

Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky: „Dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště ZP MV ČR“ včetně označování logem ZP MV ČR

Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Sídlo: Praha 3 - Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00
IČ: 471 14 304
DIČ: CZ47114304
Zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA - generálním ředitelem

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště zadavatele, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, jejich balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Součástí výzvy k podání nabídky je modelová varianta obsahující 24 v minulosti nejčastěji požadovaných druhů a objemů propagačních předmětů. V modelové variantě je u jednotlivých druhů propagačních předmětů uvedeno předpokládané množství, které nemusí být dočerpáno.

Uchazeč musí jako součást nabídky předložit také katalog aktuálně nabízených propagačních předmětů včetně platného ceníku, který obsahuje i ceny označení propagačních předmětů logem zadavatele. Zadavatel předpokládá možnost objednávat podle svých aktuálně vzniklých potřeb i další v modelové variantě nezahrnuté propagační předměty z katalogu uchazeče. Rovněž u těchto dalších propagačních předmětů se předpokládá označení logem zadavatele. Uchazeč je povinen v nabídce uvést procentní slevu z ceníkových cen, kterou zadavateli poskytne na nákup těchto dalších propagačních předmětů. Celkový rozsah dodávek propagačních předmětů zadavatel omezuje vyčleněným objemem finančních prostředků na 5,2 mil. Kč bez DPH.

Uchazeč je dále povinen v nabídce uvést dodací lhůtu předmětů, které jsou součástí modelové varianty, vyjádřenou počtem pracovních dnů, za které je schopen od akceptace objednávky dodat zboží na místo plnění.

Vymezení předmětu veřejné zakázky s použitím klasifikace zboží, služeb a stavebních prací „CPV“:

CPV	Název	Počet
18931100-5	Batohy	5 000
19520000-7	Výrobky z plastů	25 000
30192121-5	Kuličková pera	15 300
30192130-1	Tužky	10 000
30237132-3	Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	2 000
33140000-3	Zdravotnický spotřební materiál	500

CPV	Název	Počet
33141112-8	Náplasti	5 000
33711440-3	Balzám na rty	1 500
33762000-9	Papírové kapesníky	5 000
37441500-6	Švihadlo	1 000
37529100-3	Nafukovací hračky	16 000
37822400-0	Pastelky	12 000
33711400-1	Kosmetické přípravky	600
39541130-6	Šňůrky	15 000
33711760-2	Dentální nit	2 000
44424300-1	Reflexní pásy	25 000

Cena sjednaná ve smlouvě:

Nabídková cena modelové varianty musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na místa plnění. Nabídková cena za modelovou variantu je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Celková maximální cena plnění včetně do modelové varianty nezahrnutých propagačních předmětů z aktuálního katalogu vybraného uchazeče nepřesáhne částku 5,2 mil. Kč bez DPH.

Cena celkem za modelovou variantu bez DPH:

1 284 482,- Kč

Slovy celkem Kč bez DPH: (jedenmiliondvěstěosmdesátčtyřtisícečtyřistaosmdesátdvě koruny české).

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje uchazeče, se kterým byla uzavřena smlouva:

Obchodní firma: **REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 2375
Sídlo: Praha 9, Kardašovská 394/2, PSČ 190 00
IČ: 170 47 692
DIČ: CZ17047692
Zastoupená: Ing. Blankou Müllerovou – jednatelem
Michalem Rettem - jednatelem

Seznam uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Šámalova 1537/60a, 615 00 Brno - Židenice	292 82 551	1 251 490,-
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9	170 47 692	1 284 482,-
SPEED PRESS Plus a.s.	Přemyslova 830, 273 06 Libušín	257 65 647	1 239 541,--
Smile Company, s.r.o.	Skřivanova 228, 252 42 Zdiměřice	264 54 882	1 940 300,-

Seznam uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:
iMi Partner, a.s.	Dusíkova 3, 638 00 Brno	a.s.	253 08 033

Nabídka uchazeče iMi Partner, a.s. nebyla v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v zadávacích podmínkách. Uchazeč v nabídce i v následném písemném vysvětlení nabídky uvedl, že v rozporu s požadavkem zadavatele trvá na úhradě expedičního poplatku 120,- Kč u dílčích objednávek v ceně do 1 500,- Kč. Kromě toho v nabídce firmy iMi Partner, a.s. chyběl ceník za označování zboží logem kupujícího, který dle požadavku zadavatele měl tvořit součást nabídky každého uchazeče.

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky „Dodávky reklamních a propagačních předmětů pro ředitelství a pracoviště ZP MV ČR“ včetně označování logem ZP MV ČR je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími hodnotícími kritérii.

Poř. č.	Dílčí kritérium	Váha v %
1	Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem	50
2	Výše slevy v % z ceníkových cen předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče	40
3	Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím	10

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použila hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem“ a „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{\min} / C_{hn} \times 100$, kde

$C_{\min}$ = nejnižší nabídková cena, nejkratší dodací lhůta,

C_{hn} = nabídková cena, dodací lhůta uvedená v hodnocené nabídce.

Nejnižší nabídkovou cenu obsahovala nabídka uchazeče SPEED PRESS Plus a.s., která obdržela u kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu celkem“ 100 bodů. Další hodnocené nabídky obdržely bodovou hodnotu vypočtenou podle výše uvedeného vzorce. Shodně postupovala hodnotící komise u kritéria „Dodací lhůta zboží z modelové varianty v pracovních dnech od akceptace objednávky prodávajícím“. U tohoto kritéria shodně obdržely 100 bodů nabídky uchazečů REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. a CZECH IMAGE GROUP s.r.o., které obsahovaly nejkratší dodací lhůtu zboží z modelové varianty.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{hn} / C_{\max} \times 100$, kde

$C_{\max}$ = nejvyšší sleva z ceníkových cen,

C_{hn} = sleva z ceníkových cen v hodnocené nabídce.

Nejvyšší slevu z ceníkových cen obsahovala nabídka uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která obdržela u kritéria „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu/zích uchazeče“ 100 bodů. Další hodnocené nabídky obdržely bodovou hodnotu vypočtenou podle výše uvedeného vzorce.

Hodnocení podle bodovací metody hodnotící komise provedla tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise určila pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější stanovila nabídku uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Na druhém pořadí se umístila nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o. a na třetím pořadí nabídka uchazeče SPEED PRESS Plus a.s. Nabídka uchazeče Smile Company, s.r.o. se s nejnižším počtem bodů umístila na čtvrtém pořadí.

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. v souladu s hodnocením komise.

Subdodavatelé:

Uchazeč REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o. v nabídce uvedl, že nebude mít žádného subdodavatele.

Zpracovala: Mgr. Dagmar Těšínská



Souhlasím/Nesouhlasím



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel ZP MV ČR

Ověřovací doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Ověřuji pod pořadovým číslem **88503207-49387-160831085302**, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické, skládající se z **4** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Zajišťovací prvek: **bez zajišťovacího prvku**

Ověřující osoba: **Milena Čejková**

Vystavil: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Pracoviště: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

V Praze dne 31.08.2016



88503207-49387-160831085302