

## OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE V ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍM ŘÍZENÍ

(vyhotovené v souladu s § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

### Identifikace veřejné zakázky

„Zpracování a následná správa webové prezentace ZP MV ČR a jejího projektu Zdraví jako vašeň na doménách [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz)“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZP- 900540/2019-R

(dále též „VZ“)

### Zadavatel

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**  
se sídlem Praha 3, Vinohradská 2577/178 PSČ 130 00  
zastoupený MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel tímto v souladu s § 50 ZZVZ oznamuje, že vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější podle výsledku hodnocení nabídek, je společnost **Corporate Publishing s.r.o.**, se sídlem U Golfu 565, 109 00 – Praha 10, Česká republika.

V souladu s § 50 ZZVZ Zadavatel dále uvádí:

- identifikační údaje vybraného dodavatele

| název                              | sídlo                                                  | právní forma |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Corporate Publishing s.r.o.</b> | U Golfu 565,<br>109 00 Praha<br>10, Česká<br>republika | s.r.o.       |

- odůvodnění výběru vybraného dodavatele

Zadavatel stanovil, že nabídky k veřejné zakázce „Zpracování a následná správa webové prezentace ZP MV ČR a jejího projektu Zdraví jako vášně na doménách [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz)“ budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle níže uvedených kritérií.

| Kritérium                                                                                                                  | Váha v % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| A) Nabídková cena za zhotovení díla dle bodu 5.2. výzvy                                                                    | 30       |
| B) Nabídková cena za správu aplikace dle bodu 5.3. výzvy                                                                   | 15       |
| C) Hodinová sazba dle bodu 5.4. výzvy                                                                                      | 15       |
| D) Způsob řešení dle Přílohy A, Návrh smlouvy a její Přílohy č. 1, Specifikace požadavků, v rozsahu dle odstavců 2.1 – 2.6 | 40       |

**Kritéria A, B a C** byla hodnocena bodovací metodou. Byla použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro **kritérium D**, které nelze vyjádřit číselně, bylo pořadí nabídek sestaveno od nejvhodnější k nejméně vhodné. Nejvhodnější nabídce bylo přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce bylo přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Předmětem hodnocení v rámci dílčích hodnotících kritérií byly následující údaje:

Ad A.) a B.) a C.) V rámci kritéria hodnocení A, B a C byla hodnocena celková výše nabídkové ceny v Kč bez DPH. Pro číselně vyjádřitelné kritérium A, B a C má nejvhodnější nabídka nejnižší hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Ad D.) V rámci kritéria hodnocení D byly hodnoceny grafické návrhy obou homepages a 2 podstránek ke každému webu. Hodnocen byl manuál redakčního systému, řešení platformy pro vyhledávání a SLA, které dodavatel předloží v rámci své nabídky. U předložených návrhů byla hodnocena intuitivnost, UX a UI, jednoduché a jednoznačné zobrazení funkcí, zohlednění potřeb cílové skupiny viz Příloha A Návrh smlouvy a její Příloha č. 1 Specifikace požadavků, čistota, typografie, originalita, estetická ztvárnění celého návrhu. Dále schopnost stanovit jasnou vizuální hierarchii, srozumitelně a přehledně členit text a jednotlivé prvky, uživatelská přívětivost a jednoduchost ovládání redakčního systému. Dále se hodnotí navrhovaný projektový plán, vč. metodiky QA.

Hodnocení bylo provedeno dle následující stupnice:

1 - 25 bodů: Předložené návrhy nesplňují výše uvedená kritéria hodnocení. Vykazují zásadní nedostatky, jsou nepřehledné, nesrozumitelné. Celkový popis řešení je nedostatečný, chybí návrh na řešení platformy pro vyhledávání a návrh SLA je vágní, reakční doby dlouhé, definice závažnosti chyb není relevantní. Vizualní hierarchie je nejednoznačná. Uživatelský nepřehledný návrh. Projektový plán je nepřehledný a procesy řízení jakosti nedostatečné. Redakční systém je neintuitivní, publikační proces je složitý. Reference jsou vágní nebo zcela chybí. Cenová nabídka není podána v požadované struktuře. Výhody řešení jsou nepřesvědčivé. Doložené certifikace jsou nepřesvědčivé nebo irelevantní. Nejasné řešení a management dohledu nad provozem a údržbou. Problémové zajištění kapacit na support a maintenance.

26 - 50 bodů: Předložené návrhy splňují výše uvedená kritéria hodnocení jen okrajově. Návrhy jsou málo přehledné a srozumitelné. Nedostatečná kvalita návrhu na řešení platformy pro vyhledávání, nedostatečně řešené SLA definice chyb, reakční doby dlouhé, celkový popis řešení a projektový plán obsahují závažné nedostatky. Vizualní hierarchie není zcela jednoznačná. Jejich grafické zpracování v rámci segmentu není příliš originální ani moderní a estetické ztvárnění je na nízké úrovni. Popis procesu a metodiky řízení kvality existuje, ale je nekonkrétní. Počet referencí není dostatečný, nebo jejich kvalita neodpovídá rozsahu a charakteru dodávaného projektu. Dohledové centrum a management údržby je málo vhodný, nedostatečné pokrytí kapacit na support a maintenance.

51 - 75 bodů: Předložené návrhy splňují výše uvedená kritéria hodnocení z větší části. Návrhy jsou přehledné a srozumitelné včetně popisu řešení a projektového plánu. Poměrně dostačující kvalita návrhu na řešení platformy pro vyhledávání a SLA, včetně metodiky a procesu kontroly kvality a řízení jakosti. Grafické zpracování je v rámci segmentu originální, poměrně moderní a estetické ztvárnění je na dobré úrovni. Cenová nabídka je podána ve správné struktuře. Reference jsou relevantní, ale v nedostatečném počtu, nebo charakter referenčního řešení neodpovídá poptávanému řešení. Popsané výhody jsou slabé. Dohledové centrum a management údržby je vhodně řešený, včetně dostatečných kapacit na support a maintenance.

76 - 100 bodů: Předložené návrhy zcela splňují specifikace zakázky a kritéria hodnocení. Návrhy jsou přehledné a srozumitelné, celkový popis řešení a projektový plán (včetně před a post implementace projektu jsou jasné a srozumitelné, řešení a metodika QA je vhodně zvolená. Návrh na řešení platformy pro vyhledávání a návrh SLA, jsou obsahově a formálně bez chyb. Vizualní hierarchie je jednoznačná. Grafické zpracování je v rámci segmentu vysoce originální, moderní a estetické ztvárnění na vysoké úrovni, vysoká uživatelská hodnota a komfort, Cenová nabídka odpovídá požadované struktuře, reference jsou úplné a věrohodné, včetně předložených certifikací kompetencí. Výborně řešeno dohledové centrum a management údržby. Bezproblémové zajištění kapacit na support a maintenance.

**Podrobný popis kritéria D „Způsob řešení dle Přílohy A, Návrh smlouvy a její Přílohy č. 1, Specifikace požadavků, v rozsahu dle odstavců 2.1 – 2.6“ je uveden v Příloze tohoto oznámení.**

## výsledek hodnocení nabídek:

### HODNOCENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zpracování a následná správa webové prezentace ZP MV ČR a jejího projektu Zdraví jako vášně na doménách [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz)

| Účastníci zadávacího řízení | Krit. A | Krit. B  | Krit. C  | součet bodů kritérií A+B+C | Krit. D | Výsledné body | Pořadí |
|-----------------------------|---------|----------|----------|----------------------------|---------|---------------|--------|
| I. Sprinx Consulting        | 1344,94 | 448,91   | 1 000,00 | 2 793,85                   | 3000,00 | 5793,85       | 3.     |
| II. Corporate Publishing    | 3000    | 640,00   | 1 212,12 | 4 852,12                   | 4000,00 | 8852,12       | 1.     |
| III. ALTAIR SOFTWARE        | 2488,94 | 1 500,00 | 1 500,00 | 5 488,94                   | 3187,60 | 8676,54       | 2.     |

A) Nabídková cena za zhotovení díla dle bodu 5.2. výzvy 30 %

B) Nabídková cena za správu aplikace dle bodu 5.3. výzvy 15%

C) Hodinová sazba dle bodu 5.4. výzvy 15%

D) Způsob řešení dle Přílohy A, Návrh smlouvy a její Přílohy č. 1, Specifikace požadavků, v rozsahu dle odstavců 2.1 – 2.6 40%

| Kritérium A |              |        |          | Kritérium B |           |        |          |
|-------------|--------------|--------|----------|-------------|-----------|--------|----------|
| účastník    | cena         | body   | přepočet | účastník    | cena      | body   | přepočet |
| Sprinx      | 2 676 700,00 | 54,04  | 1621,10  | Sprinx      | 42 770,00 | 29,93  | 448,91   |
| Corpu       | 1 200 000,00 | 100,00 | 3000,00  | Corpu       | 30 000,00 | 42,67  | 640,00   |
| Altair      | 1 446 400,00 | 82,96  | 2488,94  | Altair      | 12 800,00 | 100,00 | 1500,00  |

| Kritérium C |          |        |          | Kritérium D                 |            |             |
|-------------|----------|--------|----------|-----------------------------|------------|-------------|
| účastník    | cena     | body   | přepočet | body dle slovního hodnocení | přepočet * | celkem body |
| Sprinx      | 1 200,00 | 66,67  | 1000,00  | 60                          | 75         | 3000        |
| Corpu       | 990,00   | 80,81  | 1212,12  | 80                          | 100,00     | 4000,00     |
| Altair      | 800,00   | 100,00 | 1500,00  | 63,75                       | 79,69      | 3187,60     |

\* Nejvhodnější nabídce bylo přiřazeno 100 bodů a každé následující nabídce bylo přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce

#### • výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele:

- 1) seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazoval kvalifikaci a údaje rozhodné pro prokázání splnění jednotlivých kritérií kvalifikace dle § 77 odst. 2, § 78 a § 79 ZZVZ:

##### a) základní způsobilost:

- § 74 odst. 1 písm. a) – originál výpisu z evidence Rejstříku trestů jednatele Václava Bohatého z 8. 1. 2020, originál výpisu z evidence Rejstříku trestů jednatele Martina Bažanta z 20. 1. 2020, originál výpisu z evidence Rejstříku trestů právnických osob společnosti Corporate Publishing s.r.o. z 8. 1. 2020,
- § 74 odst. 1 písm. b) – originál potvrzení Finančního úřadu pro Prahu, Územního pracoviště Praha 10 o bezdlužnosti z 20. 11. 2019, čestné prohlášení ke spotřební dani z 20. 1. 2020, elektronicky podepsané Martinem Bažantem, jednatelem,
- § 74 odst. 1 písm. c) – čestné prohlášení k bezdlužnosti na pojistném na zdravotním pojištění z 20. 1. 2020, elektronicky podepsané Martinem Bažantem, jednatelem,
- § 74 odst. 1 písm. d) – originál potvrzení OSSZ ÚP Praha 10 o bezdlužnosti na pojistném na sociální zabezpečení z 19. 11. 2019,
- § 74 odst. 1 písm. e) – originál výpisu z Obchodního rejstříku společnosti Corporate Publishing s.r.o., z 8. 1. 2020,

b) profesní způsobilost:

- § 77 odst. 1 - viz doklady předložené k § 74 odst. 1 písm. e),
- § 77 odst. 2 - originál výpisu z Živnostenského rejstříku společnosti Corporate Publishing s.r.o., z 8. 1. 2020 s předmětem podnikání výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona.

c) ekonomická kvalifikace:

§ 78 odst. 1 ZZVZ –

- originál výkazu zisku a ztráty za období končící 31. 12. 2016 prokazující obrát 22.680 tis. Kč,
- originál výkazu zisku a ztráty za období končící 31. 12. 2017 prokazující obrát 23.387 tis. Kč,
- originál výkazu zisku a ztráty za období končící 31. 12. 2018 prokazující obrát 39.203 tis. Kč,

d) technická kvalifikace:

§ 79 odst. 2 písm. b) – seznam významných dodávek ze dne 1. 11. 2019 s identifikací objednatele a plněním:

- Tourist centrum s.r.o., plnění od 10/2015 do dosud, ve finančním objemu více než 2 500 000,- Kč bez DPH za poslední 1 rok s předmětem plnění tvorba a správa webových stránek.
- Fair Credit Czech s.r.o., plnění od 01/2014 do dosud, ve finančním objemu více než 3 450 000,- Kč bez DPH za poslední 1 rok s předmětem plnění tvorba a správa webových stránek.
- Modrá pyramida stavební spořitelna a.s., plnění od 01/2014 do dosud, ve finančním objemu více než 2 150 000,- Kč bez DPH za poslední 1 rok s předmětem plnění tvorba a správa obsahového portálu.

§ 79 odst. 2 písm. d) – řádně vyplněná požadovaná tabulka se seznamem členů realizačního týmu, která bude tvořit Přílohu č. 4 smlouvy:

| Pozice | Jméno přiděleného pracovníka | Přehled a doba profesní praxe vztahující se k předmětu veřejné zakázky. Minimální požadovaná délka praxe na dané pozici je uvedena níže. | Popis pracovních zkušeností obdobného charakteru jako je předmět veřejné zakázky (včetně uvedení alespoň 2 referenčních projektů, u kterých budou předloženy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identifikace objednatele vč. kontaktu na osobu, u které by bylo možné zkušenosti ověřit, případně uvedení odkazu na webovou prezentaci,</li> <li>▪ popis předmětu plnění.)*</li> </ul> |
|--------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|--------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| programátor | Martin Bojko   | celková délka<br>praxe: 3 roky<br>Corporate<br>Publishing spol.<br>s r.o., 24. 10.<br>2017 -<br>současnost<br>Senior<br>developer<br>Pracovní náplň:<br>vývoj a<br>testování<br>modulu pro<br>internetové<br>aplikace<br>Corporate<br>publishing, spol.<br>s r.o., 29. 8.<br>2016 - 24. 10.<br>2017 Junior<br>developer<br>Pracovní náplň:<br>vývoj a<br>testování<br>modulu pro<br>internetové<br>aplikace | Fair Credit Czech s.r.o,<br>Miroslava Krupková, tel: 602<br>451 829,<br>miroslava.krupkova@faircredi<br>t.cz Realizace kompletního<br>backendu systému CMS,<br>interní aplikace FIS, řešení a<br>zajištění dlouhodobého<br>provozu, podporu a rozvoj,<br>osoba zajišťovala vývoj<br>potřebených zákaznických<br>modulů v systému CMS<br><br>Tourist Centrum s.r.o,<br>Dagmar Vaculíková tel: 602<br>454 369,<br>vaculikova@touristcentrum.cz<br>Kompletní řešení extranetu<br>pro síť více jak 140 poboček -<br>směnáren a firemní web<br>tourist-centrum.cz, realizoval<br>se kompletní vývoj, technický<br>návrh řešení, zajišťuje<br>provoz, podporu a rozvoj,<br>zákaznické moduly CMS. |
| grafik      | Vladimír Trčka | Celková délka<br>praxe 5 let<br>Corporate<br>publishing s.r.o,<br>2009 -<br>současnost                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Art director – realizace online<br>projektů, grafiky aplikací,<br>periodik, newsletterů,<br>inzerčních vizuálů.<br><br>Fair Credit Czech s.r.o,<br>Miroslava Krupková tel: 602<br>451 829,<br>miroslava.krupkova@faircredi<br>t.cz Tvorba grafických návrhů<br>a vizuální identity projektu<br><a href="http://www.faircredit.cz">www.faircredit.cz</a><br><br>Modrá pyramida a.s.<br>Hana Vaněčková tel: 604 849<br>413<br>Hana.Vaneckova@mpss.cz<br>Tvorba grafických návrhů,<br><a href="http://www.radcenafinance.cz">www.radcenafinance.cz</a>                                                                                                                                         |

|                    |            |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| projektový manažer | Iva Kyselá | Celková délka praxe 12 let | Modrá pyramida a.s.<br>Hana Vaněčková, tel: 604 849 413<br>Hana.Vaneckova@mpss.cz<br>Projektové řízení, koordinace realizace projektu. Idea/logika projektu, realizace, koordinace s klientem,<br><br>Tourist Centrum s.r.o,<br>Dagmar Vaculíková tel: 602 454 369<br>vaculikova@touristcentrum.cz<br>Projektové řízení a koordinace realizace projektu. Idea/logika projektu, realizace, koordinace s klientem, |
|--------------------|------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2) seznam dokladů nebo vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy podle § 104 písm. a) ZZVZ:

- potvrzení o uzavření pojistné smlouvy, prokazující od 8. 1. 2020 existenci pojištění odpovědnosti dodavatele Corporate Publishing s.r.o. za škodu způsobenou třetí osobě s pojistným plněním v hodnotě 10 mil. Kč.

### Poučení

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídka byla vybrána podle § 122 ZZVZ.

### Příloha:

**Podrobný popis kritéria D „Způsob řešení dle Přílohy A, Návrh smlouvy a její Přílohy č. 1, Specifikace požadavků, v rozsahu dle odstavců 2.1 – 2.6“**



MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel  
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra  
České republiky



## Hodnocení veřejné zakázky

**„Zpracování a následná správa webové prezentace ZP MV ČR a jejího projektu Zdraví jako vášně na doménách [www.zpmvcr.cz](http://www.zpmvcr.cz) a [www.zdravijakovasen.cz](http://www.zdravijakovasen.cz)“**

### Hodnocení kritéria D

Způsob řešení dle Přílohy A, Návrh smlouvy a její Přílohy č. 1, Specifikace požadavků, v rozsahu dle odstavců 2.1 – 2.6

#### **ALTAIR SOFTWARE s.r.o.**

Předložené návrhy splňují okrajově všechna uvedená kritéria hodnocení. Nabídka obsahuje požadovaný vzor CMS - Manuál redakčního systému WordPress, který je uživatelsky přívětivý a celosvětově masově využíván. Globální komunita uživatelů umožňuje najít podporu pro všechny problémy, na které při používání WP narazíte. Dále nabídka obsahuje návrhy grafického zpracování obou homepages včetně požadovaných podstránek. Navržené grafické zpracování je v rámci segmentu originální a estetické ztvárnění je na dobré úrovni. Ovšem návrhy jsou málo přehledné a srozumitelné. Hlavička a menu splývá, chybí důraz na důležité odkazy, umístění aktualit pod hlavní plochou nedává smysl, chybí lišta pro přihlášení k odběru newsletteru, řešení menu, chybí přihlášení uživatele, není zde vidět logika struktury navigace, uživatel může struktura webové prezentace dokonce zmást. Řešení vizuální hierarchie je nejednoznačné. Nabídka neobsahuje popis grafického pojetí, tonalitu, směr, atd. Není zpracován uživatelský popis logiky webu, který by mohl vysvětlit dodaný grafický návrh a jeho zamýšlenou funkčnost. Řešení platformy pro vyhledávání je formálně a obsahově bez chyb. SLA je v rámci metodiky a procesu kontroly kvality a řízení jakosti dostačující. V nabídce se uvádí, že dílo bude dodáno jako responzivní, ale chybí zde navržené konkrétní řešení, které by vysvětlilo detailní fungování celé logiky webových stránek vč. dílčích podstránek a detailních vazeb. Navržený projektový plán řešení je srozumitelný, podrobný a předpokládá dodání díla v několika fázích. Cenová nabídka je podána ve správné struktuře. Reference jsou úplné a věrohodné. Dohledové centrum a management údržby je vhodně řešený, včetně dostatečných kapacit na support a maintenance.

#### **Corporate Publishing s.r.o.**

Předložené návrhy zcela splňují specifikace zakázky a kritéria hodnocení. Nabídka obsahuje požadovaný vzor CMS - Manuál redakčního systému Drupal, který je uživatelsky přívětivý a celosvětově využíván. CMS má vestavěný systém řízení přístupu, ve kterém je možné vytvářet nové role s jednotlivými oprávněními. Zahrnuje v sobě funkční jádro pro podporu vícejazyčných webů, má vestavěné nastavení uživatelských profilů. Drupal disponuje velkou flexibilitou a přizpůsobivostí pro nastavení www stránek, což je výhodné pro weby se složitou datovou organizací. Drupal se oproti ostatním CMS systémům daleko více zaměřuje na bezpečnost webových stránek a ochranu proti hackerským útokům. Účastník v nabídce

souhrnně popsal výhody dodávaného řešení CMS i uživatelské části. Návrhy jsou přehledné a srozumitelné. Celkový popis řešení a projektový plán, včetně před a post implementace projektu, jsou jasné a srozumitelné. Řešení a metodika jsou vhodně zvolené. Návrh na řešení platformy pro vyhledávání a návrh SLA jsou obsahově a formálně bez chyb. Aplikace umožňuje fulltextové vyhledávání. Vizuální hierarchie je jednoznačná. Grafické zpracování je v rámci segmentu originální a moderní. Estetické ztvárnění, uživatelská hodnota a komfort jsou na vysoké úrovni. Hlavička i menu jsou jednoznačně oddělené a uživatelsky přívětivé, návrh zdůrazňuje důležité odkazy. Řešení je přehledné, umožňuje nové zmiňované funkce jako: přihlášení k odběru newsletteru, řešení pop up okna i přihlášení do uživatelské zóny webu. Součástí nabídky je popis grafického pojetí, tonalita, směr, atd. Návrh webu má vypracovanou logiku HP vč. filtrace a popisu funkčnosti. Je vyřešena zpětná navigace, filtrace nebo prostor pro soutěže. Účastník v nabídce podchytil uvedením konkrétních wireframes a grafickými návrhy logiku struktury menu, řešení podstránek a zpětnou cestu. Uživatelská cesta je tedy jednoznačná a srozumitelná. Navržené řešení vysvětluje detailní fungování celé logiky webových stránek vč. dílčích podstránek a detailních vazeb. Cenová nabídka je podaná ve správné struktuře, reference jsou úplné a věrohodné. Výborně je řešeno dohledové centrum a management údržby. Bezproblémové zajištění kapacit na support a maintenance. Navržený projektový plán řešení je srozumitelný, podrobný a předpokládá dodání díla v několika fázích.

### **Sprinx Consulting s.r.o.**

Předložené návrhy nesplňují všechna uvedená kritéria hodnocení. Nabídka neobsahuje požadovaný vzor CMS - Manuál redakčního systému Kentico, který je pouze zmíněný a tak nebylo možné provést jeho posouzení. Technický popis navrženého řešení je dostačující. Nabídka této společnosti obsahuje návrhy grafického zpracování obou homepages včetně požadovaných podstránek ZP MV ČR a pouze jedné podstránky Zdraví jako vášeň. V nabídce chybí navržené konkrétní řešení, které by vysvětlilo detailní fungování celé logiky webových stránek vč. dílčích podstránek a detailních vazeb. Nebyly dodány wireframes a grafické návrhy logiky struktury menu, chybí řešení podstránek, uživatelskou cestu není možné posoudit. Navržené grafické zpracování v rámci segmentu není příliš originální ani moderní a jeho estetické ztvárnění je na nízké úrovni. Návrhy jsou přehledné a srozumitelné, celkový popis řešení a projektový plán včetně post implementace projektu jsou jasné a srozumitelné. Řešení platformy pro vyhledávání a návrh SLA jsou obsahově a formálně bez chyb. Dodavatel nabízí základní podporu s vhodnou reakční dobou. Vizuální hierarchie je jednoznačná. Cenová nabídka odpovídá požadované struktuře. Reference jsou úplné a věrohodné, včetně předložených certifikací kompetencí. Výborně řešeno dohledové centrum a management údržby. Bezproblémové zajištění kapacit na support a maintenance.