

ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O VYLOUČENÍ UCHAZEČE

z účasti na výběrovém řízení na veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení s názvem

„Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

dle § 21 odst. 1 písm. f) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“) a v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky

zahájeného dne 24. 7. 2015 odesláním výzvy k podání nabídky

Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele:	Techmania Science Center o.p.s.
Sídlo zadavatele:	U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ zadavatele:	263 96 645
Právní forma zadavatele:	obecně prospěšná společnost
Jméno a příjmení osob oprávněných jednat jménem zadavatele:	Mgr. Vlastimil Volák, ředitel

Shora uvedený zadavatel tímto ve smyslu ustanovení § 76 odst. 6 ZVZ **vylučuje uchazeče:**

Obchodní firma:	gioro s.r.o.
Sídlo:	Praha 6 - Veleslavín, Křenova 438/7, PSČ 16200
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
Identifikační číslo:	29134871

z účasti ve výše uvedeném výběrovém řízení, a to z důvodu, že nabídka předložená společností gioro s.r.o. nesplňuje požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách.

Odůvodnění:

Zadavatel v zadávací dokumentaci (dále jen „ZD“) v příloze č. 1 – Specifikace předmětu zakázky na str. 1 uvedl:

*„Předmětem zakázky je zajištění on-line propagační kampaně spočívající v nákupu on-line propagačního prostoru na webových stránkách **s dostatečným počtem uživatelů z určených cílových skupin k dosažení cíle kampaně. Kampaň musí být behaviorálně zaměřená dle požadavků uvedených níže.***

Cílem kampaně je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání.

Uvedený uchazeč předloženou nabídkou nesplnil cíl kampaně, kterým má být zvýšení zájmu o Techmania Science Center, za účelem udržení návštěvnosti Techmania Science Center a za účelem prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit. Online propagační kampaň se má uskutečnit na webových stránkách, které mají dostatečný počet uživatelů, za účelem dosažení cíle kampaně.

Uchazečem nabízené internetové portály www.luday.cz, na kterém má podle nabídky uchazeče probíhat bannerová kampaň, a www.voumag.cz, na kterém má podle nabídky z největší části probíhat videospot pre-roll, nejsou obecně známým internetovým portálem. O těchto internetových portálech nepanuje všeobecné povědomí (když ani jeden z členů komise pro otevírání obálek a hodnotící komise o takových webových portálech nikdy neslyšel a současně hodnotící komise nenašla u odborníků z oblasti reklamy a marketingu žádnou osobu, které by existence takových stránek byla známa). Kampaň musí být provedena zcela v souladu s jejím cílem, tedy musí být schopna zajistit co největší dopad na cílové skupiny, tak aby byly co nejefektivněji využity prostředky, které jsou na tuto kampaň alokovány z veřejných prostředků, a to konkrétně z Operačního programu věda a výzkum pro inovace, prioritní osa 3 – Komercializace a popularizace VaV, Oblast podpory 3.2 – Propagace a informovanost o výsledcích VaV, výzva 9.3 – Zvýšení atraktivity a rozvoj vzdělávací infrastruktury v centrech popularizace, propagace a medializace vědy a techniky.

Současně ani měřicí systém uvedený v nabídce výše uvedeného uchazeče – wouko.cz – neprokazuje, že se jedná o relevantní prostředek sloužící k ověření návštěvnosti webových stránek.

1. Měřicí systém wouko.cz není prokazatelným dokladem požadované návštěvnosti nabízených internetových portálů luday. cz a voumag.cz, na kterých uchazeč nabízí umístit reklamní bannery zadavatele.

Návštěvnost nabízených serverů luday.cz a voumag.cz je v nabídce dokládána měřicím systémem wouko.cz, který u nabízených serverů udává následující návštěvnost: voumag.cz v průměru cca 4.750.000 návštěv a luday.cz v průměru cca 16.500.000 návštěv. Vzhledem k následujícím zásadním nedostatkům zadavatel nepovažuje systém wouko.cz za funkční, relevantní a pravdivý měřicí systém návštěvnosti:

1.1. Netransparentnost způsobu měření a vlastnické propojení služeb

Wouko.cz nikde nezveřejňuje metodiku sběru dat, pročež není možné nezávisle ověřit, zda jeho statistiky odpovídají skutečnosti a podmínce uvedené v zadání této veřejné zakázky. V porovnání s měřicími systémy uvedenými v dodatečné informaci zadavatele č. 1 ze dne 4. 8. 2015 (NetMonitor, Toplist, Navrcholu). Služba wouko.cz není důvěryhodná rovněž proto, že z veřejně dostupných zdrojů není možné zjistit, zda tuto službu využívají kromě portálů luday.cz a voumag.cz ještě i nějaké další weby třetích stran. Registr domén <http://www.who.is> uvádí, že doménu luday.cz vlastní přímo společnost uchazeče a domény wouko.cz a voumag.cz vlastní její jednatel. Zadavateli se při průzkumu portálu Wouko.cz, kdy chtěl nechat prověřit jiné webové stránky, žádné jiné návštěvnosti jiných webů než webů uchazeče (www.luday.cz a www.voumag.cz) nepodařilo dohledat.

1.2. Věcné chyby ve statistikách návštěvnosti na wouko.cz

Návštěvnost luday.cz - <http://www.wouko.cz/stats/luday.html>:

01.10.2014 – 28.02.2014 (4. blok odspoda, tedy 4. měsíc od začátku měření)

Návštěvnost voumag.cz - <http://www.wouko.cz/stats/voumag.html>

01.11.2014 – 30.11.2013 (poslední blok odspoda, tedy 1. měsíc od začátku měření)

01.10.2014 – 28.02.2014 (4. blok odspoda, tedy 4. měsíc od začátku měření – stejná chyba, jaká se nachází ve statistikách pro luday.cz)

Služba wouko.cz zveřejňuje statistiky pro každé sledované měsíční období vymezené vždy prvním a posledním dnem daného měsíce. Na uvedených příkladech jsou hrubé chyby v datech vymezujících měsíční období. Chybu této povahy nemůže způsobit kvalitně naprogramovaná aplikace, jež zpracovává velké množství strukturovaných dat (záznamy o návštěvnosti pro dané období) a sestavuje z nich stránku, kterou uvidí návštěvníci. Povaha této chyby naznačuje naopak, že spíše mohla vzniknout lidským faktorem, tedy ručním zásahem do HTML dokumentu, ve kterém je statistika veřejnosti přístupná. Podezření na ruční manipulaci se statistikami dále vyplývá z následující skutečnosti:

HTML kód statistik voumag.cz a luday.cz není validní. Obsahuje chybu, která vzniká právě nedbalým ručním zásahem do zdrojového kódu statického HTML dokumentu – **opakující se totožné ID u všech bloků s měsíčními údaji (id="item_7663")**. ID je unikátní pojmenování prvku, které musí být vždy jedinečné a neopakovatelné – u statistik na wouko.cz mají však výpisy pro každý měsíc totožné, výše uvedené ID. Takové pochybení „školáckého“ rázu svědčí buď o neodbornosti tvůrce aplikace nebo o absenci měřicí aplikace a její imitaci statickými HTML dokumenty.

- 1.3. Vykazovaná návštěvnost je nepřirozeně konstantní, zadavatel však nabývá vážné pochybnosti o tom, zda obě nabízené služby byly skutečně v provozu po celou dobu vykazovaného období (tj. od 1. 11. 2013 do 31. 8. 2015) a zda po celou tuto dobu sloužily k totožnému účelu, jako ke dni hodnocení nabídky.**

Statistiky wouko.cz vykazují po celou dobu sledování (listopad 2013 až současnost) nepřirozeně konstantní návštěvnost:

Voumag.cz v průměru cca 4.750.000 návštěv za měsíc po celou dobu sledování – tedy od prvního měsíce sledování do dnešních dní.

Luday.cz v průměru cca 16.500.000 návštěv za měsíc po celou dobu sledování – tedy od prvního měsíce sledování do dnešních dní.

Body 2 a 3 níže budí podezření, že zda byly obě služby skutečně v provozu po celou dobu sledovaného období a dále dokládají, že jedna z nich během sledovaného období změnila zásadním způsobem svůj účel, obsah i cílovou skupinu. Tyto výpadky i zásadní změny by se promítly do návštěvnosti obou portálů, ale ve statistikách wouko.cz nejsou nikterak reflektovány.

- 2. Doména luday.cz byla společností uchazeče registrována až 13. 8. 2015, přestože wouko.cz k ní dokládá návštěvnost i za rok 2014. Kromě toho jsou na portále luday.cz uváděny nepravdivé počty komentářů, které se ve skutečnosti na dané stránce vůbec nevyskytují. Velikost banneru také**

nesplňuje velikost požadovanou v zadávací dokumentaci veřejné zakázky.

2.1. Datum registrace domény

Předmětem veřejné zakázky je mimo jiné umístění bannerů zadavatele na portálu, který je prokazatelně dostatečně navštěvován cílovými skupinami uvedenými v zadávací dokumentaci. Návštěvnost portálu má být doložena zpětně od 1.1.2014.

Na základě veřejně dostupných informací zadavatel není schopen ověřit, zda uchazečem nabízená a jím vlastněná a současně monitorovaná doména www.luday.cz byla v provozu po celou tuto dobu:

Zadavatel dále uvádí, že uvedená doména www.luday.cz byla dle www.nic.cz zaregistrována dne 13. 8. 2015, přičemž nabídka uchazeče je ze dne 12. 8. 2015. Z toho vyplývá, že výše uvedený uchazeč v rámci své nabídky nabízí doménu, která ke dni vyhotovení a podpisu nabídky neexistovala.

2.2. Server luday.cz udává prokazatelně nepravdivé počty komentářů pod svými články, čímž se pravděpodobně snaží vzbudit dojem vysoké návštěvnosti.

Web viditelný na luday.cz udává u každého svého článku počet jeho komentářů, který však nemůže odpovídat skutečnosti, **neboť při bližším prozkoumání je možno zjistit, že žádné z udávaných komentářů neexistují.** Kromě toho, že komentáře nejsou nikde dohledatelné, je zřejmé, že **počty komentářů pod články jsou při každém načtení (tj. zobrazení) stránky generovány náhodně.** Po znovunačtení stránky se u jednoho článku původní počet komentářů např. 720 změnil na počet 436 atd. – toto je možné sledovat kupř. na stránkách <http://www.luday.cz/text.php?id=39>, <http://www.luday.cz/category.php?id=2> či na jakémkoliv dalším místě tohoto portálu. Platí, že při každém načtení stránky se čísla u totožných článků mění všude, vždy a to zcela náhodně - pravděpodobně v rozsahu 300 až 900. Totožný jev (náhodné generování hodnot) je prokazatelný i u hvězdiček značících „oblíbenost článku“. Tento jev se vyskytuje také u další domény travelday.cz, kterou rovněž vlastní a provozuje uchazeč.

Tento fakt dokládá záměr uchazeče vzbudit klamný dojem vysoké návštěvnosti.

2.3. Součástí nabídky (na posledním listě) je také úvodní stránka portálu www.luday.cz, kde jsou graficky vyznačené nabízené prostory pro bannery. Zadavatel požadoval 2 typy bannerů, přičemž jejich rozměr měl být jiný než 300 x 250 px a současně kratší strana banneru měla mít velikost minimálně 120 px. Výše uvedený uchazeč na předložené úvodní stránce webového portálu ve dvou vyznačených obdélnících uvádí velikosti 970px x 250px a 336px x 280px. První z těchto obdélníků, tedy první nabízený banner má však ve skutečnosti rozměry 728 x 90 px, což neodpovídá požadavkům zadavatele na rozměry banneru výše uvedeným. Druhý z těchto obdélníků odpovídá jemu nadepsaným rozměrům.

3. Obsah domény voumag.cz nelze považovat za videosever, kde je účelné zveřejňovat pre-roll videospoty pro efektivní propagaci Techmania Science Center, což je předmětem veřejné zakázky. Naopak dostupné informace

naznačují odlišný původní účel voumag.cz.

3.1. Portál neobsahuje téměř žádný obsah. Obsahuje konkrétně:

- **Titulní stránku**, obsahující jedno hlavní video streamované z voumag.cz a tři další videa streamovaná ze serveru youtube.com. Tato stránka je velmi odlišná od zbývajících míst webu a nikde na doméně voumag.cz nelze najít stránky s podobným obsahem. Odlišnost titulní stránky vzbuzuje podezření, že její obsah byl vytvořen účelově.
- **Několik dalších stránek**, které jsou z titulní stránky nepřístupné, ale je možné je nalézt ve vyhledávačích. Tyto stránky obsahují pravděpodobně informace o původním účelu serveru. Tyto stránky byly nalezeny dne 7.2.2015 vyhledáním dotazu „site:voumag.cz“ ve vyhledávači a jedná se o několik propojených stránek, které nabízejí tištěnou inzerci:
 - **Informace** <http://www.voumag.cz/informace/index.html> ,
 - **Zarábaj Online / Zarábaj si čítáním reklam a vyplňáním...**
<http://www.voumag.cz/prace2/index.php> ,
 - **Kontakty** <http://www.voumag.cz/kontakty/index.html> ,
 - **Celorepubliková inzerce** <http://www.voumag.cz/celorepublikova-inzerce/index.html> ,
 - **Jak to funguje** <http://www.voumag.cz/jak-to-funguje/index.html> ,
 - **Nejefektivnější inzerce v Praze** <http://www.voumag.cz/inzerce-v-praze/index.html>
 - **„Odhlášení“** http://www.voumag.cz/unsub-id_25/index.html

Nikde není možné dohledat archiv videí publikovaných na voumag.cz v minulosti, což nasvědčuje tomu, že k tomuto účelu nebyly stránky nikdy používány, a tedy stránka www.voumag.cz nemůže vykazovat uchazečem deklarovaný počet návštěvnosti portálu a opět tak není možné splnit cíl kampaně, když návštěvníci stránek nejsou zvyklí tyto stránky navštěvovat za účelem zhlédnutí videa.

3.2. Z nezávislého a veřejného internetového archivu web.archive.org, který samočinně prochází a historicky uchovává internetové stránky pomocí automatizovaných programů (robotů) je možné zjistit, že v roce 2014 na titulní stránce portálu voumag.cz žádné video nebylo. Toto dokládají dva záznamy dohledatelné na web.archive.org (únor a prosinec 2014). Z nich je patrné, že web tehdy nesloužil jako videosever, schopný přilákat cílovou skupinu požadovanou pro splnění veřejné zakázky (rodiny s dětmi a zájemci o domácí cestovní ruch). Naopak tehdejší obsah - nabízející tištěnou inzerci – byl adresován odlišné cílové skupině (marketéři a inzerenti). **Zásadní změna obsahu, účelu a cílové skupiny během sledovaného období nadto nejsou nikterak reflektovány ve statistikách návštěvnosti na wouko.cz, přestože důvodně lze předpokládat, že by způsobily:**

- Dočasný výkyv návštěvnosti v době probíhající změny obsahu, účelu a cílové skupiny

- Rozpoznatelnou změnu průměrné návštěvnosti před a po změně obsahu, účelu a cílové skupiny.

3.3. **Hlavní video na voumag.cz není možné přehrát ve všech prohlížečích:**

V běžných přehrávačích není možné přehrát hlavní video viditelné na voumag.cz dne 7.9.2015. Uchazeč nijak neřeší technickou kompatibilitu tohoto videa s různými verzemi prohlížečů. Proto není jisté, zda by spot zadavatele byl návštěvníkům vůbec viditelný. Profesionálně vytvořený web, který předpokládá vysokou návštěvnost, řeší kompatibilitu videa s různými verzemi prohlížečů na prvním místě. V opačném případě, kdy by video nebylo běžně přehratelné, by se tato skutečnost promítla do nízké návštěvnosti webu.

Samotné video viditelné dne 7.9.2015 vykazuje nízkou profesionální kvalitu na to, aby mohlo přilákat vůbec nějaké návštěvníky, natož zaujmout zadavatelem požadovanou cílovou skupinu. Název videosouboru „IMG_2044.mp4“ pochází pravděpodobně přímo z fotoaparátu či kamery, což svědčí o nedostatečné péči, jež byla věnována postprocessingu videa. Je nepravděpodobné, že takovéto video skutečně přiláká cílovou skupinu v požadovaném množství.

3.4. **Počítač návštěvnosti pod hlavním videem udává konstantně hodnotu 430 518 zhlédnutí a nikterak se nezvyšuje, z čehož vyplývá, že zde dokladovaná vysoká návštěvnost webu nemůže být skutečná a to z následujících důvodů:**

- Má-li web po dobu své existence průměrnou měsíční návštěvnost 5 mil. uživatelů, dá se soudit, že za den by mělo přibýt cca 166 666 zhlédnutí.
- Dne 11.9.2015 bylo video vystavené po 10 dní (od 2.9.2015). Na webu je uvedeno, „Nezapomeňte, že video zde bude jen 10 dní!“
- Od 7.9.2015 do 11.9.2015 počet zhlédnutí hlavního videa nevzrostl – po celou dobu je uváděna hodnota 430 518. I s přihlédnutím k možnému momentálnímu poklesu sledovanosti tohoto videa se jeví nepravděpodobné, že přírůstek zhlédnutí je nulový, z čeho vyplývá že:
 - o A) počítadlo je nefunkční, nereflektuje aktuální stav zhlédnutí
 - o B) počítadlo je pevně napsané v HTML dokumentu hlavní stránky a neplní tedy funkci počítadla

Nabídka společnosti gioro s.r.o. je tedy nepřijatelná a proto jí hodnotící komise ze shora uvedených důvodů v souladu s § 76 odst. 1 ZVZ vyřadila z výběrového řízení „Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“.

Zadavatel je proto povinen uchazeče **gioro s.r.o. vyloučit** z účasti v zadávacím řízení postupem dle § 76 odst. 6 ZVZ.

Poučení:

Podle § 76 odst. 6 se rozhodnutí o vyloučení uchazeče považuje za doručené okamžikem jeho uveřejnění na profilu zadavatele. Uchazeč je oprávněn podle ust. § 110 odst. 4 ZVZ podat proti tomuto rozhodnutí námitky, a to ve lhůtě do 10 dnů ode dne doručení oznámení o vyloučení z účasti v zadávacím řízení.

V Plzni dne 11. 9. 2015



Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Techmania Science Center o.p.s.