

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky
Ředitelství: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, tel. 272 095 111

VÁŠ DOPIS ZNAČKY:

ZE DNE:

NAŠE ZNAČKA: ZPMV/0373683/2020

VYŘIZUJE: Mgr. Dagmar Těšínská

TEL.: 272 095 261

FAX:

E-MAIL: dtesinska@zpmvcr.cz

DATUM: 23. 11. 2020

Vysvětlení č. 5 zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky zadávané v otevřeném řízení

V souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), oznamujeme, že jsme obdrželi žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Nákup reklamního prostoru OOH 2021-2022**“, evidované u zadavatele pod č.j.: ZPMV/0373683/2020, evidenční číslo zakázky Z2020-037111 ve Věstníku veřejných zakázek, číslo zakázky 2020/S 207-504331 v Úředním věstníku Evropské unie.

V souladu s citovaným ustanovením ZZVZ uveřejňujeme anonymizované znění žádosti spolu se zněním naší odpovědi (viz příloha tohoto dopisu) na profilu zadavatele ZP MV ČR na adrese:

<https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/9efb23ac-d9c4-4349-b453-2462359b0cba>

S pozdravem



Ing. Veronika Mačáková
předsedkyně komise k veřejné zakázce
Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra
České republiky

Příloha: Znění žádosti a vysvětlení

Anonymizované znění žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

„Dobrý den,
prosíme o vysvětlení rozporu mezi formulací v zadávací dokumentaci, bod 8.2. Kritéria hodnocení a způsob hodnocení - Část 2 - "Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou pro uzavření dílčí zakázky č.1 bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH" a odpovědí z Vysvětlení č. 2 "Cílem zadavatele je získat co nejvíce ploch v rámci hodnoty zakázky. Tento cíl je výchozím bodem pro posuzování ekonomické výhodnosti nabídky".

Rozumíme správně, že odpověď na žádost mění původní zadávací dokumentaci? Rozhodovat bude počet nabídnutých ploch za celkový disponibilní rozpočet 500 tis. Kč nikoliv nejnižší nabídková cena za dílčí zakázku č. 1.
Děkujeme“

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace:

V čl. 8 zadávací dokumentace veřejné zakázky je blíže specifikováno, jakým způsobem budou nabídky hodnoceny:

Část 2.:

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny u reálné případové studie, resp. dílčí zakázky č. 1. Předmětem hodnocení je celková nabídková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4.2 - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (část 2). Případová studie, resp. dílčí zakázka č. 1 bude realizována v březnu 2021. Nabídky budou seřazeny podle výše nabídkové ceny. Rámcová smlouva bude uzavřena s max. deseti dodavateli dle výsledného pořadí nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou pro uzavření dílčí zakázky č. 1 bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Z výše uvedeného vyplývá, že hodnocena bude vždy nejnižší nabídková cena uvedená v příslušné tabulce pro část 2 zakázky, nikoliv průměrná cena za jednu reklamní plochu. Zadavatel stanovil pouze minimální počet nabízených ploch (60), který musí dodavatelé nabídnout, zároveň zadavatel umožňuje dodavatelům nabídnout i více ploch. Z účastníků zadávacího řízení bude vybráno maximálně 10 dodavatelů seřazených podle výše celkové nabídkové ceny, kteří nabídnou minimálně 60 reklamních ploch a kteří splní další požadavky stanovené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky.