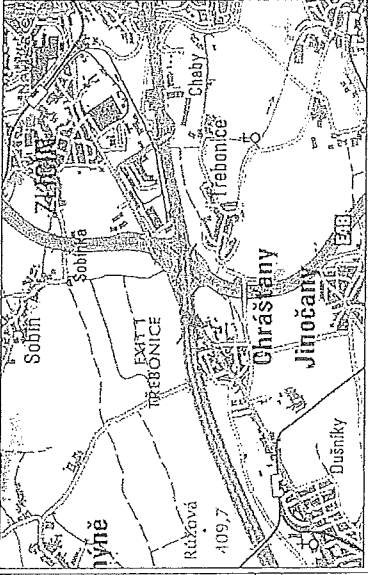
Panel č.: 10361			
Město: Kolečov Okres: Kraj: Středočeský kraj	Adresa: 1/6-čerp.st.km PRONA tah Praha-K.Vary,příjezd 1. Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:			
☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha:			
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně			
Okolí panelu:			
☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

set

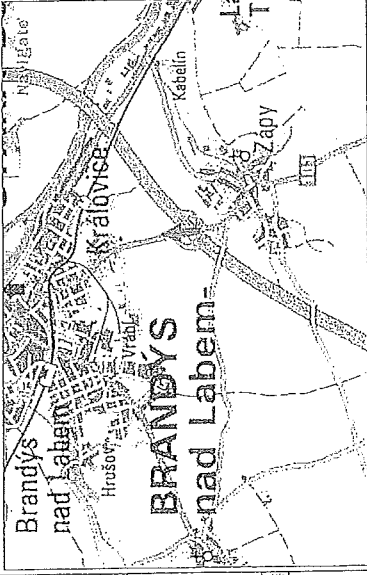
set

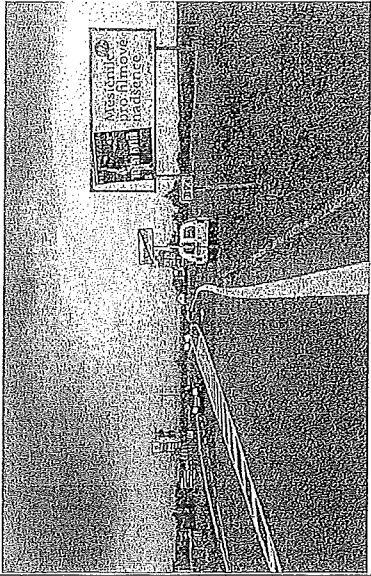
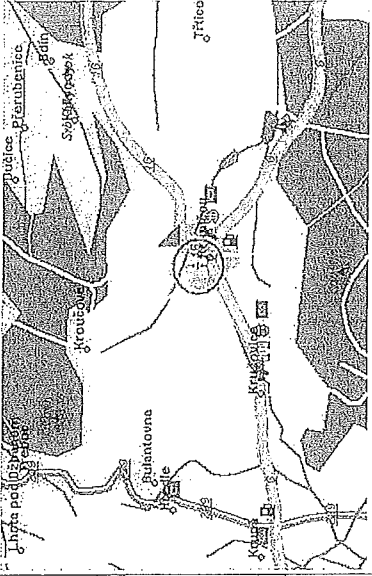
Panel č.: 2161			
Město: Kolín	Adresa: Polepská vpravo směr centrum	Město: Chrástany	Adresa: Masarykova
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	směr centrum, Zličín
Kraj: Středočeský kraj		Kraj: Středočeský kraj	Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☒ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Poloha: ☐ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

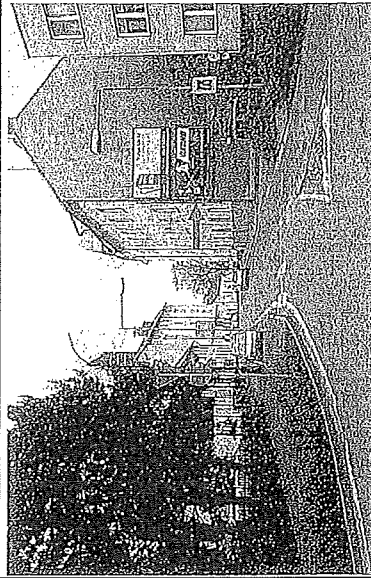
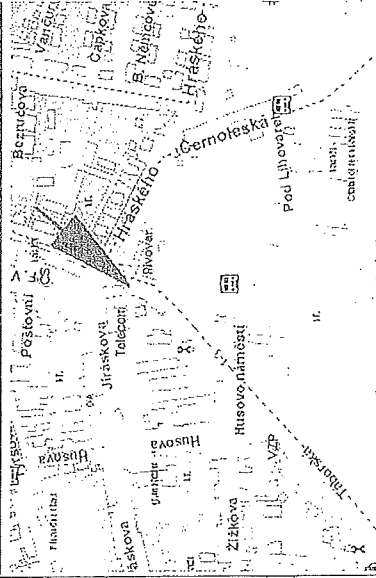
54

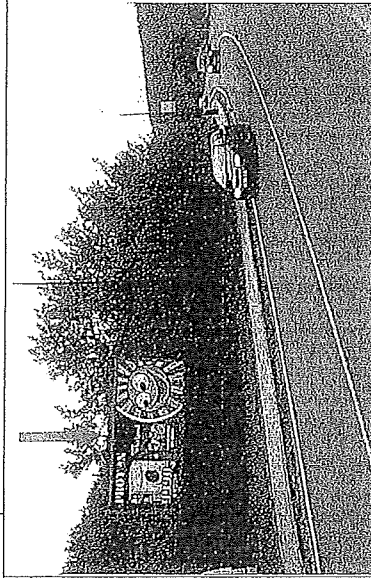
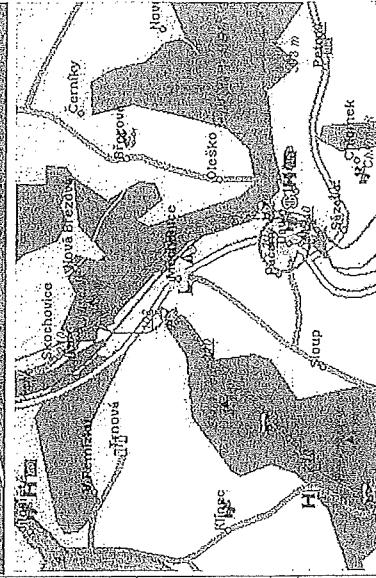
Panel č.: 2111			
Město: Chrástany	Adresa: Masarykova	Město: Chrástany	Adresa: Masarykova
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	směr centrum, Zličín
Kraj: Středočeský kraj		Kraj: Středočeský kraj	Rozměr: 510 x 240cm
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně		Poloha: ☐ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

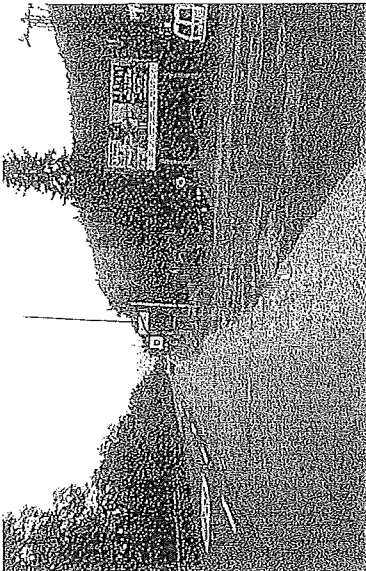
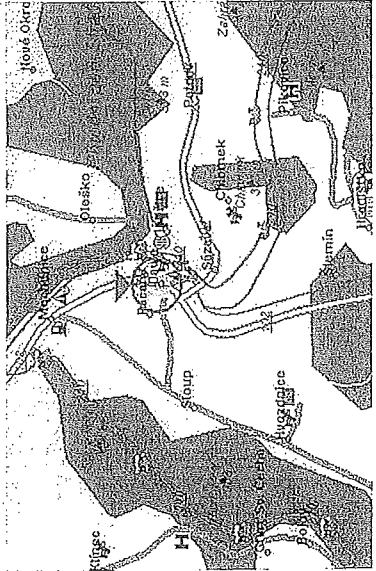
57

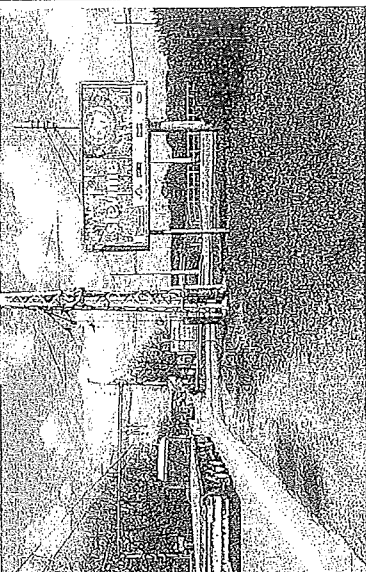
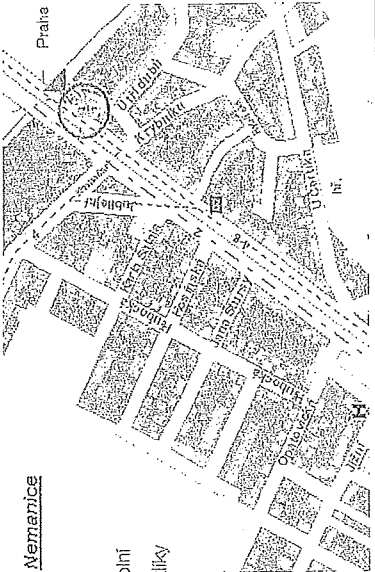
Panel č.: 2103 		Město: Brandýs nad Labem Adresa: silnice I/101 směr Brandýs vpravo Okres: Rozměr: 510 x 240cm	
Kraj: Středočeský kraj		 	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 358 		Město: Řevničov Adresa: Silnice I/6 (E48) Okres: ZC, vpravo, Karlův Vary Rozměr: 510 x 240cm	
Kraj: Středočeský kraj		 	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 344					
Město: Benešov Okres: Středočeský kraj	Adresa: Tábořská 461/Hráského Rozměr: 510 x 240cm				
Umístění panelu: ☒ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy					
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka					
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně					
Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení			
		Okolí panelu: ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☒ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel			

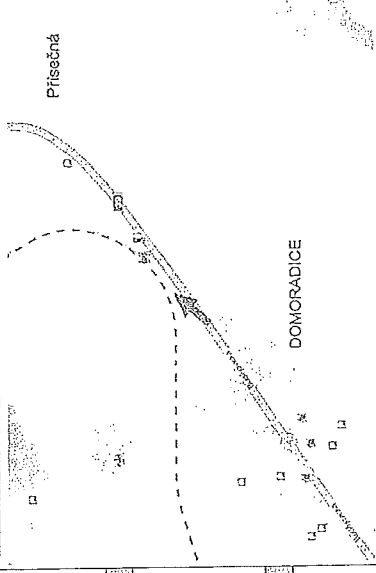
Panel č.: 329					
Město: Davle Okres: Středočeský kraj	Adresa: Školní-silnice II/102 Rozměr: 510 x 240cm				
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy					
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka					
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně					
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení			
		Okolí panelu: ☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel			

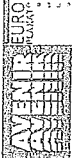
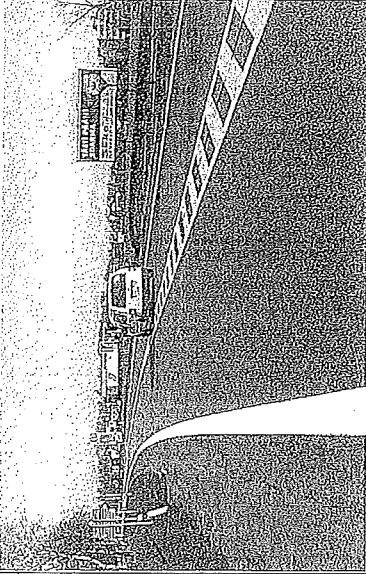
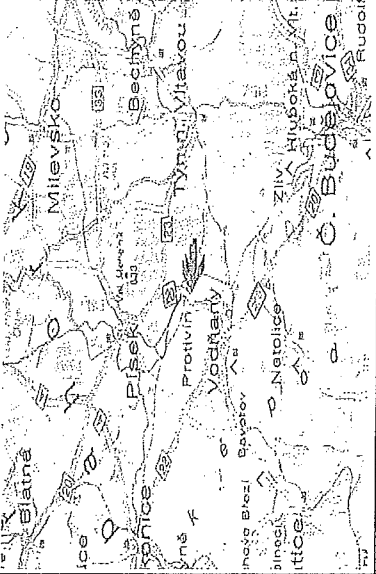
Panel č.: 327			
Město: Davle	Adresa: Motorest Kláš-silnice II/102	Město: České Budějovice Okres: ZČ, vpravo, směr Slapy Kraj: Středočeský kraj Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Poloha: Jih Jihovýchod	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 498			
Město: České Budějovice	Adresa: Pražská - Nemanice	Město: České Budějovice Okres: vpravo sm. Praha, konečná MHD Kraj: Jihočeský kraj Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Poloha: Jih Jihovýchod	
Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 550			
Město: Strakonice	Adresa: 1/4, Fezko	Město: Veselí nad Lužnicí	
Okres:	Okres: směr PH, vpravo za kruh.obj.	Okres: směr Praha od ČB, pravý	
Kraj: Jihočeský kraj	Kraj: Jihočeský kraj	Kraj: Jihočeský kraj	
Rozměr: 510 x 240cm		Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☒ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu: ☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☒ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

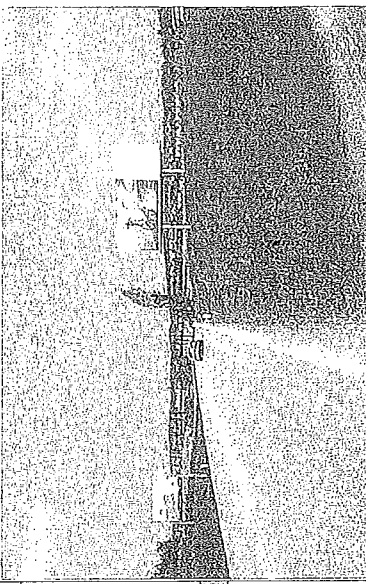
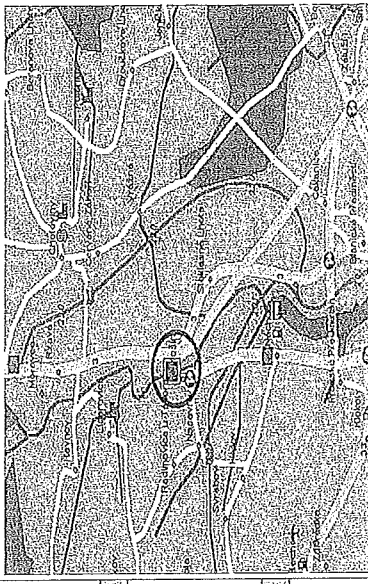
Panel č.: 72571			
Město: Veselí nad Lužnicí	Adresa: E55 - I/3	Město: Veselí nad Lužnicí	
Okres:	Okres: směr Praha od ČB, pravý	Okres: směr Praha od ČB, pravý	
Kraj: Jihočeský kraj	Kraj: Jihočeský kraj	Kraj: Jihočeský kraj	
Rozměr: 510 x 240cm		Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy		Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

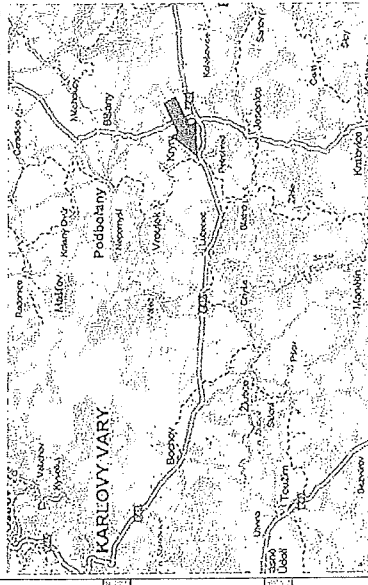
Panel č.: 72574			
Město: Český Krumlov Okres: Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: Přísečná směr do Čb Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Položka: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

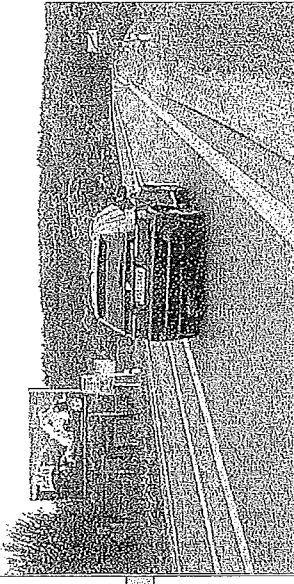
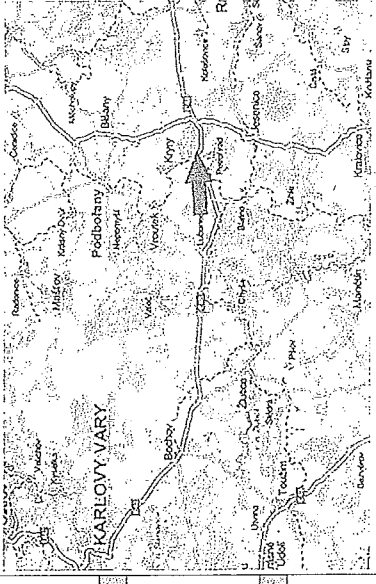
Panel č.: 72709			
Město: Protivín Okres: Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: I/20 Rozměr: zelený pás ve směru na Písek 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Položka: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

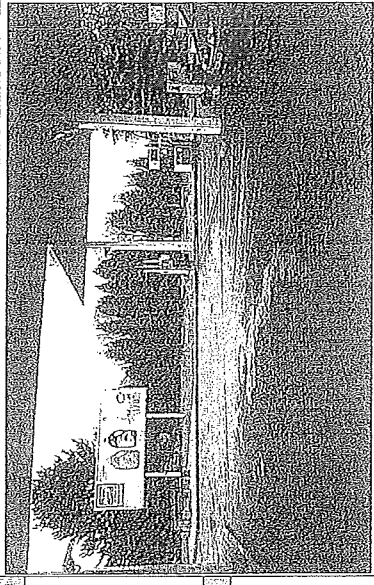
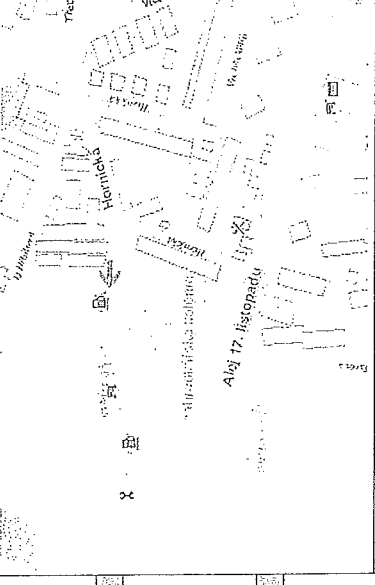
14

54

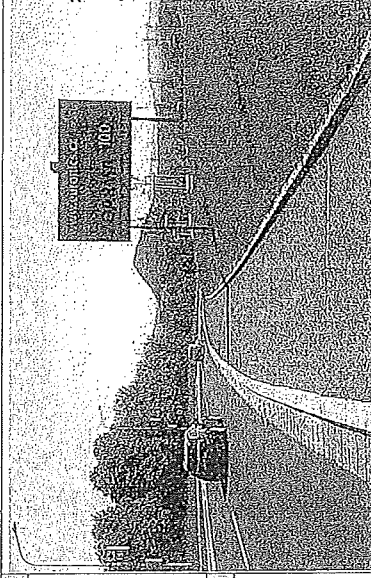
Panel č.: 90386					
Město: Košín	Adresa: Košín - siln.603				
Okres:	silnice 603, směr Praha				
Kraj: Jihočeský kraj	Rozměr: 510 x 240cm				
Umístění panelu:					
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy		☐ komunikace ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha:					
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný					
Okolí panelu:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☐ restaurace ☐ hotel	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení			

Panel č.: 75285					
Město: Petrohrad	Adresa: 1/6				
Okres:	E48 směr Karlovy Vary, kolmý				
Kraj: Ústecký kraj	Rozměr: 510 x 240cm				
Umístění panelu:					
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		☐ komunikace ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha:					
☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný					
Okolí panelu:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení			

Panel č.: 75286			
Město: Petrohrad Okres: I/6 Kraj: Ústecký kraj	Adresa: E48 směr Praha, kolmý Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

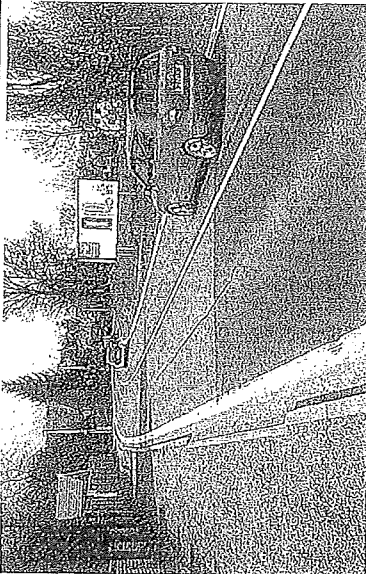
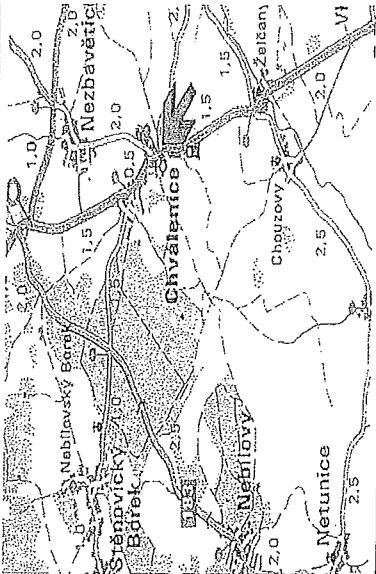
Panel č.: 73420			
Město: Roudnice nad Labem Okres: Kraj: Ústecký kraj	Adresa: Hornická-ČS Benzina Rozměr: vpravo z centra, Penny Market 510 x 240cm		
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně			
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

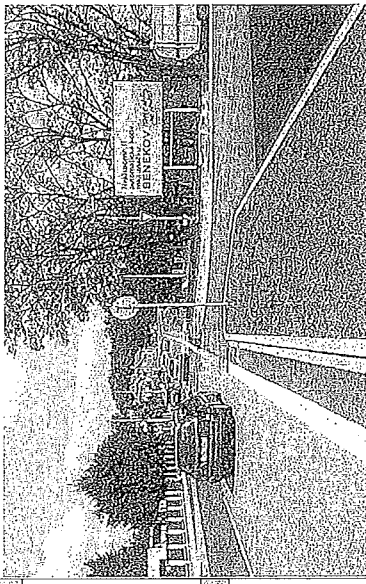
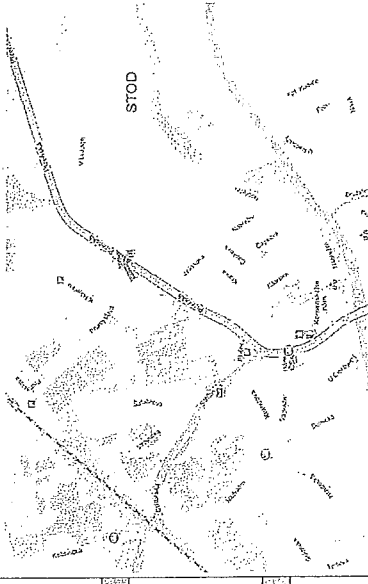
Panel č.: 74738			
Město: Ústří nad Labem Okres: Ústecký kraj Kraj: Ústecký kraj	Adresa: Týršova-OBI Okres: OBI, GLOBUS, obch. centrum-pravý Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☒ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☒ příjezd ☒ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný	
Okolí panelu:		☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

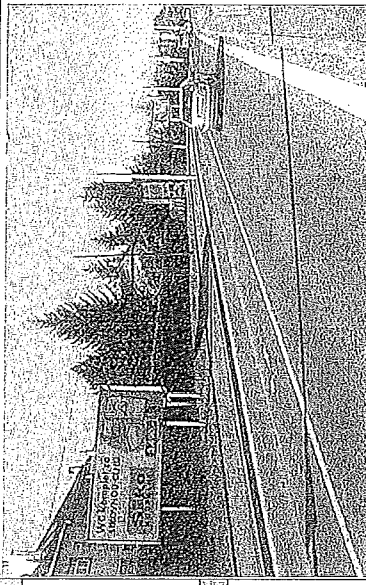
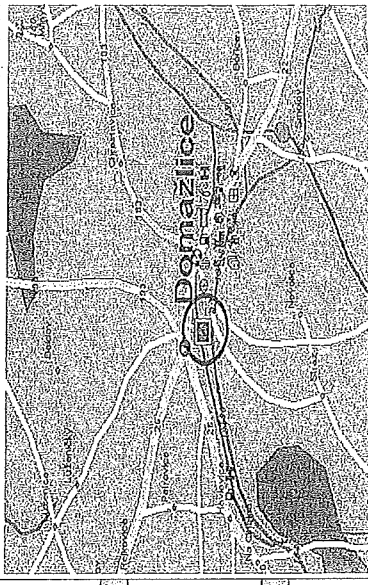
Panel č.: 388			
Město: Most Okres: Ústecký kraj Kraj: Ústecký kraj	Adresa: Věšňová k.l. Suka Okres: městský okruh - vpravo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:		☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný	
Okolí panelu:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost:		☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Reklamní plochy pro Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

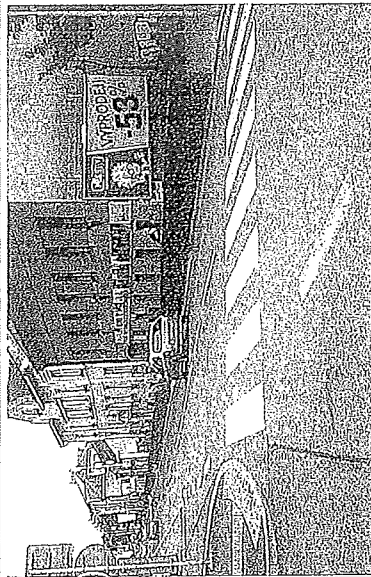
1.-31. 12. 2015

Panel č.: 71767 		Město: Chválenice Okres: Píseňský kraj Kraj: Píseňský kraj		Adresa: Chválenice průtah obcí směr Píseň, upravo Rozměr: 510 x 240 cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy					
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný		Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		☐ supermarket ☐ čerpadí stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 73430			
Město: Stod	Adresa: II/26-čerp.st.BENZINA	Město: Domazlice Adresa: 28.října Okres: Plzeň Kraj: Plzeňský kraj Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☒ parkoviště ☐ paší zóna ☒ křižovatka			
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně		Okolí panelu: ☐ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 90263			
Město: Domazlice	Adresa: 28.října	Město: Domazlice Adresa: 28.října Okres: Plzeň Kraj: Plzeňský kraj Rozměr: 510 x 240cm	
Umístění panelu: ☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy			
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☒ výjezd ☐ parkoviště ☐ paší zóna ☐ křižovatka			
Poloha: ☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Okolí panelu: ☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 2013			
Město: Jáchymov	Adresa: Dukelských hrdinů 758 od SRN směr K.Vary, vpravo	Rozměr: 510 x 240cm	
Okras: Kraj: Karlovarský kraj			
Umístění panelu:	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		
Komunikace:	☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		
Poloha:	☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		
Okolí panelu:	☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		
Viditelnost:	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		

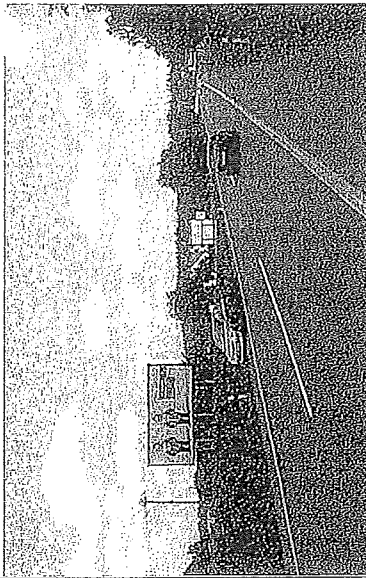
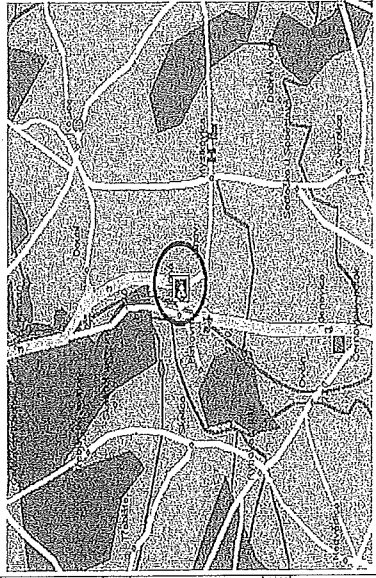
Panel č.: 71414			
Město: Příbram	Adresa: Čs. armády/Dvořákovo nábreží DC,vpravo,Kaufland,Lidl	Rozměr: 510 x 240cm	
Okras: Kraj: Středočeský kraj			
Umístění panelu:	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		
Komunikace:	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☒ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka		
Poloha:	☐ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		
Okolí panelu:	☒ MHD ☒ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		
Viditelnost:	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		

Panel č.: 75365			
Město: Mníšek pod Brdy	Adresa: Rychlostní komunikace R4 vpravo,dolní,sm.Straakonice,SRN	Město: Kladno	Adresa: Slánská vlevo na příjezdu od Slaného
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	Rozměr: 510 x 240cm
Kraj: Středočeský kraj		Kraj: Středočeský kraj	
Umístění panelu:		Umístění panelu:	
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy
Komunikace:		Komunikace:	
☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka
Poloha:		Poloha:	
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně
Okolí panelu:		Okolí panelu:	
☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum
Viditelnost:		Viditelnost:	
☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

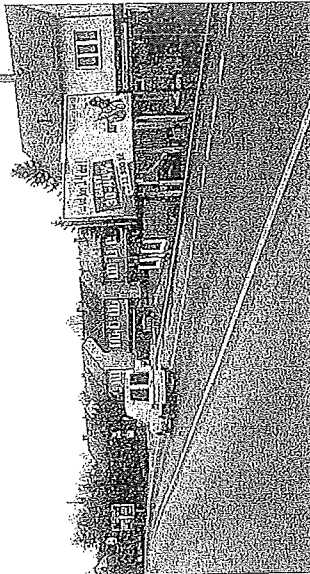
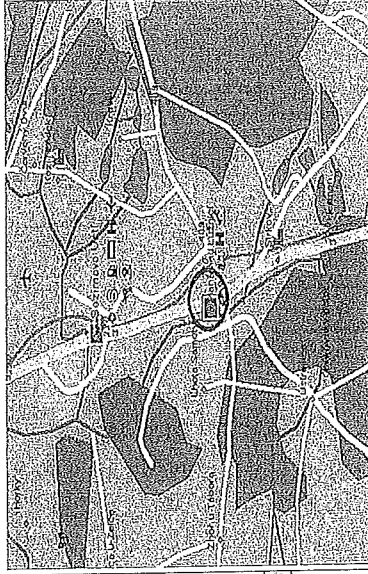
Panel č.: 90377			
Město: Kladno	Adresa: Slánská vlevo na příjezdu od Slaného	Město: Kladno	Adresa: Slánská vlevo na příjezdu od Slaného
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	Rozměr: 510 x 240cm
Kraj: Středočeský kraj		Kraj: Středočeský kraj	
Umístění panelu:		Umístění panelu:	
☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy
Komunikace:		Komunikace:	
☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka
Poloha:		Poloha:	
☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně
Okolí panelu:		Okolí panelu:	
☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum
Viditelnost:		Viditelnost:	
☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

Panel č.: 91104			
Město: Řevničov	Adresa: 1/6 vpravo směr Praha, kolmý	Město: Strakonice	Adresa: Podšpenská příjezd od ČB, vpravo
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	Rozměr: 510 x 240cm
Kraj: Středočeský kraj		Kraj: Jihočeský kraj	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

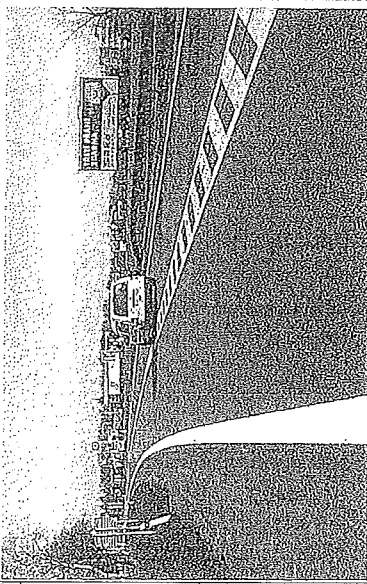
Panel č.: 91131			
Město: Strakonice	Adresa: Podšpenská příjezd od ČB, vpravo	Město: Strakonice	Adresa: Podšpenská příjezd od ČB, vpravo
Okres:	Rozměr: 510 x 240cm	Okres:	Rozměr: 510 x 240cm
Kraj: Jihočeský kraj		Kraj: Jihočeský kraj	
Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		Umístění panelu: ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		Komunikace: ☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně		Poloha: ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum		Okolí panelu: ☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

Panel č.: 91098			
Město: Roudná Okres: Roudná, směr Praha, vlevo Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: sil. č.603 Roudná, směr Praha, vlevo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☒ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		
Komunikace:	☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		
Poloha:	☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatný		
Okolí panelu:	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☒ hotel	Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

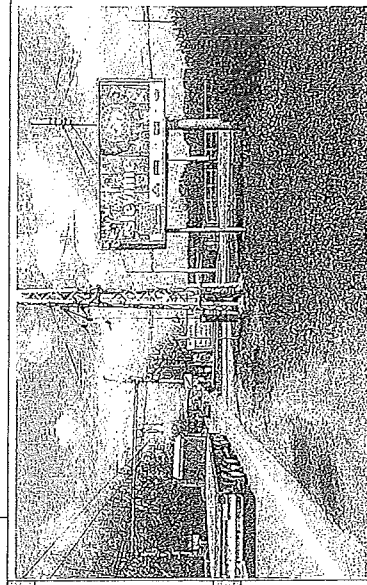
54

Panel č.: 90573			
Město: Planá nad Lužnicí Okres: Planá nad Lužnicí Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: ČSLA - sil. č.603 průjezd, směr ČB, vpravo Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelu:	☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy		
Komunikace:	☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka		
Poloha:	☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatný		
Okolí panelu:	☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	☐ supermarket ☐ čerpací stanice ☐ škola ☐ banka ☒ restaurace ☐ hotel	Viditelnost: ☐ do 20 m ☒ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

55

Panel č.: 72709			
Město: Protivín Okres: Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: I/20 zelený pás ve směru na Písek Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelů:		☐ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☒ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☒ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelů:		☐ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☐ 50 - 100 m ☒ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

st

Panel č.: 498			
Město: České Budějovice Okres: Kraj: Jihočeský kraj	Adresa: Pražská - Nemanice vpravo sm. Praha, konečná MHD Rozměr: 510 x 240cm		
Umístění panelů:		☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☒ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace:		☐ dálnice ☒ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha:		☐ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☐ samostatně	
Okolí panelů:		☒ MHD ☐ ČD, ČAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům nebo centrum	
		Viditelnost: ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

st

Příloha č. 4 zadávací dokumentace

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇE

uzavřená ve smyslu ust. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

1. Objednatel: Technmania Science Center o.p.s.

se sídlem: Týřova 1/57, Pízeň, PSČ: 316 00

IČ: 263 96 645

DČ: CZ 263 96 645

zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl

jednající: Mgr. Vlastimilem Volákem, ředitelem

(dále jen jako „Objednatel“)

2. Poskytovatel: [doplnit uchazeč]

se sídlem: [doplnit uchazeč]

IČ: [doplnit uchazeč]

DČ: [doplnit uchazeč]

zapsána: [doplnit uchazeč]

jednající: [doplnit uchazeč]

(dále jen jako „Poskytovatel“)

Čl. II.

Předmět smlouvy.

1. Předmět této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatel realizaci komunikační kampaňe k otevření nové části science centra Technmania Science Center, a to outdoorové kampaňe, rozhlasové a internetové kampaňe podle podmínek této smlouvy. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatel zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaňe Poskytovateli sjednanou odměnu.

2. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

Čl. III.

Technické podmínky

1. Poskytovatel se touto smlouvou Objednatel zavazuje zajistit pro něj v termínu od 1. ledna do 31. prosince 2014 realizaci komunikační kampaňe dle harmonogramu uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy, a to:

a) outdoorovou kampaň,

b) rozhlasovou kampaň,

c) internetovou kampaň,

a to vše dle požadavků Objednatel uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která stanoví podrobnosti předmětu plnění, a to zejména co se týče specifických požadavků k jednotlivým typům kampaňe, a která tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace zadávajícího řízení s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

2. Objednatel se zavazuje Poskytovateli poskytovat k všem shora uvedeným typům kampaňe součinnost a to následovně:

Technmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2869/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

Technmania
Science Center

Panel č.: 532

Město: České Budějovice

Okres:

Kraj: Jihočeský kraj

Adresa: Husova

výstavěště, vpravo směr Plzeň

Rozměr: 510 x 240cm

Umístění panelu:

- ☒ centrum
☐ okrajová čtvrť
☐ obchodní čtvrť
☐ obytná čtvrť
☐ průmyslová čtvrť
☐ nezastavěné plochy

Komunikace:

- ☐ dálnice
☐ silnice I. třídy
☐ silnice ostatní
☒ ulice
☐ přilehlý
☐ výhled
☐ parkoviště
☐ pěší zóna
☒ křižovatka

Pořadí:

- ☐ kolmo
☒ šikmo
☐ rovnoběžně
☐ samostatně

Okolí panelu:

- ☒ MHD
☐ ČD, ČAD
☐ pošta
☐ PNS
☐ kulturní zařízení
☐ sportovní zařízení
☐ zdravotnické zařízení
☐ obchody
☐ obchodní dům nebo centrum

Viditelnost:

- ☐ do 20 m
☒ 20 - 50 m
☐ 50 - 100 m
☐ přes 100 m
☐ vlastní osvětlení

☐ supermarket

☐ čerpací stanice

☐ škola

☐ banka

☒ restaurace

☐ hotel

a) V případě outdoorové kampaně dodá Objednatel Poskytovateli jim zpracované vizuály v tiskových datech a v takovém formátu, který odpovídá technickým a tiskovým specifikacím u jednotlivých outdoorových reklamních nosičů, a to v dostatečném předstihu. Na základě poskytnutých vizuálů se Poskytovatel zavazuje zajistit jejich distribuci směrem k veřejnosti dle bližších požadavků uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

b) V případě rozhlasové kampaně poskytne Objednatel součinnost při tvorbě scénáře k rozhlasovým spotům aj., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit rozhlasovou kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

c) V případě internetové kampaně dodá Objednatel Poskytovateli součinnost při tvorbě vizuálů k reklamním flash bannerům aj., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit internetovou kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Za účelem řádného splnění části outdoorové kampaně Objednatel provedl u vlastních či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň Poskytovatelem realizována. Za tímto účelem uzavřel Objednatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. S těmito smlouvami se Poskytovatel před uzavřením této smlouvy seznámil. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených billboardových ploch zavazují uzavřít s Poskytovatelem jakožto vybraným uchazečem smlouvu. Poskytovatel se zavazuje na výzvu Objednatele bez zbytečného odkladu uzavřít s příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch smlouvy ohledně nájmu billboardových ploch za účelem řádné realizace této veřejné zakázky, a to dle vzorů, které jsou uvedeny v přílohách č. 2 smluv o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně mezi Objednatelem a příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch, a které zároveň tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

4. Poskytovatel průběžně informuje Objednatele o průběhu plnění této smlouvy.

5. Poskytovatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy včetně fotodokumentace o provedení plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, at už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána ve 2 vyhotoveních v tištěné podobě a v 1 vyhotovení v elektronické verzi na CD/DVD ve formátu *.pdf.

6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.

7. Smlouva bude Poskytovatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit.

8. Poskytovatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatele.

9. Poskytovatel se dále zavazuje:

- při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
- pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatelem konzultovat přípravu podkladů,
- průběžně zpracovávat případné připomínky Objednatele ke zpracovaným podkladům a k jiným výstupům Poskytovatele,
- umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
- zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvědí v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: [doplnit uchazeč]
- sazba DPH v %: [doplnit uchazeč]
- výše DPH v Kč: [doplnit uchazeč]
- cena v Kč včetně DPH: [doplnit uchazeč]

2. Odměna celkem bez DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Překročení odměny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změnám v sazbě DPH. Poskytovatel nemá právo na jakýkoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.

3. Výplata odměny Poskytovateli bude Objednatel provedena vždy na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatele na účet Poskytovatele.

4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručením řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit jednotlivé faktury za jednotlivé kalendářní měsíce Objednateli vždy nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který je předmětná faktura vystavena. Jednotlivé faktury jsou splatné do do fakturované částky do 30 kalendářních dnů od data jeho zadaní k plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odespana z účtu Objednatele.

5. Poskytovatel je oprávněn vystavovat dílčí faktury za jednotlivé kalendářní měsíce plnění této smlouvy, a to:

- za měsíc leden 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc únor 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc březen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc duben 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc květen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc červen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc červenec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc srpen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc září 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc říjen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc listopad 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc prosinec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy).

6. Dojde-li k ukončení této smlouvy před termínem uvedeným v čl. III. odst. 3.1., náleží Poskytovateli alikvótní část odměny do dne ukončení této smlouvy.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

- Tato smlouva se uzavírá do 31. prosince 2014.
- Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením:

a) V případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě, Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy, nebo její části, i v případě, že výdaje, které by mu na základě této smlouvy měly vzniknout, budou Řídicím orgánem OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobilé.

b) V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů.

3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:

a) Objednatel je v prodlení s úhradou splatného závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně

b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně

c) Objednatel tento splatný závazek vůči Poskytovateli neuhradil ani ve lhůtě uvedené v písm. b).

Čl. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV., odst. 1. za každý započatý den prodlení s plněním této smlouvy.

2. Nárok na zaplacení smluvní pokuty Objednatel nevznikne tehdy, jestliže k porušení povinnosti Poskytovatele došlo v důsledku případu vyšší moci ve smyslu čl. VII. této smlouvy.

3. Uplatnění nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím utrazením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.

4. Ujednání o smluvních pokutách není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v rozsahu, který přesahuje výši smluvní pokuty.

5. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.

6. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 5 výše.

VII.

Vyšší moc

Za případ vyšší moci se pro účely této smlouvy rozumí událost vylučující odpovědnost podle § 374 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, a to zejména válka, ozbrojený konflikt, embargo, občanské nepokoje, sabotáže, teroristické činy nebo hrozba sabotáže či teroristického činu, epidemie, výbuchy, chemická nebo radioaktivní kontaminace nebo ionizující záření, zásahy bleskem, zemětřesení, vlnice, povodně, požáry, vichřice, bouře nebo jiné působení přírodních živlů, stávky, uzavření podniků nebo jiné kroky v rámci průmyslových odvětví nebo mimořádné spory mezi zaměstnavatelem a odborovými orgány, srážky nebo působení vozidel, letadel nebo předmětů padajících z letadel či jiných vzdušných zařízení nebo výskyt tlakových vln způsobených letadly či jinými vzdušnými zařízeními potybuujícími se nadzvukovou rychlostí, a to vše při splnění těchto předpokladů:

- událost nastala nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění povinnosti, a současně
- nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a současně
- nelze rozumně předpokládat, že v době uzavření této smlouvy povinná strana vznik této události předvídala.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Závazkový právní vztah založený touto smlouvou se podpůrně řídí §§ 566 an. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.

3. Smluvní strany sjednávají zvláštní místní příslušnost pro řešení sporů z této smlouvy tak, že místně příslušným soudem je Okresní soud Pízeň-město, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy okresní, anebo Krajský soud v Pízni, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy krajské.

4. Smluvní strany konstatují, že předmět plnění této smlouvy je financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídicím orgánem OP VaVpI. Smluvní strany výslovně ujednaly, že v případě nepodaří-li se Objednateli zajistit dostatek finančních zdrojů na úhradu odměny, anebo nezávislá-li Objednatel takové zdroje pro její úhradu, je oprávněn omezit jednostranným právním úkonem rozsah plnění podle této smlouvy, anebo je oprávněn od této smlouvy, a to v plném anebo částečném rozsahu odstoupit. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdržel po jednom výtisku.

6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednatelů osob atd.), je povinna smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uveřejnit změny druhé smluvní straně písemně oznámit.

8. Písemností mezi stranami této smlouvy, s jejíž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto smlouvou (zejména výpověď či odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemností druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přijetí písemností odmítá.

9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá na základě svobodné a vážné vůle, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.

10. Přílohy:

- č. 1 – bližší vymezení předmětu plnění (elektronický na CD-ROM)
- č. 2 – kópie smluv mezi Objednatelem a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (elektronický na CD-ROM)

V Pízni dne
Za Objednatele:

V [doplnit údajem] dne [doplnit údajem]
Za Poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Technmania Science Center o.p.s.

[doplnit údajem]

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI REALIZACI MARKETINGOVÉ A KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

1. **Objednatel:** Technmania Science Center o.p.s.
se sídlem Pízeň, U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň
zastoupený: Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
IČ: 263 96 645
DIČ: CZ 26 39 66 45
osoba oprávněná jednat ve věcech technických:
BoA. Jan Štěpán, + 420 734 283 920,
e-mail: jan.stepan@technmania.cz
(dále jen „objednatel“)

2. **Poskytovatel:** W&P EURONOVA s.r.o.
se sídlem: Nádražní 2744/14, 301 00 Pízeň
zastoupený: Radkem Novákem, jednatelem
elektronická adresa: radek.novak@euronovagroup.com
IČ: 40526526
DIČ: CZ40526526
Bankovní spojení: ČSOB Pízeň
Číslo účtu: 629888/0300
(dále jen „poskytovatel“)

Preambule

Tato Smlouva je uzavírána oběma smluvními stranami v souvislosti s přípravou dále specifikované outdoor propagační kampaně.

I.

Úvodní ustanovení

- Objednatel připravuje outdoor propagační kampaň, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Technmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených (dále jen „Kampaň“).
- V rámci Kampaně hodlá objednatel prezentovat svoji činnost na vybraných bilboardech a bigboardech (dále jen „reklamní plochy“), jejichž umístění je vzhledem k zájmům objednatelů nejvhodnější. Kampaň bude probíhat v období od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015.
- Poskytovatel je reklamní agenturou, která je vlastním dále v této smlouvě specifikovaných reklamních ploch.
- Objednatel organizuje po uzavření této smlouvy zadávací řízení „Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“, a to dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v jehož rámci bude vybrán dodavatel Kampaně.

II.

Technmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

Technmania
Science Center

04.1 S-144, 35/149, 149, 149, 149

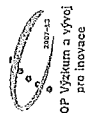
Vymezení reklamních ploch

- Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem následujících reklamních ploch, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy.
 - Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby pro něj dodavatel Kampaně, který vzejde ze zadávacího řízení specifikovaného v čl. I. odst. 4 této smlouvy (dále jen „Vítězný uchazeč“), dodal plnění spočívající mj. v poskytnutí mediálního prostoru na shora uvedených reklamních plochách v období Kampaně.
- ### III.
- #### Předmět smlouvy
- Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje objednateli a Vítěznému uchazeči, že s Vítězným uchazečem uzavře na pokyn objednatel smlouvu, na jejímž základě budou reklamní plochy specifikované v čl. II. odst. 1 této smlouvy poskytnuty (pronajaty) Vítěznému uchazeči za účelem realizace Kampaně pro objednatel, a to za maximální cenu uvedenou v příloze č. 1 (dále jen „Maximální cena“). Maximální cena je maximální cenou obvyklou (v místě a čase) za pronájem a výlep 1 ks reklamní plochy vynásobenou požadovaným počtem reklamních ploch od poskytovatele, více v příloze č. 1. Splatnost Maximální ceny se v takovém případě řídí příslušnou smlouvou mezi Vítězným uchazečem a poskytovatelem. Vzorový text návrhu smlouvy, který bude Vítězný uchazeč povinen uzavřít, tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
 - Objednatel je oprávněn udělit poskytovateli pokyn k uzavření smlouvy s Vítězným uchazečem podle odst. 1 tohoto článku smlouvy poté, co bude rozhodnuto o výběru Vítězného uchazeče postupem dle čl. I odst. 4 smlouvy.
 - Pro případ, že poskytovatel odmítne uzavřít smlouvu s Vítězným uchazečem dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Maximální ceny. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
 - Objednatel uvádí, že Kampaň bude financována z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komerzializace a popularizace VaV. Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky. Pro případ, že se objednatel nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedené výzvy 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny za Kampaň dle čl. I odst. 4 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro její realizaci, vyhrazuje si objednatel právo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, anebo od uzavřené smlouvy odstoupit. To platí i v případě, kdy výdaje, které zadavatel vzniknou, budou RO OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označený za nezpůsobilé. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů. Oznámení o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.
 - Pokud nebude uzavřena smlouva s Vítězným uchazečem z důvodu dle odst. 4 tohoto článku smlouvy, pak platí, že poskytovatel touto smlouvou uvolňuje reklamní plochy z rezervace. V důsledku neuzávazání smlouvy dle tohoto odstavce nevzniká Poskytovateli nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů.
 - Poskytovatel souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně veškerých jejích příloh byla součástí zadávacího řízení uvedeného v čl. I. odst. 4 této smlouvy a aby byla zveřejněna na webových stránkách objednatel a na profilu objednatel.

IV.

Technmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Pízeň

Technmania
Science Center



Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavřena na dobu trvání Kampaně.
3. Obě strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy, že se seznámily s celým textem smlouvy a s textem smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že smlouva nebyla sjednána v tisku ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Smlouva je sepsána ve dvou (2) výtiscích s platností originálu, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po jednom potvrzeném výtisku. Tuto smlouvu je možno doplňovat a měnit pouze písemnými dodatky.

Přílohy této smlouvy tvoří:

- 1) specifikace reklamních ploch (jednotlivé rodné listy reklamních ploch) a vyčíslení maximální ceny
- 2) vzorový text návrhu smlouvy mezi poskytovatelem a Vítězným uchazečem

V Plzni
Dne: 13. 8. 2015

V Plzni
Dne: 13. 8. 2015

Za objednatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Technmania Science Center o.p.s.

Za poskytovatele:

Radka Nováková s.r.o.
Wap Euroanova s.r.o.
Technmania Science Center

Technmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

Technmania
Science Center

Smlouva o zajištění reklamy č. SAB115057

Dodavatel:
W & P EUROANOVA s.r.o.
Nádražní 2744/14
301 00 Plzeň
Zapsána v obchodním rejstříku u KS
v Plzni, odd. C, vložka č. 1381
Zastoupena: Radek Novák
Funkce: jednatel
IČ: 40526526
DIČ: CZ40526526
ČSOB Plzeň
č.ú.: 629888/0300

Objednatel:
Technmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1
301 00 Plzeň
Zapsána v obchodním rejstříku
u Krajského soudu v Plzni O 89
Zastoupena: Mgr. VLASTIMIL VOLÁK
Funkce: ředitel
IČ: 26396645
DIČ: CZ26396645
Unicredit bank
č.ú.: 2102019748/2700

E-mailová adresa: jan.stepan@technmania.cz

Uvedením e-mailové adresy objednatel souhlasí se zasíláním faktur za poskytnuté služby ve formátu PDF v elektronické podobě prostřednictvím e-mailové komunikace. Zároveň již nebude dostávat daňové doklady v papírové podobě. Pokud se změní kontakty na uvedené osoby, oznamí tuto změnu neprodleně dodavateli.

Předmět smlouvy: dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli reklamní plochu ve formě billboardu (dále jen reklamní zařízení) a na tomto reklamním zařízení zajišťit reklamu. Předmětem této smlouvy není výroba grafického návrhu (dále též jen "reklamy").

Kampaň:

„Technmania“

Rozměr reklamního zařízení:

5,1x2,4 m

Počet reklamních zařízení:

27 ks

Doba poskytování reklamního zařízení:

01.10.2015 - 31.12.2015

Umístění reklamních zařízení	Počet	Období	Cena za měsíc
2738 Staňkov - Plzeňská	1	01.10.2015 - 31.10.2015	4000,00 Kč
226 Přeštice - U hřiště	1	01.10.2015 - 31.10.2015	4000,00 Kč
2867 Plzeň - Bílá Hora - 28. října	1	01.10.2015 - 31.10.2015	4000,00 Kč
231 Kralovice - výjezd na Plzeň	1	01.10.2015 - 31.10.2015	4000,00 Kč
2685 Karlovy Vary - Stará Role - Svoboda ul. / Závodu Míru	1	01.10.2015 - 31.10.2015	4000,00 Kč
1126 Domažlice - Masarykova	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
2774 Holýšov - Jiráskova třída	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
1145 Horažďovice - Strakonická	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
290 Chocenice	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč

231 Kralovice - výjezd na Pízeň	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
16 Líně - Pízeňská	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
315 Měcholupy - Hlavní tah ČB - PM	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
226 Přestice - U hřiště	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
2772 Stod - Pízeňská	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
118 Úněšov - Pízeňská	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
2271 Karlovy Vary - Stará Role - Závodu Míru č. 171/62	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
2684 Karlovy Vary - Studentská	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
2827 Karlovy Vary - Doubí - Studentská	1	01.11.2015 - 30.11.2015	4000,00 Kč
211 Borek u Rokycan - Rokycany	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2668 Domažlice - Kozmova	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
1126 Domažlice - Masarykova	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2774 Holýšov - Jiráskova třída	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
290 Chocenne	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
175 Klatovy - Pízeňská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
254 Losiná - hlavní silnice E 49	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2765 Lužany - E 53	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
313 Měcholupy - Hlavní tah ČB - PM	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
167 Nýřany - Benešova třída	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2867 Pízeň - Bílá Hora - 28. Hřna	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
226 Přestice - U hřiště	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2738 Stančkov - Pízeňská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2772 Stod - Pízeňská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
118 Úněšov - Pízeňská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
1010 Hřesedly - Hřesedly 101, sil.II/6	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2040 Karlovy Vary - Doubí - Studentská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2655 Cheb - 17. listopadu	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč

2686 Karlovy Vary - Stará Role - Závodu Míru	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč
2731 Karlovy Vary - Studentská	1	01.12.2015 - 31.12.2015	4000,00 Kč

Objednatel je povinen oznámit dodavateli své výhrady k provedené instalaci písemně formou doporučeného dopisu nejpozději do 10-ti dnů od začátku termínu poskytování reklamního zařízení. Neúčinní-li tak, má se za to, že vůči provedené instalaci nemá námitek.

Celkem bez DPH 152000,00 Kč

Splátky:

01. splátka do 16.10.2015	20000,00 Kč	za období 01.10.2015 - 31.10.2015
02. splátka do 16.11.2015	52000,00 Kč	za období 01.11.2015 - 30.11.2015
03. splátka do 16.12.2015	80000,00 Kč	za období 01.12.2015 - 31.12.2015

K ceně se připočítává DPH příslušnou sazbou dle zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Objednatel je plátcem DPH. Dodavatel vystaví na jednotlivé splátky daňový doklad - fakturu, kterou zašle na adresu objednatel uvedenou v této smlouvě. Pro účely této smlouvy se faktura považuje za doručenu pátým pracovním dnem po jejím odeslání dodavatelem na adresu odběratele uvedenou v této smlouvě. Splátnost jednotlivých splátek dle výše sjednaného splátkového kalendáře není dotčena ani podmíněna vystavením daňového dokladu dodavatelem a jeho doručení objednateli.

Pro případ prodlení objednatel se zaplacením smluvní ceny nebo kterékoli její splátky po dobu delší než 30 dnů se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Pro účely DPH se považuje:

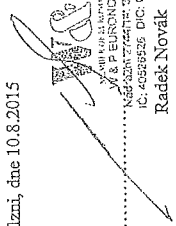
Termín dílního zdanitelného plnění je vždy první den příslušného fakturovaného období.

Ostatní ujednání:

1. Nedílnou součástí této smlouvy jsou VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY obchodní společnosti W&P EURONOVA s. r. o.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě zavedení obecní daně z rekdamy nebo jiné daně dopadající na předmet plnění této smlouvy, se cena zvýší o tuto daň, popřípadě se mohou smluvní strany písemně dohodnout na ukončení smluvního vztahu. Nová daň bude k ceně předmetu plnění poprvé připočtena ke dni, kdy nová daňová povinnost vznikne, následně vždy 1. den příslušného roku.
3. Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby.
4. Smlouva může být ukončena kdykoliv písemnou dohodou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit písemným prohlášením, které se stává účinným doručením druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy lze pouze pro podstatné porušení smlouvy druhou smluvní stranou, nebo pro její opakované nepodstatné porušování s tím, že druhá smluvní strana byla již na porušení smlouvy písemně upozorněna a přes poskytnutí přiměřené lhůty nedošlo ke zjednutí nápravy. Objednatel, může od smlouvy odstoupit, zejména když je předmet smlouvy zcela nezpůsobilý k zamyšlenému účelu použití a k nápravě nedojde ani po písemném upozornění objednatel a uplynutí přiměřené lhůty poskytnuté dodavateli za účelem zjednutí nápravy.

6. Dodavatel může oř smlouvy odstoupit zejména v případě, že objednatel bude v prodlení se zaplacením kterékoli splátky smluvní ceny dle výše sjednaného splátkového kalendáře po dobu delší než 20 dnů. Dodavatel má v tomto případě právo odstranit instalovanou reklamu na náklady objednatel.
7. V případě předčasného ukončení plnění smlouvy se smluvní strany zavazují vypořádat veškeré své vzájemné finanční závazky do 14 dnů po ukončení plnění smlouvy. V případě ukončení plnění smlouvy z důvodu uvedených v bodech 5 nebo 6 se objednatel zavazuje uhradit dodavateli z titulu smluvní pokuty též částku rovnající se poskytnuté slevě, byla-li sjednána.
8. Objednatel byl před podpisem této smlouvy seznámen s všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

V Plzni, dne 10.8.2015


 Radek Novák
 jednatel

Mgr. VLASTIMIL VOLÁK
 ředitel

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY obchodní společnosti W&P EURONOVA s. r. o.

příloha ke smlouvě č. SAB1115057

Uzavřením smlouvy o zajištění reklamy se obě smluvní strany zavazují k dodržování těchto všeobecných obchodních podmínek jako nedílné součásti smlouvy; pokud smlouva neobsahuje úpravu od těchto všeobecných obchodních podmínek odlišnou.

1. Reklamní plocha je ve vlastnictví dodavatele nebo v jeho smluvním užívání. Dodaná reklama (tj. papírové plakáty, samolepící fólie, apod.) je majetkem objednatel.
2. Povinnosti dodavatele:
 - 2.1. Nastaví-li smlouva o zajištění reklamy jinak, zavazuje se dodavatel provést instalaci reklamy ve smluvněm termínu při respektování odst. 3.1. těchto všeobecných obchodních podmínek objednatel, jinak se sjednaná lhůta instalace reklamy prodlužuje o dobu prodloužení se splněním jeho povinností dle čl. 3.1. těchto všeobecných obchodních podmínek.
 - 2.2. Dodavatel provede instalaci reklamy v případech zahájení reklamní kampaně od 1. dne v měsíci následovně:

Předchozí dlouhý měsíc 31 dní	Předchozí krátký měsíc 30 dní
- den zahájení výlepu 29.	29.
- den ukončení výlepu 31.	01.

V případě dodání reklamy v jiném termínu než podle bodu 3.1. těchto všeobecných obchodních podmínek dodavatel garantuje výlepu do 4 dnů od dodání reklamy, ne však dříve než stanoví tento bod těchto obchodních podmínek výše.

- 2.3. Součástí sjednané ceny je kompletní fotodokumentace, kterou dodavatel zašle objednateli nejpozději do 10. dne od instalace reklamy.
- 2.4. Informovat objednatel o nemožnosti výměny reklamy z kvalitativních důvodů bez zbytečného odkladu poté, co tato skutečnost dodavatel zjistí.
- 2.5. Pokud výrobu reklamy včetně grafického návrhu zajišťuje na základě zváštní smlouvy nebo objednávky dodavatel, nese odpovědnost za sálost technických kvalitativních parametrů reklamy dodavatel, jinak objednatel.

3. Povinnosti objednatel:

- 3.1. Objednatel je povinen dodat v odpovídající kvalitě do sídla dodavatele reklamu určenou k instalaci, nebude-li dohodnuto písemně jinak, takto:
 - nejpozději do 7-mi dnů před sjednaným termínem instalace u provedení papírových plakátů a samolepící fóli
 - nejpozději do 21 dnů u použití umístěných na sloupech veřejného osvětlení a trojeového vedení
 - je rovněž povinen balení materiálů výrazně označit názvem kampaně a názvem objednatel a náhledem reklamy.
- 3.2. Nedodá-li objednatel ve lhůtě stanovené v čl. 3.1. reklamu (papírové plakáty, samolepící fólie apod.), má dodavatel právo vytvářet objednateli smluvní pokutu ve výši 100% smluvní ceny za provedení reklamní křmnosti dle smlouvy o zajištění reklamy za dobu prodloužení. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů ode dne jejího uplatnění.
- 3.3. Objednatel není oprávněn poskytnout přednět smlouvy třetím osobám bez předchozího písemného svolení dodavatele.

4. Pokud objednatel dodá vlastní reklamu, dodavatel nese odpovědnost za kvalitativní vadu způsobené použitím nevhodného materiálu, za adhezi, barevnou a rozměrovou sálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu smluvního období.

5. Dodavatel nese odpovědnost za věcný obsah reklamy ani za její grafickou formu. V případě snůkci či soudních sporů z důvodů věcného obsahu reklamy nebo její grafické formy nese objednatel plnou zodpovědnost včetně případných dopadů. Objednatel se zejména zavazuje neužívat reklamní plochu ke zveřejňování informací, jejichž zveřejnění je protizákonné popř. se příčí doboým mravím. V opačném případě je dodavatel oprávněn s okamžitou platností od smlouvy odstoupit.

Dodavatel je oprávněn bez povinnosti platit jakékoliv snůkce objednateli odmítnout provedení reklamy, která je v rozporu s platnými předpisy a řídkým kodexem reklamy, a odmítnout provést reklamu, která může poškozdit jeho

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

uzavřená ve smyslu ust. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

1. Objednatel: Technmania Science Center o.p.s.

se sídlem: Tylova 1/57, Pízeň, PSČ: 316 00

IČ: 263 96 645

DIČ: CZ 283 96 645

zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl O, vložka 89

jednající: Mgr. Vlastimil Volákem, ředitelem (dále jen jako „Objednatel“)

2. Poskytovatel: [doplnit uchazeč]

se sídlem: [doplnit uchazeč]

IČ: [doplnit uchazeč]

DIČ: [doplnit uchazeč]

zapsána: [doplnit uchazeč]

jednající: [doplnit uchazeč]

(dále jen jako „Poskytovatel“)

Čl. II.

Předmět smlouvy.

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatatele realizaci komunikační kampaně k otevření nové části science centra Technmania Science Center, a to outdoorové kampaně, rozhlasové a internetové kampaně podle podmínek této smlouvy. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatatele zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaně Poskytovateli sjednanou odměnu.

2. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

Čl. III.

Technické podmínky

1. Poskytovatel se touto smlouvou Objednateli zavazuje zajistit pro něj v termínu od 1. ledna do 31. prosince 2014 realizaci komunikační kampaně dle harmonogramu uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy, a to:

a) outdoorovou kampaň,

b) rozhlasovou kampaň,

c) internetovou kampaň,

a to vše dle požadavků Objednatatele uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která stanoví podrobnosti předmětu plnění, a to zejména co se týče specifických požadavků k jednotlivým typům kampaní, a která tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace zadávajícího řízení s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

2. Objednatel se zavazuje Poskytovateli poskytovat k všem shora uvedeným typům kampaní součinnost a to následovně:

obchodní jméno či dobrou pověst. Je však povinen o tomto neprovděně informovat objednatatele a uvedením důvodů, proč k takovému odstátní došlo.

6. Dodavatel si vyhrazuje právo ukončit kampaň dříve, než se zavázal smlouvou, v tom případě, že reklama bude doporučená ke stažení Radou pro reklamu nebo jinými orgány veřejné moci. Tato skutečnost nemá žádný vliv na výši sjednané ceny.

7. V případě poškození reklamy bude dodavatel bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí, informovat objednatele a na jeho žádost na základě písemné objednávky zajistí neoprávněnou opravu či výrobu a instalaci nové reklamy, nejpozději však do doby 1 měsíce na náklady toho, kdo poškození zavini nebo na náklady objednatele v případě, že vlnk nebude zjištěn

8. Součástí sjednané ceny je jeden papírový výlet v měsíci, v případě instalování samolepící fólie nebo banneru budou objednateli vyčítány náklady spojené s touto instalací ve skutečné výši.

9. Dodavatel neodpovídá za plnění smluvních závazků, nasmale-li po uzavření této smlouvy předložka nezávisle na jeho vůli, která mu brání ve splnění závazků. V tomto případě se produkuje trvání smlouvy na stejné reklamní ploše, pokud není plocha jinak smluvně vázána nebo na jiné ploše dle dohody obou smluvních stran o dobu, po níž předložka trvá, nebo bude objednateli poskytnuta alternativní síla. Dodavatel je povinen bez zbytečného odkladu písemně nebo faktem informovat objednatele o překážce. O způsobu řešení rozhoduje objednatel. V případě rozdílnosti přísuných orgánů veřejné moci (např. státní správy, samosprávy, policie) o odstátní reklamy nemá objednatel vůči dodavatel právo na náhradu škody. Dodavatel nabídné objednateli náhradní místo k u umístění reklamy, popř. vrátí poměrnou část ceny reklamy.

10. Objednatel má za podmínek níže uvedených právo i bez udání důvodů zrušit ve smyslu § 1992 občanského zákoníku již uzavřenou smlouvu o zajištění reklamy až do okamžiku instalace reklamy na reklamní zařízení, zaplatí-li současně odstupné ve výši: 25% výše celkové smluvní ceny včetně DPH, - do 30. dne před sjednáním započtením instalace reklamy; 50% výše celkové smluvní ceny včetně DPH, - od 30. do 10. dne před sjednáním započtením instalace reklamy; 90% výše celkové smluvní ceny včetně DPH, - od 9. do posledního dne před sjednáním započtením instalace reklamy. 90% výše celkové smluvní ceny včetně DPH, a dále veškeré skutečné náklady, které dodavatel v této souvislosti vznikly.

11. Smluvní strany sjednávají opět objednatel na prodloužení smlouvy o zajištění reklamy uzavřené na dobu nejméně šesti kalendářních měsíců, a to za předpokladu, že objednatel seřídí písemně dodavatel, nejpozději 1 kalendářní měsíc před koncem trvání smlouvy, že toto své opatření uplatňuje. V takovém případě se smlouva obnovuje za týchž podmínek, za jakých byla sjednána původně, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.

12. Objednatel souhlasí s uvedením svého názvu a loga v referenčních materiálech dodavatele, včetně tiskových zpráv. Současně souhlasí, aby spolu s uvedením svého názvu a loga byl dodavatel oprávněn uvést i následující údaje: druh pronajatého zařízení, lokalitu pronajatého reklamního zařízení, vizuál reklamního sdělení, termín počátku časového období pronájmu.

13. Jestliže se některé smluvní ustanovení stane neplatným, zůstávají ostatní smluvní ustanovení v platnosti. Neplatné ustanovení bude nahrazeno ustanovením platným, které svým obsahem a smyslem nejlépe odpovídá obsahu a smyslu původního neplatného ustanovení.

14. Adresa smluvní strany uvedená ve smlouvě se považuje za adresu pro doručování. Pokud smluvní strana písemně neoznámení druhé smluvní straně změnu adresy pro doručování uvedené ve smlouvě do dně od této změny, považují se veškeré písemnosti odeslané na adresu uvedenou ve smlouvě za doručené a třetí smluvní strana nesetěže namítat jejich nedoručení.

15. Smluvní strany se budou snažit vyřešit veškeré případné spory předečtním mimosoudním cestou. Nedođe-li mimosoudní cestou k vyřešení sporu, je každá ze smluvních stran oprávněna obrátit se na příslušný soud. Nem-li ve smlouvě sjednáno jinak, platí, že se smluvní strany v případech uvedených v § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, dohodly jako na místě příslušného soudu prvního stupně na Okresním soudu Plzeň-město, popř. Krajském soudu v Plzni. Pokud není ve smlouvě sjednáno jinak, řídí se vztahy smluvních stran příslušnými obecně závaznými právními předpisy platnými v České republice.

16. Typo všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem podpisu a jejich změny, které nabudou účinnosti po uzavření konkrétního smluvního vztahu, se na tento smluvní vztah nevztahují.

Jedno pure těchto všeobecných obchodních podmínek převzal v..... dne.....

a) V případě outdoorové kampaně dodá Objednatel Poskytovateli jím zpracované vizuály v tiskových datech a v takovém formátu, který odpovídá technickým a tiskovým specifikacím u jednotlivých outdoorových reklamních nosičů, a to v dostatečném předstihu. Na základě poskytnutých vizuálů se Poskytovatel zavazuje zajistit rozhlasovou kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

b) V případě rozhlasové kampaně poskytne Objednatel součinnost při tvorbě scénáře k rozhlasovým spotům atd., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit rozhlasovou kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

c) V případě internetové kampaně dodá Objednatel Poskytovateli součinnost při tvorbě vizuálů k reklamním flash bannerům atd., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit internetovou kampaň v rozsahu plnění, čase a místě tak, jak je nadefinováno v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Za účelem řádného splnění části outdoorové kampaně Objednatel provedl u vlastníků či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň Poskytovatelem realizována. Za tímto účelem uzavřel Objednatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně. S těmito smlouvami se Poskytovatel před uzavřením této smlouvy seznámil. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dotčených billboardových ploch zavázali uzavřít s Poskytovatelem jakožto vybraným uchazečem smlouvu. Poskytovatel se zavazuje na výzvu Objednatele bez zbytečného odkladu uzavřít s příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch smlouvy o nájmu billboardových ploch za účelem řádné realizace této veřejné zakázky, a to dle vzorů, které jsou uvedeny v přílohách č. 2 smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně mezi Objednatelem a příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch, a které zároveň tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

4. Poskytovatel průběžně informuje Objednatele o průběhu plnění této smlouvy.

5. Poskytovatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy včetně fotodokumentace o provedení plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasně dle čl. V. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána ve 2 vyhotoveních v tištěné podobě a v 1 vyhotovení v elektronické verzi na CD/DVD ve formátu *.pdf.

6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.

7. Smlouva bude Poskytovatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit.

8. Poskytovatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjišťují plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatele.

9. Poskytovatel se dále zavazuje:

- při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
- pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatelem konzultovat přípravu podkladů,
- průběžně zapracovávat případné připomínky Objednatele ke zpracováním podkladům a k jiným výstupům Poskytovatele,
- umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
- zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: [doplňní údaj]
- sazba DPH v %: [doplňní údaj]
- výše DPH v Kč: [doplňní údaj]
- cena v Kč včetně DPH: [doplňní údaj]

2. Odměna celkem bez DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úplná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Přetvoření odměny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změně v sazbě DPH. Poskytovatel nemá právo na jakoukoliv jinou náhradu, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.

3. Výplata odměny Poskytovateli bude Objednatel provedena vždy na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatele na účet Poskytovatele.

4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti danového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručení řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit jednotlivé faktury za jednotlivé měsíce Objednání měsíce. Objednatel vždy nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který je předmětná faktura vystavena. Jednotlivé faktury jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu Objednatele.

5. Poskytovatel je oprávněn vystavovat dílčí faktury za jednotlivé kalendářní měsíce plnění této smlouvy, a to:

- za měsíc leden 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc únor 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc březen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc duben 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc květen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc červen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc červenec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc srpen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc září 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc říjen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc listopad 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
- za měsíc prosinec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy).

6. Dojde-li k ukončení této smlouvy před termínem uvedeným v čl. III. odst. 3.1., náleží Poskytovateli alikvótní část odměny do dne ukončení této smlouvy.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

- Tato smlouva se uzavírá do 31. prosince 2014.
- Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením:

a) V případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě, Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy, nebo její části, i v případě, že výdaje, které by mu na základě této smlouvy měly vzniknout, budou Řídícím orgánem OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označeny za nezpůsobitelné.

b) V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů.

3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:

a) Objednatel je v prodlení s úhradou splatného závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně

b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně

c) Objednatel tento splatný závazek vůči Poskytovateli neuhradil ani ve lhůtě uvedené v písm. b).

Čl. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV., odst. 1. za každý započatý den prodlení s plněním této smlouvy.

2. Nárok na zaplacení smluvní pokuty Objednatel nevznikne tehdy, jestliže k porušení povinnosti Poskytovatele došlo v důsledku případu vyšší moci ve smyslu čl. VII. této smlouvy.

3. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím uhrazením nezanktuje povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jež plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.

4. Ujednání o smluvních pokutách není dotčeno právem Objednatatele na náhradu škody v rozsahu, který přesahuje výši smluvní pokuty.

5. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.

6. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 5 výše.

VII.

Vyšší moc

Za případ vyšší moci se pro účely této smlouvy rozumí událost vylučující odpovědnost podle § 374 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, a to zejména válka, ozbrojený konflikt, embargo, občanské nepokoje, sabotáže, teroristické činy nebo hrozba sabotáže či teroristického činu, epidemie, výbuchy, chemická nebo radioaktivní kontaminace nebo ionizující záření, zásahy bleskem, zemětřesení, vlnice, povodně, požáry, vichřice, bouře nebo jiné působení přírodních živlů, slávký, uzavření podniků nebo jiné kroky v rámci průmyslových odvětví nebo mimořádné spory mezi zaměstnavatelem a odborovými orgány, srážky nebo působení vozidel, letadel nebo předmětů padajících z letadel či jiných vzdušných zařízení nebo výskyt tlakových vln způsobených letadly či jinými vzdušnými zařízeními pohybujícími se nadzvukovou rychlostí, a to vše při splnění těchto předpokladů:

- událost nastala nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění povinnosti, a současně
- nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a současně
- nelze rozumně předpokládat, že v době uzavření této smlouvy povinná strana vznik této události předvídala.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Závazkový právní vztah založený touto smlouvou se podpírá řídí §§ 566 an. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2. Tato smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.

3. Smluvní strany sjednávají zvláštní místní příslušnost pro řešení sporů z této smlouvy tak, že místně příslušným soudem je Okresní soud Píseň-město, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy krajské, anebo Krajský soud v Plzni, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy krajské.

4. Smluvní strany konstatují, že předmět plnění této smlouvy je financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídícím orgánem OP VaVpI. Smluvní strany výslovně ujednaly, že v případě nepodaří-li se Objednateli zajistit dostatek finančních zdrojů na úhradu odměny, anebo nežádá-li Objednatel takové zdroje pro její úhradu, je oprávněn omezit jednostranným právním úkonem rozsah plnění podle této smlouvy, anebo je oprávněn od této smlouvy, a to v plném anebo částečném rozsahu odstoupit. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.

6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajícího osob atd.), je povinná smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvést změny druhé smluvní straně písemně oznámit.

8. Písemnosti mezi stranami této smlouvy, s jejichž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto smlouvou (zejména výpověď či odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přijetí písemnosti odmítl.

9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá na základě svobodné a vážné vůle, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.

10. Přílohy:

- č. 1 - bližší vymezení předmětu plnění (elektronický na CD-ROM)

- č. 2 - kopie smluv mezi Objednatel a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (elektronický na CD-ROM)

V Plzni dne
Za Objednatele:

V [doplnit ucházející] dne [doplnit ucházející]
Za Poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

[doplnit ucházející]

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI REALIZACI MARKETINGOVÉ A KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

1. Objednatel: **Techmania Science Center o.p.s.**
se sídlem: **Píseň, U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Píseň**
zastoupený: **Mgr. Vlastimil Volák, ředitel**
IČ: **263 96 645**
DIČ: **CZ 26 39 66 45**
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: **BcA. Jan Štěpán, +420 734 283 920,**
e-mail: **jan.stepan@techmania.cz**
(dále jen „objednatel“)

a

2. Poskytovatel: **WEST MEDIA, s.r.o.**
se sídlem: **Stará cesta 2, 312 00 Píseň**
zastoupený: **Mgr. Monika Kušková Čorňáková**
osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních: **Milan Choulik, 777 107 052**
elektronická adresa: **choulik@west-media.eu**
IČ: **63506572**
DIČ: **CZ63506572**
Bankovní spojení: **Citibank a.s.**
Číslo účtu: **5005479009/2600**
(dále jen „poskytovatel“)

Preambule

Tato Smlouva je uzavírána oběma smluvními stranami v souvislosti s přípravou dále specifikované outdoor propagační kampaně.

1. Úvodní ustanovení

1. Objednatel připravuje outdoor propagační kampaň, jejímž cílem je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání, a to dle podmínek v této smlouvě uvedených (dále jen „Kampaň“).

2. V rámci Kampaně hodlá objednatel prezentovat svoji činnost na vybraných billboardech a bigboardech (dále jen „reklamní plochy“). Jejich umístění je vzhledem k zájmu objednatelů nejvhodnější. Kampaň bude probíhat v období od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015.

3. Poskytovatel je reklamní agenturou, která je vlastním dále v této smlouvě specifikovaných reklamních ploch.

4. Objednatel zorganizuje po uzavření této smlouvy zadávací řízení „Outdoor propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“, a to dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v jehož rámci bude vybrán dodavatel Kampaně.

II. Vymezení reklamních ploch

1. Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem následujících reklamních ploch, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Objednatel prohlašuje, že má zájem, aby pro něj dodavatel Kampaně, který vzejde ze zadávacího řízení specifikovaného v čl. I. odst. 4 této smlouvy (dále jen „Vítězný uchazeč“), dodal plnění spočívající mj. v poskytnutí mediálního prostoru na shora uvedených reklamních plochách v období Kampaně.
- III. Předmět smlouvy
1. Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje objednateli a Vítěznému uchazeči, že s Vítězným uchazečem uzavře na pokyn objednatel smlouvu, na jejímž základě budou reklamní plochy specifikované v čl. II. odst. 1 této smlouvy poskytnuty (pronajaty) Vítěznému uchazeči za účelem realizace Kampaně pro objednatel, a to za maximální cenu uvedenou v příloze č. 1 (dále jen „Maximální cena“). Maximální cena je maximální cenou obvyklou (v místě a čase) za pronájem a výlep 1 ks reklamní plochy vynášenou požadovaným počtem reklamních ploch od poskytovatele, více v příloze č. 1. Spjatost Maximální ceny se v takovém případě řídí příslušnou smlouvou mezi Vítězným uchazečem a poskytovatelem. Vzorový text návrhu smlouvy, který bude Vítězný uchazeč povinen uzavřít, tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn udělit poskytovateli pokyn k uzavření smlouvy s Vítězným uchazečem podle odst. 1 tohoto článku smlouvy poté, co bude rozhodnuto o výběru Vítězného uchazeče postupem dle čl. I odst. 4 smlouvy.
3. Pro případ, že poskytovatel odmítne uzavřít smlouvu s Vítězným uchazečem dle odst. 1 tohoto článku smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Maximální ceny. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatel na náhradu škody.
4. Objednatel uvádí, že Kampaň bude financována z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komerzializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky.
- Pro případ, že se objednatel nepodaří zajistit dostatek finančních zdrojů na základě výše uvedených výzev 9.3 a rozhodnutí o poskytnutí dotace, na úhradu ceny za Kampaň dle čl. I odst. 4 smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje pro její realizaci, vyhrazuje si objednatel právo omezit jednostranným právním úkonem rozsah předmětu plnění dle této smlouvy, anebo od uzavření smlouvy odstoupit. To platí i v případě, kdy výdaje, které zadavatel vzniknou, budou RO OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označený za nezpůsobilý. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhá smluvní straně jakýchkoliv nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů. Oznámení o poskytnutí dotace se očekává v polovině září 2015.
5. Pokud nebude uzavřena smlouva s Vítězným uchazečem z důvodu dle odst. 4 tohoto článku smlouvy, pak platí, že poskytovatel touto smlouvou uvolňuje reklamní plochy z rezervace. V důsledku neuzavření smlouvy dle tohoto odstavce nevzniká Poskytovateli nárok na náhradu škody ani jiných s tím spojených výdajů.
6. Poskytovatel souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně veškerých jejích příloh byla součástí zadávacího řízení uvedeného v čl. I. odst. 4 této smlouvy a aby byla zveřejněna na webových stránkách objednatel a na profilu objednatel.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavřena na dobu trvání Kampaně.
3. Obě strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy, že se seznámily s celým textem smlouvy a s textem smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že smlouva nebývá sjednána v tisíci ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Smlouva je sepsána ve dvou (2) vyhotoveních s platností originálu, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po jednom potvrzeném vyhotovení. Tuto smlouvu je možno doplňovat a měnit pouze písemnými dodatky.

Přílohy této smlouvy tvoří:

- 1) specifikace reklamních ploch (jednotlivé rodné listy reklamních ploch) a vyčíslení maximální ceny
- 2) vzorový text návrhu smlouvy mezi poskytovatelem a Vítězným uchazečem

V Plzni

Dne: 16. 8. 2015

V Plzni

Dne: 17. 8. 2015

Za objednatele:



Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.

Za poskytovatele:



Milan Chouík, managing director

WESTMEDIA s.r.o.
a unique experience

Stará cesta 2, 312 00 Plzeň
Tel: +420 377 223 575, info@westmedia.eu
IČ: 658 681 71, DIČ: CZ65868171
www.westmedia.eu

Techmania Science Center o.p.s.
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

3/3

Techmania
Science Center

57

Příloha č.1 Smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně

Termín kampaně: říjen – prosinec 2015
Formát plochy: billboardy 510 x 240cm
Cena za plochu: 4.500,- + DPH
Počet ploch: 3 x 5 paneloměstí
Celková hodnota kampaně: 67.500,- + DPH

Rozpis ploch:

Říjen 2015

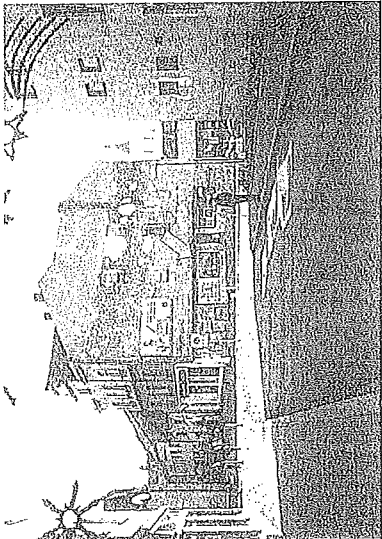
RP	město	ulice	specifikace	cena/měs.
1 047	Stříbro	Pražská	kolmý, vpravo, centrum, městský okruh	4.500,-
1 048	Stod	Plzeňská	kolmý, vpravo, hl. tah Domažlice - Plzeň	4.500,-
1 049	Starý Plzeň	Masarykovo nám.	kolmý, vpravo, centrum, výjezd na Plzeň	4.500,-
1 050	Dobruška	nádraží ČD	souběžný vlevo, nádraží ČD, parkoviště	4.500,-
1 052	Lhů	Plzeňská	kolmý vpravo, hlavní tah Domažlice - Plzeň	4.500,-

Listopad 2015

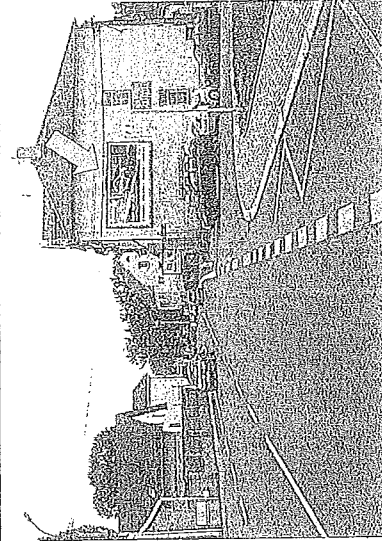
RP	město	ulice	specifikace	cena/měs.
1 047	Stříbro	Pražská	kolmý, vpravo, centrum, městský okruh	4.500,-
1 048	Stod	Plzeňská	kolmý, vpravo, hl. tah Domažlice - Plzeň	4.500,-
1 049	Starý Plzeň	Masarykovo nám.	kolmý, vpravo, centrum, výjezd na Plzeň	4.500,-
1 050	Dobruška	nádraží ČD	souběžný vlevo, nádraží ČD, parkoviště	4.500,-
1 052	Lhů	Plzeňská	kolmý vpravo, hlavní tah Domažlice - Plzeň	4.500,-

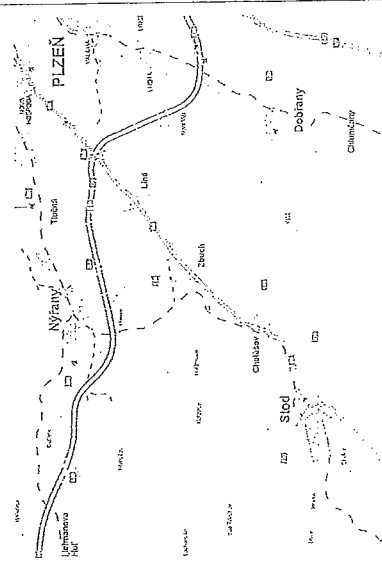
Prosinec 2015

RP	město	ulice	specifikace	cena/měs.
1 047	Stříbro	Pražská	kolmý, vpravo, centrum, městský okruh	4.500,-
1 048	Stod	Plzeňská	kolmý, vpravo, hl. tah Domažlice - Plzeň	4.500,-
1 049	Starý Plzeň	Masarykovo nám.	kolmý, vpravo, centrum, výjezd na Plzeň	4.500,-
1 050	Dobruška	nádraží ČD	souběžný vlevo, nádraží ČD, parkoviště	4.500,-
1 052	Lhů	Plzeňská	kolmý vpravo, hlavní tah Domažlice - Plzeň	4.500,-

Panel č.: 2801047	
Město : Stříbro - Centrum Okres : Tachov Kraj : Plzeňský	Adresa : Benešova městský okruh, příjezd centrum Rozměr 510x240
	
Umístění panelu :	
☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace :	
☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☒ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha :	
☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu :	
☐ MHD ☒ nádraží ČD, ČSAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☒ obchodní dům	
Viditelnost :	
☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	

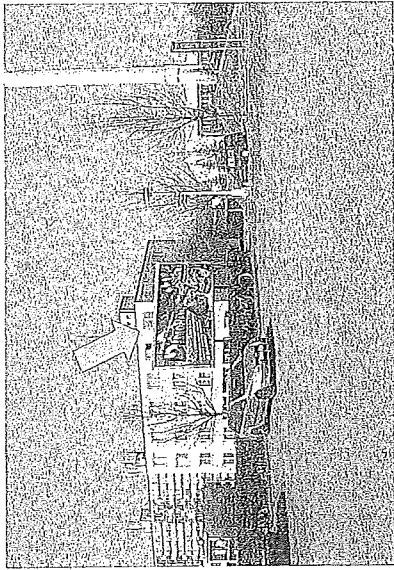
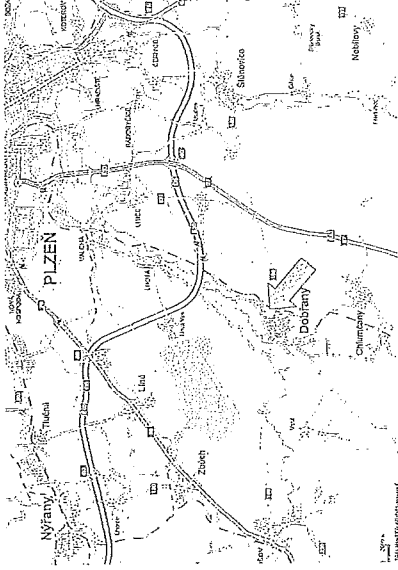
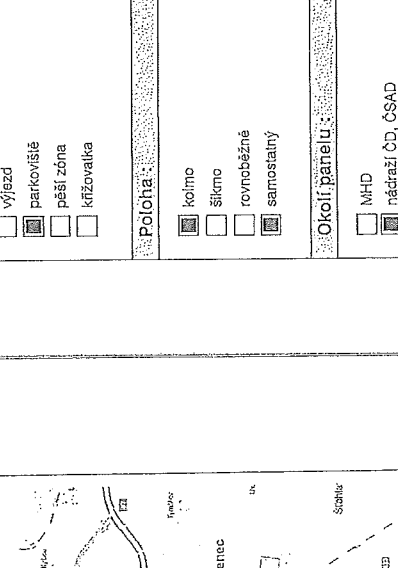
SK

Panel č.: 2801048	
Město : Stod - Centrum Okres : Tachov Kraj : Plzeňský	Adresa : Plzeňská centrum, hlavní průtah Rozměr 510x240
	
Umístění panelu :	
☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace :	
☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☒ křižovatka	
Poloha :	
☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu :	
☐ MHD ☒ nádraží ČD, ČSAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☒ obchody ☐ obchodní dům	
Viditelnost :	
☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení	



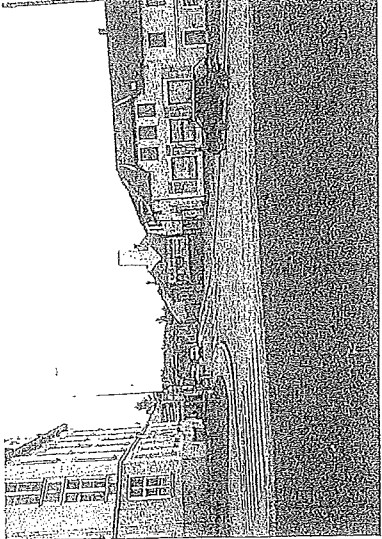
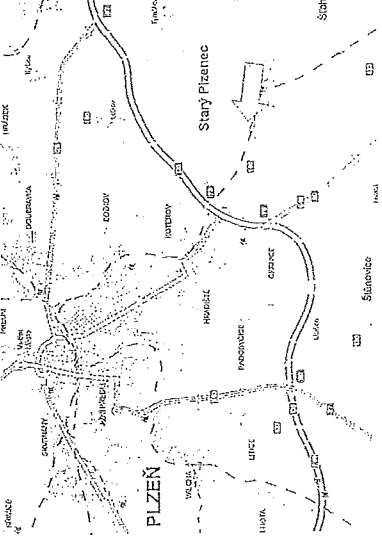
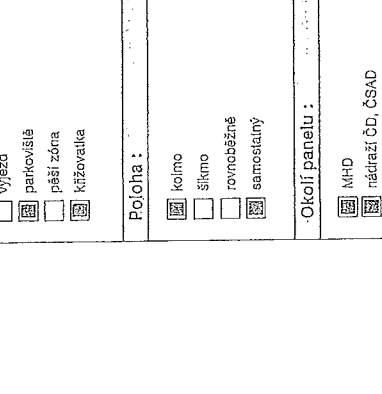
SK

Panel č.: 2801050		Město : Dobřany - nádraží ČD	
Okres : Plzeň - jih		Adresa : Nádražní parkoviště před nádražím ČD	
Kraj : Píseňský		Rozměr 510x240	

Umístění panelu : ☐ centrum ☒ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace : ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☐ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☒ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha : ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu : ☐ MHD ☒ nádraží ČD, ČSAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům	Viditelnost : ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

54

Panel č.: 2801049		Město : Starý Plzeňec - Centrum	
Okres : Plzeň - jih		Adresa : Masarykovo náměstí hlavní průtah městem	
Kraj : Píseňský		Rozměr 510x240	

Umístění panelu : ☒ centrum ☐ okrajová čtvrť ☐ obchodní čtvrť ☐ obytná čtvrť ☐ průmyslová čtvrť ☐ nezastavěné plochy	
Komunikace : ☐ dálnice ☐ silnice I. třídy ☐ silnice ostatní ☒ ulice ☐ příjezd ☐ výjezd ☐ parkoviště ☐ pěší zóna ☐ křižovatka	
Poloha : ☒ kolmo ☐ šikmo ☐ rovnoběžně ☒ samostatně	
Okolí panelu : ☒ MHD ☒ nádraží ČD, ČSAD ☐ pošta ☐ PNS ☐ kulturní zařízení ☐ sportovní zařízení ☐ zdravotnické zařízení ☐ obchody ☐ obchodní dům	Viditelnost : ☐ do 20 m ☐ 20 - 50 m ☒ 50 - 100 m ☐ přes 100 m ☐ vlastní osvětlení

54

Příloha č.2 Smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaně

SMLOUVA o pronájmu reklamních ploch a instalaci plakátů/poutačů č.: 1503XXX

ZHOTOVITEL:

Firma: WEST MEDIA, s.r.o.
Adresa: Stará cesta 2, 31212 Plzeň
Telefon / fax: 377 227 494, 377 224 026
ICO: 63506572
DIC: CZ63506572
Zastupuje: Jiří Machálek - jednatel
Bankovní spojení: CITIBANK a.s., 5005479009/2600

OBJEDNAVATEL:

Firma:
Adresa:
Telefon / fax:
ICO:
DIC:
Zastupuje:
Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je pronájem reklamní plochy, instalace plakátů/poutačů a jejich údržba. Objednavatel si u zhotovitele objednáva realizaci reklamní kampaně vedenou pod číslem zakázky 1503XXX a dává pokyn k zabezpečení vlastních ploch, resp. k nároku reklamního prostoru dle schváleného mediaplánu.

Akce:

Techmania podzim 2015
1.10.2015 - 28.12.2015
5,1x2,4m
viz příloha č.1 této smlouvy

Rozměry poutačů:

Specifikace:

2. Smluvní cena

Pronájem 15 paneloměrů á 4.500,-
Cena za pronájem 67.500 Kč
DPH 21% 14.175 Kč
Celkem 81.675 Kč

3. Závazky smluvních stran

Objednavatel se zavazuje uhradit proti zhotoviteli vystavené faktury / zálohovému listu / svržence níže uvedené zálohy v následujících termínech (úhradou se rozumí peníze došlé na účet zhotovitele nebo platba v hotovosti):

Ke dni 15.10.2015 částku 22.500 Kč + DPH 21% Ke dni 15.11.2015 částku 22.500 Kč + DPH 21%
Ke dni 15.12.2015 částku 22.500 Kč + DPH 21%

4. Změna, zrušení smlouvy a nedodržení smlouvy

4.1 Jakékoli dodatky nebo změny této smlouvy mohou být činěny pouze po dohodě účastníků smlouvy a to písemnou formou. Výjimečně tvoří skutečnosti uvedené v článku 4.2 této smlouvy. Jednostranné vypovězení smlouvy ze strany objednavatele je spojeno s úhradou všech prokazatelných nákladů vzniklých zhotoviteli. Podobné důsledky má jednostranné vypovězení smlouvy ze strany zhotovitele, pokud se nejedná o skutečnosti uvedené v článku 4.2 této smlouvy.

4.2 V případě nedodržení platebních povinností objednavatele dle bodu 3. této smlouvy, má zhotovitel právo požadovat na objednavateli za každý den prodlení penále ve výši 0,1% denně z dlužné částky. Jestliže nebude dlužná částka hrazena ani do sedmi dnů po termínu splatnosti faktury, má zhotovitel právo od smlouvy odstoupit (písemnou formou) a žádat na objednavateli úhradu vzniklých nákladů a ušlého zisku, resp. pokračovat v plnění smlouvy až po inkasu příslušné částky.

5. Smluvní podmínky

5.1 Instalace plakátů/poutačů bude provedena do 48 hodin od zahájení akce, v případě pozdějšího dodání plakátů/poutačů bude instalace provedena dle obchodních podmínek.
5.2 Do 10-ti dnů po instalaci doručí zhotovitel objednavateli seznam a fotografie provedených instalací s popisem.
5.3 Zhotovitel nezodpovídá za obsah vylepené reklamy.
5.4 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý smluvní strana obdrží jeden.
5.5 Ostatní ujednání viz Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy.

Zhotovitel: WEST MEDIA, s.r.o.

Datum:
Podpis:
Razítko:

Objednavatel: XXXXX
Datum:
Podpis:
Razítko:

Panel č.: 2801052

Město : Líně - Centrum

Okres : Plzeň - jih

Kraj : Plzeňský

Adresa : Plzeňská

hlavní průtah Domažlice - Plzeň

WGS84 n: 49,6957730 WGS84 eo: 13,2590020

Pozníř: 510x240

Umístění panelu :

☒ centrum

☐ okrajová čtvrť

☐ obchodní čtvrť

☐ obytná čtvrť

☐ průmyslová čtvrť

☐ nezastrávené plochy

Komunikace :

☐ dálnice

☐ silnice I. třídy

☐ silnice ostatní

☐ ulice

☐ přelez

☐ výjezd

☐ parkoviště

☐ pěší zóna

☐ křižovatka

Poloha :

☒ kolmo

☐ šikmo

☐ rovnoběžně

☐ samostatný

Okolí panelu :

☐ MHD

☐ nádraží ČD, ČSAD

☐ pošta

☐ PNS

☐ kulturní zařízení

☐ sportovní zařízení

☐ zdravotnické zařízení

☐ obchody

☐ obchodní dům

Viditelnost :

☐ do 20 m

☐ 20 - 50 m

☐ 50 - 100 m

☒ přes 100 m

☐ vlastní osvětlení

☐ supermarket

☐ čerpací stanice

☒ škola ZŠ, SŠ, VŠ

☐ banka

☒ restaurace

☐ hotel

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇE

uzavřená ve smyslu ust. § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, mezi níže specifikovanými smluvními stranami:

Čl. I.

Smluvní strany

1. Objednatel: Technmania Science Center o.p.s.

se sídlem: Týřova 1/57, Pízeň, PSČ: 316 00

IČ: 263 96 645

zapsána: v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Pízní, oddíl:

jednatel: Mgr. Vlastimil Volákem, ředitelem

(dále jen jako „Objednatel“)

2. Poskytovatel: [doplnit: uchazeč]

se sídlem: [doplnit: uchazeč]

IČ: [doplnit: uchazeč]

zapsána: [doplnit: uchazeč]

jednatel: [doplnit: uchazeč]

(dále jen jako „Poskytovatel“)

Čl. II.

Předmět smlouvy.

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele zajistit pro Objednatele realizaci komunikační kampaňe k otevření nové části science centra Technmania Science Center, a to outdoorové kampaňe, rozhlasové a internetové kampaňe podle podmínek této smlouvy. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit za řádné zajištění realizace uvedené kampaňe Poskytovateli sjednanou odměnu.

2. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na zadávací řízení na podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

Čl. III.

Technické podmínky

1. Poskytovatel se touto smlouvou Objednateli zavazuje zajistit pro něj v termínu od 1. ledna do 31. prosince 2014 realizaci komunikační kampaňe dle harmonogramu uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy, a to:

- outdoorovou kampaň,
- rozhlasovou kampaň,
- internetovou kampaň,
- a to vše dle požadavků Objednatele uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, která stanoví podrobnosti předmětu plnění, a to zejména co se týče specifických požadavků k jednotlivým typům kampaňe, a která tvoří přílohu č. 1 zadávací dokumentace zadávacího řízení s názvem „Komunikační kampaň k otevření nové části science centra Technmania Science Center“.

2. Objednatel se zavazuje Poskytovateli poskytovat k všem shora uvedeným typům kampaňe součinnost a to následovně:

a) V případě outdoorové kampaňe dodá Objednatel Poskytovateli, jím zpracované vizuály v tiskových datech a v takovém formátu, který odpovídá technickým a tiskovým specifikacím u jednotlivých outdoorových reklamních nosičů, a to v dostatečném předstihu. Na základě poskytnutých vizuálů se Poskytovatel zavazuje zajistit jejich distribuci směrem k veřejnosti dle bližších požadavků uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

b) V případě rozhlasové kampaňe poskytne Objednatel součinnost při tvorbě scénáře k rozhlasovým spotům aj., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit rozhlasovou kampaň v rozsahu plnění, čas a místo tak, jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy.

c) V případě internetové kampaňe dodá Objednatel Poskytovateli součinnost při tvorbě vizuálů k reklamnímu flash banneru aj., tak jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy, a to v dostatečném předstihu. Poskytovatel se zavazuje zajistit internetovou kampaň v rozsahu plnění, čas a místo tak, jak je definováno v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Za účelem řádného splnění části outdoorové kampaňe Objednatel provedl u vlastních či provozovatelů jednotlivých billboardových ploch rezervaci těchto ploch, na kterých bude outdoorová kampaň Poskytovatelem realizována. Za tímto účelem uzavřel Objednatel s jednotlivými vlastníky či provozovateli smlouvy o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaňe. S těmito smlouvami se Poskytovatel před uzavřením této smlouvy seznámil. Na základě těchto smluv se jednotliví vlastníci či provozovatelé dohodli na billboardových ploch zavázali uzavřít s Poskytovatelem jakožto vybraným uchazečem smlouvu. Poskytovatel se zavazuje na výzvu Objednatele bez zbytečného odkladu uzavřít s příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch smlouvy ohledně najmu billboardových ploch za účelem řádné realizace této veřejné zakázky, a to dle vzorů, které jsou uvedeny v přílohách č. 2 smluv o spolupráci při realizaci marketingové a komunikační kampaňe mezi Objednatelem a příslušnými vlastníky či provozovateli billboardových ploch, a které zároveň tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

4. Poskytovatel průběžně informuje Objednatele o průběhu plnění této smlouvy.

5. Poskytovatel je povinen podat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění této smlouvy včetně fotodokumentace o provedení plnění této smlouvy, a to nejpozději do 1 měsíce od ukončení této smlouvy, ať už závazek Poskytovatele vyplývající z této smlouvy zanikne splněním či předčasné dle čl. V. Závěrečná zpráva o plnění této smlouvy bude vypracována v českém jazyce a bude Objednateli předána ve 2 vyhotoveních v tiskové podobě a v 1 vyhotovení v elektronické verzi na CD/DVD ve formátu *.pdf.

6. Místem plnění dle této smlouvy je území České republiky dle bližšího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy.

7. Smlouva bude Poskytovatelem plněna v souladu s harmonogramem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy. Pokud nastanou objektivní okolnosti, které by mohly ohrozit plnění této smlouvy v souladu s harmonogramem, je Objednatel oprávněn navrhnout změnu harmonogramu, to však v dostatečném předstihu, aby bylo provedení takové změny možné uskutečnit.

8. Poskytovatel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjišťují plnění této smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele, nebo které se mohou dotýkat zájmů Objednatele.

9. Poskytovatel se dále zavazuje:

- při plnění této smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této smlouvy,
- pravidelně v individuálně dohodnutých termínech s Objednatelem konzultovat přípravu podkladů,
- průběžně zapracovávat případné připomínky Objednatele ke zpracovaným podkladům a k jiným vstupům Poskytovatele,
- umožnit Objednateli kontrolu plnění této smlouvy, pokud je taková kontrola objektivně možná,
- zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvědí v souvislosti s plněním této smlouvy.

Čl. IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmet plnění této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran takto:

- cena v Kč bez DPH: [doplňni údaje]
 - sazba DPH v %: [doplňni údaje]
 - výše DPH v Kč: [doplňni údaje]
 - cena v Kč včetně DPH: [doplňni údaje]
2. Odměna celkem bez DPH uvedená v odst. 1. tohoto článku je úpinná a konečná a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním této smlouvy. Překročení odměny je možné pouze v případě, že v průběhu realizace kampaně dojde ke změně v rozsahu DPH, Poskytovatel nemá právo na jakékoliv jiné náklady, ledaže je Objednatel předem písemně schválí.
3. Výplata odměny Poskytovateli bude Objednatel provedena vždy na základě řádně vystavené faktury Poskytovatele, a to převodem z účtu Objednatel na účet Poskytovatele.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že faktura tyto náležitosti splňovat nebude, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Poskytovateli k doplnění, přičemž lhůta k uhrazení odměny počne běžet až doručení řádně vyplněné faktury Objednateli. Poskytovatel je povinen doručit jednotlivé faktury za jednotlivé měsíce plnění měsíce Objednateli vždy nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který je předmětná faktura vystavena. Jednotlivé faktury jsou splatné do fakturované částky do 30 kalendářních dnů od data jeho zdanitelného plnění (doručení faktury Objednateli). Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu Objednatel.
5. Poskytovatel je oprávněn vystavovat dílčí faktury za jednotlivé kalendářní měsíce plnění této smlouvy, a to:
- a) za měsíc leden 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - b) za měsíc únor 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - c) za měsíc březen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - d) za měsíc duben 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - e) za měsíc květen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - f) za měsíc červen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - g) za měsíc červenec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - h) za měsíc srpen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - i) za měsíc září 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - j) za měsíc říjen 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - k) za měsíc listopad 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy),
 - l) za měsíc prosinec 2014 ve výši 1/12 nabídkové ceny (ceny uvedené v článku IV. odst. 4.1. této smlouvy).
6. Dojde-li k ukončení této smlouvy před termínem uvedeným v čl. III. odst. 3.1., náleží Poskytovateli alespoň část odměny do dne ukončení této smlouvy.

Čl. V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá do 31. prosince 2014.
2. Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu odstoupením:

- a) V případě, že plnění Poskytovatele nebude odpovídat vymezení požadovaného předmětu plnění v této smlouvě, Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy, nebo její části, i v případě, že vydáje, které by mu na základě této smlouvy měly vzniknout, budou řídicím orgánem OP VaVpI, případně jiným kontrolním subjektem, označený za nezpůsobilé.
 - b) V případě, že Poskytovatel bude v prodloužení s plněním této smlouvy po dobu delší než 10 dnů.
3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že nastanou následující skutečnosti:
- a) Objednatel je v prodloužení s úhradou splatného závazku vůči Poskytovateli, a to po dobu delší než 30 dnů, a současně
 - b) po uplynutí doby uvedené v písm. a) byl Objednatel písemně vyzván Poskytovatelem ke sjednání nápravy, k čemuž mu byla Poskytovatelem poskytnuta lhůta v délce trvání alespoň 14 dnů, a současně
 - c) Objednatel tento splatný závazek vůči Poskytovateli neuhradil ani ve lhůtě uvedené v písm. b).

Čl. VI.

Smluvní pokuty

1. Pro případ prodloužení Poskytovatele s plněním této smlouvy se Poskytovatel Objednateli zavazuje k zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,2 % z celkové ceny bez DPH uvedené v čl. IV., odst. 1, za každý započatý den prodloužení s plněním této smlouvy.
2. Nárok na zaplacení smluvní pokuty Objednateli nevznikne tehdy, jestliže k porušení povinností Poskytovatele došlo v důsledku případu výšeji mod v smyslu čl. VII. této smlouvy.
3. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím uhrazením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou.
4. Ujednáním o smluvních pokutách není dotčeno právo Objednatel na náhradu škody v rozsahu, který přesahuje výši smluvní pokuty.
5. Nárok na zaplacení smluvní pokuty uplatní Objednatel vždy písemnou formou, přičemž musí uvést to ustanovení smlouvy, které jej k uplatnění smluvní pokuty opravňuje, důvod uplatnění smluvní pokuty a způsob výpočtu celkové výše pokuty.
6. Poskytovatel je povinen zaplatit Objednateli řádně uplatněnou smluvní pokutu nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení písemné výzvy dle odst. 5 výše.

VII.

Vyšší moc

Za případ vyšší moci se pro účely této smlouvy rozumí událost vylučující odpovědnost podle § 374 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, a to zejména válka, ozbrojený konflikt, embargo, občanské nepokoje, sabotáže, teroristické činy nebo hrozba sabotáže či teroristického činu, epidemie, výbuchy, chemická nebo radioaktivní kontaminace nebo ionizující záření, zásahy bleskem, zemětřesení, vlnice, povodně, požáry, vičřice, bouře nebo jiné působení přírodních živlů, stávký, uzavření podniků nebo jiné kroky v rámci průmyslových odvětví nebo mimořádné spory mezi zaměstnavatelem a odborovými orgány, srážky nebo působení vozidel, letadel nebo předmětů padajících z letadel či jiných vzdušných zařízení nebo výskyt takových vln způsobených letadly či jinými vzdušnými zařízeními pohybujícími se nadzvukovou rychlostí, a to vše při splnění těchto předpokladů:

- a) událost nastala nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění povinností, a současně
- b) nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a současně
- c) nelze rozumně předpokládat, že v době uzavření této smlouvy povinná strana vznik této události předvidala.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Závazkový právní vztah založený touto smlouvou se podpůrně řídí §§ 566 an. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato smlouva nabyvá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
3. Smluvní strany sjednávají zvláštní místní příslušnost pro řešení sporů z této smlouvy tak, že místně příslušným soudem je Okresní soud Píseň-město, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy okresní, anebo Krajský soud v Plzni, budou-li k projednání věci věcně příslušné soudy krajské.
4. Smluvní strany konstatují, že předmět příně této smlouvy je financován z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídicím orgánem OP VaVpI. Smluvní strany výslovně ujednaly, že v případě nepodaří-li se Objednateli zajistit dostatek finančních zdrojů na úhradu odměny, anebo nezíská-li Objednatel takové zdroje pro její úhradu, je oprávněn omezit jednostranným právním úkonem rozsah plnění podle této smlouvy, a/nebo je oprávněn od této smlouvy, a to v plném anebo částečném rozsahu odstoupit. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká druhé smluvní straně jakýkoliv nárok na náhradu škody.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
7. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajících osob atd.), je povinna smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit.
8. Písemností mezi stranami této smlouvy, s jejíž obsahem je spojen vznik, změna nebo zánik práv a povinností upravených touto smlouvou (zejména výpověď či odstoupení od smlouvy) se doručují na adresu sídla smluvní strany, která je uvedena v obchodním rejstříku, anebo v rejstříku obecně prospěšných společností. Povinnost smluvní strany doručit písemnost druhé smluvní straně je splněna při doručování poštou, jakmile pošta písemnost adresátovi doručí. Účinky doručení nastanou i tehdy, jestliže pošta písemnost smluvní straně vrátí jako nedoručitelnou a adresát svým jednáním doručení zmařil, nebo přilepí písemnost odmítl.
9. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá na základě svobodné a vážné vůle, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.

10. Přílohy:

- č. 1 – bližší vymezení předmětu plnění (elektronický na CD-ROM)
- č. 2 – kopie smluv mezi Objednatelům a jednotlivými vlastníky či provozovateli billboardových ploch (elektronický na CD-ROM)

V Plzni dne
 Za Objednatel:

V [doplnit: uchazeč] dne [doplnit: uchazeč]
 Za Poskytovatele:

Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
 Technmania Science Center o.p.s.

[doplnit: uchazeč]

Technmania Science Center o. p. s.
 U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň

Technmania
 Science Center

54