

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Zadavatel zakázky tímto vyzývá dodavatele k podání nabídek v rámci veřejné zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 21 odst. 1 písm. f) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“):

Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele:	Techmania Science Center o.p.s.
Sídlo zadavatele:	U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ zadavatele:	263 96 645
Právní forma zadavatele:	obecně prospěšná společnost
Jméno a příjmení osob oprávněných jednat jménem zadavatele:	Mgr. Vlastimil Volák, ředitel
Kontaktní osoba zadavatele:	BcA. Jan Štěpán + 420 734 283 920, e-mail: jan.stepan@techmania.cz
Profil zadavatele:	http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/ed68e348-bca5-475a-9c58-832c627a1abc
Web zadavatele:	www.techmania.cz

1. Název veřejné zakázky:

„Online propagační kampaň regionálního centra popularizace vědy a techniky“

2. Druh veřejné zakázky:

Předmětná veřejná zakázka je podlimitní zakázka na služby zadávána v režimu zjednodušeného podlimitního řízení.

3. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je zajištění online propagační kampaně spočívající v nákupu propagačního prostoru na webových stránkách s dostatečným počtem uživatelů z určených cílových skupin k dosažení cíle kampaně.

Cílem kampaně je zvýšení zájmu o Techmania Science Center, udržení celkové návštěvnosti a prezentace nových upgradovaných činností a vzdělávacích aktivit coby součást dlouhodobého cíle budování pozitivního vnímání centra jako významného místa popularizace vědy a neformálního vzdělávání.

Kampaň bude tvořena zobrazovací kampaní (bannery) a videospot pre-roll.

Podrobnější specifikace veřejné zakázky je obsažena v příloze č. 1 zadávací dokumentace.

Předmět veřejné zakázky musí být proveden v souladu s obsahem příloh této zadávací dokumentace, ve kterých jsou uvedeny podrobnosti k veřejné zakázce.

Zadavatel uvádí, že veřejná zakázka je financovaná z fondů Evropské unie (Evropského fondu pro regionální rozvoj) v rámci dotačního programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, které je Řídícím orgánem Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace.

Klasifikace prací/služeb podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002, ve znění nařízení Komise č. 213/2008 ze dne 28. 11. 2007, jež mění společný slovník pro veřejné zakázky:

CPV kód:

79341400-0	Reklamní kampaně
------------	------------------

4. Místo a doba plnění veřejné zakázky:

Místo a doba plnění veřejné zakázky je blíže specifikována v zadávací dokumentaci.

5. Předpokládaná a maximální hodnota veřejné zakázky:

Zadavatel tímto stanovuje, že nejvýše přípustná nabídková cena (a současně předpokládaná hodnota veřejné zakázky) činí **2.200.000,-- Kč bez DPH**.

Zadavatel upozorňuje, že cena uvedená v nabídce dodavatele bude považována za definitivní a nepřekročitelnou.

6. Informace o přístupu k zadávací dokumentaci:

Zadávací dokumentace tvoří přílohu této výzvy. Zadavatel uveřejní kompletní zadávací dokumentaci včetně jejich veškerých příloh na profilu zadavatele a na webových stránkách zadavatele, jejich adresy jsou uvedené v bodě 1. zadávací dokumentace.

7. Lhůta a místo pro podání nabídek:

Nabídku lze podat pouze písemně v listinné podobě a to ve lhůtě pro podání nabídek, **tedy do 17. srpna 2015 do 11:00 hodin.**

Nabídky lze doručit zadavateli:

- kurýrní službou anebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu
nebo
- osobně v pracovních dnech od 10:00 do 18:00 hod (v poslední den do 11:00 hod.)
a to na adresu sídla zadavatele:

**Techmania Science Center o.p.s.,
U Planetária 2969/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň,
recepce budovy SO 55 (k rukám pracovníků recepce).**

Rozhodujícím pro doručení nabídky je okamžik převzetí nabídky zadavatelem (nikoli předání kurýrní službě anebo držiteli poštovní licence podle zvláštního právního předpisu).

Nabídka musí být zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek.

Nabídka musí být zpracována výhradně v českém jazyce.

Bližší podrobnosti v zadávací dokumentaci.

Místem otevírání obálek je kancelář ředitele zadavatele v objektu SO 55.

8. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace:

Požadavky na prokázání splnění kvalifikace jsou blíže uvedeny v zadávací dokumentaci.

9. Údaje o hodnotících kritériích:

Zadavatel zvolil jako základní hodnotící kritérium pro zadání veřejné zakázky **nejnižší nabídkovou cenu v Kč bez DPH.**

Výše nabídkové ceny bude uvedena v návrhu smlouvy o zajištění online komunikační kampaně, která bude podepsaná dodavatelem, a to v požadovaném členění. Nabídková cena nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu veřejné zakázky uvedenou v bodě 5. této výzvy.

10. Zadávací lhůta, tedy lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán, činí 90 dnů.

11. Výhrady zadavatele:

Výhrady viz zadávací dokumentace.

Příloha: zadávací dokumentace

V Plzni dne 24. 7. 2015



Techmania Science Center o. p. s.
Mgr. Vlastimil Volák, ředitel