

SMLOUVA

o výrobě a zajištění vysílání rozhlasového pořadu Brněnské echo a využití práv k němu
uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

I.

Smluvní strany

Statutární město Brno

statutární orgán: Bc. Roman Onderka, MBA, primátor statutárního města Brna
se sídlem: Dominikánské nám. 1, 601 67 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785, je plátcem DPH
kontaktní osoba: PhDr. Soňa Haluzová, vedoucí Tiskového střediska
tel.: +420 542 172 010
e-mail: tis@brno.cz
bankovní spojení: The Royal Bank of Scotland, Jungmannova 745/24, Praha,
pobočka Brno, Hilleho 6, 602 00 Brno
č. účtu: 7510007837/5400

ve věcech technických a programových jsou oprávněni jednat:

PhDr. Soňa Haluzová, vedoucí TIS, PhDr. Aleš Pelikán, technický redaktor TIS

ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Mgr. Jakub Geisler, právník KPMB

k podpisu smlouvy je oprávněn: Ing. Milan Kohout, vedoucí KPMB

(dále jen město Brno)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

zastoupená: Daniel Sedláček, předseda představenstva
se sídlem: Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2
IČ: 267 65 586
DIČ: CZ 267 65 586
kontaktní osoba: Filip Hubáček
tel.: +420 603517811
e-mail: filip.hubacek@mediabohemia.cz
bankovní spojení: Česká spořitelna
č. účtu: 1907982/0800

(dále jen zhotovitel)

(společně jen smluvní strany)

II.

Účel a předmět smlouvy

- 2.1 Účelem této smlouvy je upravit vzájemné vztahy mezi městem Brnem jako objednavatelem rozhlasového pořadu statutárního města Brna s názvem Brněnské echo a Brněnské echo speciál na straně jedné a zhotovitelem jako výrobcem a zajišťovatelem jeho vysílání na straně druhé, vznikající při výrobě rozhlasového pořadu, a jeho zařazení do programu vysílaného podle programových schémat a licenčních podmínek AZ Rádio, s.r.o. (dále jen „Provozovatel vysílání“) na celém území pokrytém vysíláním tohoto Provozovatele vysílání.

2.2 Zhotovitel se zavazuje na profesionální úrovni vyrábět objektivní a vyvážený rozhlasový pořad Brněnské echo a Brněnské echo speciál o životě ve městě Brně, o činnosti Magistrátu města Brna a o hlavních událostech politického, kulturního, sportovního a společenského života ve městě Brně.

2.3 Předmětem této smlouvy je především:

- sjednání podmínek pro výrobu a zajištění vysílání rozhlasového pořadu dle čl. II odst. 2.1 v rozhlasovém vysílání,
- sjednání ceny za výrobu a zajištění vysílání rozhlasového pořadu a odměny za užití majetkových práv k němu, způsobu jejich určení a lhůt pro jejich placení.

III.

Výklad některých pojmů

3.1 Není-li v této smlouvě dále uvedeno jinak, tak:

- rozhlasovým vysíláním se pro účely této smlouvy rozumí vysílání rozhlasového programu zpracovaného a šířeného Provozovatelem vysílání (dále jen „rozhlasové vysílání“),
- týdenním pořadem se pro účely této smlouvy rozumí rozhlasový zpravodajsko-publicistický pořad s názvem „Brněnské echo“ určený pro rozhlasové vysílání, vyrobený, tzn. natočený, sestříhaný a celkově zprodukovaný zhotovitelem, se stopáží v délce min. 3 minuty,
- pořadem Brněnské echo speciál se pro účely této smlouvy rozumí měsíčník – živý rozhlasový zpravodajsko-publicistický pořad s názvem „Brněnské echo speciál“ určený pro rozhlasové vysílání, vyrobený, tzn. natočený, sestříhaný a celkově zprodukovaný zhotovitelem, se stopáží v délce min. 50 minut,
- reportáží týdenního pořadu se pro účely této smlouvy rozumí jednotlivé příspěvky použité v pořadu, jejichž obsah a charakter umožňuje jejich vydělení z pořadu a samostatné odvysílání,
- Provozovatelem vysílání se pro účely této smlouvy rozumí AZ Rádio, s.r.o., který je v souladu s licencí č. Ru/116/04 k provozování rozhlasového vysílání udělenou na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 7. července 2004, č.j. 6731 oprávněn sestavovat rozhlasový program s vlastní a nezměnitelnou identifikací stanice Hitrádio Magic Brno a pod vlastní odpovědností ve smyslu licence je dále oprávněn takový program šířit na území Brna a dalších regionů ČR a u kterého zhotovitel zajistil vysílání pořadu. Výpis ze závazných licenčních podmínek a kopie rozhodnutí o udělení licence pro rozhlasové vysílání tvoří přílohu č. 1 této smlouvy,
- smlouvou se rozumí tato smlouva uzavřená podle českého práva, zejména s využitím zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“).

3.2 Není-li výslovně uvedeno jinak, veškeré odkazy na články znamenají odkazy na články této smlouvy. Hovoří-li se v této smlouvě o přílohách a není-li uvedeno jinak, rozumí se takovýmito přílohami přílohy této smlouvy tvořící její nedílnou součást.

IV.
Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje vyrábět rozhlasový zpravodajsko-publicistický pořad města Brna s názvem Brněnské echo a Brněnské echo speciál a zajistit jeho vysílání. Zhotovitel se zavazuje zhotovené rozhlasové pořady připravit s dostatečným předstihem a po schválení osobou pověřenou městem Brnem (v případě výhrad k vyrobenému pořadu ze strany města Brna musí osoba pověřená městem Brnem vytýkané nedostatky přesně specifikovat a navrhnout možnosti jejich odstranění) a nabídnout týdenní pořad k odvysílání Provozovateli vysílání v regionálním rozhlasovém programu Hitrádio Magic Brno vždy jednou týdně, ve středu v čase po 16. hodině. Pořad Brněnské echo speciál se pak zhotovitel zavazuje nabídnout k odvysílání provozovateli vysílání v regionálním rozhlasovém programu Hitrádio Magic Brno vždy jednou měsíčně, poslední pondělí v měsíci v čase 11.00 hod. Zhotovitel se dále zavazuje zajistit opakované odvysílání jednotlivých reportáží pořadu na území ČR, a to nejméně v rozsahu 40 reportáží týdně, po vzájemné dohodě mezi pověřeným zástupcem města Brna a zhotovitelem. Zhotovitel se dále zavazuje vytvářet a předávat městu Brnu nejpozději druhý den po odvysílání pořadu jeho kopii do archivu vyrobených a odvysílaných pořadů způsobem a ve formátu dle domluvy smluvních stran.
- 4.2 Zhotovitel touto smlouvou poskytuje městu Brnu po dobu trvání autorskoprávní ochrany územně a časově neomezená majetková práva k pořadům vyrobeným na základě této smlouvy a k jejich užití, a to vcelku nebo po částech. Město Brno touto smlouvou poskytuje zhotoviteli oprávnění k odvysílání reportáží pořadu na rozhlasových stanicích provozovaných Provozovatelem vysílání, a to po odvysílání premiéry daného pořadu.
- 4.3 Zhotovitel se zavazuje jednotlivé pořady, jakož i příspěvky v nich použité poskytovat dalším subjektům za účelem jejich šíření a sdělování veřejnosti pouze po udělení souhlasu městem Brnem. Toto ustanovení se netýká použití pořadů a reportáží pořadu Provozovatelem vysílání v programu Hitrádio Magic Brno.
- 4.4 Zhotovitel se při výrobě rozhlasových pořadů bude řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami Provozovatele vysílání, jeho schválenými programovými schémata a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání. Zhotovitel při uzavření této smlouvy předloží kontaktní osobě za město Brno výpis ze závazných licenčních podmínek vztahujících se k výrobě rozhlasových pořadů a poslední schválené programové schéma Provozovatele vysílání. Schválené programové schéma tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Nejpozději do pěti pracovních dnů od schválení případných změn licenčních podmínek Provozovatele vysílání, které by se mohly dotknout předmětu této smlouvy, předloží zhotovitel kontaktní osobě za město Brno informaci o změně těchto závazných licenčních podmínek nebo schváleného programového schématu.
- 4.5 Město Brno je oprávněno v průběhu plnění předmětu této smlouvy kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
- 4.6 Město Brno je povinno poskytnout zhotoviteli potřebnou součinnost a podmínky nutné k řádnému plnění předmětu této smlouvy a plnit další povinnosti vyplývající pro ně z této smlouvy. V opačném případě nenese zhotovitel odpovědnost za případné vady.
- 4.7 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat městu Brnu na vyžádání informace o plnění zakázky a při plnění dodržovat obecně závazné právní předpisy a postupovat s náležitou odbornou péčí.

- 4.8 Zhotovitel je dále povinen si obstarat veškerá nutná povolení k realizaci předmětu této smlouvy, město Brno nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům státní správy.
- 4.9 Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky informovat město Brno o skutečnostech, které mohou mít vliv na řádné a včasné plnění předmětu této smlouvy (zejména státní svátky, dovolené, technické problémy a jiné překážky v práci studia).
- 4.10 Zhotovitel je povinen v průběhu plnění předmětu této smlouvy si počínat tak, aby v rámci své podnikatelské činnosti nezpůsobil jakýmkoli způsobem městu Brnu škodu nebo nepoškodil dobré jméno města Brna.
- 4.11 Zhotovitel je povinen průběžně informovat město Brno o všech změnách, které by mohly v průběhu plnění předmětu této smlouvy nebo po jejím ukončení zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je povinen oznámit městu Brnu změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů apod.
- 4.12 Zhotovitel je povinen zhotovit pořad řádně a včas (tj. v takovém čase, aby případné úpravy neohrozily možné zařazení vyrobeného pořadu do vysílání), s odbornou péčí a stopáží dle této smlouvy a případných doplňujících pokynů a podkladů města Brna.
- 4.13 Zhotovitel je oprávněn zhotovit pořad i ve spolupráci s třetí osobou.
- 4.14 Zhotovitel je povinen uhradit poplatky za užití předmětů autorskoprávní ochrany pro výrobu pořadů organizacím OSA, Intergram, Dilia ad.
- 4.15 Město Brno předá programovou náplň a témata ke zpracování jednotlivých dílů pořadu zhotoviteli nejpozději do středy kalendářního týdne, který předchází týdnu, ve kterém má být pořad odvysílán, přičemž se město Brno zavazuje v každém kalendářním týdnu zajistit a připravit dostatek témat ke zpracování jako příspěvků do pořadu. Město Brno předá programovou náplň a témata ke zpracování jednotlivých dílů pořadu Brněnské echo speciál zhotoviteli nejpozději do středy kalendářního týdne, který předchází týdnu, kdy bude měsíční pořad vysílán, přičemž se město Brno zavazuje v každém kalendářním týdnu zajistit a připravit dostatek témat ke zpracování jako příspěvků do pořadu.
- 4.16 Osoba pověřená městem Brnem je povinna po vyrobení pořadu na výzvu zhotovitele bez zbytečného odkladu v den vysílání pořadu provést kontrolní projekci a bezprostředně poté přesně a konkrétně specifikovat nedostatky.
- 4.17 Úhradou ceny dle čl. V. město Brno získá majetková práva k příslušným pořadům v rozsahu dle odst. 4.2 tohoto článku. Majetková práva k vytvořeným autorským dílům v rámci plnění předmětu této smlouvy získá město Brno i v případě, že dojde k odstoupení od smlouvy městem Brnem z důvodu závažného porušení smlouvy ze strany zhotovitele.
- 4.18 Město Brno se zavazuje označit informace, pro něž požaduje mimořádnou ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění. Zhotovitel se zavazuje bez souhlasu města Brna neposkytovat informace důvěrného charakteru třetí straně, a to ani během účinnosti této smlouvy, ani po jejím zániku. Zhotovitel bude používat v rámci vyráběných pořadů během doby plnění této smlouvy veškeré všeobecné informace o městu Brnu.
- 4.19 Zhotovitel se zavazuje vyrobit audio spot propagující pořad Brněnské echo a Brněnské echo speciál o stopáži do 30 vteřin do 31. 1. 2014. Zhotovitel souhlasí s tím, aby daný

spot město Brno umístilo na své webové stránky a umožnilo jeho stažení a přehrání neomezenému okruhu osob.

- 4.20 Smluvní strany tímto shodně konstatují, že v souvislosti s vyroběním a umístěním spotu dle odst. 4.19 tohoto článku na webové stránky města Brna vůči sobě nemají žádné finanční nároky a žádné finanční nároky z tohoto titulu nikomu nevzniknou, neboť dané plnění dle odst. 4.19 tohoto článku je oboustranně pojímáno jako bezúplatné.
- 4.21 Zhotovitel se zavazuje dodržovat právo premiérového tématu, tj. vysílat témata obsažená v jednotlivých dílech pořadu premiérově v rámci jednotlivých dílů pořadu v termínu dle odst. 4.1 tohoto článku.

V.

Cena, fakturační a platební podmínky

- 5.1 Město Brno uhradí zhotoviteli za výrobu jednoho dílu týdenního pořadu uvedeného v čl. II. odst. 2.1 smlouvy a za poskytnutí práv k němu podle čl. IV. odst. 4.2 smlouvy částku ve výši 20 367,- Kč (slovy dvacetisícetřistašedesát sedm korun českých) vč. DPH. Dále město Brno uhradí zhotoviteli za výrobu jednoho dílu pořadu Brněnské echo speciál uvedeného v čl. II. odst. 2.1 smlouvy a za poskytnutí práv k němu podle čl. IV. odst. 4.2 smlouvy částku ve výši 0,- Kč (slovy nula korun českých) vč. DPH.
- 5.2 Cena za výrobu jednoho dílu pořadu je nejvýše přípustná, se započtením veškerých nákladů, rizik a inflace. Smluvní cenu může zhotovitel upravit pouze v případě snížení či zvýšení příslušné sazby daně z přidané hodnoty.
- 5.3 Cena dle odst. 5.1 tohoto článku bude hrazena na základě měsíčních faktur vystavených za pořady vyrobené zhotovitelem a zařazené do vysílání Provozovatelem vysílání premiérově v předcházejícím kalendářním měsíci; podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura se splatností 30 dnů od data jejího doručení městu Brnu.
- 5.4 Faktura bude obsahovat nejméně tyto údaje:
- označení smluvních stran, sídlo, IČ, DIČ
 - číslo faktury
 - den vystavení a den splatnosti faktury
 - označení banky a č. účtu, na který se má platit
 - označení díla (pořadu)
 - evidenční číslo smlouvy
 - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace)
 - razítko a podpis oprávněné osoby.
- 5.5 Město Brno je oprávněno vrátit zhotoviteli fakturu do data její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné či neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout ode dne doručení opravené faktury městu Brnu.

VI.

Trvání smlouvy, odstoupení od smlouvy

- 6.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2015.

- 6.2 Tato smlouva zaniká uplynutím sjednané doby trvání smlouvy nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- 6.3 Město Brno je oprávněno odstoupit od smlouvy, jestliže předmět smlouvy je zcela nezpůsobilý k danému účelu použití a vady nebyly odstraněny ani po uplynutí přiměřené lhůty k jejich odstranění. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé straně; odstoupení je účinné ke dni jeho doručení druhé smluvní straně.
- 6.4 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy bez udání důvodu. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé straně. Výpovědní lhůta činí tři měsíce ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně.

VII. Sankční ustanovení

- 7.1 Pro případ prodlení úhrady jakékoliv finanční částky na základě této smlouvy sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 7.2 Pro případ nevyrobení či neodvysílání pořadu v termínu dle čl. IV. smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy smluvní strana vyzve k uhrazení smluvní pokuty.
- 7.3 V případě porušení povinnosti dle čl. IV. odst. 4.1 a 4.3 smlouvy se zavazuje zhotovitel uhradit městu Brno smluvní pokutu ve výši 25.000,- Kč (slovy: dvacet pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy město Brno vyzve k uhrazení smluvní pokuty.
- 7.4 V případě porušení povinnosti dle čl. II. odst. 2.2, čl. IV. odst. 4.12 a čl. IV. odst. 4.21 smlouvy se zavazuje zhotovitel uhradit městu Brno smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to v každém jednotlivém případě porušení této povinnosti a ve lhůtě 15 dnů ode dne, kdy město Brno vyzve k uhrazení smluvní pokuty.

VIII. Ujednání společná a závěrečná

- 8.1 Tato smlouva je platná dnem podpisu smlouvy k tomu oprávněnými osobami obou smluvních stran a účinná dle čl. VI. odst. 6.1.
- 8.2 Smlouva se pořizuje ve třech vyhotoveních, z nichž město Brno obdrží dva stejnopisy a zhotovitel jeden stejnopis.
- 8.3 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 8.4 Pokud by se z jakýchkoliv důvodů stalo neplatným nebo neúčinným některé ustanovení této smlouvy nebo i část takového ustanovení, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy jako i celá smlouva takovou neplatností nebo neúčinností nedotčeny.
- 8.5 Smluvní strany se dohodly pro případ právního nástupnictví, že jejich právní nástupci jsou vázáni touto smlouvou ve stejném rozsahu.

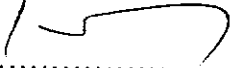
- 8.6 Nedílnou součástí této smlouvy je výpis ze závazných licenčních podmínek Provozovatele vysílání, kopie rozhodnutí o udělení licence pro rozhlasové vysílání Provozovatele vysílání a poslední schválené programové schéma Provozovatele vysílání.
- 8.7 Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.).
- 8.8 Oprávnění zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

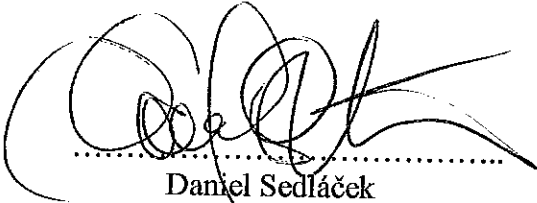
Doložka

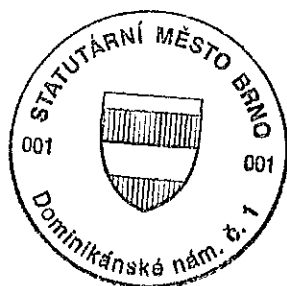
podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R6/121 dne 20.11. 2013.

V Brně dne 4-12-2013

V Brně dne 4-12-2013


statutární město Brno
Ing. Milan Kohout
vedoucí
Kanceláře primátora města Brna


Daniel Sedláček
předseda představenstva
MEDIA BOHEMIA a.s.





RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ



Krátká 10, 100 00 Praha 10, tel.: +420 2 7481 3830, fax: +420 2 7481 0885, e-mail: info@rtv.cz, http://www.rtv.cz

Účastníci řízení:

1.
AZ Rádio, s.r.o.
Filmová 174
761 79 Zlín
2.
COUNTRY RADIO s.r.o.
Zenklova 34
180 00 Praha 8
3.
Rádio Pálava s.r.o.
Na cimbuří 154
692 01 Pavlov
4.
EVROPA 2, spol. s r.o.
Wenzigova 4/1872
120 00 Praha 2
5.
Foretník Pavel RNDr.
Na střelnici 2
779 00 Olomouc
6.
Star Promotion, s.r.o.
Národní 36
110 00 Praha 1
7.
NONSTOP s.r.o.
M.Hübnerové 12
621 00 Brno
8.
WebVALC spol. s r.o.
Okružní 29a
638 00 Brno
9.
Radio Brno VALC, spol. s r.o.
Okružní 29a
638 00 Brno - Lesná

Rozhodnutí o udělení licence

Č.j.: Ru/116/04
Zasedání Rady 14/ bod 39
Vyřizuje: F.Kučera

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanoveními § 5 písm. b) a § 12 - § 19 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a podle ustanovení § 46 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správního řádu), v platném znění, vydala dne 7. července 2004 toto

rozhodnutí:

I.

Rada na základě žádosti RR0648, kterou Rada obdržela dne 30. listopadu 2001, ve které účastník řízení požaduje udělení licence k rozhlasovému vysílání s využitím kmitočtů BRNO MEDLÁNKY 96,8 MHz/1kW nebo 99,0 MHz/1 kW uděluje společnosti Star Promotion, s.r.o., se sídlem v Praze 1, Národní 36, IČ: 26506700, licencí k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Hey Brno s využitím kmitočtu BRNO-MEDLÁNKY 96,8 MHz/1 kW na dobu do 27. června 2010.

Označení (název programu): Rádio Hey Brno

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

V souladu s údaji listu technických parametrů obsaženými v textu přílohy č. 1a o dvou listech, která představuje soubor technických parametrů.

Základní programová specifikace a další programové podmínky:

Městské rádio v Brně s formátem pro aktivní dospělé (25-35 let) s folkrockovým a rockovým projevem.

Další programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v textu 7 stran přílohy č. 2 a.

Přílohy č. 1a a č. 2a jsou pro účastníka řízení, kterému Rada předmětnou licenci udělila, společností Star Promotion, s.r.o., nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

II.

Rada na základě žádosti RR0617, kterou Rada obdržela dne 30. listopadu 2001 a která byla zaevidována pod č.j. 4466 v knize došlé pošty Úřadu Rady, ve které účastník řízení požaduje udělení licence k rozhlasovému vysílání s využitím kmitočtů BRNO MEDLÁNKY 96,8 MHz/1kW nebo 99,0 MHz/1 kW, uděluje společnosti AZ Rádio, s.r.o., se sídlem ve Zlíně, Filmová 174, IČ: 25325418, licencí k provozování rozhlasového vysílání programu AZ Rádio s využitím kmitočtu BRNO-MEDLÁNKY 99,0 MHz/1 kW na dobu do 2. července 2010.

Označení (název programu): AZ Rádio

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

V souladu s údaji listu technických parametrů obsaženými v textu přílohy č. 1b o dvou listech, která představuje soubor technických parametrů.

Základní programová specifikace a další programové podmínky:

Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice o hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30 – 45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20 – 30 let a 45 – 55 let.

Další programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v textu 5 stran přílohy č. 2b.

Přílohy č. 1b a č. 2b jsou pro účastníka řízení, kterému Rada předmětnou licenci udělila, společností AZ Rádio, s.r.o., nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

III.

1. Rada **z a m ě ř ě** žádost o udělení licence s využitím kmitočtu BRNO-MEDLÁNKY 99,0 MHz/1 kW společnosti VALC Média, spol. s r.o., se sídlem v Brně-Lesné, Okružní 29a, IČ: 26248999.
2. Rada **z a m ě ř ě** žádost o udělení licence s využitím kmitočtu BRNO-MEDLÁNKY 96,8 MHz/1 kW společnosti WebVALC spol. s r.o., se sídlem v Brně, Okružní 29a, IČ: 26237954.

Odůvodnění:

Rada na svém 19. zasedání dne 6. listopadu 2001 rozhodla o tom, že bude zahájeno v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vyslače s technickými parametry BRNO-MEDLÁNKY 96,8 MHz/1 kW a BRNO-MEDLÁNKY 99,0 MHz/1 kW s lhůtou pro podání do 30. listopadu 2001.

O udělení licence s využitím předmětných kmitočtů do uvedeného data uzávěrky požádali Radu účastníci řízení: AZ Rádio, s.r.o., 4S PRODUCTION, a.s., BBC Radiocom (Praha) s.r.o., COUNTRY RADIO s.r.o., EN-DAXI, s.r.o., EUROBOARD, export-import, s.r.o., EVROPA 2, spol. s r.o., Foretník Pavel, RNDr., ITV, s.r.o., MAFRA MEDIA, s.r.o., medial agency s.r.o., VIDEO-T, spol. s r.o., PS Křídla, s.r.o., Valc Média, s.r.o., Radio Kometa, s.r.o., Rádio Pálava s.r.o., Radio Production spol. s r.o., Radio TWIST Praha, s.r.o., Rádio Venkow, spol. s r.o., REAL COMPANY, spol. s r.o., Rozhlasová společnost Brno, s.r.o., Star Promotion s.r.o., NONSTOP s.r.o., Definitely s.r.o., WebVALC spol. s r.o.

V průběhu licenčního řízení došlo ke změnám ve společnostech žadatelů o licenci, a to ke změně názvu programu Rádio Špica na Rádio Hey Brno a změně názvu firmy Rádio Brno VALC, spol. s r.o. na VALC Média spol. s r.o. Rada k těmto i dalším ohlášeným změnám přistoupila v souladu s ustanovením § 14 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. jako ke změnám údajů uváděných v žádosti o licenci, které nastaly po podání žádosti a to v souladu s rozhodnutím o udělení souhlasu se změnami licenčních podmínek.

Účastníci řízení zaplatili správní poplatek ve výši 15 000,- Kč podle zákona č. 369/1992 Sb., o správních poplatcích, v platném znění.

Rada dne 14. května 2002 rozhodla o udělení licence s využitím 1. kmitočtu Brno - Medlánky 96,8 MHz/1 kW společnosti Star Promotion, s.r.o. a 2. kmitočtu Brno - Medlánky 99,0 MHz/1 kW společnosti AZ Rádio, s.r.o. a zamítnutí žádostí o udělení licence na výše uvedené kmitočty společností 4S PRODUCTION, a.s., BBC Radiocom (Praha) s.r.o., COUNTRY RADIO s.r.o., EN_DAXI, s.r.o., EUROBOARD, export-import, s.r.o., EVROPA 2, spol. s r.o., Foretník Pavel, RNDr., ITV, s.r.o., MAFRA MEDIA, s.r.o., medial agency s.r.o., VIDEO-T, spol. s r.o., PS Křídla, s.r.o., Valc Média, s.r.o., Radio Kometa, s.r.o., Rádio Pálava s.r.o., Radio Production spol. s r.o., Radio TWIST Praha, s.r.o., Rádio Venkow, spol. s r.o., REAL COMPANY, spol. s r.o., Rozhlasová společnost Brno, s.r.o., NONSTOP s.r.o., Definitely s.r.o., WebVALC spol. s r.o. rozhodnutím Ru/118/02.

Společnost VALC Média spol. s r.o. napadla předmětné rozhodnutí Ru/118/02 ze dne 14. května 2002 žalobou. Městský soud v Praze rozsudkem sp. zn. 28 Ca 628/2002 ze dne 30. dubna 2004 zrušil výrok rozhodnutí pod bodem II., kterým byla udělena licence společnosti AZ Rádio, s.r.o. k provozování rozhlasového vysílání programu AZ Rádio s využitím kmitočtu Brno - Medlánky 99,0 MHz/1 kW a bodem III. č. 13, kterým byla zamítnuta žádost o udělení licence společnosti VALC Média spol. s r.o. k provozování rozhlasového vysílání s využitím výše uvedeného kmitočtu. Rozsudek obdržela Rada 30. června 2004.

Společnost WebVALC spol. s r.o. napadla předmětné rozhodnutí Ru/118/02 ze dne 14. května 2002 žalobou. Městský soud v Praze rozsudkem sp. zn. 28 Ca 627/2002 ze dne 30. dubna 2004 zrušil výrok rozhodnutí pod bodem I., kterým byla udělena licence společnosti Star Promotion, s.r.o. k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Hey Brno s využitím kmitočtu Brno – Medlánky 96,8 MHz/1 kW a bodem III, č. 25, kterým byla zamítnuta žádost o udělení licence společnosti WebVALC, spol. s r.o. k provozování rozhlasového vysílání s využitím výše uvedeného kmitočtu. Rozsudek obdržela Rada 28. června 2004.

Oba výše uvedené rozsudky Městského soudu v Praze zrušily výrok pod bodem I, bodem II, a pod bodem III č. 13 a č. 25. Ostatní části rozhodnutí Ru/118/02 zůstaly rozhodnutím soudu nedotčeny.

Soud se v první řadě zabýval otázkou možnosti žalobce podat opravný prostředek (žalobu) proti jednotlivým výrokům napadeného rozhodnutí v daném rozsahu. Dospěl k závěru, že v dané věci je žalobce oprávněn napadnout žalobou výrok rozhodnutí podle ustanovení § 65 odst. 2 s.r.s., neboť zákon č. 231/2001 Sb., ani soudní řád správní neobsahují ustanovení, podle něhož by tento výrok byl z přezkoumání soudem vyloučen.

Soud shledal důvodnou žalobcovu námitku nepřezkoumatelnosti rozhodnutí Rady. Dle uvážení soudu Rada nedostatečně zdůvodnila své rozhodnutí, kterým zamítl žádost o udělení licence společností VALC Media spol. s r.o. a WebVALC s.r.o.

Soud v dané věci dospěl k závěru, že z odůvodnění rozhodnutí vyplývá, že správní orgán řádně odůvodnil výrok, jímž rozhodl o udělení licenci společností Star Promotion, s.r.o. a AZ Rádio, s.r.o. Zákonem požadované náležitosti však napadené rozhodnutí postrádá dle soudu v odůvodnění té části výroku, kterým žalovaná Rada zamítl žádosti ostatních účastníků.

Soud napadené rozhodnutí pro vady řízení zrušil a věc vrátil žalovanému správnímu orgánu k dalšímu řízení. Na žalovaném správním orgánu nyní je, aby znovu rozhodl a v odůvodnění nového rozhodnutí se řídil ustanoveními § 17 a § 18 zákona č. 231/2001 Sb. a názorem soudu.

Rada na základě výše uvedených rozsudků Městského soudu v Praze znovu rozhodla na svém 14. zasedání a dne 7. července 2004 udělila společnosti Star Promotion, s.r.o. licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Hey Brno s využitím kmitočtu Brno – Medlánky 96,8 MHz/1 kW a společnosti AZ Rádio, s.r.o. licenci k provozování rozhlasového vysílání programu AZ Rádio s využitím kmitočtu Brno – Medlánky 99,0 MHz/1kW. Žádosti společností VALC Média spol. s r.o. a WebVALC s.r.o. o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání zamítl.

Rada udělila licenci společnosti Star Promotion, s.r.o. na dobu určitou do 27. června 2010 s ohledem na skutečnost, že rozhodnutí Ru/118/02 ze dne 14. května 2002 udělené na dobu 8 let, nabylo právní moci vůči tomuto účastníkovi řízení dnem jeho doručení, 28. června 2002 a Star Promotion, s.r.o. k dnešnímu dni již rozhlasové vysílání provozuje.

Společnosti AZ Rádio, s.r.o. udělila Rada licenci na dobu určitou do 2. července 2010 s ohledem na skutečnost, že rozhodnutí Ru/118/02 ze dne 14. května 2002 udělené na dobu 8 let, nabylo právní moci vůči tomuto účastníkovi řízení dnem jeho doručení, 3. července 2002 a AZ Rádio, s.r.o. k dnešnímu dni již rozhlasové vysílání provozuje.

Rada o udělení licence s využitím předmětného kmitočtu rozhodovala na základě předložených dokumentů, které vyžaduje zákon v ustanovení § 14 zákona č. 231/2001 Sb., a veřejného slyšení, které se uskutečnilo ve dnech 3. a 4. dubna 2002 v souladu s ustanovením § 16 zákona č. 231/2001 Sb., konstatovala, že účastníci řízení vyhověli podmínkám licenčního řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a že žádosti o licenci obsahovaly náležitosti stanovené v ustanovení § 14 zákona č. 231/2001 Sb.

Rada se při svém rozhodování, kterému z účastníků řízení bude licence udělena, řídila zákonnými kritérii stanovenými v ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. a hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatelů v oblasti

rozhlasového a televizního vysílání, pokud v této oblasti podnikali, transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatelů, přínos programové skladby navrhované žadateli o licenci k rozmanitosti stávající nabídky, programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto, přínos uchazečů pro rozvoj původní tvorby a přínos žadatelů k zajištění rozvoje kultury národnostních a jiných menšin v České republice.

Rada v licenčním řízení posoudila veškeré skutečnosti, které jsou významné pro rozhodování o žádostech o udělení licence, zejména kvality předložených programových skladeb a udělila na každý z obou technických parametrů, tj. - kmitočtů, na které bylo vyhlášeno předmětné licenční řízení, po jedné licenci, a to tak, jak je uvedeno v části I. a II. výroku tohoto rozhodnutí žadatelům společností Star Promotion, s.r.o. a AZ Rádio, s.r.o.

Rada udělila licenci k provozování vysílání rozhlasové stanice Rádio Hey Brno žadateli společností Star Promotion, s.r.o. vzhledem k té skutečnosti, že tento uchazeč vedle účastníka licenčního řízení, uvedeného ve výroku sub II., nejlépe ze všech uchazečů vyhověl kritériím, specifikovaným v ustanovení § 17 odst. 1 písm. a - c) zákona č. 231/2001 Sb., v části týkající se přínosu programové skladby navrhované žadatelem o licenci. Rada dospěla k rozhodnutí, že společnost Star Promotion, s.r.o., navrhla v předmětném licenčním řízení jednu ze dvou nejpřínosnějších programových skladeb ve vztahu k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území města Brna a okolí, neboť její koncepce doplňuje chybějící programový prvek ve vysílání v tomto teritoriu, objektivně zjištěný analýzou demografického a sociálně-ekonomického složení regionu i konkurenčních rozhlasových formátů. Na území Brna a v jeho okolí je zachytitelný signál veřejnoprávních vysíláčů Českého rozhlasu a dvou celoplošných rádii RÁDIO IMPULS a FREKVENCE 1. Dále stanice Rádio Evropa 2 - Morava, BBC a místních regionálních stanic RÁDIO KROKODÝL, KISS HÁDY, RADIO PROGLAS a Rádio PETROV. Žádná z těchto vyjmenovaných rozhlasových stanic neposkytuje takový formát, který by splňoval beze zbytku nároky kladené na metropolitní stanici se zaměřením na dospělé posluchače v aktivním, resp. produktivním věku, jaký nabízí úspěšný žadatel. Tento formát nenabízí v tak vyhraněné podobě ani žádný programový projekt, předkládaný ostatními uchazeči o licenci v předmětném licenčním řízení. Programová skladba stanice Rádio Hey Brno jako jediná naplňuje zcela potřeby cílové skupiny posluchačů ve věku 25-35 let a je výrazně posunuta k rockovému a folkrockovému feelingu. Rada v licenčním řízení dospěla k závěru, že takový druh formátu nebyl v Brně doposud zastoupen a že projekt Rádía Hey Brno vhodně zaplní programovou mezeru v dané oblasti, neboť otevře prostor pro ryze městské (metropolitní) brněnské rádio s rockovým a folk-rockovým výrazem a zaměřením, které bude přinášet metropolitní zpravodajský a informační servis citlivě vyvážený posluchačsky atraktivním jemným bulvárem. Rada rovněž uvítala v projektu Rádía Hey Brno nový prvek, kterým je snaha včlenit do programu perspektivní euroregionální prvky propojené zdařile se zdravým brněnským patriotismem a metropolitní identitou, jakož i tu skutečnost, že projekt úspěšného žadatele, společnosti Star Promotion, s.r.o., skýtá posluchači nový typ rádia s přesně definovaným a odlišným programovým zaměřením na folk a folk-rock, kterým může provozovatel zcela zřejmě dosáhnout výrazného postavení na brněnském rozhlasovém trhu. Rada v této souvislosti konstatovala, že v oblasti soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání v Brně jsou doposud zastoupeny stanice s velmi podobným formátovým zaměřením na hitová rádia pro hudebně-dramaturgicky nevyhraněnou cílovou skupinu. Tuto nepříznivou programovou podobnost velmi vhodně překonává z důvodů výše uvedených právě projekt Rádía Hey Brno. Úspěšný uchazeč rovněž naplňuje podmínky shora citovaných zákonných ustanovení co do ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání.

Rada tedy ocenila projekt tohoto úspěšného žadatele zejména proto, že pojetím a výstavbou programu a programové skladby přináší posluchači novou kvalitu vysílání spolu s novou od ostatních rozhlasových stanic, v regionu zachytitelných, odlišnou nabídkou dosud neexistujícího typu programu, rozšiřujícího žánrovou pestrost vysílání v předmětném regionu, u kterého není pochyb o získání značného počtu posluchačů, nezbytného k ekonomické soběstačnosti stanice provozovatele.

Druhému z úspěšných žadatelů, společnosti AZ Rádio, s.r.o., Rada udělila licenci k provozování vysílání rozhlasové stanice AZ Rádio vzhledem k té skutečnosti, že tento uchazeč spolu s účastníkem licenčního řízení uvedeným ve výroku tohoto rozhodnutí sub I. nejlépe ze všech uchazečů vyhověl kritériím, specifikovaným v ustanovení § 17 odst. 1 písm. a - c) zákona č. 231/2001 Sb. v části, týkající se přínosu programové skladby navrhované žadatelem o licenci. Rada dospěla k rozhodnutí, že společnost AZ Rádio, s.r.o., navrhla v předmětném licenčním řízení jednu z dvou nejpřínosnějších programových skladeb ve vztahu k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území města Brna a okolí, neboť její koncepce doplňuje chybějící programový prvek ve vysílání v tomto teritoriu, objektivně zjištěný analýzou demografického a sociálně-ekonomického složení regionu i konkurenčních rozhlasových formátů. Jak již bylo výše řečeno, na území Brna a v jeho okolí je zachytitelný signál veřejnoprávních vysílaců Českého rozhlasu a dvou celoplošných rádii RÁDIO IMPULS a FREKVENCE 1, dále stanice Rádio Evropa 2 - Morava, BBC a místních regionálních stanic RÁDIO KROKODÝL, KISS HÁDY, RADIO PROGLAS a Rádio PETROV. Žádná z těchto vyjmenovaných rozhlasových stanic nenabízí posluchači takový formát jako úspěšný žadatel se svým osvědčeným zlínským programem, tj. hudebně zpravodajské a kontaktní rádio s hudebním formátem rocková hudba v celém svém spektru určené pro primární cílovou skupinu posluchačů ve věku 30-45 let. Tento hudební formát nenabízí v tak vyhraněné podobě ani žádný programový projekt, předkládaný ostatními uchazeči o licenci v předmětném licenčním řízení. Programová skladba AZ Rádio jako jediná naplňuje zcela potřeby cílové skupiny ve věku 30-45 let a je výrazně posunuta k rockovému citění. Úspěšný uchazeč rovněž zcela naplňuje podmínky shora citovaných zákonných ustanovení co do ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména vzhledem k té skutečnosti, že bude vysílat formát, který se beze zbytku úspěšně zavedl a dlouhodobě osvědčil již v jiném regionu.

Rada tedy ocenila projekt tohoto úspěšného žadatele zejména proto, že koncepcí programu a programové skladby skýtá posluchači výrazně novou a odlišnou kvalitu vysílání nabízející v regionu města Brna a okolí dosud neexistující profil rozhlasového programu, který rozšíří žánrovou pestrost vysílání v předmětném regionu, u kterého se předpokládá zisk značného počtu posluchačů, který je nutný k ekonomické soběstačnosti stanice provozovatele.

U žádosti společnosti VALC Media spol. s r.o. a WebVALC s.r.o. dospěla Rada k závěru, že tyto účastníci sice splňují zákonné podmínky pro udělení licence, avšak v souhrnu hodnotících kritérií nenaplníjí tato kritéria v takové míře jako společnosti Star Promotion, s.r.o. a AZ Rádio, s.r.o. Rada neshledala programovou skladbu žadatelů VALC Media spol. s r.o. a WebVALC s.r.o. za natolik přínosnou pro daný region, jako programovou skladbu společností Star Promotion, s.r.o. a AZ Rádio, s.r.o.

Ve smyslu § 18 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Rada posuzuje stejná kritéria při rozhodování o udělení licence, i při rozhodování o zamítnutí žádosti. Je věcí správního uvážení Rady, který z účastníků řízení je vyhodnocen jako nejúspěšnější z hlediska naplnění těchto kritérií. Vzhledem k tomu, že licence může být udělena pouze tomuto nejúspěšnějšímu účastníkovi, je nutno žádosti všech ostatních žadatelů o licenci zamítnout.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. není na udělení licence právní nárok.

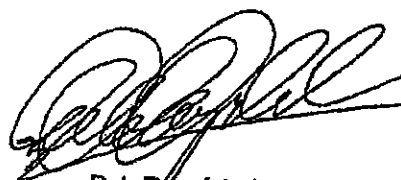
Je v působnosti Rady dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. vyhodnocovat kritéria pro udělení licence uvedená v ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada dospěla k názoru, že svým rozhodnutím vyhověla právnímu názoru Městského soudu v Praze na přezkoumatelnost rozhodnutí a že ustanovení § 17 a 18 zákona č. 231/2001 Sb. dostatečně naplnila v odůvodnění tohoto rozhodnutí, neboť s přihlédnutím k ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. má za to, že rozhodnutí je přezkoumatelné vzhledem k vzájemným souvislostem § 17 a 18, jakož i ustanovení § 47 správního řádu.

hlasování dne,
Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licenci či zamítnutí žádosti o licenci tak, jak je uvedeno ve výroku.

Poučení:

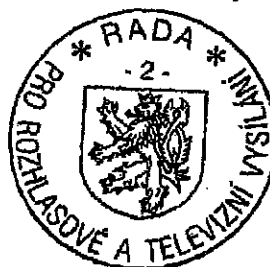
Proti rozhodnutí o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 30 dnů ode dne jeho doručení. Žaloba je podána včas i tehdy, byla-li podána u Rady v téže lhůtě.

V Praze dne 8. července 2004



Petr Pospíchal
předseda

Rady pro rozhlasové a televizní vysílání



PŘÍLOHA č. 2b

ČÁST II/1

PROGRAMOVÁ SKLADBA

II/1.1 Základní programová specifikace

- hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice
- hudební formát - rocková hudba v celé její šíři
- hlavní cílová skupina - věkové rozpětí 30 – 45 let
- sekundární cílová skupina - 20 – 30 + 45 – 55 let
- délka vysílání - 24 hodin denně
- převzatý program - 100 % od společnosti Ateliéry Bonton Zlín, a.s.
(provozovatel dle licence Ru/46/99)

II/1.2 Návrh programové skladby

Programová skladba je dána programovými licenčními podmínkami Ateliérů Bonton Zlín, a.s., jako provozovatele licence Ru/46/99 a aktuálním, Radě oznámeným programovým schématem.

V případě úspěchu v licenčním řízení, by naše společnost AZ Rádio, s.r.o., prostřednictvím vlastní redakce v Brně dodávala do stávajícího programu AZ Rádía pravidelný informační servis a zpravodajství z regionu Brna a okolí.

Současné vysílání AZ Rádía vychází z následujících programových prvků:

pondělí až pátek	priorita obsahu v závislosti na čase
5.00 – 9.00 ranní vysílání	- hudba, zpravodajství, informace, zábava, soutěže
9.00 – 13.00 dopolední vysílání	- hudba, zábava, informace
13.00 – 18.00 odpolední vysílání	- hudba, zábava, zpravodajství, soutěže, informace
18.00 – 22.00 večerní vysílání	- hudba, hudební žánrové pořady, hitparády, zábava
22.00 – 5.00 noční vysílání	- hudba, zábava, hudební žánrové pořady
sobota a neděle	
6.00 – 12.00 dopolední vysílání	- hudba, informace, zpravodajství, zábava
12.00 – 17.00 odpolední vysílání	- hudba, zábava, informace, soutěže, zpravodajství
17.00 – 23.00 večerní vysílání	- hudba, zábava, soutěže, hudební žánrové pořady
23.00 – 6.00 noční vysílání	- hudba, zábava

II/1.3 Charakteristika programu AZ Rádía

- 1.3.1 hudba
- 1.3.2 zpravodajství a publicistika
- 1.3.3 mluvené slovo - moderace
- 1.3.4 obalové prvky
- 1.3.5 komerční komunikace

8

1.3.1 HUDBA

Hudební formát AZ Rádla je hlavním nositelem image stanice - **ROCK**.
Námi nabízený hudební formát je v současném pojetí v Brně zastoupených stanic opomíjen.

Hudební formát AZ Rádla přináší do lokality Brna to, co postrádá, kvalitní a osvědčenou rockovou hudbu v celé její šíři.

Koncepce hudebního formátu AZ Rádla se s ohledem na cílovou skupinu posluchačů od 30 let opírá o skupiny a interprety z let 70 – 80tých. Naši posluchači s těmito interprety vyrostli a nostalgicky se k nim vrací a vzpomínají. Základní kostra je tvořena osvědčenými rockovými hity (Queen, Rolling Stones, Beatles, Eric Clapton, Genesis atd.). Při hudebním formátování nelze opomenout českou tvorbu ani novou rockovou produkci, za zmínku určitě stojí autorské zastoupení brněnského regionu – Progress, Kem, Nové synkopy, Bamodas. Hudebně rádio stojí na léty prověřených titulech, s cílem skladby často neopakovat, nýbrž pravidelnou výměnou min. 50 skladeb udržovat rádio stále aktivní a zajímavé. Naším cílem není posluchače učit poznávat hudbu, ale pracovat s osvědčeným. Stavíme na biorytmu posluchače v průběhu dne či týdne.

Rozdělení skladeb do kategorií:

- Kategorie A - novinky – 2001 (powerplay)
- Kategorie B - hity roku 1990 až 2000
- Kategorie C - hity roku 1980 až 1989
- Kategorie D - hity roku 1970 až 1979
- Kategorie E - české hity roku 1970 až 2000

Prioritou ve vysílání AZ Rádla jsou kategorie C a D.

1.3.2 ZPRAVODAJSTVÍ A PUBLICISTIKA

Charakteristika zpravodajství

Zpravodajství AZ Rádla se snaží být rychlé, uvolněné s dynamickým přednesem, zasazené do pevné vysílací struktury, objektivně vyvážené, s velkým důrazem na signálem pokrytou lokalitu.

Jednotlivé zpravodajské relace jsou situovány do pevných časů v rámci formátové hodiny a přináší posluchačům aktuální informace v průběhu celého dne: vždy s ohledem na jejich aktuálnost, kvalitu, prospěšnost, blízkost a zajímavost ve sféře společenské, kulturní, sportovní, sociální a ekologické.

Těžištěm zpravodajských relací je *regionální zpravodajství*, síť externích dopisovatelů s prioritními vazbami na orgány státní správy, magistráty a na kulturní a společenské instituce. Novou možností ve kvalitě zpravodajství je on-line konektivita s externími pracovišti, kdy prostřednictvím ISDN rozhraní lze odbavovat zvukové příspěvky ve studiové kvalitě.

Pozornost je věnována také dopravnímu servisu poskytujícímu řidičům nejaktuálnější informace.

Zdroje zpravodajství

a/ referáty státních institucí, tisková mluvčí společenských a kulturních organizací, divadla, kina, galerie, filharmonie, muzea, referáty Policie ČR a Městské police, asistenční služby v rámci dopravních servisů, agenturní společenské a kulturní instituce, nadace, spolky, humanitární a charitativní organizace.

V současné době je intenzivní spolupráce navázána s výše uvedenými institucemi ve Zlínském kraji. Úloha společnosti AZ Rádio, s.r.o. by v případě přidělení licence spočívala ve zřízení vlastní brněnské redakce, která by obdobné kontakty navázala v Brně a okolí. Získané informace by pravidelně rozšiřovaly informační servis a zpravodajství AZ Rádía.

b/ agenturní zdroje ČTK, internet

Formální struktura zpráv

znělka identifikační

headlines

zpravodajský blok: svět, domov, region s aktuálním telefonátem dle aktuálnosti a dění v regionu

předěl

sport

předěl

počasí

znělka identifikační

dopravní servis

předěl

vlastní program

Charakteristika publicistiky

Publicistické útvary, jako jsou rozhovory na aktuální témata a ankety, jsou v programové struktuře AZ Rádía zastoupeny v podobě servisních rubrik situovaných do jednotlivých časových pásem dle jejich aktuálnosti a prospěšnosti.

Rubriky ve vysílání jsou podtrženy specifickým zvukovým obalem.

Tyto bloky mají jednak svůj pevně stanovený čas v rámci formátové hodiny, ale také čas pohyblivý určený mírou aktuálnosti získané informace.

Formy publicistických útvarů

- **rozhovor**

vždy na aktuální téma s daným aktérem či aktéry ve formě živé nebo ve formě záznamu.

- **ankety**

programový prvek, který reflektuje aktuální dění na domácí či regionální politické a kulturně společenské scéně.

1.3.3 MLUVENÉ SLOVO – MODERACE

Moderace je dalším základním prvkem, kterému je v rámci prezentace programových prvků a zpravodajství věnována velká pozornost. Je pojata jako samostatný vstup do hudebního proudu, je založená na tříprvkové moderaci nebo slouží jako úvodní vstup pro uvozování jednotlivých programových produktů.

Práce s moderátorem jako osobností, jeho permanentní vzdělávání, reprezentování na veřejnosti stejně tak, jako jeho hodnocení je prováděno v kontextu oslovované cílové skupiny, od druhů informací až po výrazové prostředky.

1.3.4 OBALOVÉ PRVKY

V rámci tvorby programových prvků, jejich identity a celkového vyznění vzhledem k maximální účinnosti, je nutné velkou pozornost věnovat zvukovému obalu.

Z hlediska celkového charakteru obalových prvků je nutné mít na zřeteli celkovou koncepci programové filosofie vzhledem k zvukovému designu stanice, hudebnímu formátu - ROCK a oslovované skupině posluchačů. Nezanedbatelné jsou také současné mediální trendy - dynamika, emotivní sdělení posluchači, image stanice. Obaly jsou dalším z prvků navazujícím sounáležitost posluchačů s jeho stanicí, jejichž účinnost je maximálně využívána.

Do této kategorie patří také hudební podkresy pod veškeré prezentační formy programových prvků, tedy pod mluvené slovo. Provazují informaci se zvoleným hudebním formátem, dokreslují atmosféru informace a svazují ji s proudem hudby.

Do této oblasti spadají také hudební mixy upozorňující na hudební program obsahující krátký sestřih minimálně 3 skladeb, které jsou uvozeny jinglem a spojeny s brand sloganem stanice.

Předpokládané obalové prvky

a/ identifikační znělky a jingly

identifikují, pojmenovávají a propagují rozhlasovou stanici. Obsahují logo stanice a její frekvence. Zároveň jsou spojovacím článkem mezi dvěma skladbami a vytvářejí tak dynamiku kontinuálního hudebního proudu nebo jsou součástí zvukového obalu programového produktu.

Četnost identifikačních znělek je cca 6 v hodině.

V případě přidělení licence společnosti AZ Rádio, s.r.o. budou znělky a jingly aktualizovány tak, aby identifikovaly vysílání AZ Rádla v Brně.

b/ hudební mixy

jsou krátké sestřihy 3 a více skladeb, které jsou uvozeny identifikačním jinglem a zakončeny brand sloganem stanice. Hudební mixy jsou umístěny mezi dvěma skladbami s četností minimálně 2x v hodině dle charakteru formátové hodiny.

c/ upoutávky

jsou umístěny před reklamní bloky a propagují vlastní program stanice. Upozorňují na vysílání jednotlivých programových produktů či programových bloků.

d/ zdravice

jsou krátké textové prvky namluvené osobnostmi hudební scény, které jsou vkládány do intra jednotlivých skladeb a umocňují tak skladbu, ke které zdravice interpreta náleží.

1.3.5 KOMERČNÍ KOMUNIKACE

Reklama

Pro obchodně propagační činnost jsme připraveni používat všechny osvědčené reklamní nosiče a prvky a být tak konkurenčně schopní v lokalitě Brna reagovat na již etablované provozovatele.

a/ reklamní bloky

jsou složeny z jednotlivých reklamních spotů. Jejich umístění se řídí základními kritérii formátové hodiny. Jsou umístěny na 25., 40. a 55. Minutě a jsou uvozeny a zakončeny zvukovým předělem.

b/ sponzorské vzkazy

jsou variantou reklamního spotu a obsahují základní data klienta fixovaného na vybraný programový prvek.

Sponzorský vzkaz je umístěn na konci sdělení a obsahuje pouze název firmy a výrobek či službu.

c/ speciální programové operace

street call promotion

je speciální forma programové prezentace, která využívá principů činnosti motorizované radiohlídky pohybující se v terénu a jejímž úkolem je provádět sampling produktů propagovaného klienta v koordinaci přímého spojení s vysíláním. Takto koncipovaná operace je dnes hojně používána.

live music

je forma programového prvku, která využívá zkrácené či plné formy přímého přenosu hudební produkce interpreta či hudební skupiny do vysílání z vybraných hudebních akcí, klubů. Jedná se tedy o živý přenos vybraných koncertů české a slovenské hudební scény, které se konají v lokalitě působení rádia a které korespondují z hudebním formátem rádia

- ROCK.



Rada pro rozhlasové a televizní vysílání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
Praha 2, Skřetova 44/6, Praha 2, 120 00 Skřetova 44/6, Praha 2, 120 00 Skřetova 44/6, Praha 2, 120 00 Skřetova 44/6, Praha 2, 120 00 Skřetova 44/6, Praha 2, 120 00
t +420 274 813 830 f +420 274 813 830 e +420 274 813 830 w +420 274 813 830 i +420 274 813 830 o +420 274 813 830 n +420 274 813 830
info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz info@rtv.cz
http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz http://www.rtv.cz

Účastník řízení: AZ Rádio, s.r.o.
IČ: 253 25 418
Filmová 174
PSČ 761 79 Zlín

ROZHODNUTÍ

Spisová značka: 2007/542/zab/AZR
č.j.: zab/ 4302/04
Zasedání Rady 13/poř.č. 74
Vyřizuje: Michaela Zabořníková

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 12 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb. správního řádu (dále jen „správní řád“), vydala dne 31. července 2007

s o u h l a s e změnou skutečnosti

uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů programu AZ Rádio, udělené na základě rozhodnutí č.j. Ru/116/04 ze dne 7. července 2004, ve znění pozdějších změn, o kterou požádal účastník řízení, společnost AZ Rádio, s.r.o. dopisem doručeným Radě dne 9. července 2007, č.j. 6731, spočívající v

prodloužení doby platnosti licence o dobu 8 let, tj. do 2. července 2016.

Odůvodnění:

Účastník řízení, společnost AZ Rádio, s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání programu AZ Rádio šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě licence udělené rozhodnutím č.j. Ru/116/04 ze dne 7. července 2004 platně do 2. července 2010.

Dne 9. července 2007 č.j. 6731 požádal provozovatel AZ Rádio, s.r.o. v souladu s § 12 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. o prodloužení doby platnosti licence č.j. Ru/116/04 ze dne 7. července 2004 k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů o 8 let, tj. do 2. července 2018.

Žádost byla podána v termínu stanoveném § 12 odst. 10 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. a splňuje zákonné podmínky pro prodloužení doby platnosti licence.

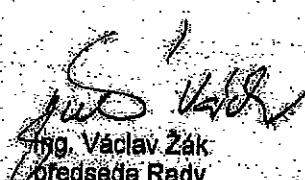
U kmitočtů využívaných účastníkem řízení nedošlo ke změně plánu využití kmitočtového spektra určeného pro rozhlasové či televizní vysílání z důvodu plnění mezinárodní smlouvy týkající se koordinace kmitočtů dle § 12 odst. 11 zákona č. 231/2001 Sb.

Účastník řízení uhradil správní poplatek ve výši 15 000,- Kč stanovený podle zákona č. 634/2004 Sb., v platném znění dne 2. července 2007.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne 7. srpna 2007


Ing. Václav Žák
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání




Rada pro rozhlasové a televizní
vysílání

0 Praha 2 Škrétkova 44/6, Praha 2, 120 00

tel: +420 274 813 830 fax: +420 274 813 830

e-mail: info@rrtv.cz info@rrtv.cz

www.rrtv.cz http://www.rrtv.cz

Spisová značka: 2008/025/mis/AZR

GJ: mis/ 4844/08

Zasedání Rady 13/ poř. č. 37

Vyřizuje: Mgr. Miroslava Škaloudová

AZ Rádio a.s.

IČ: 25325418

Mladcová 400

760 01 ZLÍN

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1 písm. a), d) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a ustanovení § 67 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění, vydala dne 1. července 2008 toto

rozhodnutí:

Rada vydává provozovateli AZ Rádio, a.s., souhlas ke změně skutečností uvedené v žádosti o licenci Ru/116/04 dle § 21 odst. 1 písm. a), d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek, a to ve změně označení názvu programu na Hitradio Magic Brno a změně programové skladby. Platné znění licenčních podmínek tvoří přílohu rozhodnutí (strana 1-2) a je jeho nedílnou součástí.

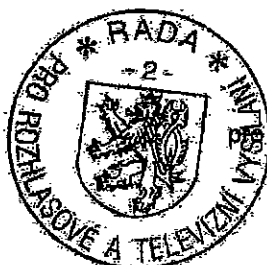
Účastník řízení zaplatí dne 19. června 2008 správní poplatek ve výši 3 000,- Kč dle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Vzhledem ke skutečnosti, že se účastníkovi vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění v souladu s ustanovením § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu v platném znění.

Použití:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. v platném znění, k Městskému soudu v Praze ve lhůtě 2 měsíců ode dne doručení rozhodnutí.

V Praze dne 1. července 2008




Ing. Václav Žák
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Vypraveno dne:

24-07-2008

Provozovatel: AZ Rádio, s.r.o., IČ: 25325418
Název programu: Hitrádio Magic Brno
Časový rozsah vysílání: 24 hodin
Licence: Č.Ru/116/04
Platnost licence do: 2. 7. 2018
Technické parametry: Brno, 99,0MHz, výkon 1 kW

Základní programová specifikace: Hudebně.zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice o
hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní
cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30 - 45 let a
sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20 -
30 let a 45-55 let

a) Profil stanice:

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-13%. Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:

1. zpravodajství
2. informace a servis
3. malá publicistika
4. zábava
5. promotion, on-air marketing, sponzorování a prezentace mediálního partnerství

b) Zpravodajství

Aktuální zpravodajství, informující intenzivně, obsáhle a nezávisle především o regionálních událostech. V čase 6:00-9:00 je hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8:00 do 17:00 hodin. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním dnem. V případě potřeby mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách (17.00 - 24.00), a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny. Po zpravodajských relacích bude následovat předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o znečištění ovzduší, a dopravní servis zahrnující informace o sítzdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

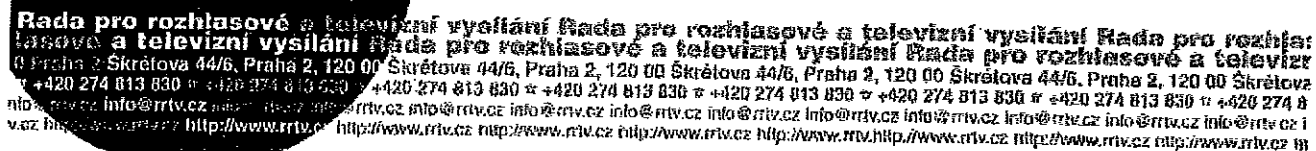
c) Hudební formát

Hudební formát cílí do rozsáhlé vrstvy posluchačů. Úkolem tohoto formátu je nabízet skladby z širšího hudebního spektra a ne být, díky úzce vymezeným hudebním stylům, zaměřen na menší skupiny posluchačů. Záběr skladeb se pohybuje převážně v rozmezí 70. let až po současné hudební trendy, jako například veškeré žánry rockové hudby. Cílem hudebního programu Hitrádia Magic Brno je nabídnout posluchačům co nejlepší hudební rozmanitost a pestrost. Hudební formát stanice Hitrádia Magic Brno je založen na kontinuálním testování písní. Díky těmto výsledkům dokáže pružně reagovat na potřeby posluchačů, kteří se tak přímo podílí na vlastní programové dramaturgii.

Poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %, což vyplývá ze struktury našich posluchačů.

Návrh kontrolovaných programových prvků

1. Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-13%.
2. Počet a umístění zpravodajských relací – pracovní dny v čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině.
3. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
4. Servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis.
5. Struktura hudebního formátu: Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %.



Česká republika

Zasedání Rady č. 32 - 2011 / poř.č.: 16

Vzhledem ke skutečnosti, že se účastníkovi řízení vyhovuje v plném rozsahu, není třeba odůvodnění rozhodnutí v souladu s ustanovením § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb.

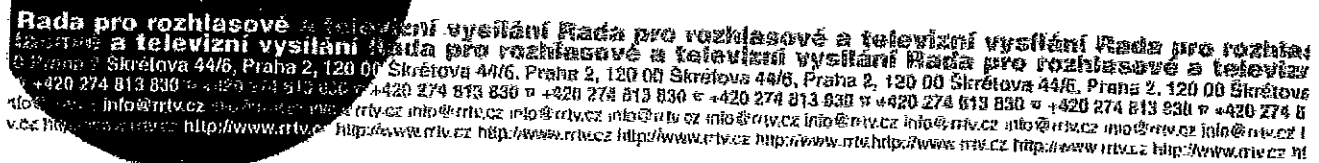
V souladu s ustanovením zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, byl správní poplatek spojený se žádostí o změnu skutečností uvedených v licenci ve výši 3000,- Kč uhrazen dne 2. listopadu 2011.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 86 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 28.2.2011

JUDr. Kateřina Kalistová
*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*



Česká republika

Zasedání Rady č. 7 - 2011 / poř.č.: 34**rozhodnutí:**

Odůvodnění:

Aktuální platné znění licenčních podmínek licence Ru/116/04 je obsaženo v příloze č. 1 tohoto rozhodnutí.

Protože Rada v dané věci plně vyhověla jedinému účastníkovi řízení, další odůvodnění rozhodnutí podle § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, není třeba.

Správní poplatek byl uhrazen dne 8. března 2011.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze podat žalobu v souladu s ustanovením § 66 zákona č. 231/2001 Sb. k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

V Praze dne: 19.4.2011

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (text materiálu, 21.4.2011, znění licenčních podmínek)

Příloha č. 1
AZ Rádio s.r.o. / MAGIC BRNO

Označení provozovatele vysílání s licenci: AZ Rádio s. r. o.
Označení (název) programu: MAGIC BRNO
Časový rozsah vysílání: 24 hodin

Základní programová specifikace:

Hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice o hudebním formátu rocková hudba v celé její šíři s hlavní cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 30-45 let a sekundární cílovou skupinou ve věkovém rozpětí 20-30 let a 45-55 let.

1. Profil stanice

1. Hudební rozhlasová stanice
2. Zpravodajství s výrazným zaměřením na regionální dění
3. Regionálně orientovaný informační servis pro posluchače
4. Srozumitelná kontaktní moderace zaměřená na každodenní praktická témata
5. Zábava

Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-13%. Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií.

1. zpravodajství
2. informační servis
3. malá publicistika
4. zábava
5. promotion, on-air marketing, sponzorování a prezentace mediálního partnerství

2. Zpravodajství

Aktuální zpravodajství informující intenzivně, obsáhle a nezávisle především na regionálních událostech. V čase 6:00 až 9:00 je hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněná zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním děním. V případě potřeby mohou být v průběhu celého týdne do programu zařazeny i zpravodajské relace ve večerních a nočních hodinách (17:00 – 24:00) a to jednou v hodině, vždy na začátku hodiny. Po zpravodajských relacích bude následovat předpověď počasí, obsahující podle potřeb veřejnosti i aktuální informace o sjízdnosti silnic, o probíhajících uzavírkách, dopravních nehodách a průjezdnosti hlavních silničních tahů v ČR.

3. Hudební formát

Hudební formát cílí do rozsáhlé skupiny posluchačů rockové hudby, kterým nabízí rozmanité styly rockové hudby. Úkolem tohoto formátu je nabízet hity z širokého spektra rockové hudby. Záběr skladeb z hlediska data jejich vzniku se pohybuje převážně v rozmezí 80. let, přes léta 90-tá až po současné rockové, poprockové a soft rockové styly, s přesahem do let 60-tých a 70-tých (viz níže – Hudební styly rádia Magic Brno s příklady interpretů).

Cílem hudebního programu Magic Brno je nabídnout posluchačům dostatečnou hudební rozmanitost a pestrost v rámci rockové hudby.

Hudební formát stanice rádia Magic Brno je postaven jako formát hitový, tzn. že hraje písně, které jsou mezi posluchači oblíbené, samozřejmě v rámci základní programové specifikace. K tomuto účelu slouží, a i nadále bude, pravidelné testování hudebního vkusu a oblíbenosti jednotlivých hitů

Poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10%.

Podíl rockových hudebních stylů je 100%.

Hudební styly rádia Magic Brno s příklady interpretů.

Rock 60/70-tých let

Rolling Stones, Uriah Heep, Nazareth

Soft Rock 60/70-tých let

Eagles, Dire Straits, Supertramp

Pop Rock 80-tých let

U2, Bruce Springsteen, Queen, Bon Jovi

Soft Pop Rock 80-tých let

Phil Collins, Bangles, Mike Oldfield, Chris Rea

Český a slovenský Pop Rock 80-tých let

Elán, Turbo, Team

Early 90s Rock 80-tých let

Guns N' Roses, Alice Cooper, Metallica

Rock 90-tých let

Aerosmith, Nirvana, Rasmus

Pop Rock 90-tých let

Alanis Morissette, Cranberries, Ozzy Osbourne

Soft Pop Rock 90-tých let

R.E.M., Roxette, Bryan Adams, Sting

Český a slovenský Pop Rock 90-tých let

Lucie, Wanastowi Vjacy, Aleš Břichta

Pop Rock 00-tých let a současnosti

Nickelback, One Republic, Pink, Red Hot Chili Peppers

Soft Pop Rock 00-tých let a současnosti

Robbie Williams, James Blunt, Amy MacDonald

Český a slovenský Pop Rock 00-tých let a současnosti

Kryštof, Chinaski, Mandrage, Aneta Langerová, Ready for Use

Český a slovenský Soft Pop Rock 00-tých let a současnosti

Nightwork, Tomáš Klus, Peha, David Deyl

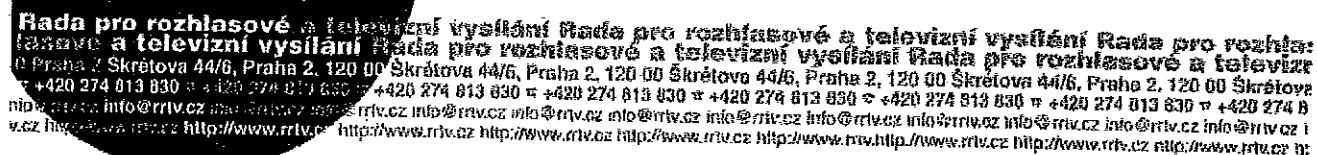
Český a slovenský Rock 00-tých let a současnosti

Kabát, Divokej Bill, Daniel Landa

Příklady interpretů nejsou taxativním vyjmenováním hraných interpretů. Slouží pouze pro představu o daném hudebním stylu.

Návrh kontrolovaných programových prvků

1. Poměr mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-13%.
2. Počet umístění zpravodajských relací – pracovní dny v čase 6:00 až 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 až 17:00 jednou v hodině.
3. Zpravodajství obsahuje regionální informace v míře potřeb veřejnosti.
4. Servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis.
5. Struktura hudebního formátu: Poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10%.



Česká republika

Sp. zn./Ident.: 2010/1372/CUN/AZR
Č.j.: CUN/2677/2011

ROZHODNUTÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v souladu s ustanovením § 5 písm. b) a § 21 odst. 1, písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), a ustanovením § 67 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“), vydala toto

rozhodnutí

Rada uděluje provozovateli AZ Rádio, s.r.o. AZ Rádio, s.r.o.IČ: 25325418, se sídlem Lidická 1005/23b PSČ 602 00 Brno souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k vysílání rozhlasového programu prostřednictvím vysílačů programu AZ Rádio (licence Ru 116/04 ze dne 15. července 2004), podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu ze stávajícího na nový název MAGIC BRNO

Odůvodnění:

Dne 9. listopadu 2010 byla doručena žádost provozovatele o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k vysílání rozhlasového programu prostřednictvím vysílačů programu AZ Rádio, podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu ze stávajícího na nový název MAGIC BRNO.

Provozovatel i v minulosti žádal v jiném řízení (2008/925/mis/AZR) o změnu licenčních podmínek a změnu označení názvu programu a to na Hitrádio Magic Brno. Této žádosti Rada vyhověla svým rozhodnutím a souhlas udělila (č.j. CUN/1177/2010 ze dne 16. března 2010). Toto rozhodnutí bylo napadeno žalobou s odkladným účinkem. Provozovatel v době do rozhodnutí soudu podal dne 9. listopadu 2010 další žádost o změnu skutečností uvedených v žádosti o licenci k vysílání rozhlasového programu prostřednictvím vysílačů programu AZ Rádio, podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající pouze ve změně označení názvu programu ze stávajícího na nový název MAGIC BRNO.

Rada toto nové řízení (sp. zn. 2010/1372/CUN/AZR) přerušila, důvodem pro přerušování bylo řízení o předběžné otázce podle ustanovení § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb., ve spojení s ustanovením § 21 odst. 3 věta šestá zákona č. 231/2001 Sb. Předběžnou otázkou pak bylo vyčkání rozhodnutí Městského soudu v Praze v řízení vedeném pod sp. zn. 8 A 126/2010, o žalobě podané proti rozhodnutí Rady sp. zn. 2008/925/mis/AZR, č.j. CUN/1177/2010 ze dne 16. března 2010, kterým Rada udělila předchozí souhlas žádosti téhož provozovatele o změnu označení názvu programu ve spojení se změnou licenčních podmínek podle § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb.

Zároveň se Rada obrátila s dotazem na Úřad průmyslového vlastnictví (dále také „ÚPV“), předmětem dotazu byla otázka na obdobnou agendu tohoto Úřadu, tedy jakým způsobem by ÚPV rozhodoval v případě, kdy se dva názvy dvou provozovatelů velmi podobají (Magic Brno a Hitrádio Magic), pokud by šlo například o podobné ochranné známky. Dále žalovanou zajímalo, zda hraje roli, pokud původní držitel takového označení (resp. analogicky ochranné známky) nemá námitek proti použití podobného (nikoli shodného) označení (ochranné známky), resp. pokud by přímo vyslovil souhlas s užíváním takového podobného označení i jiným subjektem.

ÚPV na dotaz odpověděl přípisem, z kterého vyplývá, že otázky spojené se sporem o ochranné známky rozhoduje soud s tím, že obdobný postup by byl i v případě sporu o možnou zaměnitelnost

názvu, kdy doplňuje, že název „Magic Brno“ není zaregistrovaným označením, zatímco název „Hitrádio Magic“ je chráněn kombinovanou ochrannou známkou. Zároveň dodal, že vlastník ochranné známky může poskytnout právo užívání na základě licenční smlouvy. K otázce možnosti ÚPV zkoumat možnou zaměnitelnost označení, shodnost nebo podobnost výrobků dodal, že není oprávněn tyto označení a známky jakkoli zkoumat nebo vydávat v tomto směru závazná stanoviska.

Dne 14. února 2011 pak byl doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 11. ledna 2011, sp. zn. 8 A 126/2010, kterým soud rozhodnutí Rady zrušil a věc vrátil k novému řízení. Důvodů pro zrušení rozhodnutí bylo více, v části týkající se změny názvu označení programu soud uvedl následující:

„...Pokud pak se týká otázky změny názvu na Hitrádio Magic Brno, žalobce se nemůže úspěšně domáhat ochrany práv ve prospěch třetí osoby. Soud má v této věci však za to, že žalobce ve svém vyjádření nenamítal pouhou prostou změnu názvu, ale v předmětné změně především spatřuje zařazení provozovatele (AZ Rádio, s.r.o.) do jiné skupiny - do programové sítě Hitrádií, což by ve svém důsledku podle žalobce vedlo k matení posluchačů a s tímto se pak se žalovaná vůbec ve svém rozhodnutí nevypořádala a soud považuje tedy rozhodnutí i v tomto směru za nepřezkoumatelné pro nedostatek důvodů...”

Žadatel AZ Rádio následně vzal svou první žádost zpět a Rada řízení 2008/925/mis/AZR zastavila. Zároveň doručením rozsudku odpadl důvod přerušení řízení 2010/1372/CUN/AZR, tedy o žádosti pouze o změnu označení názvu programu, a to na jiný název MAGIC BRNO. Tento název také již odpovídá názoru Městského soudu z výše uvedeného řízení – není již obsaženo v názvu označení Hitrádio.

Rada se proto rozhodla vyhovět a udělila souhlas se změnou (rozhodnutí CUN/725/2011 ze dne 28. února 2011) na základě žádosti dle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., ostatně podle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. ani neměla jinou možnost: *„Rada je povinna rozhodnout o změně skutečností podle odstavce 1 do 60 dnů ode dne, kdy jí byla doručena žádost provozovatele vysílání s licenci. Pokud Rada v této lhůtě nerozhodne, má se za to, že se změnou vyslovila souhlas. Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Základní programovou specifikaci nelze měnit. Rada může řízení přerušit v případě, že je třeba odstranit ve stanovené lhůtě nedostatky v žádosti o změnu nebo pokud bylo zahájeno řízení o předběžné otázce. V takovém případě Rada v rozhodnutí o přerušení řízení uvede, o jakou otázku se jedná; po dobu přerušení řízení lhůty neběží.“* Jak je uvedeno dále, Rada neměla žádný důvod pro neudělení souhlasu s tím, že by požadovaná změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

V odůvodnění tohoto rozhodnutí Rada uvedla, že není třeba odůvodnění rozhodnutí v souladu s ust. § 68 odst. 4 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, v platném znění (dále jen „správní řád“), a to vzhledem ke skutečnosti, že účastníkovi se vyhovuje v plném rozsahu. Rada tento postup zvolila z důvodu hospodárnosti řízení, neboť požadovaná změna označení programu neodpovídá změně charakteru licence, a nedovozovala proto účastenství dalších subjektů – neúspěšných žadatelů o udělení licence z licenčního řízení, ve kterém provozovatel AZ Rádio, s.r.o. licenci získal.

Také toto rozhodnutí bylo napadeno žalobou. Dne 2. srpna 2011 byl doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 19. července 2011, sp. zn. 3 A 53/2011, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 15. února 2011, sp.zn. 2010/1372/CUN/AZR, zn. CUN/725/2011 o udělení souhlasu se změnou označení názvu programu AZ Rádio na nový název Hitrádio Magic a věc byl vrácena k dalšímu řízení.

Městský soud v Praze rozhodnutí Rady zrušil pro nepřezkoumatelnost spočívající v nedostatku odůvodnění, kdy toto s poukazem na § 68 odst. 4 správního řádu v rozhodnutí absentuje. Napadenému rozhodnutí soud vytýká, že v něm není obsažena správní úvaha týkající se možného okruhu účastníků správního řízení vedeného ke změně licence a to právě ve vztahu k navrhované změně označení programu i bez spojení s jinými změnami podle jiných ustanovení § 21 zákona.

Po doručení tohoto rozsudku byly další možní účastníci řízení vyzváni k vyjádření k žádosti provozovatele AZ Rádio s.r.o. Ve stanovené lhůtě byla doručena 2 vyjádření, a to od společnosti NONSTOP s.r.o. a od právního zástupce společnosti Rádio Pálava s.r.o. Dle názoru jednatele společnosti NONSTOP s.r.o. by nemohlo dojít k udělení licence společnosti AZ Rádio s.r.o. pod názvem Magic Brno. Tvrdí, že takový název by mohl klamat inzerenty a mohlo by dojít ke zkreslení výsledků Radioprojektu. Navíc uvádí, že programy Magic Brno a Hitrádio Magic mají odlišné provozovatele.

Právní zástupce společnosti Rádio Pálava s.r.o. ve svém podání taktéž nesouhlasí s žádostí společnosti AZ Rádio s.r.o. a dovozuje toto tvrzení z významu názvu programu jako jednoho z určujících prvků charakteru programu. Zároveň odkazuje na skutečnost, že existuje program s podobným názvem a upozorňuje na identický vzhled webových stránek obou programů i přes odlišné hudební formáty. Nově upozorňuje, že klíčovým je označení Magic (nikoli již Hitrádio) a možnou zaměnitelnost programů. Domnívá se, že při odlišném hudebním formátu, který byl klíčovým pro udělení licence, není možné mít název podobný k odlišnému programu s odlišným hudebním formátem a Rada by takovému subjektu neudělila licenci.

Rada na základě těchto vyjádření znovu rozhodovala, přičemž její správní uvážení se opírá především o následující skutečnosti:

- I.) Změna označení názvu programu nepatří mezi programové licenční podmínky, které tvoří charakter programu a pro které by bylo možné uvažovat o účastnictví neúspěšných žadatelů z licenčního řízení, v němž žadatel AZ Rádio, s.r.o. získal licenci. Takové změny probíhají totiž podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. a o těchto změnách také Rada informuje všechny možné dotčené osoby prostřednictvím úřední desky a elektronické úřední desky, což je skutečnost, která je prokazatelná např. pouhou kontrolou webových stránek Rady (<http://www.rtv.cz/cz/static/o-rade/uredni-deska.htm>). Rada si je vědoma rozsudků Nejvyššího správního soudu, které rozšířily okruh účastníků řízení v některých řízeních podle § 21, konkrétně v řízeních podle § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. (pokud schází posouzení bonity přidělovaných souborů technických parametrů, jsou účastníky všichni možní účastníci licenčního řízení), resp. podle § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb. (účastníky řízení o změně licenčních podmínek jsou neúspěšní žadatelé z řízení o udělení licence, v níž byl žadatel o změnu licence získal). Tyto rozsudky se však netýkají řízení podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., zejména pokud nejsou ve spojení s jinými změnami podle jiných ustanovení § 21 zákona č. 231/2001 Sb.
- II.) Rada nesouhlasí s názorem, že název programu je jedním z určujících prvků charakteru programu. Určujícím pro udělení licence je splnění kritérií podle § 17 odst. 1 písm. a), b), c), e) a g). Ani v jednom z těchto kritérií není určujícím název programu, hodnotí se zejména obsahová stránka projektů (přínos programové skladby programové nabídky na území, které má být nově pokryto, přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby a přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice), které také tvoří základ správní úvahy Rady pro rozhodnutí o udělení licence.
- III.) Pokud se týká uváděného rozporu napadeného rozhodnutí o změně licence s § 21 odst. 3, kdy další možní účastníci argumentují obdobným názvem jiného provozovatele (MEDIA BOHEMIA a.s. a program Hitrádio Magic), Rada upozorňuje na skutečnost, že o možné zaměnitelnosti korespondovala s ÚPV, jak bylo výše popsáno.

K vyjádření provozovatele NONSTOP s.r.o. je třeba dodat, že případné zkreslení výsledků v Radioprojektu lze vzhledem k odlišným územním rozsahům vysílání jednotlivých provozovatelů takřka vyloučit, navíc i případná odchylka se nedotýká výsledků provozovatele NONSTOP s.r.o., tedy případné poškození jeho práv není ani na úrovni zprostředkované (o přímém zásahu do jeho práv v tomto kontextu nelze hovořit). Taktéž lze důvodně předpokládat, že průměrný inzerent (tedy zadavatel reklamy, v tomto případě regionální či lokální) ví, do kterého regionu jeho reklama cílí, tedy že se nenechá poměrně prostoduše oklamat.

K vyjádření právního zástupce provozovatele Rádio Pálava s.r.o. Rada uvážila následující – určující prvky pro charakter programu (tak jak je definovaly správní soudy) jsou ty prvky, které určují obsah vysílání, resp. základní programová specifikace. Z tohoto důvodu nelze název programu vyhodnocovat jako prvek určující charakter programu. Webové stránky jsou skutečně podobné co do grafického vzhledu i některých zpráv, avšak ty nespádají do zákonných kompetencí Rady. Je samozřejmě možné mít výhrady ke skutečnosti, že je zde vysílaný rozhlasový program označen i názvem Hlitrádio, avšak webová rádia jsou přímo vyjmuta z regulace (Evropská směrnice o audiovizuálních mediálních službách) a nelze tedy tuto skutečnost považovat za porušení licenčních podmínek. Navíc, pokud se týká terestrických rozhlasových programů, nelze o zaměnitelnosti vizuální vůbec hovořit, vysílání má pouze zvukovou podobu.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem Rada rozhodla o udělení souhlasu s požadovanou změnou. Znovu taktéž upozorňuje na skutečnost, že podle § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. ani neměla jinou možnost: „...Rada souhlas neudělí pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení...“, neboť neexistuje žádný důvod pro neudělení souhlasu s tím, že by požadovaná změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení (určeného k projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované jednotlivými účastníky licenčního řízení).

V souladu s ustanovením zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, byl správní poplatek spojený se žádostí o změnu skutečností uvedených v licenci ve výši 3000,- Kč uhrazen dne 2. listopadu 2011.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí lze dle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě dvou měsíců ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

V Praze dne: 23.8.2011

JUDr. Kateřina Kallistová

*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Výroba a zajištění vysílání rozhlasového pořadu BRNĚNSKÉ ECHO

– z a d á n í –

Východiska zadání

Formát: Rozhlasový zpravodajský pořad o dění ve městě Brně (politická rozhodnutí volených orgánů, práce Magistrátu města Brna, kultura, sport, společnost a zajímavosti).

Stopáž: min. 3 minuty

Frekvence vysílání: premiéra 1x v týdnu ve středu ve vysílacím čase od 16 do 19 hodin (dále uchazeč v nabídce uvede četnost vysílání jednotlivých reportáží pořadu na území ČR – nejméně však 40 reportáží týdně).

Struktura pořadu:

- Znělka
- Úvodní reportáž – např. co projednala a schválila Rada města Brna (Zastupitelstvo města Brna)
- Reportáž týdne (co hýbe Brnem, nejdůležitější akce, událost)
- Reportáž – zajímavost (portrét významné brněnské osobnosti, kuriozita, výjimečná návštěva)
- Společenský, kulturní a sportovní servis (pozvánka na akce)
- Závěrečná znělka

BRNĚNSKÉ ECHO SPECIÁL

– z a d á n í –

Východiska zadání

Formát: Rozhlasový publicistický pořad o zásadních rozhodnutích Rady města Brna (Zastupitelstva města Brna), o významných událostech v životě města Brna a o projektech souvisejících s dalším rozvojem města Brna v oblasti hospodářství, vědy, školství, dopravy, zdravotnictví, kultury, sportu a mezinárodní spolupráce.

Stopáž: min. 50 minut

Frekvence vysílání: premiéra poslední týden v měsíci ve vysílacím čase mezi 10. až 12. hodinou.

Struktura pořadu:

- Znělka
- Uvedení tématu moderátorem
- Představení hostů ve studiu
- Anketa na dané téma
- Beseda (rozhovor) k tématu
- Fakta k tématu
- Pokračování besedy (rozhovoru)
- Rozloučení
- Závěrečná znělka

PŘÍLOHA č. 4 SMLOUVY č. 1913174558

NABÍDKA A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Tuto přílohu tvoří:

- Nabídka zhotovitele, kterou předložil dne 2. 10. 2013 jako uchazeč v zadávacím řízení. Na základě výsledků zadávacího řízení byla se zhotovitelem uzavřena tato smlouva.
- Zadávací dokumentace, která byla podkladem pro zpracování nabídky zhotovitele v zadávacím řízení podle zákona.
- Nabídka a zadávací dokumentace jsou uloženy v archivu objednatele a zhotovitele a fyzicky se k textu smlouvy nepřikládají.