

ZADAVATEL:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
Roškotova 1225/1, 140 00 Praha 4
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

„Marketingový výzkum“ 3. část
Ev. č. zadavatele: 26_VERZAK_0027

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 (odpověď na dotazy uchazečů)

Na základě dotazů uchazečů k uvedené veřejné zakázce ze dne 11. 8. 2026, doručených téhož dne zadavateli, sděluje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Dotaz č. 1:

Dobrý den, prosíme o vysvětlení zadávací dokumentace. Jaké bude věkové rozložení respondentů? Otázky i brožury budou všeobecného charakteru anebo se budou konkrétně vztahovat k pojišťovně OZP? Prosíme o specifikaci lokality. Jedná se o Prahu nebo i jiná města v rámci ČR? Předem děkujeme za odpověď.

Odpověď na dotaz č. 1: Zadavatel požaduje, aby do průzkumu byly zařazeny pouze dospělé osoby ve věku 18 let a více. Zadavatel nepožaduje reprezentativní zastoupení populace, ale požaduje, aby dodavatel při výběru respondentů zohlednil věkovou diverzitu dospělé populace České republiky. Sběr dat je možné realizovat celorepublikově. Zadavatel nepožaduje realizaci sběru dat v konkrétních předem určených lokalitách, s jedinou výjimkou. Pro zajištění dostatečné geografické různorodosti vzorku však zadavatel požaduje, aby byli do průzkumu zahrnuti respondenti alespoň z 5 krajů České republiky, přičemž jedním z nich musí být Středočeský kraj. Otázky v průzkumu budou převážně obecného charakteru a nebudou zaměřeny na značku OZP. Pouze jedna otázka bude zjišťovat, zda je respondent pojištěn u OZP, nebo u jiné zdravotní pojišťovny. Ostatní otázky se nebudou přímo vztahovat k OZP ani hodnotit její značku.

Dotaz č. 2:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Je možné realizovat sběr dat celorepublikově, nebo zadavatel preferuje nějaké konkrétní lokality? Z hlediska reprezentativity výsledků považujeme za vhodné, aby byli zastoupeni respondenti z různých krajů / měst.

Odpověď na dotaz č. 2: Zadavatel odkazuje na odpověď u dotazu č. 1.

Dotaz č. 3:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Vzhledem k požadovanému sběru na veřejných místech (výstupy z metra, před nemocnicemi apod.) předpokládáme, že "stanoviště" tazatele může být mobilní (bude mít dotazníky a brožury u sebe), tj. že není potřeba mít na vybraných místech "stánek", řešit zábor veřejného prostoru apod., je tomu tak?

Odpověď na dotaz č. 3: Ano, zadavatel potvrzuje, že stanoviště tazatele může být mobilní.

Dotaz č. 4:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Jaké všechny osobní a kontaktní údaje mají být od respondentů sbírány - všechny uvedené ve smlouvě o zpracování osobních údajů, tj. "jméno, příjmení, rok narození, telefon, email, informace o zdravotní pojišťovně, informace o preventivních

prohlídkách a vyšetření, očkování a využívané benefity u své zdravotní pojišťovny"? V případě, že respondent nebude chtít některý z údajů uvést, je automaticky dotazník vyřazen, nebo lze stanovit pravidla akceptace (např. jen rok narození, stačí příjmení, buď telefon nebo e-mail) apod.?

Odpověď na dotaz č. 4: Ano, sbírány budou všechny údaje uvedené ve smlouvě o zpracování osobních údajů, tj. jméno, příjmení, rok narození, telefon, email, informace o zdravotní pojišťovně, informace o preventivních prohlídkách a vyšetření, očkování a využívané benefity u své zdravotní pojišťovny. Pro uznání dotazníku jako validního výstupu (tj. dokončeného dotazníku) je nutné vyplnění všech povinných položek uvedených v dotazníku, jak zadavatel podrobněji uvádí v příloze č. 2 smlouvy – Soupis plnění (Cenová tabulka). Pravidla akceptace zadavatel nestanovuje, dotazník, který nebude mít vyplněny všechny položky, bude vyřazen.

Dotaz č. 5:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Musíme od respondentů požadovat souhlas s marketingovou komunikací OZP, nebo to bude jen volitelná položka?

Odpověď na dotaz č. 5: Souhlas respondenta s marketingovou komunikací OZP je povinnou součástí řádně vyplněného dotazníku.

Dotaz č. 6:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Jak budou řešeny případy, kdy respondent uvede (záměrně či omylem) nefunkční kontakty, nepravdivé údaje apod.? Je možné provést preventivní přesběr (bez nároku na vyšší odměnu zhotovitele), aby v případě vyřazení těchto dotazníků bylo stále možné naplnit kvótu 1500 validních dotazníků a nedošlo u uplatnění smluvní pokuty? Je tedy možné pro realizaci získat více než 1500 dotazníků a brožur?

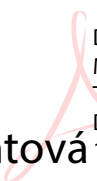
Odpověď na dotaz č. 6: Zadavatel požaduje odevzdání 1 500 řádně, úplně a validně vyplněných dotazníků. Pokud zhotovitel předpokládá, že část získaných dotazníků může být v důsledku neúplných, neplatných či jinak nevyhovujících údajů vyřazena, je na jeho uvážení, aby tomu přizpůsobil celkový rozsah sběru a získal odpovídající počet dotazníků navíc. Pro zadavatele je rozhodující, aby výsledným plněním bylo 1500 validních dotazníků splňujících stanovené požadavky.

Dotaz č. 7:

Dobrý den, rádi bychom zažádali o vysvětlení zadávacích podmínek: Termíny odevzdání výstupů (7. 9. a 21. 9.) jsou fixní, nebo je možné je posunout v případě, kdy by došlo ke uzavření smlouvy později, než v polovině srpna?

Odpověď na dotaz č. 7: Termíny pro odevzdání výstupů uvedené v zadávací dokumentaci jsou pevné a závazné. Zadavatel s jejich posunem ani v případě pozdějšího uzavření smlouvy nepočítá.

Mgr.
Pavla
Trachtová



Digitálně podepsal
Mgr. Pavla
Trachtová
Datum: 2026.08.11
18:22:28 +02'00'

Mgr. Pavla Trachtová
právní odbor
**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců
bank, pojišťoven a stavebnictví**