

Písemná zpráva zadavatele

podle §85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky: **Dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR**

Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
sídlo: Praha 10, Kodaňská 1441/46, PSČ 101 00
IČ: 471 14 304
DIČ: CZ47114304
jednající: Ing. Jaromírem Gajdáčkem, Ph.D., MBA - generálním ředitelem

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky jsou dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky zadavatele, včetně označení předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na jednotlivá místa plnění. Součástí výzvy k podání nabídky je modelová varianta, která byla sestavena na základě v minulosti uskutečněných dodávek nejčastěji požadovaných druhů a objemů propagačních předmětů včetně jejich označení logem zadavatele. V modelové variantě je u jednotlivých druhů propagačních předmětů uvedeno předpokládané množství. Předpokládané množství nemusí být dočerpáno.

Součástí nabídky dále musí být katalog uchazečem aktuálně nabízených propagačních předmětů včetně platného ceníku, který obsahuje také ceny označení propagačních předmětů logem zadavatele. Zadavatel předpokládá možnost objednávat podle svých aktuálně vzniklých potřeb i další v modelové variantě nezahrnuté propagační předměty z katalogu, který tvoří součást nabídky vybraného uchazeče. Rovněž u těchto dalších propagačních předmětů se předpokládá označení logem zadavatele. Uchazeč je povinen v nabídce uvést procentní slevu z ceníkových cen, kterou zadavateli poskytne na nákup těchto dalších propagačních předmětů.

U propagačních předmětů nezahrnutých v modelové variantě, na jejichž dodávky uchazeč poskytuje procentní slevu z ceníkových cen, může uchazeč dopravu na místa plnění účtovat samostatně. Uchazeč v nabídce uvede cenu bez DPH za jeden km při dopravě těchto propagačních předmětů na místa plnění vozidlem s nosností 3,5 tuny.

Vymezení předmětu veřejné zakázky s použitím klasifikace zboží, služeb a stavebních prací „CPV“:

CPV	Název	Počet
19520000-7	Výrobky z plastů	15 500
30192121-5	Kuličková pera	15 000
30192130-1	Tužky	10 000
30237132-3	Rozhraní USB (univerzální sériová sběrnice)	2 000
31520000-7	Lampy a svítidla	1 000
32331600-8	MP3 přehrávače	200
33140000-3	Zdravotnický spotřební materiál	300

33711400-1	Kosmetické přípravky	600
33711440-3	Balzámy na rty	1 000
37441500-6	Švihadla	1 000
37520000-9	Hračky	500
37529100-3	Nafukovací hračky	500
37822400-0	Pastelky	1 000
39221180-2	Kuchyňské potřeby	300
39241100-4	Nože	200
39292400-9	Psací náčiní	200
39295200-8	Deštníky	400
39298100-8	Rámy na fotografie	200
39500000-7	Textilní výrobky	11 500

Cena sjednaná ve smlouvě:

Nabídková cena modelové varianty musí zahrnovat veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním, včetně označení propagačních předmětů logem zadavatele, balení a dopravy na místa plnění. Nabídková cena za modelovou variantu je stanovena jako cena nejvýše přípustná.

Cena celkem za modelovou variantu bez DPH:

903.260,- Kč

Slovy celkem Kč bez DPH: (devětsetřicet tisíc dvě set šedesát korun českých).

Druh zadávacího řízení: zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje vybraného uchazeče:

Obchodní firma: CZECH IMAGE GROUP s.r.o.
Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 70808
Sídlo: Brno, Plotní 688/75, PSČ 602 00
IČ: 292 82 551
DIČ: CZ29282551
Jednatel: Jiří Burdou - jednatelem

Seznam uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:	Nabídková cena v Kč bez DPH
Z+M Partner, spol. s r.o.	Valchařská 3261/17, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava	s.r.o.	268 43 935	1 352 406,-
DAXAR PROMOTION s.r.o.	Nádražní 3113/128, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava	s.r.o.	258 40 274	915 578,-
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	Plotní 688/75, 602 00 Brno	s.r.o.	292 82 551	903 260,-
Reklama Centrum spol. s r.o.	Kardašovská 394/2, 190 00 Praha 9	s.r.o.	170 47 692	992 042,-
GIFT PRINT PRODUCTION s.r.o.	Machkova 1642/2, 149 00 Praha 4 - Chodov	s.r.o.	267 11 079	1 040 800,-
TROLL CD s.r.o.	Pšenčíkova 677/18, 142 00 Praha 4 – Kamýk	s.r.o.	265 05 925	1 113 700,-
iMi Partner a.s.	Dusíkova 794/30, 638 00 Brno	a.s.	253 08 033	1 015 687,64
BET s.r.o.	U Libeňského pivovaru 2015/10, 188 00 Praha 8	s.r.o.	618 53 011	1 053 316,10

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:	Nabídková cena v Kč bez DPH
J.IN, s.r.o.	Nad Lomem 746/14, 147 00 Praha 4 - Braník	s.r.o.	458 02 092	1 341 646,-
SPRINT TRADING s.r.o.	Reymontova 4/583, 720 00 Ostrava – Hrabová	s.r.o.	253 61 040	1 108 950,-
SKALA CZ s.r.o.	U Průhonu 5, 170 00 Praha 7 -Holešovice	s.r.o.	271 76 118	1 018 500,-
REDA a.s.	Hviezdoslavova 55d, 627 00 Brno	a.s.	188 28 504	1 205 699,-
AB Plus CZ s.r.o.	Za Elektrárnou 419/1b, 170 00 Praha 7	s.r.o.	251 68 860	1 320 871,24
SPEED PRESS plus a.s.	Přemyslova 830, 273 06 Libušín – okres Kladno	a.s.	257 65 647	1 045 369,-

Seznam uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:
---	---	---	---

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky na dodávky „Dodávky propagačních předmětů pro ředitelství a pobočky ZP MV ČR“ **je ekonomická výhodnost nabídky**. Zadavatel stanovil níže uvedená dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy:

Dílčí kritérium	Váha v %
Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu	60
Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu uchazeče	30
Výše ceny v Kč bez DPH za 1 km dopravy propagačních předmětů vozidlem o nosnosti 3,5 tuny	10

Uchazeči Z+M Partner, spol. s r.o. a AB plus CZ s.r.o. doručili potvrzení místně příslušné krajské pobočky Úřadu práce prokazující, že zaměstnávají více než 25 zaměstnanců, z nichž je více než 50 % zaměstnanců osobami se zdravotním postižením (§ 67 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti).

Podle ustanovení § 101 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb. je pro hodnocení nabídek rozhodná výše nabídkových cen uchazečů Z+M Partner, spol. s r.o. a AB plus CZ s.r.o. snižená o 15 %. Nabídková cena uchazeče Z+M Partner, spol. s r.o. činí po snížení 1 149 545,10 Kč bez DPH a nabídková cena uchazeče AB plus CZ s.r.o. činí po snížení 1 122 740,55 Kč bez DPH.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za modelovou variantu“ a „Výše ceny v Kč bez DPH za 1 km dopravy propagačních předmětů vozidlem o nosnosti 3,5 tuny“ má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria. Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky. Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Výše slevy v % z ceníkových cen propagačních předmětů v aktuálním katalogu uchazeče“ má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria.

Nejvhodnější nabídka získala 100 bodů a každá další hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Hodnocení podle bodovací metody bylo provedeno tak, že hodnotící komise jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanovila pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější byla stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Na prvním pořadí se nejvyšší bodovou hodnotou umístila nabídka uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o., na druhém pořadí nabídka uchazeče BET s.r.o. a na třetím pořadí nabídka uchazeče SPRINT TRADING s.r.o.

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče CZECH IMAGE GROUP s.r.o. v souladu s hodnocením komise.

Subdodavatelé:

Uchazeč CZECH IMAGE GROUP s.r.o. neuvedl žádného subdodavatele.

Zpracovala: Mgr. Dagmar Těšínská