

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI Č. 5

Název veřejné zakázky: Poskytování redakčních služeb (Zpracování, tvorba a publikace obsahu, kontaktní centrum pro uživatele portálu) pro portál BusinessInfo.cz

Zadavatel: Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

Sídlo: Dittrichova 1968/ 21, 128 01 Praha 2

IČ: 00001171

Praha 18. února 2013

Výše uvedený zadavatel Vám v souladu s ustanovením § 49 zákona 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, sděluje následující dodatečné informace k zadávací dokumentaci vztahující se k veřejné zakázce na služby zadané v otevřeném řízení dle zákona s názvem „Poskytování redakčních služeb (Zpracování, tvorba a publikace obsahu, kontaktní centrum pro uživatele portálu) pro portál BusinessInfo.cz“.

Dotaz č. 1

V médiích proběhla zpráva o záměru MPO sloučit státní agentury CzechTrade a CzechInvest, přičemž je zmiňován časový termín konec roku 2013. Jak bude řešeno právní nástupnictví zadavatele po případném spojení těchto agentur? Jaký lze očekávat dopad tohoto spojení na fungování redakce Businessinfo.cz po stránce organizační, projektového řízení a financování projektu?

Odpověď:

V současné chvíli není přesně určena forma nástupnictví, nicméně předpokládá se, že všechny smluvní závazky převezme přebírající subjekt, pakliže ke sloučení skutečně dojde. Dopad spojení agentur nelze v současné chvíli určit přesně, očekává se v oblasti organizační, že vybraná redakce bude fungovat dle uzavřené smlouvy a navržených parametrů SLA v rámci projektu portálu BusinessInfo.cz, garantem projektu by i nadále mělo být MPO. Neočekává se výrazný dopad po stránce projektového řízení a financování projektu, který by šel proti duchu ZD a navržené smlouvy. Financování bude probíhat (po skončení čerpání dotace z IOP/EU fondy) v rámci rozpočtu přiděleného z MPO.

Dotaz č. 2

V zadávací dokumentaci jsou v bodě 7.2.1 j) na str. 6 popsány mimořádné projekty pro Zadavatele. Zatímco zpracování Souhrnné teritoriální informací je v ZD dále věnována pozornost (str. 10 a 11), chybí bližší popis pracovních postupů při zpracování „Aktualit z teritorií“ a „Exportních příležitostí“ tj. zahraniční poptávky, tendry, zahr. nabídky a zahr. investiční příležitosti. Je pouze zmíněn odhad časové náročnosti. Vzhledem k nezanedbatelnému podílu těchto činností na práci redakce ve vzorovém měsíci, bychom uvítali podrobnější popis pracovních postupů, včetně uvedení příkladů.

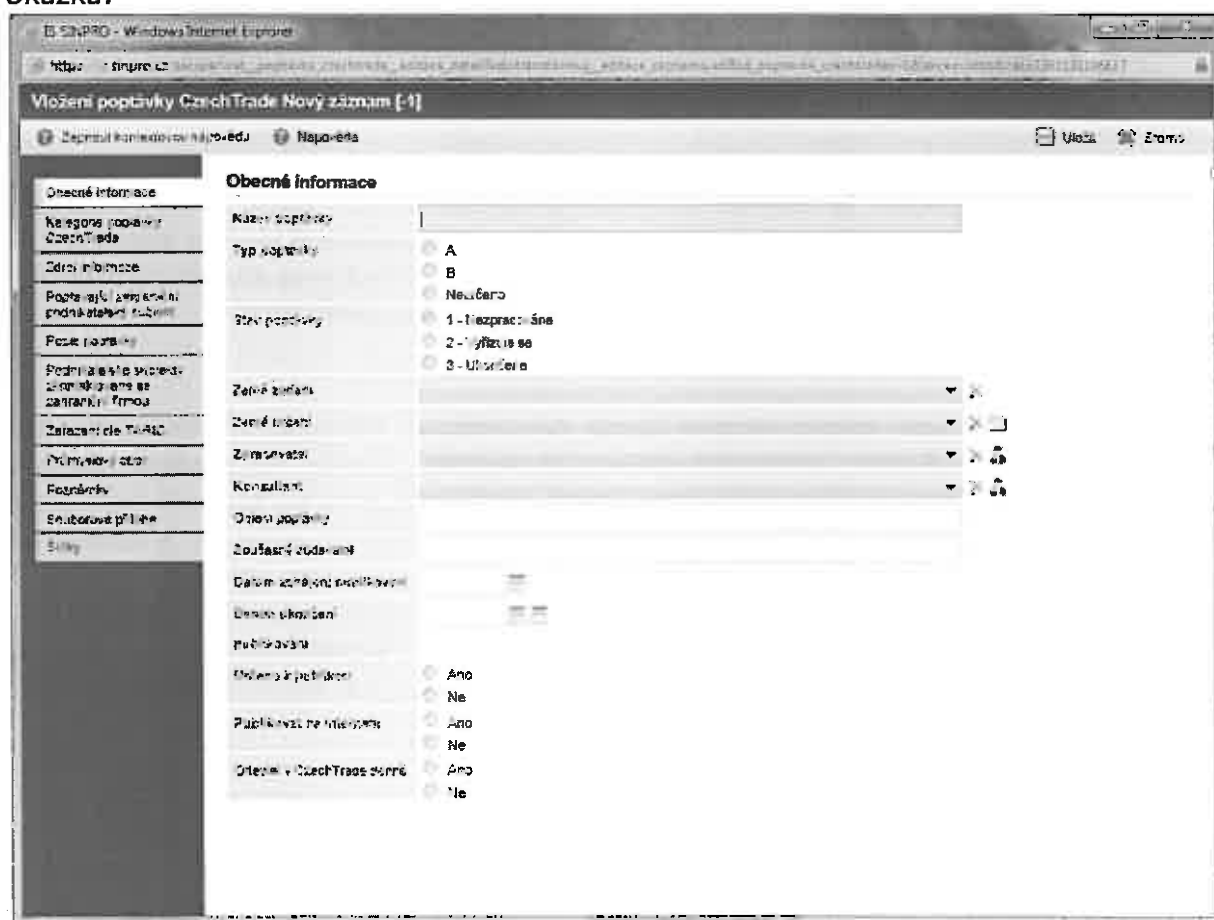
Odpověď:

Exportní příležitosti jsou zpracovávány v interním systému IS SINPRO. Informace, které mají být následně publikovány na portálu BusinessInfo.cz se automaticky na portálu zobrazují. Uchazeč resp. následný dodavatel bude pracovat v IS SINPRO a zpracovávat či spíše editovat exportní příležitosti, které jsou již v systému zadane, případně bude vytvářet nové příležitosti dle požadavků Zadavatele (např. na základě email podkladů).

Exportní příležitosti obsahují zejména tyto typy položek: Obecné informace; Kategorie CzechTrade; Zdroj informace; Poptávající zahraniční podnikatelský subjekt; Popis; Zařazení dle TARIC; Průmyslový obor; Poznámky; Souborová příloha; Štítky

Časová náročnost je uvedena v ZD a je odhadnuta na základě dlouhodobé zkušenosti Zadavatele

Ukázka:



The screenshot shows a web browser window titled 'SINPRO - Windows Internet Explorer'. The address bar shows 'http://sinpro.cz'. The main content area is titled 'Vložení poptávky CzechTrade Nový zájem [-1]'. On the left, there is a sidebar with a list of menu items: 'Obecné informace', 'Kategorie CzechTrade', 'Zdroj informace', 'Poptávající zahraniční podnikatelský subjekt', 'Popis', 'Zařazení dle TARIC', 'Průmyslový obor', 'Poznámky', 'Souborová příloha', and 'Štítky'. The main form area is titled 'Obecné informace' and contains several fields: 'Název poptávky', 'Typ poptávky' (with radio buttons for A, B, and Nečíslo), 'Zdroj informace' (with radio buttons for 1 - Nezpracovaná, 2 - Vyřizována, and 3 - Ukončena), 'Zařazení dle TARIC', 'Zdroj informace', 'Zpracovatel', 'Konzultant', 'Oblast působení', 'Souhrnné zúčtování', 'Datum zahájení realizace', 'Datum ukončení', 'Publikování', 'Ověření a publikování' (with radio buttons for Ano and Ne), 'Publikování na internet' (with radio buttons for Ano and Ne), and 'Ověření v CzechTrade databázi' (with radio buttons for Ano and Ne).

Dotaz č. 3

Na str. 15 oddíl 7.2.2 ZD je popsána typologie emailových dotazů podle časové náročnosti vypracování odpovědi (kategorie A, B, C). Na stejné stránce jsou zmiňovány i odpovědi do diskusního fóra, ovšem bez této kategorizace. Podrobnějším zkoumáním portálu jsme dospěli k názoru, že stávající diskusní

fóra (obecná i fóra u článků) jsou významným zdrojem uživatelských dotazů. Stávající redakce do diskusních fór též vkládá svoje odpovědi.

Vztahuje se zmíněná typologie dotazů (A, B, C) i na dotazy v diskusních fórech? Odpovědi kontaktního centra v diskusních fórech budou vykazovány v rámci hodinových položek práce kontaktního centra spolu s tel. a emailovými dotazy? Nebo má zadavatel se správou diskusních fór jiné plány, případně jaké?

Odpověď:

Otázky, které se objevují v diskusních fórech, jsou rovněž redakcí (Dodavatelem) zodpovídaný. Dotaz umístěný v diskusním fóru či pod určitým článkem je považován za standardní dotaz, který redakce v rámci vlastní evidence zařadí do příslušné kategorie (A, B nebo C – viz. ZD kapitola 7.2.2). Následně ve výkazu práce v příslušném měsíci zahrne tyto odpovědi na dotazy do výkazu práce kontaktního centra za příslušný měsíc.

Dotaz č. 4

Videonávod – zadání „Přehled o příjmech a výdajích OSVČ“. Měl zadavatel na mysli „Přehled o příjmech a výdajích OSVČ“ pro Českou správu sociálního zabezpečení ČSSZ?

Shodný název totiž mají i formuláře přehledů o příjmech a výdajích OSVČ pro jednotlivé zdravotní pojišťovny.

Odpověď:

Ano, jedná se o „Přehled o příjmech a výdajích OSVČ“ pro Českou správu sociálního zabezpečení (ČSSZ).

Dotaz č. 5

V zadávací dokumentaci je popsána vazba Kontaktního centra (KC) na redakci. Postrádáme však popis vazeb KC na ostatní partnery portálu, resp. jejich callcentra . Například bude nějaká vazba/spolupráce se stávající hlavní poradnou ministerstva pro oblast zahraničního obchodu – Zelenou linku pro export MPO 800 133 331?

Podobně působí v různých tematických oblastech portálu BusinessInfo.cz i jiná kontaktní centra spadající přímo či nepřímo pod MPO, např. Zelená informační linka o programech podpory podnikání 800 800 777. Může zadavatel popsat svoje představy vzájemné koexistence těchto poraden?

Dále pak není popsáno, jak bude KC spolupracovat se stávajícími kontaktními centry MPO „Online dotaz na podnikání v EU“:
(<http://www.businessinfo.cz/cs/online-nastroje/online-dotaz.html#podnikani-v-eu>)

a s odborníky na 15 vybraných JKM po celé ČR - „Online dotaz na podnikání v ČR“:

(<http://www.businessinfo.cz/cs/online-nastroje/online-dotaz.html#podnikani-v-cr>).

Kontaktní centrum BusinessInfo.cz je má nahradit, nebo budou vzájemně koexistovat?

Kdo bude koordinovat jejich spolupráci?

Počítá zadavatel se systémem prevence duplicitních dotazů/odpovědí?

Odpověď:

Kontaktní centrum zodpovídá dotazy, které není možné přesměrovat na již zřízená kontaktní centra, zelené linky apod., resp. na místa se kterými má CzechTrade dohodu o spolupráci. Kontaktní centrum BusinessInfo.cz nenahrazuje ostatní kontaktní centra. Vazby na partnery portálu se vyvíjejí průběžně a není možné přesně definovat, které typy dotazů se budou pouze přeposílat na již zřízená kontaktní centra, a které bude vyřizovat redakce samostatně. Aktuální seznam spolupracujících kontaktních center bude mít dodavatel průběžně k dispozici.



Ing. Lenka Sokolová, MBA

zástupce generálního ředitele