

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 02 A PRODLOUŽENÍ LHŮTY PRO PODÁNÍ NABÍDEK podle § 98 odst. 3, 4 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů	
ZADAVATEL:	Státní zemědělský intervenční fond
SÍDLEM:	Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ:	48133981
ZASTOUPENÝ:	Mgr. Janem Havlíčkem, ředitelem Sekce správních činností
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: „Rámcová dohoda - Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina“ Ev. č. zakázky: Z2018-030293	

Č. j. SZIF/2018/0558587

Dotaz č. 1	Jaký je současný stav trhu s regionálními potravinami? Jsou na tomto trhu nějaké význačné trendy?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 1	Rozbor a analýzu aktuální tržní situace předkládá účastník dle bodu 8.1.1 zadávací dokumentace.

Dotaz č. 2	Koho vnímáte jako konkurenci pro Regionální potravinu?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 2	Jedinečnost konkurenceschopnosti značky Regionální potravina mezi ostatními obdobnými značkami na trhu je především bezplatnost a garance ministerstva zemědělství. Ocenění je oproti jiným obdobným projektům navíc udělováno pouze výherci dané kategorie v daném kraji. Pro spotřebitele by mohly být zaměnitelné se značkami udělovanými například ty Agrární komorou (Chutná hezky, jihočesky, Zlatá chuť jižní Moravy apod.).

Dotaz č. 3	Je rozdíl v pozicích značek Klasa a Regionální potravina následující – Klasa = kvalitní česká potravina vs. Regionální potravina = kvalitní regionální (lokální) potravina? Případně jak jinak by se ještě měly odlišovat z pohledu spotřebitelů?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 3	Značka Klasa garantuje nadstandartní kvalitativní znaky a výrobky jsou vybírány hodnotitelskou komisí v průběhu celého roku a udělována po dobu 3 let. Regionální potravina je určena pouze pro malé a střední podniky a zaručuje původ surovin z daného regionu a jedná se o soutěž, kdy vítězí v každém roce omezený počet produktů v daných kategoriích ve 13 krajích republiky. Toto ocenění má nositel po dobu 4 let a pak musí případně soutěžit opětovně, aby značku znovu získal.

Dotaz č. 4	Jak fungovaly kampaně Regionální potravina v minulosti, je možné získat výsledky a vyhodnocení toho, co se podařilo a co naopak ne? Jaké řetězce byly do kampaní zapojeny?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 4	Účastník při zpracování nabídky vychází z bodu 2 Zadávací dokumentace, kde je popsán předmět zakázky.

Dotaz č. 5	Je možné více specifikovat, jaké jsou konkrétní benefity pro výrobce v případě, že získá ocenění Regionální potravina? Jsou nějak sumarizovány v podmínkách samotné soutěže?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 5	• Mediální a PR podpora oceněných produktů • Dodání POS materiálů a prezentace v tržní síti • Možnost účasti na tuzemských i zahraničních veletrzích za velmi zvýhodněných podmínek • Motivační akce jako jsou např. spotřebitelské soutěže apod. Veškeré informace k průběhu soutěže jsou v dokumentu Metodika pro udělování značky „Regionální potravina“, který je dostupný na: http://www.regionálnipotravina.cz/files/akce/Metodika-pro-udelovani-znacky-RP-24-1-2018.pdf

Dotaz č. 6	Definovaná cílová skupina v zadávací dokumentaci je založena na základě nějakých dat/průzkumů? Pokud ano, můžete je s námi nasdílet ? - Případně je to definice současné zákaznické základny, která značku RP nakupuje aktuálně, nebo je to cílová skupina, kam chceme, aby se zákaznická základna RP posouvala během a po kampani? - Pokud víte, tak prosím uveďte jakékoli důvody, proč zákazníci v poslední době odmítli či odmítají nakoupit výrobky se značkou RP.
Odpověď zadavatele na dotaz č. 6	Cílová skupina je nastavena Ministerstvem zemědělství.

Dotaz č. 7	Nabídková cena za dílčí plnění neobsahuje rozpočet za výrobu TV spotu a online videa. Není tedy potřeba připravit odhad rozpočtu za tyto položky?
Odpověď zadavatele na dotaz č. 7	Vzhledem k tomu, že předem není možné určit, jaké konkrétní zpracování jednotlivé agentury zvolí pro tvorbu spotu, nebylo by možné srovnatelně porovnávat cenové nabídky, které účastníci předloží. Z výše uvedeného nejsou součástí jednotkových cen.

Protože zadavatel neuveřejnil a neodeslal vysvětlení zadávací dokumentace do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti o vysvětlení, zadavatel prodlužuje v souladu s § 98 odst. 4 ZZVZ lhůtu pro podání nabídek o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění vysvětlení 3 pracovní dny.

Zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek o 5 pracovních dnů. **Lhůta pro podání nabídek tak uplyne ve středu 17. října 2018 v 10:00 hodin.**

V souvislosti s prodloužením lhůty pro podání nabídek zadavatel mění i lhůty uvedené v části 12 zadávací dokumentace ze dne 3. 9. 2018, které nově zní:

Lhůta pro podání nabídek	do 17. 10. 2018 do 10 : 00 hodin
Otevírání obálek s nabídkami v listinné podobě	17. 10. 2018 v 10:30 hodin

V ostatním zůstává znění Zadávací dokumentace ze dne 3. 9. 2018 beze změn.

V Praze dne 27. 9. 2018

elektronicky podepsáno

Mgr. Jan Havlíček
ředitel Sekce správních činností
otisk úředního razítka