

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších právních předpisů

uzavřená mezi smluvními stranami:

KLIENT

obchodní firma	Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade
IČ	00001171
DIČ	CZ00001171
sídlo	Dittrichova 1968/21, 128 01 Praha 2
jednatel	Ing. Radomil Doležal, MBA – generální ředitel
bankovní spojení	KB a.s., č.ú.: 87434011/0100
zápis	příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku
dále uváděn jako „klient“	

a

AGENTURA

obchodní firma	Stance Communications, s.r.o.
IČ	26122481
DIČ	CZ26122481
sídlo	Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1
jednatel	Ing. Petr Soukup - jednatel
bankovní spojení	ČSOB a.s., č.ú.: 271819966/0300
zápis	Městský soud v Praze – obchodní rejstřík
oddíl a vložka	oddíl C, vložka 72078
dále uváděn jako „agentura“	

Dále společně též jako „smluvní strany“

Úvodní ustanovení

- Obě smluvní strany se dohodly na uzavření této smlouvy, a to s cílem vymezit vedle paušálního a opakovaného poskytování Public Relations (dále: PR) služeb též základní a obecné podmínky jejich obchodního styku (rámcový vztah), včetně vymezení jejich základních práv a povinností vyplývajících z tohoto závazkového vztahu.
- Smlouva je uzavírána s ohledem na předmět činnosti agentury směřující k poskytování PR služeb třetím osobám a vůli klienta přijímat předmětné PR služby, přičemž realizace plnění podle této smlouvy bude realizována paušálním pravidelným měsíčním plněním.
- Agentura bude podle podmínek dohodnutých v této smlouvě zajišťovat aktivity Public Relations s cílem rozvíjení dobrých vztahů s cílovými skupinami klienta a dosažení pozitivní publicity klienta v souladu s podmínkami této smlouvy.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS
S RÁMCOVOU SMLOUVOU
uzavřená mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a
Stance Communications, s.r.o.

Parafa klienta

Parafa agentury

Čl. I. - Předmět smlouvy

Paušální pravidelné měsíční plnění.

Agentura se zavazuje zabezpečovat měsíčně zejména následující PR služby v rámci plnění smluvních závazků ve prospěch klienta dle této smlouvy:

- komunikační audit
- návrh komunikační a mediální strategie
- taktické reakce na mediální události
- podpora pozice klienta jako odborníka na podporu českého obchodu prostřednictvím „tváří“ agentury
- zajištění umístování PR článků v ekonomicky zaměřených médiích
- podpora ostatních obchodních aktivit vhodnou komunikační strategií
- vydávání tiskových zpráv
- spolupráce na realizaci tiskových konferencí a neformálních setkání s novináři
- sledování médií a s tím i ekonomického a politického klimatu v ČR a zahraničí, upozorňování na případné hrozby - návrh krizové komunikace a její řešení v případě aktuálnosti
- budování a posilování vztahů s médii
- hledání vhodných témat pro PR aktivity
- pravidelné zprávy o činnosti a výsledcích práce

Klient souhlasí a agentura se zavazuje, že rozsah všech nabízených PR služeb v rámci měsíčního paušálu nepřekročí 75 hodin měsíčně. Agentura je povinna upozornit klienta s dostatečným předstihem na to, že již vyčerpal stanovený počet hodin.

- I.2. Požadavky na poskytování jednotlivých PR služeb budou klientem formulovány na pravidelných poradách s agenturou (minimálně 1x měsíčně), kde bude dohodnut též jejich rozsah a termín plnění. O tomto jednání bude agenturou vždy vytvořen písemný záznam - contact report, který bude zaslán druhé smluvní straně k odsouhlasení prostřednictvím e-mailu nejpozději následující den po konání porady, a to na adresu kontaktních osob uvedených v Příloze č. 1 k této smlouvě. Rovněž akceptace a/nebo připomínkové řízení k záznamu bude mezi smluvními stranami realizováno prostřednictvím e-mailu. Agentura je povinna započít s plněním dohodnutých PR služeb tak, aby dodržela stanovené termíny plnění.

Čl. II. - Práva a povinnosti stran

- II.1. Každá ze stran se zavazuje zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru, týkající se druhé strany, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení účinnosti této smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění předmětu této smlouvy.
- II.2. Agentura se zavazuje v případě zájmu klienta zajistit souhlas autorů k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl klientem pro účely této smlouvy. Agentura prohlašuje, že bude mít vypořádána veškerá autorská práva s autory takových děl. V případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, odpovídá za škodu takto vzniklou agentura.
- II.3. Agentura se zavazuje být připravena reagovat na aktuální potřeby klienta každý pracovní den od 9 do 18 hodin; v případě hrozící či nastalé krize bude reagovat dle potřeby klienta.
- II.4. Klient bude agentuře operativně poskytovat potřebné informace a podklady, nezbytné pro plnění povinností agentury, vyplývajících z této smlouvy. K tomu je agentura povinna klienta s přiměřeným předstihem písemně vyzvat.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS
S RÁMCOVOU SMLOUVOU
uzavřená mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a
Stance Communications, s.r.o.

Parafo klienta

Parafo agentury

Ku'

Klient zabezpečí zejména:

- předávání informací, podkladů a materiálů pro komunikaci s novináři a médii,
 - informovanost agentury o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelů této smlouvy,
 - zvaní pověřených představitelů agentury na všechny akce (dle uvážení klienta), které by mohly být důležité pro plnění této smlouvy.
- II.5. Měsíční zhodnocení zašle agentura klientovi pravidelně vždy do 10. dne následujícího měsíce, a to e-mailem na adresu oprávněných osob stanovených v souladu s článkem II. 6. Smlouvy a ve struktuře uvedené v Příloze č. 2 této smlouvy.
- II.6. Klient se zavazuje u agentury uložit seznam osob oprávněných u agentury jménem klienta objednávat a přijímat od agentury plnění. Klient nese plnou odpovědnost za to, že tento seznam bude mít agentura vždy v aktuální verzi. Klient je vázán jednáním osoby uvedené v seznamu oprávněných osob. Seznam oprávněných osob ke dni podpisu této smlouvy je jako Příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.
- II.7. Agentura není oprávněna klienta jakkoli právně zavazovat.

Čl. III. - Cena a platební podmínky

- III.1. Za PR služby v rámci České republiky poskytované ze strany agentury dle článku I.1. této smlouvy zaplatí klient agentuře měsíčně odměnu vypočítanou dle odpracovaného počtu hodin a hodinové sazby agentury:

Hodinová sazba agentury	
Cena za 1 hodinu poskytování služeb PR bez DPH	850,00 Kč
Sazba DPH 21%	178,50 Kč
Cena za 1 hodinu poskytování služeb PR včetně DPH	1.028,50 Kč

- III.2. Odměna v české měně dle odstavce III.1. bude klientovi fakturována vždy po skončení kalendářního měsíce, a to se 14 denní dobou splatnosti ode dne doručení daňového dokladu na adresu sídla klienta, která je uvedena v záhlaví této smlouvy. Přílohu faktury bude vždy tvořit položkový výkaz poskytnutých PR služeb včetně časové náročnosti jednotlivých, v daném období poskytnutých, služeb (v hodinách).
- III.3. Podkladem pro všechny platby je řádně vystavený daňový doklad (faktura) v české měně, který bude obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. V případě, že faktura (daňový doklad) nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu, jakož i další náležitosti definované v této smlouvě, je klient oprávněn takto vadně vyhotovenou fakturu vrátit agentuře ve stanovené lhůtě splatnosti, přičemž po doručení opravené faktury do sídla klienta začne znovu od počátku běžet lhůta její splatnosti. Neuhrazením takto vadně vystavené faktury se klient nedostává do doby její úpravy do prodlení s její úhradou.
- III.4. Agentura se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů ("Zákon o DPH"), odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena klientem dle smlouvy.

Parafo klienta



Parafo agentury



list číslo:



v případě, že:

- a) Agentura nesplní svou povinnost dle tohoto článku smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou příslušnému správci daně, a
- b) klientovi vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou odvést, a
- c) klient příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede, agentura se zavazuje, neprodleně po obdržení písemného oznámení klienta, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části, příslušnému správci daně v souvislosti s touto smlouvou uhradit na účet uvedený v oznámení klienta příslušnou DPH či její část, kterou za agenturu tento odvedl příslušnému správci daně.

Pokud dojde k porušení povinnosti Agentury dle tohoto odstavce smlouvy a klient odvede za Agenturu příslušnou DPH či její část, je klient oprávněn započíst tuto svou pohledávku za Agenturou proti jakékoliv pohledávce Agentury za klientem plynoucí z této smlouvy, nebo proti jakékoliv jiné pohledávce Agentury za klientem.

- III.5. Klient neposkytuje agentuře žádné zálohy a agentura je ani nebude po klientovi požadovat.
- III.6. Bude-li klient v prodlení s úhradou odměny nebo jakékoli její části delším než 14 dnů, má se za to, že tato smlouva, o poskytnutí PR služeb byla porušena podstatným způsobem.
- III.7. Výše úroku z prodlení pro účely této smlouvy se sjednává ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- III.8. Klient je povinen objednané služby ve sjednaném termínu a místě převzít nebo zajistit jejich převzetí. Bude-li klient v prodlení s převzetím objednaných služeb o více jak 14 kalendářních dní, má se za to, že tato smlouva o poskytnutí PR služeb byla porušena podstatným způsobem.
- III.9. Agentura se zavazuje předat objednané služby v předem dohodnutém rozsahu a sjednaných termínech plnění. Bude-li agentura v prodlení s plněním objednaných služeb bez zavinění klienta o více než 3 kalendářní dny, má se za to, že tato smlouva byla porušena podstatným způsobem.
- III.10. Agentura splní svůj závazek dodat objednané služby v okamžiku, kdy služby předá oprávněné osobě určené dle č. II.6. této smlouvy, nebo kdy tato osoba předání zmaří.

Čl. IV. - Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy, nástupnická práva

- IV.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.1.2016 - 31.12.2017 nebo do vyčerpání limitu 1 530 000 Kč bez DPH.
- IV.2. Závazkový vztah založený mezi oběma smluvními stranami touto smlouvou zaniká, nastane-li některá z níže uvedených právních skutečností:
 - a) písemnou dohodou obou smluvních stran, a to ke dni uvedenému v takovéto dohodě, jinak ke dni následujícímu po dni uzavření dohody o zániku závazkového vztahu.
 - b) odstoupením od smlouvy, přičemž kterákoli ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit, je-li tak ujednáno v této smlouvě nebo byla-li smlouva jednáním druhé smluvní strany porušena podstatným způsobem, a to vždy po předchozím upozornění na porušení smlouvy s poskytnutím náhradní lhůty k odstranění stavu porušení smlouvy a s upozorněním na možnost odstoupení od smlouvy. Odstoupením smlouva zaniká ke dni doručení projevu vůle směřujícího k odstoupení od smlouvy. Účinky odstoupení se řídí ustanovením občanského zákoníku.
 - c) jednostrannou výpovědí, přičemž kterákoli ze smluvních stran je oprávněna i bez uvedení důvodu svým jednostranným právním úkonem vypovědět tuto smlouvu. Výpovědní doba činí 3 (slovy: tři) měsíce a počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v

Parafa klienta

Parafa agentury

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS

S RÁMCOVOU SMLOUVOU

uzavřená mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a
Stance Communications, s.r.o.

němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Výpověď je nutné odeslat doporučeně s dodejkou.

- IV.3. Po ukončení platnosti této smlouvy jsou strany povinny si navzájem vyrovnat veškeré závazky a povinnosti (vyúčtovat platby atd.).
- IV.4. Klient je dále oprávněn od smlouvy jednostranně odstoupit s okamžitou účinností v případě, že agentura závažným způsobem poruší smlouvu, nebo opakovaně (nejméně třikrát během posledních 12 měsíců) poruší nepodstatným způsobem své povinnosti dle této smlouvy.
- IV.5. Po dobu běhu výpovědní doby platí všechna práva a povinnosti stran založená touto smlouvou v plném rozsahu.
- IV.6. Pokud by měl vzejít z jednoho ze smluvních partnerů právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti, vyplývající z této smlouvy, přejdou na příslušného právního nástupce. Všechna ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena.

Čl. V. - Doručování

- V.1. Obě smluvní strany se vzájemně dohodly, že veškerá právní jednání činěná podle této smlouvy, v písemné formě, jakož i další písemnosti, mohou být doručovány poštou, e-mailem, vždy však tak, aby bylo možné zajistit výkaz o doručení písemnosti druhé smluvní straně, popř. odepření přijetí.
- V.2. Smluvní strany prohlašují, že adresy uvedené v záhlaví této smlouvy jsou současně adresami pro doručování.
- V.3. Smluvní strany se zavazují, že v případě změny sídla či adresy pro doručování budou bez zbytečného odkladu o takovéto skutečnosti druhou smluvní stranu informovat. V případě porušení této povinnosti nesou odpovědnost za škodu, která v důsledku této skutečnosti vznikne.

Čl. VI. - Odpovědnost za škodu a smluvní pokuty

- VI.1. Odpovědnost za škodu a náhrada škody (náhrada újmy na jmění) se řídí ustanovením § 2894 - § 2971 občanského zákoníku.
- VI.2. V případě prodlení agentury s poskytováním bezvadných služeb, a/nebo s poskytováním služeb v řádných termínech dohodnutých v této smlouvě nebo podle této smlouvy má klient právo požadovat po agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 400,- Kč za každý den prodlení.
- VI.3. V případě, kdy agentura neposkytne plnění v ujednaném rozsahu, je klient oprávněn požadovat po agentuře zaplacení smluvní pokuty za každý takový jednotlivý případ ve výši 0,05 % z ceny tohoto plnění počítané za každý den prodlení do doby poskytnutí plnění dle předem ujednaného rozsahu.
- VI.4. Vznikem nároku na zaplacení smluvní pokuty, jejím vyúčtováním ani zaplacením, není dotčen nárok smluvní strany na úhradu vzniklé škody způsobené prodlením nebo porušením povinnosti druhou smluvní stranou v jakémkoli rozsahu.
- VI.5. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené prodlením druhé smluvní strany s plněním jejích závazků.
- VI.6. Kdo porušil právní povinnost, nebo kdo může a má vědět, že ji poruší, oznámí to bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně, které z toho může újma vzniknout, a upozorní ji na možné následky. Splní-li oznamovací povinnost, nemá poškozený právo na náhradu té

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS
S RÁMCOVOU SMLOUVOU
uzavřená mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a
Stance Communications, s.r.o.

Parafa klienta

Parafa agentury

újm, které mohl po oznámení zabránit. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí a veškeré odborné péče k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

Čl. VII. - Ochrana informací

- VII.1. Agentura se zavazuje, že bude nakládat se všemi informacemi, o kterých se agentura dozví v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, jako s informacemi důvěrného charakteru.
- VII.2. Agentura se zavazuje, že neuvolní, nesdělí ani nezpřístupní jakékoliv třetí osobě informace klienta bez jeho předchozího písemného souhlasu, a to v jakékoliv formě, a že podnikne všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací. Závazek mlčenlivosti a ochrany citlivých a důvěrných informací zůstává v platnosti neomezeně dlouho i po ukončení platnosti smlouvy.
- VII.3. Agentura je povinna zabezpečit veškeré podklady, které jí klient předal a současně je označil tak, že podklady obsahují citlivé údaje proti odcizení nebo jinému zneužití. Dostane-li se agentura do styku s jakýmkoliv osobními údaji, zavazuje se, že s nimi bude nakládat ve smyslu ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., zákon o ochraně osobních údajů, v platném znění.
- VII.4. Povinnost zachovávat mlčenlivost se nevztahuje na informace:
- které jsou všeobecně a veřejně přístupnými jinak, než porušením ustanovení tohoto článku ze strany agentury,
 - které jsou agentuře známy a byly volně k dispozici ještě před přijetím těchto informací od klienta,
 - které budou následně agentuře sděleny bez závazku mlčenlivosti třetí stranou, jež rovněž není ve vztahu k nim nijak vázána,
 - jejichž sdělení je vyžadováno na základě zákona.
- VII.5. Strany jsou povinny zajistit utajení informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i jiných spolupracujících třetích stran, pokud jim takové informace byly poskytnuty.

Čl. VIII. - Závěrečná ustanovení

- VIII.1. Smluvní strany touto smlouvou nahrazují veškerá předchozí ujednání mezi nimi týkající se stejného předmětu plnění, bez ohledu na případnou formu těchto ujednání.
- VIII.2. Nedílnou částí této smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 – Seznam oprávněných osob
- Příloha č. 2 – Struktura měsíčního reportu
- VIII.3. Text této smlouvy je možno měnit či doplňovat výlučně písemnou dohodou obou smluvních stran formou číslovaných písemných dodatků podepsaných jejich oprávněnými zástupci.
- VIII.4. Veškeré touto smlouvou neupravené vztahy a skutečnosti se v dalším řídí příslušnými českými platnými právními předpisy, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v platném a účinném znění.
- VIII.5. Místem plnění této smlouvy je Česká republika.

Mi'

- VIII.6. Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé z této smlouvy, či kterékoli dílčí smlouvy o poskytnutí PR služeb, budou řešit nejdříve a především smírnou cestou. Soudní spory bude rozhodovat věcně a místně příslušný soud v České republice, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud agentury.
- VIII.7. Smluvní strany paraferují každou stránku smlouvy s tím, že tuto stejnou paraferu z důvodu identifikace připojí ke svému podpisu na této smlouvě.
- VIII.8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- VIII.9. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu přečetly, porozuměly jí, s jejím zněním bezvýhradně souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle prostě tísň připojují níže své podpisy.

V Praze, dne29.12.....2015

V Praze, dne29.12..... 2015

Klient:

Agentura:

.....
Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel
Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

.....
Ing. Petr Soukup, jednatel
Stance Communications, s.r.o.

Paraferu:

.....
Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel

.....
Ing. Petr Soukup, jednatel

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS
S RÁMCOVOU SMLOUVOU
uzavřená mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a
Stance Communications, s.r.o.

Paraferu klienta

Paraferu agentury

Seznam oprávněných osob

V souladu s článkem II.6. Smlouvy o poskytování PR služeb s rámcovou smlouvou mezi Českou agenturou na podporu obchodu/CzechTrade a Stance Communications, s.r.o. jsou následující osoby oprávněnými osobami:

ZA STANCE COMMUNICATIONS, s.r.o.

Příjmení a jméno	Email	Telefon
Petr Soukup Managing Partner	petr.soukup@stance.cz	+420 602 231 143
Štěpán Dlouhý Account Manager	stepan.dlouhy@stance.cz	+420 602 685 131
Alžběta Brezarová Senior Account Executive	alzbeta.brezarova@stance.cz	+420 602 141 313

ZA KLIENTA

Příjmení a jméno	Email	Telefon
Zuzana Synková	zuzana.synkova@czechtrade.cz	+420 724 339 449
Marcela Havlová	marcela.havlova@czechtrade.cz	+420 724 347 474
Zuzana Pluhařová	zuzana.pluharova@czechtrade.cz	+420 724 281 110

V Praze, dne 29.12.2015

V Praze, dne 28.12.2015

Klient:

Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel
Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

Agentura:

Ing. Petr Soukup, jednatel
Stance Communications, s.r.o.

STANCE
COMMUNICATIONS

Pro:

Datum:

Účel:

Období:

Připravili:

Shrnutí spolupráce agentury Stance Communications a agentury CzechTrade a vyčíslení efektivity komunikace metodou AVE za období (měsíc)

Efektivita PR komunikace agentury CzechTrade ve sledovaném období:

Pro ocenění efektivity PR komunikace ve sledovaném období byl použit výpočet podle metody tzv. ekvivalentu inzertní plochy (ad value equivalency, AVE). Principem této metody je přepočítání zmínek (články, zprávy, příspěvky) otištěných v médiích za pomoci ceníkových údajů na cenu inzerce, kterou by bylo nutné zaplatit za otištění reklamy ve stejném rozsahu. Pro přepočítání inzerce byly využity ceníkové ceny inzerce v daném roce. Ve výpočtu byl zohledněn celkový prostor věnovaný tématu agentury CzechTrade: Celý článek = celková cena na daný prostor, odstavec či zmínka v článku = poměrná část k celkovému rozsahu.

Tabulka ohlasů za(období – sledovaný měsíc)

Medium	Datum	Titulek	AVE
Agentury			
Televize			
Rozhlas			
Deníky			
Týdeníky			
Byznys media			

období

Fakturovaná částka	
--------------------	--

počet článků

jejich celková hodnota
přepočtená na inzerci

Celkový počet ohlasů

... výstupů v médiích

Přepočít:

Přepočít na inzerci (celkem)

-- Kč

Náklady (celkem)

-- Kč

Celková úspora

-- Kč bez DPH

f m'

Mediální ohlasů

Celkový počet výstupů

- Slovní komentář
- Sloupcový graf – Celkové počty článků za posledních 12 měsíců

Medializace dle zdroje

- Slovní komentář vč. procentuálního vyjádření aktivit, které vedly k zachyceným výstupům a vyčíslení hodnoty AVE.
- Koláčový graf: Medializace dle zdrojů výstupů (sledované období - měsíc) v členění tisková zpráva, Media relations, Akce napřímo a Ostatní.

Medializace dle priority médií

- Slovní komentář
- Koláčový graf: Medializace dle priority médií (sledované období - měsíc) v členění nízká, normální, vysoká a velmi vysoká.
- Sloupcový graf: Medializace dle priority médií – dlouhodobý průměr (srovnání posledních 12 měsíců)

Medializace dle tonality

- Slovní komentář
- Sloupcový graf dlouhodobé srovnání: Tonalita článků – dlouhodobý průměr (posledních 12 měsíců) v členění neutrální, negativní, pozitivní
- Koláčový graf (sledované období – měsíc): Tonalita v členění neutrální, negativní, pozitivní

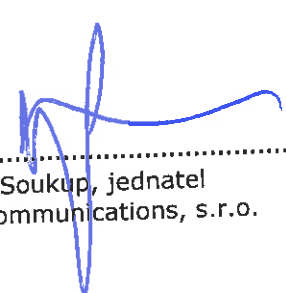
V Praze, dne 29.12. 2015

V Praze, dne 29.12. 2015

Klient:


Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel
Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

Agentura:


Ing. Petr Soukup, jednatel
Stance Communications, s.r.o.

