

Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky: „Marketingové služby v rámci digitální komunikace ZP MV ČR“

Identifikační údaje zadavatele:

Obchodní firma: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Sídlo: Praha 3 - Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00
IČ: 471 14 304
DIČ: CZ47114304
Zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA - generálním ředitelem

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky je:

- a) správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní,
- b) návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google AdWords, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy,
- c) obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášně“ např. page post promotion, likestories apod.,
- d) návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky.

Uchazeči byli povinni jako součást nabídky předložit návrh komplexního řešení předmětu zakázky v podobě vzorového mediaplánu za období od 1. 4. 2016 do 31. 12. 2017, v němž byly zahrnuty ceny za všechny služby spojené s realizací zakázky vč. cen reklamního prostoru ve vyhledávání a reklamních formátů sociální sítě Facebook. Uchazeči byli dále povinni do vzorového mediaplánu zpracovat celkové množství návštěv z placeného vyhledávání, které budou přivedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz, a to v poměru 6:1 ve prospěch webové stránky www.zpmvcr.cz, a rovněž celkové množství návštěv, které budou přivedeny z reklamních formátů sociální sítě Facebook na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz, a to v poměru 3:1 ve prospěch webové stránky www.zpmvcr.cz. Nabídková cena za vzorový mediaplán nesmí překročit částku 4 600 000,- Kč bez DPH.

Smlouva s vybraným uchazečem bude uzavřena na dobu určitou, a to od podpisu smlouvy poslední ze smluvních stran do 31. 12. 2017. Návrh smlouvy byl součástí zadávací dokumentace a byl pro uchazeče závazný. Uchazeči do návrhu doplňovali kromě svých identifikačních údajů výši měsíčního paušálu za plnění předmětu veřejné zakázky písm. a) až d) - detailní specifikace je uvedena v příloze č. 1 návrhu smlouvy a dále hodinovou sazbu za poskytování služeb nezbytných pro bezvadnou realizaci zakázky nad rámec plnění dle přílohy č. 1 návrhu smlouvy.

Vymezení předmětu veřejné zakázky s použitím klasifikace zboží, služeb a stavebních prací „CPV“:

CPV	Název	Počet návštěv na webové stránky zadavatele měsíčně
79342000-3	Marketingové služby	48 000

Cena sjednaná ve smlouvě:

Celková maximální cena plnění nepřesáhne 4 600 000,- bez DPH.

Cena za jednotlivé služby je dohodnuta takto:

Měsíční paušál za plnění dle přílohy č. 1 smlouvy bez DPH: 193 926,- Kč

Slovy Kč bez DPH: (jednostodevadesáttřítisícdevětsetdvacetšest korun českých)

Hodinová sazba za poskytování služeb, které jsou nezbytné pro bezvadnou realizaci předmětu zakázky nad rámec plnění dle přílohy č. 1 smlouvy bez DPH: 1 000,- Kč

Slovy Kč bez DPH: (jedentisíc korun českých)

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje uchazeče, se kterým byla uzavřena smlouva:

Obchodní firma: **Fragile media s.r.o.**
Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 133003
Sídlo: Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice
IČ: 282 12 797
DIČ: CZ28212797
Zastoupená: Ing. Danielelem Kafkou – jednatelem

Seznam uchazečů a jejich nabídkové ceny:

Obchodní firma uchazeče	Sídlo	IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
Fragile media s.r.o.	Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice	282 12 797	4 597 450,-
Etnetera Motion s.r.o.	Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice	028 32 020	4 598 875,-

Seznam uchazečů, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Obchodní firma nebo název uchazeče	Sídlo	Právní forma	IČO:
DARK SIDE a.s.	Malá Štupartská 634/7 110 00 Praha 1 - Staré Město	a.s.	241 94 409
Confidence Digital, s.r.o.	U Bulhara 1611/3 110 00 Praha 1 – Nové Město	s.r.o	241 74 611

Důvody vyloučení výše uvedených uchazečů:

Uchazeč DARK SIDE a.s. v kalkulaci vzorového mediaplánu neuvedl cenu služeb týkajících se mediálního prostoru nakoupeného napřímo zadavatelem. Na dotaz hodnotící komise uchazeč sdělil, že při kalkulaci vzorového mediaplánu nebyly omylem tyto služby zahrnuty

a že jejich dodatečným zahrnutím by došlo ke zvýšení nabídkové ceny. Uchazeč tak nesplnil požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky.

Nabídka uchazeče Confidence Digital, s.r.o. nebyla v souladu s požadavky zadavatele na předmět veřejné zakázky. Podle požadavku zadavatele měl vzorový mediaplán pokrývat období od 1. 4. 2016 do 31. 12. 2017. Vzorový mediaplán uchazeče pokrýval pouze období červenec - září 2016, leden - březen 2017 a červenec - září 2017, nekorespondoval tak se zadávacími podmínkami.

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky „Marketingové služby v rámci digitální komunikace ZP MV ČR“ je ekonomická výhodnost nabídky s níže uvedenými dílčími hodnotícími kritérii a jejich váhami:

Poř. č.	Dílčí kritérium	Váha v %
1.	Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu	70
2.	Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu	30

Nabídky byly hodnoceny bodovací metodou. Pro hodnocení nabídek použila hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé nabídce byla dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{\min} / C_{\text{hn}} \times 100$, kde

$C_{\min}$ = nejnižší cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu,

C_{hn} = cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu v hodnocené nabídce.

Nejnižší nabídkovou cenu obsahovala nabídka uchazeče Fragile media s.r.o., která obdržela u kritéria „Cena za komplexní realizaci návrhu vzorového mediaplánu“ 100 bodů. Druhá hodnocená nabídka obdržela bodovou hodnotu vypočtenou podle výše uvedeného vzorce.

Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu“ hodnotící komise přiřadila body podle níže uvedeného vzorce.

$C_{\text{hn}} / C_{\max} \times 100$, kde

$C_{\max}$ = nejvyšší celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu,

C_{hn} = celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu v hodnocené nabídce.

Oba uchazeči uvedli shodné celkové množství návštěv z placeného vyhledávání a z reklamních formátů sociální sítě Facebooku, které budou převedeny na webové stránky www.zpmvcr.cz a www.zdravijakovasen.cz v rámci navrhovaného vzorového mediaplánu, a to 48 000 návštěv měsíčně. Oba tak shodně obdrželi u tohoto dílčího kritéria 100 bodů

Hodnocení podle bodovací metody hodnotící komise provedla tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobila příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise určila pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější stanovila nabídku uchazeče Fragile media s.r.o., která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Na druhém pořadí se s nižší bodovou hodnotou umístila nabídka uchazeče Etnetera Motion s.r.o.

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky uchazeče Fragile media s.r.o. v souladu s hodnocením komise.

Subdodavatelé:

Uchazeč Fragile media s.r.o. v nabídce neuvedl žádného subdodavatele.

Zpracovala: Mgr. Dagmar Těšínská



Souhlasím/Nesouhlasím



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel ZP MV ČR

Ověřovací doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Ověřuji pod pořadovým číslem **86939895-49387-160713104942**, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické, skládající se z **4** listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Zajišťovací prvek: **bez zajišťovacího prvku**

Ověřující osoba: **Milena Čejková**

Vystavil: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

Pracoviště: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

V Praze dne 13.07.2016



86939895-49387-160713104942