

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0876511/2021

VYŘIZUJE: Mgr. Petr Novák

TEL: 272 095 201

E-MAIL: pnovak@zpmvcr.cz

DATUM: 30. 11. 2021

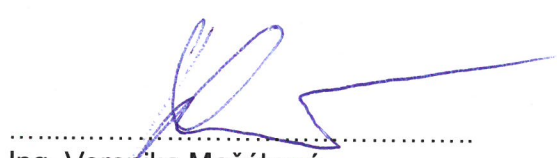
Vysvětlení č. 1 zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2022-2023**“ evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0876511/2021, evidenční číslo zakázky Z2021-036052 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2021/S 225-591216 v Úředním věstníku Evropské unie.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR.

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

S pozdravem


Ing. Veronika Mačáková
předsedkyně komise k veřejné zakázce
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

„Dobrý den,

k výše uvedené veřejné zakázce žádáme objasnění následujících dotazů:

1) Uvádíte maximální zastoupení jednotlivých mediálních domů. Je možné nakupovat reklamu i mimo tyto mediální domy?

2) Chápeme správně, že vyloučením GDN je myšlen pouze nástroj Google Ads a je možné skrze RTB nástroje (např. Adform či DV360) využít Google Ad Manager (dříve Doubleclick Adexchange for Publishers), který je určen pro premiové publishery?

Děkuji“

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

Zadavatel k žádosti sděluje:

ad 1) Nákup reklamy mimo uvedené mediální domy není možný;

ad 2) Vyloučením GDN není myšlen pouze nástroj Google Ads a tak není ani možné prostřednictvím RTB nástroje využít Google Ad Manageru.