

FTV Prima, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 8, Na Žertvách 24/132, PSČ 180 00
IČ: 48115908
DIČ: CZ48115908
zástupce: Ing. Petr Babulík, finanční ředitel zmocněný na základě plné moci
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u MS v Praze, oddíl C, vložka 16778

(dále jen „**dodavatel**“ na straně jedné)

a

Techmania Science Center o. p. s.

se sídlem: Plzeň, Tylova 1/57, PSČ 31600
IČ: 26396645
DIČ: CZ26396645
zástupce: Mgr. Vlastimil Volák
zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl O, vložka 89

(dále jen „**objednatel**“ na straně druhé)

na základě úplného a vzájemného konsensu v níže uvedených skutečnostech uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto

SMLOUVU

O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

**Článek I.
PŘEDMĚT SMLOUVY**

- I.1. Objednatel a dodavatel se v této smlouvě dohodli na tom, že objednatel u dodavatele v období **od 1.11.2014 do 11.12.2014** nakupuje odvysílání obchodních sdělení ve formě reklamních spotů (dále jen „**spoty**“), sponzorských vzkazů (dále jen „**vzkazy**“) a umístění produktu (tzv. product placement), a to spoty minimálně v objemu **333 GRP** celkem, každý o stopáži 30 sekund a sponzorských **246 vzkazů**, každý o stopáži cca. 10 sekund a umístění produktu v podobě dohodnuté mezi stranami, která tvoří **přílohu č. 3**. Smluvní strany se dohodly, že sponzorské vzkazy budou sponzorovat pořad s názvem „**Zvědavý**“ a to vždy před a po odvysílání pořadu, jež dodavatel hodlá vysílat **3x za den** v období pro vysílání spotů a vzkazů dle tohoto odstavce. Umístění produktu bude v každém vysílaném díle pořadu „**Zvědavý**“ na programu Prima ZOOM. Za zajištění odvysílání spotů a vzkazů se objednatel zavazuje zaplatit v této smlouvě dále ujednaná plnění. Dodavatel bude zajišťovat objednateli odvysílání nakoupených spotů ve vysílání výlučně na televizním programu Prima ZOOM. Mediaplán s přehledem spotů k odvysílání v měsíci listopadu si smluvní strany vzájemně doručily a odsouhlasily emailem dne 31.10.2014 a tvoří nedílnou součást této smlouvy. Smluvní strany se zároveň zavazují vzájemně si doručit a odsouhlasit písemný mediaplán (postačí též emailem) ohledně vysílání spotů v měsíci prosinci, a to nejpozději do 20.11.2014. Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel je v případě nezbytnosti či z provozních důvodů (například programové změny) oprávněn změnit datum a čas odvysílání spotů tak, aby byl dodržen objem dodaných GRP ze strany Dodavatele za celou dobu plnění této smlouvy. Dodavatel není oprávněn zajišťovat odvysílání nakoupených spotů na jiném televizním programu než Prima ZOOM. Dodavatel odpovídá za to, že bude dodrženo požadované GRP, přičemž pokud nebude dosaženo požadovaného GRP do konce platnosti této smlouvy, bude objednatel povinen platit dodavateli pouze alikvótní část příslušné ceny v závislosti na poměru dosaženého GRP a požadovaného GRP.

24.11.14 S- TPO, KD, VH

Dodavatel bude zajišťovat objednateli odvysílání nakoupených vzkazů ve vysílání na televizním programu Prima ZOOM, a to ve vysílacím čase mezi 9:00 – 14:00, 14:00 – 18:00 a 20:00 – 23:30 hodin. Konkrétní umístění vzkazů dle časových pásem je uvedeno v mediaplánu, který tvoří **přílohu č. 2** této smlouvy.

Článek II.

PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

- II.1. Objednatel se zavazuje v otázkách neupravených touto smlouvou řídit se platným a účinným ceníkem, platnými a účinnými Smluvními obchodními podmínkami pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech FTV Prima spol. s r.o. (dále jen „**Obchodní podmínky**“) a Technickými podmínkami pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě TV Prima (dále jen „**Technické podmínky**“). Dodavatel není oprávněn tyto dokumenty měnit bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Obchodní podmínky a Technické podmínky jsou uveřejněny na webové adrese www.iprima.cz/obchod a tvoří nedílnou součást této smlouvy. Objednatel prohlašuje, že se řádně seznámil se zněním Obchodních a Technických podmínek a nemá k nim výhrady.
- II.2. Dodavatel objednateli potvrzuje, že objednatel dodavateli před uzavřením této smlouvy doručil do místa určeného dodavatelem kompletní podklady podle Obchodních podmínek na předepsaných nosičích, a to v kvalitě specifikované Technickými podmínkami a že vůči těmto podkladům neuplatňuje dodavatel žádné námitky či připomínky. Současně dodavatel prohlašuje, že veškeré materiály pro vysílání mu byly předány v dostatečném časovém předstihu a že nebude uplatňovat vůči objednateli žádné nároky související s případným pozdním dodáním materiálů pro vysílání. Dodavatel nemá žádné námitky či připomínky k obsahové či technické stránce objednatelům předaných materiálů pro vysílání. Dodavatel a objednatel prohlašují, že provedli kontrolu materiálů pro vysílání a nejsou si vědomi nebezpečí, že by jakákoli třetí osoba mohla uplatňovat jakékoli nároky vůči objednateli či dodavateli z důvodu obsahu materiálů pro vysílání, a to zejména nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení apod. Dodavatel a objednatel také shodně prohlašují, že mají za to, že objednatel řádně získal od všech majitelů autorských či s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k nemotným statkům, či osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do spotu a oprávnění k jejich užití televizním vysíláním v TV programech Prima group a že majitelům těchto práv za tato oprávnění zaplatil v celém rozsahu odměnu, která jim náleží. Dodavatel prohlašuje, že mu není znám žádný důvod, pro který by byl oprávněn, ať už ze zákona nebo podle této smlouvy, odepřít vysílání některého spotu či vzkazu.
- II.3. V případě chybného odvysílání spotů, vzkazů či umístění produktu z důvodu na straně dodavatele, má objednatel nárok na jejich náhradní odvysílání v dohodnutém termínu, případně slevu, a to dle dohody smluvních stran. V případě neodvysílání některého spotu nebo vzkazu, a to ani v náhradním termínu, není objednatel povinen platit alikvótní část ceny připadající na takový neodvysílaný spot či vzkaz.
- II.4. Objednatel může uplatnit reklamaci chybného odvysílání spotu, vzkazu či umístění produktu nebo nedodržení termínu jejich odvysílání do 30 kalendářních dnů ode dne chybného odvysílání nebo ode dne, v němž měl být spot odvysílán, jinak tato jeho práva zanikají.
- II.5. Spoty, vzkazy a umístění produktu k odvysílání dle této smlouvy mohou propagovat pouze Objednatel (a Operační program Výzkum a vývoj pro inovace) a jeho služby či produkty. Jiná média, obchodní společnosti ani podnikatelé podnikající na základě živnostenského oprávnění, případně na základě zvláštních předpisů, a jejich výrobky, služby, případně další produkty nebudou ve sponzorských vzkazech uváděny.
- II.6. Způsob provedení umístění produktu musí být v souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a podléhá schválení Dodavatelem.

Článek III.
PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE

- III.1. Dodavatel zajistí řádné zařazení a odvysílání objednatelům nakupovaných spotů v obvyklé kvalitě dle vzájemně odsouhlasených mediaplánů. Dodavatel zajistí řádné zařazení a odvysílání objednatelům nakupovaných vzkazů v časových pásmech mezi 9:00 – 14:00, 14:00 – 18:00 a 20:00 – 23:30 hodin dle mediaplánu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy, a umístění produktu v rámci pořadu dle přílohy č. 3 této smlouvy, a to za podmínek specifikovaných touto smlouvou.
- III.2. Dodavatel se zavazuje užít dodané spoty a vzkazy výhradně k účelu vysílání na programu Prima ZOOM.

Článek IV.
CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- IV.1. Dodavatel bude účtovat za spoty odvysílané dle této smlouvy cenu 16.790,- Kč bez DPH za základní CPP, stopáž 30 sekund, tj. celkem **4.700.000,- Kč bez DPH** za všech nakoupených GRP. Kalkulace je přílohou č. 4 této smlouvy.
- IV.2. Dodavatel bude účtovat za vzkazy odvysílané dle této smlouvy cenu celkem **800.000,- Kč bez DPH** za všech 246 vzkazů.
- IV.3. Dodavatel bude účtovat za umístění produktu dle této smlouvy cenu celkem **3.400.000,- Kč bez DPH** za umístění produktu v pořadu za celé období vysílání pořadu dle této smlouvy.
- IV.4. Objednatel bude dodavateli hradit účtovanou cenu v souladu s touto smlouvou a příslušnou DPH na základě faktury – daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Smluvní strany se dohodly na následující splatnosti a fakturování ceny:
1. Splatnost ceny ve výši **4.230.000 Kč** bez DPH odpovídající 90% ceny za reklamní spoty se stanoví na 31.10.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejpozději den před datem splatnosti. Splátnost zbývajících **470.000 Kč** bez DPH se stanoví na 31.12.2014 s uvedením DUZP 11.12.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejdříve 11.12.2014.
 2. Splatnost ceny ve výši **720.000 Kč** bez DPH odpovídající 90% ceny za vzkazy se stanoví na 31.10.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejpozději den před datem splatnosti. Splátnost zbývajících **80.000 Kč** bez DPH se stanoví na 31.12.2014 s uvedením DUZP 11.12.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejdříve 11.12.2014
 3. Splatnost ceny ve výši **3.060.000 Kč** bez DPH odpovídající 90% ceny za umístění produktu se stanoví na 31.10.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejpozději den před datem splatnosti. Splátnost zbývajících **340.000 Kč** bez DPH se stanoví na 31.12.2014 s uvedením DUZP 11.12.2014. Dodavatel vystaví a doručí Objednateli fakturu nejdříve 11.12.2014.
- IV.5. Faktura je považována za zaplacenou dnem připsání celé ceny na účet dodavatele. V případě prodlení s placením dluhu dle této smlouvy, je dodavatel oprávněn po objednateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05% dlužné částky za každý kalendářní den prodlení s placením.
- IV.6. V případě, že dodavatel v některý den v průběhu plnění této smlouvy nezajistí z důvodů na straně dodavatele odvysílání žádného ze spotů, jejichž odvysílání bylo na daný den plánováno, je objednatel oprávněn po dodavateli požadovat zaplacení jednorázové smluvní pokuty ve výši 5.000,-Kč. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody ve smyslu čl. V. odst. V.4. této smlouvy ve výši přesahující zaplacenou smluvní pokutu.
- IV.7. V případě, že daňový doklad doručený objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí stanovených zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je objednatel oprávněn vrátit takovýto daňový doklad dodavateli. Lhůta splatnosti v takovém případě neběží a počíná běžet až od vystavení opravného či doplněného daňového dokladu.

- IV.8. Veškeré ceny uvedené v této smlouvě jsou pevné a nepřekročitelné. Smluvní strany se dohodly, že k cenám dle této smlouvy nebudou dodavatelem účtovány žádné příplatky či přírážky, ledaže objednatel takové příplatky či přírážky předem písemně odsouhlasí. Smluvní strany se dále dohodly, že změny ceny ujednaných v této smlouvě jsou možné pouze v případě, že takovou změnu předem písemně odsouhlasí objednatel. V dohodnutých cenách jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele související s činnostmi, které bude dodavatel na základě této smlouvy vykonávat pro objednatele.

Článek V. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ

- V.1. Objednatel upozorňuje dodavatele na skutečnost, že dodavatel (jakož i jeho případní subdodavatelé, které je k tomu dodavatel povinen zavázat) bude osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.
- V.2. Smluvní strany konstatují, že plnění, které bude objednatel na základě této smlouvy poskytovat dodavateli, je financováno z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídicím orgánem Operačního programu pro Výzkum a vývoj pro inovace.
- V.3. Smluvní strany výslovně ujednaly, že v případě nepodaří-li se objednateli zajistit dostatek finančních zdrojů na úhradu plnění, která má poskytovat dodavateli dle této smlouvy, anebo nezíská-li objednatel takové zdroje, anebo pokud budou výdaje, které má objednatel poskytovat dle této smlouvy označeny Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky označeny jako nezpůsobilé, je oprávněn omezit jednostranným právním jednáním rozsah plnění podle této smlouvy, a/nebo je oprávněn od této smlouvy částečně, a to maximálně v rozsahu dosud neuskutečněného plnění ze strany Dodavatele, odstoupit. V důsledku tohoto odstoupení nevzniká dodavateli právo na náhradu škody či jiné újmy vůči objednateli.
- V.4. Dodavatel bere na vědomí, že objednateli může v důsledku prodlení dodavatele s dodáním celkového plnění v termínu nejpozději do 11.12.2014 v souladu s jeho povinností dle této smlouvy vzniknout škoda, a to i ve výši, která převyšuje cenu, kterou má dle této smlouvy objednatel platit dodavateli.
- V.5. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
- (a) bude zjištěn úpadek dodavatele,
 - (b) dodavatel vstoupí do likvidace,
 - (c) dodavatel pozbude jakékoli oprávnění vyžadované právními předpisy pro provádění činností dle této smlouvy,
 - (d) dodavatel nezajistí odvysílání spotů (vyjádřených v počtu GRP) a vzkazů v časovém období 5 po sobě následujících kalendářních dnů plnění této smlouvy, jejichž odvysílání bylo na dané časové období plánováno, a za takové neodvysílané plnění neposkytl objednateli náhradní plnění odvysíláním v jiném čase v rámci plnění dle této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že případné odstoupení od smlouvy v případě tohoto bodu (d) se však může vztahovat pouze na Dodavatelem neposkytnuté plnění.
- V.6. Dodavatel poskytne na vyžádání Objednatele po odvysílání celého plnění dle této smlouvy podklady o uskutečněném plnění.

Článek VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- VI.1. Smluvní strany se dohodly na tom, že následující ustanovení Obchodních podmínek se neaplikují na smluvní vztah mezi objednatel a dodavatelem: čl. III., čl. IV. odst. 8, čl. IV. odst. 9, čl. IV. odst. 10, čl. IV. odst. 12, čl. IV. odst. 13, čl. IV. odst. 14, čl. IV. odst. 23, čl. IV. odst. 24, čl. VI. odst. 1 poslední věta, čl. IX. odst. 1 bod 1.
- VI.2. Smluvní strany se dohodly na následujících změnách Obchodních podmínek:
- a. Čl. IX. odst. 2 se vztahuje pouze na případy, dojde-li k odstoupení, předčasnému ukončení či zrušení této smlouvy ze strany Dodavatele z důvodů takového porušení této smlouvy na

straně Objednatele, pro které je Dodavatel oprávněn dle této smlouvy či dle zákona od této smlouvy odstoupit.

- b. Čl. IX. odst. 6 se v druhé větě nahrazuje následujícím zněním: „Není-li ujednáno něco jiného, FTV Prima odpovídá Objednateli za škodu pouze do výše dvojnásobku ceny za neodvysílané a Objednatelem zaplacené plnění dle této smlouvy.“

- VI.3. Smluvní strany ujednaly, že obsah smlouvy, jakož i všechny další informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jejím plněním, bude považován za důvěrný. Smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat tyto informace bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, s výjimkou sdělování za účelem auditu, controllingu, účetních a právních služeb, apod. a s výjimkou sdělování společnostem kapitálově a personálně propojených s FTV Prima Holding, a.s. a s výjimkou kontrolních orgánů oprávněných provádět kontrolu činnosti a čerpání finančních dotací Objednatelem. Smluvní strana, která toto ujednání o povinnosti mlčenlivosti poruší, se zavazuje zaplatit druhé smluvní straně za každý případ takového porušení smlouvy smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.
- VI.4. Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli veškerou součinnost nezbytnou k řádnému splnění této smlouvy. Objednatel se zavazuje postupovat vždy v souladu se závaznými právními předpisy, neporušovat práva třetích osob ani jakýmkoli způsobem nezasahovat do pověsti či oprávněných zájmů Dodavatele či ostatních společností z jeho obchodní skupiny.
- VI.5. Tato smlouva a navazující ujednání, zejména obchodní smlouvy o reklamním vysílání, se řídí hmotným právem České republiky, s vyloučením kolizních norem. Strany sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů dle sídla dodavatele.
- VI.6. Smluvní strany se zavazují vzájemně neprodleně informovat o všech skutečnostech, které mohou nepříznivě ovlivnit splnění povinností vyplývajících z ujednání této Smlouvy.
- VI.7. Odpověď strany této smlouvy podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
- VI.8. Kterákoli ze stran může jako postupitel převést svá práva a povinnosti ze smlouvy nebo z její části třetí osobě pouze s písemným souhlasem druhé strany, výjimkou je převod na společnost FTV Prima Holding, a. s. a/nebo společnosti v jejím majetku.
- VI.9. Písemnost zaslaná některou stranou druhé straně se v případě doručování provozovatelem poštovních služeb považuje za doručenou 3. dnem po jejím uložení u provozovatele poštovních služeb, pokud k takovému uložení došlo.
- VI.10. V případě podstatného porušení smlouvy jednou ze stran může druhá strana odstoupit od této smlouvy za podmínek uvedených v občanském zákoníku.
- VI.11. Smluvní strany se dohodly, že se nepoužije § 2004 odst. 1 občanského zákoníku. Účinky odstoupení od smlouvy počínají dnem následujícím po dni, v němž bylo písemné vyhotovení odstoupení doručeno druhé smluvní straně. Strana, které bylo před odstoupením od smlouvy poskytnuto plnění druhou stranou, toto plnění ponížené o plnění uskutečněné do účinnosti odstoupení vrátí, a to do 5 dnů od účinnosti takového odstoupení.
- VI.12. Oznámí-li jedna strana druhé, že jí ve smyslu § 1978 odst. 2 občanského zákoníku (při prodlení zakládajícím nepodstatné porušení povinností) určuje dodatečnou lhůtu k plnění a že mu ji již neprodlouží, platí, že marným uplynutím dodatečné lhůty k plnění vzniká oprávněné smluvní straně právo od smlouvy odstoupit (vyloučení zákonné fikce odstoupení).
- VI.13. Smluvní strany sjednávají, že následující ustanovení občanského zákoníku, se nepoužijí: § 1757 odst. 2 a odst. 3, § 1793 odst. 1, § 1796 ani § 1932 odst. 2.
- VI.14. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný

závazek žádné ze stran. Smluvní strany v souladu s §558 odst. 2 občanského zákoníku výslovně vylučují možnost přihlížet k obchodním zvyklostem.

VI.15. Není-li výše v této smlouvě výslovně sjednáno jinak, zaplacení smluvní pokuty ani zaplacení pokuty stanovené právním předpisem (penále) nezavazuje povinnou stranu (dlužníka) povinnosti nahradit škodu či jinou újmu.

VI.16. V případě, že se ke kterémukoli ustanovení této smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží nebo že kterékoli ustanovení této smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se v příslušném rozsahu od ostatních ujednání této smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl této smlouvy zůstal zachován.

VI.17. Strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy.

VI.18. Strany jsou povinny doručovat veškeré písemnosti do sídla druhé strany zapsaného v obchodním rejstříku, případně na adresu, kterou písemně oznámí jako adresu pro doručování. Pokud tak strany neučiní, má se v pochybnostech za to, že písemnost nebyla doručena. Písemnost zaslaná některou stranou druhé straně se v případě doručování provozovatelem poštovních služeb považuje za doručenou po jejím uložení u provozovatele poštovních služeb, pokud k takovému uložení došlo.

VI.19. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, je tuto smlouvu možné měnit nebo doplňovat pouze formou písemných číselovaných dodatků této smlouvy či formou písemných smluv, přičemž za Dodavatele je oprávněn jednat o změně této smlouvy a/nebo její formy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán a/nebo ii) taková osoba, které bude k takovému jednání poskytnuta písemná plná moc (za poskytnutí plné moci se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřené řešit záležitosti ze smlouvy“ atd.). Strany tímto potvrzují, že jakékoli jednání předcházející písemné smlouvě stran podepsané za Dodavatele oprávněnými osobami dle předchozí věty, je považováno za nezávazné vyjednávání o budoucí smlouvě.

VI.20. Osoby oprávněné řešit věcné plnění z této smlouvy za Dodavatele: Robert Renč nebo osoby jím pověřené. Osoby oprávněné řešit věcné plnění z této smlouvy za Objednatele: Vlastimil Volák nebo osoby jím pověřené.

VI.21. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou s účinností pro plnění ze strany dodavatele od 1.11.2014 do 11.12.2014, její účinnost však neskončí dříve, než budou vyrovnány závazky dle č. V. této smlouvy.

VI.22. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každý má hodnotu originálu a každá smluvní strana obdrží jeden.

VI.23. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Spoty mediaplán pro měsíc listopad

Příloha č. 2: Vzkazy mediaplán

Příloha č. 3: Popis umístění produktu

Příloha č. 4: Spoty kalkulace

V Praze dne 31.10.2014

Za FTV Prima, spol. s r.o.

v.z.

Ing. Petr Babulík
na základě plné moci

Ing. Petr Babulík
finanční ředitel

Za Techmania Science Center o. p. s.

Mgr. Vlastimil Volák
ředitel

Příloha č. 1

**ke smlouvě O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ
uzavřené dne 31. 10. 2014 mezi společnostmi**

FTV Prima, spol. s r.o. a Techmania Science Center o. p. s.

Spoty mediaplán na měsíc listopad 2014

Smluvní strany výslovně potvrzují, že mediaplán na měsíc listopad byl vzájemně odsouhlasen emailem dne 31.10.2014.

Příloha č. 2

ke smlouvě O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ uzavřené dne 31. 10. 2014 mezi společnostmi

FTV Prima, spol. s r.o. a Techmania Science Center o. p. s.

Vzkazy mediaplán

článek 1

Plán umístění vzkazů u pořadu „zVĚDAvý“

1. Dodavatel se zavazuje vzkazy Objednatele umístit ve vysílání u Pořadu „zVĚDAvý“ vždy před a po vysílání Pořadu.
2. Dodavatel umístí vzkazy tak, aby ke každému Dílu Pořadu náležel příslušný vzkaz, a to:
 - a. Díl 1: zVĚDAvý VODA = **SV Voda** (A = před pořadem; B = po pořadu)
 - b. Díl 2: zVĚDAvý LABORATOŘ = **SV Laboratoř** (A = před pořadem; B = po pořadu)
 - c. Díl 3: zVĚDAvý VESMÍR = **SV Vesmír** (A = před pořadem; B = po pořadu)
3. Harmonogram vysílání je dle níže uvedených časových pásem a rozpisu pořadů. Konkrétní časy vysílání jednotlivých Dílů Pořadu a tedy i příslušných vzkazů Dodavatel Objednateli potvrdí písemně (avšak stačí e-mailem na adresu(y) Kontaktních osob Objednatele uvedené/ou ve Smlouvě) dle následujícího harmonogramu nasazení do vysílání:
 - a. 44. týden (1.11. – 2.11.) = 31. 10. 2014
 - b. 45. týden (3.11. – 9.11.) = 31. 10. 2014
 - c. 46. týden (10.11. - 16.11.) = 31. 10. 2014
 - d. 47. týden (17.11. - 23. 11.) = 31. 10. 2014
 - e. 48. týden (24.11. - 30. 11.) = 5. 11. 2014
 - f. 49. týden (1.12. - 7. 12.) = 11. 11. 2014
 - g. 50. týden (8.12. - 14. 12.) = 14. 11. 2014

			Denní rotace pořadů "zVĚDAvý" na TV ZOOM		
			dopolední vysílání 9:00 - 14:00	odpolední vysílání 14:00 - 18:00	noční vysílání 20:00 - 23:30
44. týden	sobota	1.11.	1	1	3
	neděle	2.11.	1	3	1
45. týden	pondělí	3.11.	3	1	1
	úterý	4.11.	1	2	3
	středa	5.11.	2	3	2
	čtvrtek	6.11.	3	2	2
	pátek	7.11.	2	2	3
	sobota	8.11.	2	3	1
	neděle	9.11.	3	1	2
46. týden	pondělí	10.11.	1	2	3
	úterý	11.11.	2	3	1
	středa	12.11.	3	1	2
	čtvrtek	13.11.	1	2	3
	pátek	14.11.	2	3	1

	sobota	15.11.	3	1	2
	neděle	16.11.	1	2	3
47. týden	pondělí	17.11.	2	3	1
	úterý	18.11.	3	1	2
	středa	19.11.	1	2	3
	čtvrtek	20.11.	2	3	1
	pátek	21.11.	3	1	2
	sobota	22.11.	1	2	3
	neděle	23.11.	2	3	1
48. týden	pondělí	24.11.	3	1	2
	úterý	25.11.	1	2	3
	středa	26.11.	2	3	1
	čtvrtek	27.11.	3	1	2
	pátek	28.11.	1	2	3
	sobota	29.11.	2	3	1
	neděle	30.11.	3	1	2
49. týden	pondělí	1.12.	1	2	3
	úterý	2.12.	2	3	1
	středa	3.12.	3	1	2
	čtvrtek	4.12.	1	2	3
	pátek	5.12.	2	3	1
	sobota	6.12.	3	1	2
	neděle	7.12.	1	2	3
50. týden	pondělí	8.12.	2	3	1
	úterý	9.12.	3	1	2
	středa	10.12.	1	2	3
	čtvrtek	11.12.	2	3	1
1 = pořad zVĚDAvý VODA 2 = pořad zVĚDAvý LABORATOŘ 3 = pořad zVĚDAvý VESMÍR					

80

Příloha č. 3

ke smlouvě O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ
uzavřené dne 31. 10. 2014 mezi společnostmi

FTV Prima, spol. s r.o. a Techmania Science Center o. p. s.

Popis umístění produktu

článek 1

Popis umístění produktu

Díl zVĚDAvý Laboratoř

1. Poskytnutí prostor **Techmania Science Center** pro natočení pořadu
2. Identifikace místa natáčení moderátorem v úvodu pořadu
3. 2x záběr na logo **Techmania Science Center** na košili moderátora

Díl zVĚDAvý Vesmír

1. Poskytnutí prostor **Techmania Science Center** pro natočení pořadu
2. 2 x záběr na logo **Techmania Science Center** na košili moderátora

Díl zVĚDAvý Voda

1. Poskytnutí prostor **Techmania Science Center** pro natočení pořadu
2. Identifikace pracovišť – míst natáčení pořadu: 1x **Biologické laboratoře – Techmania Science Center**; 1x **Vodní Svět - Techmania Science Center**; 1x **Obnovitelné zdroje energie - Techmania Science Center**
3. 2x záběr na logo **Techmania Science Center** na košili moderátora

článek 2

Umístění produktu v pořadu, Harmonogram vysílání

1. Dodavatel se zavazuje umístit produkt objednatel dle článku 2. ve všech dílech pořadu „zVĚDAvý“, který bude vysílat na stanici Prima ZOOM od 1.11. do 11.12.2014.
2. Pořad bude vysílán v uvedeném období každý den 3x, celkem tedy Dodavatel odvysílá pořad 123x.
3. Dodavatel bude vysílat v rotaci tři Díly pořadu „zVĚDAvý“, a to: Díl 1: zVĚDAvý VODA; Díl 2: zVĚDAvý LABORATOŘ; Díl 3: zVĚDAvý VESMÍR.
4. Předání k vysílání nejpozději 3 dny před plánovaným odvysíláním.
5. Harmonogram vysílání je dle níže uvedených časových pásem a rozpisu pořadů. Konkrétní časy vysílání jednotlivých Dílů Pořadu Dodavatel Objednateli potvrdí písemně (avšak stačí e-mailem na adresu(y) Kontaktních osob Objednatel uvedených/ou ve Smlouvě) dle následujícího harmonogramu nasazení do vysílání:
 - a. 44. týden (1.11. – 2.11.) = 31. 10. 2014
 - b. 45. týden (3.11. – 9.11.) = 31. 10. 2014
 - c. 46. týden (10.11. - 16.11.) = 31. 10. 2014
 - d. 47. týden (17.11. - 23. 11.) = 31. 10. 2014
 - e. 48. týden (24.11. - 30. 11.) = 5. 11. 2014
 - f. 49. týden (1.12. - 7. 12.) = 11. 11. 2014
 - g. 50. týden (8.12. - 14. 12.) = 14. 11. 2014
6. Dodavatel se zavazuje umístit jednotlivé Díly Pořadu „zVĚDAvý“ v uvedených časových pásmech rovnoměrně tak aby každý den nebyli pořady umístěny ve stejný čas. Objednatel musí písemně (avšak stačí e-mailem na adresu(y) Kontaktních osob Dodavatele uvedených/ou ve Smlouvě) odsouhlasit navržené časy vysílání v termínech dle harmonogramu v bodu 5, článku 2 této přílohy. V případě nesouhlasu Objednatel s navrženými časy vysílání má Dodavatel právo navrhnout časy nové. V případě neshody na čase vysílání některého Dílu Pořadu, je-li takový nesouhlas na straně Objednatel řádně a rozumně odůvodněn, není Objednatel povinen platit alikvótní část ceny za umístění produktu v takovém Pořadu.
7. Touto přílohou není dotčeno ustanovení čl. II. odst. II.6. Smlouvy.

			Denní rotace pořadů "zVĚDAVý" na TV ZOOM		
			dopolední vysílání 9:00 - 14:00	odpolední vysílání 14:00 - 18:00	noční vysílání 20:00 - 23:30
44. týden	sobota	1.11.	1	1	3
	neděle	2.11.	1	3	1
45. týden	pondělí	3.11.	3	1	1
	úterý	4.11.	1	2	3
	středa	5.11.	2	3	2
	čtvrtek	6.11.	3	2	2
	pátek	7.11.	2	2	3
	sobota	8.11.	2	3	1
	neděle	9.11.	3	1	2
46. týden	pondělí	10.11.	1	2	3
	úterý	11.11.	2	3	1
	středa	12.11.	3	1	2
	čtvrtek	13.11.	1	2	3
	pátek	14.11.	2	3	1
	sobota	15.11.	3	1	2
	neděle	16.11.	1	2	3
47. týden	pondělí	17.11.	2	3	1
	úterý	18.11.	3	1	2
	středa	19.11.	1	2	3
	čtvrtek	20.11.	2	3	1
	pátek	21.11.	3	1	2
	sobota	22.11.	1	2	3
	neděle	23.11.	2	3	1
48. týden	pondělí	24.11.	3	1	2
	úterý	25.11.	1	2	3
	středa	26.11.	2	3	1
	čtvrtek	27.11.	3	1	2
	pátek	28.11.	1	2	3
	sobota	29.11.	2	3	1
	neděle	30.11.	3	1	2
49. týden	pondělí	1.12.	1	2	3
	úterý	2.12.	2	3	1
	středa	3.12.	3	1	2
	čtvrtek	4.12.	1	2	3
	pátek	5.12.	2	3	1
	sobota	6.12.	3	1	2
	neděle	7.12.	1	2	3
50. týden	pondělí	8.12.	2	3	1
	úterý	9.12.	3	1	2
	středa	10.12.	1	2	3
	čtvrtek	11.12.	2	3	1

1 = pořad zVĚDAVý VODA

2 = pořad zVĚDAVý LABORATOŘ

3 = pořad zVĚDAVý VESMÍR

Příloha č. 4

**ke smlouvě O ZAJIŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ
uzavřené dne 27. 10. 2014 mezi společnostmi**

FTV Prima, spol. s r.o. a Techmania Science Center o. p. s.

Spoty kalkulace

1. Garantované období: od 1. 11. 2014 do 11. 12. 2014
2. Celková garance: 4.700.000 Kč bez DPH
3. Off-prime garance: 35%
4. Plánování ze strany Dodavatele: 100%
5. Základní cena:
 - a) 23.000 Kč bez DPH v období od 1. 11. 2014 do 11. 12. 2014 a v cílové skupině Dospělí 15+ :
 - b) Sleva za Plánování ze strany Dodavatele: 27%
Sleva celkem: 27%
CPP: 16.790 Kč bez DPH
6. Sleva new bizz: 30% v období od 1.11. 2014 do 11.12. 2014 a na reklamní plnění ve výši 4 700 000,-Kč bez DPH
7. Další cenová ujednání:
 - a) Sezónní indexy: listopad = 1,4; prosinec = 1,2
 - b) PT/OPT index: 0,75
 - c) Stopážový index: 30s = 1

Měsíc	Rozložení ceny v %	Cena v Kč	Koeficient	PRIME TIME v Kč	OFF PRIME TIME v Kč	PRIME TIME CPP v Kč	OFF PRIME TIME CPP v Kč	PRIME TIME GRP	OFF PRIME TIME GRP	CELKEM GRP 30s
Listopad	73%	3 431 000	1,40	2 230 150	1 200 850	16 454	12 341	136	97	233
Prosinec	27%	1 269 000	1,20	824 850	444 150	14 104	10 578	58	42	100
CELKEM	100%	4 700 000		3 055 000	1 645 000	15 746	11 809	194	139	333

Průměrné CPP v Kč	14 101
------------------------------	---------------

FTV Praha, spol. s r. o.
Na Žitavě 24/82 180 00 Praha 8
IČ: 48 11 59 08 DIČ: CZ 48 11 59 08 [®]