

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

„Marketingový výzkum“ (3. část)
Ev. č. zadavatele: 25_VERZAK_0001

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 3

Na základě dotazů uchazeče k uvedené veřejné zakázce ze dne 14. 10. 2025, uveřejňuje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Znění dotazů:

- 1) Chci si ujasnit, jak je to se vzorkem. Chápu správně, že 300 pojištěnců OZP má být součástí celkového vzorku 1400 respondentů? Nebo se jedná o dva samostatné výzkumy? A ještě jedna důležitá věc: mám si sám zajistit kontakty na pojištěnce OZP, nebo je dostanu od vás?
- 2) V zadání zmiňujete 70 atributů k hodnocení, ale neuvádíte, jaká metoda hodnocení se má použít. Mám použít jednoduchou škálu, nebo se jedná o složitější kombinaci otázek? Jak to ovlivní délku dotazníku a tím i cenu? Chtěli byste spíš rychlé hodnocení, nebo detailní? Jaké výsledky od toho očekáváte a jak by se měly použít? Bez těchto informací nemůžu realisticky a přesně nacenit, kolik práce to bude, a nemůžu zaručit, že nabídka bude srovnatelná s jinými.
- 3) Chci se ujistit, jak mám rekrutovat respondenty pro metodu CAWI. Znamená absence specifikace, že nejsem nijak omezen a můžu použít jakýkoli panel, který uznám za vhodný? Existují nějaká omezení na věk, sociální skupinu nebo lokalitu, která nejsou v zadání? Jaká kritéria mám použít pro validaci respondentů, aby byly výsledky relevantní?
- 4) Pokud chcete, abych provedl GAP analýzu, musím nejdřív vědět, co je pro vás cílový stav. Bez této definice je pro mě nemožné analýzu provést a hlavně ji správně nacenit. Jak si ten cílový stav představujete? Je to cíl, který chcete dosáhnout, nebo spíš ideální stav, ke kterému se chcete přiblížit? Jaké parametry bych měl použít pro hodnocení rozdílu? Můžete mi prosím dodat alespoň základní popis, čeho se snažíte dosáhnout?
- 5) Mám v rámci zakázky počítat s konzultacemi, ale v zadání není upřesněný jejich rozsah. To pro mě představuje problém s naceněním. Kolik konzultačních hodin očekáváte? Má jít o jednu velkou schůzku na začátku, nebo o průběžné konzultace po celou dobu trvání projektu? Budou se konat online, nebo osobně? Jaký je optimální počet konzultantů, který by se měl na schůzkách podílet?

Odpověď:

Zadavatel uvádí, že podrobná specifikace plnění je přesně popsána v příloze č. 1 Smlouvy – Specifikaci předmětu plnění, která je pro uchazeče závazná, a obsahuje veškeré odpovědi na zaslané dotazy uchazeče.

Ad 1)

Zadavatel potvrzuje, že pojištěnci OZP (v počtu 300 respondentů) tvoří součást celkového vzorku 1 400 respondentů, nikoli samostatný výzkum. Zadavatel očekává, že dodavatel zajistí vlastní rekrutaci respondentů, kdy 1 100 respondentů tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle věku, pohlaví, regionu a vzdělání (kvóty dle aktuálních dat ČSÚ). 300 respondentů tvoří samostatný reprezentativní vzorek pojištěnců OZP, jehož struktura bude taktéž reprezentativní vzorek populace ČR dle věku, pohlaví, regionu a vzdělání. Příslušnost pojištěnců OZP bude ověřena kontrolní otázkou.

Ad 2)

Cílem výzkumu je komplexní zhodnocení relevance, uvěřitelnosti, unikátnosti a motivačního potenciálu komunikačních atributů OZP, přičemž je nezbytné pokrýt široké spektrum prvků, které vstupují do vnímání značky zdravotní pojišťovny.

Ad 3)

Zadavatel očekává, že dodavatel zajistí vlastní rekrutaci respondentů, kdy 1 100 respondentů tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle věku, pohlaví, regionu a vzdělání (kvóty dle aktuálních dat ČSÚ). 300 respondentů tvoří samostatný reprezentativní vzorek pojištěnců OZP, jehož struktura bude taktéž reprezentativní vzorek populace ČR dle věku, pohlaví, regionu a vzdělání.

Ad 4)

Zadavatel upřesňuje, že cílem GAP analýzy je identifikace rozdílů mezi současným vnímáním značky OZP a žádoucím ideálním stavem.

Ad 5)

Zadavatel uvádí, že Poskytovatel je na vyžádání povinen poskytnout Zadavateli (Objednateli) konzultaci k předaným výstupům. Tato konzultace představuje jednorázovou interpretaci hotových výstupů, poskytovanou pouze v případě potřeby Zadavatele.

V Praze dne dle elektronického podpisu

Mgr. Pavla Trachtová
právní odbor

**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**