

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

(vyhotovená v souladu s § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“))

Veřejná zakázka: „Dodávky reklamních předmětů pro ZP MV ČR 2025-2026“, evidovaná u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0181214/2025.

(dále též „VZ“)

1. Označení zadavatele

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Praha 3, PSČ 130 00
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, LL.M., generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky reklamních a propagačních předmětů (dále jen „**předměty**“) pro ředitelství a pracoviště divizí zadavatele včetně označení předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Přílohou č. 1 výzvy je návrh smlouvy, jejíž Přílohou č. 1 je tabulka Modelové varianty (dále jen „Modelová varianta“), která obsahuje:

- název předmětu/obrázek (všechny obrázky jsou pouze ilustrativní),
- specifikaci předmětu,
- katalogové označení,
- předpokládané množství v kusech za 1 rok,
- cenu za jednotku v Kč bez DPH,
- cenu celkem v Kč bez DPH.

Účastníci zadávacího řízení (dále jen „**účastníci**“) byli povinni vyplnit v Modelové variantě všechna žlutě podbarvená pole a uvést u každého předmětu jeho katalogové číslo z katalogu, který předložili jako součást své nabídky. Pokud se u některého předmětu jednalo o zakázkovou výrobu a předmět tedy neměl katalogové označení, bylo možné uvést do kolonky „Katalogové označení“ zakázková výroba.

Jednotlivé předměty a množství v Modelové variantě bude Zadavatel čerpat dle svých aktuálních potřeb, množství jsou pouze orientační, může být odebráno více i méně kusů a některé předměty nemusí být vůbec čerpány. V případě, že položka je čerpána, minimální odběr je 100 ks u položek s cenou 20,- Kč a vyšší (bez DPH) a 1 000 ks (nebo celé předpokládané množství za 1 rok, pokud je nižší než 1 000 ks) u položek s cenou nižší než 20,- Kč (bez DPH).

3. Cena sjednaná ve smlouvě na VZ

Celková cena za plnění dohodnuté dle smlouvy činí **2.013.392,50 Kč** bez DPH za Modelovou variantu.

4. Použitý druh zadávacího řízení

VZ byla zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení a uvedení jejich nabídkových cen

- nabídka účastníka, společnosti **Attack Promotion s.r.o.**, Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 106 00, IČO: 27176100 (dále jen „**Účastník 1**“),
- nabídka účastníka, společnosti **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, Českobrodská 854/34c, Hloubětín, 190 00 Praha 9, IČO: 17047692 (dále jen „**Účastníka 2**“),
- nabídka účastníka, společnosti **Arei reklamní předměty s.r.o.**, Hyacintová 3208/8, Záběhlice, 106 00 Praha 10, IČO: 27190935 (dále jen „**Účastník 3**“);
- nabídka účastníka, společnosti **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 292 82 551 (dále jen „**Účastník 4**“).

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH za Modelovou variantu
Účastník 1	1 855 495,00
Účastník 2	2 320 042,00
Účastník 3	2 091 147,56
Účastník 4	2 013 392,50

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení byl vyloučen účastník: Attack Promotion s.r.o., Účastník 1, se sídlem Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 106 00, IČO: 27176100.

Účastník 1 byl vzhledem k nejasnostem v nabídce vyzván v souladu s § 46 ZZVZ o objasnění, načež tento účastník oznámil, že není schopen předmět plnění splnit v požadované specifikaci. Účastník Attack Promotion s.r.o. byl tedy ze zadávacího řízení vyloučen zasláním Oznámení o vyloučení účastníka na profilu zadavatele.

Vzhledem k tomu, že účastník zadávací podmínky nesplnil, Zadavatel přistoupil podle ust. § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ k jeho vyloučení ze zadávacího řízení.

7. Označení dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva vč. odůvodnění jeho výběru

Vybraným dodavatelem, s nímž byla uzavřena smlouva, je Účastník 4 - společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 29282551.

Podrobný popis hodnocení nabídek je uveden v Příloze č. 1 této písemné zprávy.

8. Označení poddodavatelů dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva, pokud jsou Zadavateli známi

Vybraný dodavatel neuvedl žádného poddodavatele.

9. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo řízení se soutěžním dialogem

Nepoužito.

10. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění

Nepoužito.

11. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu

Vhodné k danému typu veřejné zakázky.

12. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému

Zadávací řízení nebylo zrušeno, dynamický nákupní systém nebyl zaváděn. Veřejná zakázka byla zadána vybranému dodavateli společnost **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 29282551.

13. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Nepoužito.

14. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů spolu s uvedením přijatých opatření

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ

Zadavatel nestanovil požadavek na obrat nad rámec zákonných limitů.

Příloha č. 1 – Nabídkové ceny jednotlivých účastníků zadávacího řízení a jejich hodnocení

V Praze dne vizte datum podpisu

.....
MUDr. David Kostka, MBA, LL.M.
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Příloha č. 1 – Nabídkové ceny jednotlivých účastníků zadávacího řízení a jejich hodnocení

Nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka je vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za Modelovou variantu v Kč bez DPH. Modelová varianta je přílohou č. 1 Návrhu smlouvy, která je přílohou č. I zadávací dokumentace (dále také jen jako „**Modelová varianta**“).

Seznam podaných nabídek

- nabídka účastníka, společnosti **Attack Promotion s.r.o.**, Praha 10, Hyacintová 3222/10, PSČ 106 00, IČO: 27176100 (dále jen „**Účastník 1**“),
- nabídka účastníka, společnosti **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**, Českobrodská 854/34c, Hloubětín, 190 00 Praha 9, IČO: 17047692 (dále jen „**Účastníka 2**“),
- nabídka účastníka, společnosti **Arei reklamní předměty s.r.o.**, Hyacintová 3208/8, Záběhlice, 106 00 Praha 10, IČO: 27190935 (dále jen „**Účastník 3**“);
- nabídka účastníka, společnosti **CZECH IMAGE GROUP s.r.o.**, Sladovnická 508/19, Brněnské Ivanovice, 620 00 Brno, IČO: 292 82 551 (dále jen „**Účastník 4**“).

Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH za Modelovou variantu
Účastník 1	1 855 495,00
Účastník 2	2 320 042,00
Účastník 3	2 091 147,56
Účastník 4	2 013 392,50

Jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která obsahovala nejnižší nabídkovou cenu v Kč bez DPH za Modelovou variantu, tj. nabídka Účastníka 1. Účastník 1 byl vzhledem k nejasnostem v nabídce vyzván v souladu s § 46 ZZVZ o objasnění, načež tento účastník oznámil, že není schopen předmět plnění splnit v požadované specifikaci. **Účastník 1 byl tedy ze zadávacího řízení vyloučen.**

Druhou nejnižší nabídkovou cenu podal Účastník 4. Při provedené kontrole nabídky bylo zjištěno, že ač katalogová čísla ze zaslané Modelové varianty vyplněné účastníkem CZECH IMAGE GROUP s.r.o. souhlasí s katalogovými čísly, která má na svých webových stránkách, je nutno i přes to požádat o písemné objasnění nabídky v souladu s § 46 ZZVZ, a to konkrétně k potvrzení používaných katalogů. **Účastník 4 následně dostatečně objasnil nejasnosti a bylo proto přistoupeno k posouzení splnění podmínek účasti, které splnil.**